

Львівський державний університет фізичної культури

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан ФТ _____ В.З. Холявка
« _____ » _____ 20 ____ року

Організація анімаційних послуг

**ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

підготовки _____ **«Бакалавр»**
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності _____ **6.14010301 «Туризмознавство»**
(шифр і назва спеціальності)

(Шифр за ОПП _____)

**Львів
2018 рік**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою спортивного туризму Львівського державного університету фізичної культури

Протокол від «_____» _____ 2018 року № _____

Завідувач кафедри _____ (підпис)
ініціали) (Кухтій А. О.)
(прізвище та

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Тимошенко Лідія Олексіївна, ст. викладач кафедри спортивного туризму

Обговорено та рекомендовано Вченою радою факультету туризму

Протокол від «_____» _____ 2018 року № _____

Голова Вченої ради факультету туризму

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Організація анімаційних послуг” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності туризм.

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ’ЯЗКИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік навчальних дисциплін, на яких базується дана дисципліна



Навчальна програма з дисципліни «Організація анімаційних послуг» враховує накопичений в останні роки досвід викладання предметів у **Львівському державному університеті фізичної культури**, у інших вищих навчальних закладах.

Програма враховує теоретичний багаж і практичні нароби у суміжних дисциплінах, вона тісно пов'язана з такими предметами як Міжнародний туризм, Економіка, Країнознавство, Менеджмент туризму та ін. Разом з тим, програма курсу "Організація анімаційних послуг" базується на власній методичній основі, яка пронизує виклад усіх тем.

Дана дисципліна озброює майбутніх спеціалістів необхідним комплексом знань та вмінь.

Структурно програма розподілена на 7 тем. Загальний обсяг курсу складає 90 години. Із загального бюджету часу 34 становлять аудиторні години, з яких 14 виділені на лекції, 20 – на семінарські заняття.

Основні положення (завдання):

- сформувати знання про анімаційні послуги як складову частину туристського продукту;
- ознайомитися з методикою організації анімаційних послуг у різних видах туризму;
- дослідити функціонування ринку анімаційних послуг в Україні.

Студент повинен знати:

- особливості організації анімаційних послуг у різних видах туризму;
- нормативно-правову базу, яка регулює організацію анімаційних послуг в Україні;
- основні сегменти ринку анімаційних послуг.

Студент повинен вміти:

- керувати анімаційною групою;
- укладати договори на організацію анімаційних послуг.

До програми додається список рекомендованої літератури.

РОЗПОДІЛ АВДИТОРНИХ ГОДИН

№	ТЕМА	Всього Годин	Лекцій	Семинар и	Конт. роботи	Сам робота
1	Анімаційні послуги в туризмі	10	2	2	2	4
2	Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення	15	2	2	4	7
3	Організація анімаційної діяльності в туризмі	10	2	4	-	4
4	Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб туристів	15	2	2	6	5
5	Управління анімаційною діяльністю	10	2	4	-	4
6	Ігорний бізнес у анімаційній діяльності	15	2	2	4	7
7	Планування та проектування анімаційних програм	15	2	4	-	9
	Разом	90	14	20	16	40

Форма контролю – залік (6-й семестр)

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ

Змістовний модуль 1.

Тема 1. АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ В ТУРИЗМІ

Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі. Анімація, причина та фактори її розвитку. Принципи, завдання і функції анімації. Особливості та характеристика анімаційних послуг. Види та напрямки анімації у туризмі.

Тема 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВІДПОЧИНКУ ВІД НАЙДРЕВНІШИХ ЧАСІВ ДО СЬОГОДЕННЯ

Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації. Дозвілля у Стародавній Греції. Організація дозвілля у Стародавньому Римі. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення. Туристична анімація сьогодні.

Тема 3. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ

Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності. Анімаційний готельний менеджмент. Поняття менеджменту анімації. Функції анімаційного менеджменту.

Змістовний модуль 2.

Тема 4. АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ЯК ЗАСІБ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ ТУРИСТІВ

Класифікація потреб туристів. Мотивація споживачів анімаційних послуг. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності. Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів. Курортна анімація. Готельні анімаційні послуги та

програми. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг. Анімаційні програми для дітей.

Тема 5. УПРАВЛІННЯ АНІМАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації. Стратегічне планування в анімаційній діяльності. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правила поведінки аніматорів.

Тема 6. ІГОРНИЙ БІЗНЕС У АНІМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Основні поняття у ігорному бізнесі. Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управлінська структура нічних клубів та казино.

Тема 7. ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ

Планування анімаційної діяльності. Вимоги до формування анімаційних програм. Процес розробки анімаційних програм. Управління якістю анімаційного обслуговування. Умови якісного анімаційного обслуговування. Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми. Впровадження та просування анімаційних програм. Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний пакет. Стимулювання збуту.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
2. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
3. Бокланова И.К. Организация культурно-массовой работы в туристических учреждениях. – М.: 1982.
4. Волошин Н.И., Исаева Н.В., Ильина Е.Н., Л.В. Курило, Н.И. Гаранин, Ю.П.Анискин и др. Менеджмент туризма: Туризм как объект управления, Учебник. М: ФиС, 2004.
5. Гаджиев Б.Х. Профессиональная подготовка педагогов дополнительного образования по профилю спортивно-оздоровительного туризма: Автореф. канд. дис. М., 2001. – 23 с.
6. Гаранин Н. И., Булыгина И. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2004.
7. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учебное пособие / Т.И. Гальперина; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 168 с.
8. Константинов Ю.С., Куликов В.М. Педагогика школьного туризма. Минобразования РФ. – М.: РМАТ, 2002, с. 151.
9. Кувватов С.А. Активный отдых на свежем воздухе. – М.: Феникс, 2005. – 314 с.
10. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации: Учебное пособие / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.
11. Лавров Ф.Н. Профессиональна подготовка менеджеров-аниматоров в образовательных учреждениях туристического профиля: Автореф. канд. дис. М., 2000. – 19 с.

12. Об анимационной деятельности в туристических и спортивно-оздоровительных учреждениях/ И.И. Булыгина, Российская международная академия туризма. – М.: 2004.
13. Педагогіка туризму. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. /За ред. проф. Федорченка В.К., проф. Фоменка Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С. / – К.: Видавничий Дім «Слово», 2004. – 296 с.
14. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К.6 Кондор, 2005. – 408 с.
15. Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме.- М.: РИБ Турист, 2003.
16. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальний посібник. – К.: «Альтпрес», 2003. – 232 с

Залікові вимоги

1. Анімаційні послуги в туризмі Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі.
2. Анімація, причина та фактори її розвитку. Принципи, завдання і функції анімації.
3. Особливості та характеристика анімаційних послуг. Види та напрямки анімації у туризмі.
4. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації.
5. Дозвілля у Стародавній Греції.
6. Організація дозвілля у Стародавньому Римі.
7. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.
8. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення.
9. Організація анімаційної діяльності в туризмі. Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи.
10. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності.
11. Анімаційний готельний менеджмент.
12. Поняття менеджменту анімації. Функції анімаційного менеджменту.
13. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб та мотивів туристів. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності.
14. Керівна підсистема у менеджменті готельної анімації.
15. Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій.
16. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів.
17. Курортна анімація.
18. Готельні анімаційні послуги та програми.
19. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів.
20. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти.
21. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг.

22. Анімаційні програми для дітей.
23. Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації.
24. Стратегічне планування в анімаційній діяльності.
25. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства.
26. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правила поведінки аніматорів.
27. Ігорний бізнес у анімаційній діяльності. Основні поняття у ігорному бізнесі.
28. Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управлінська структура нічних клубів та казино.
29. Планування та проектування анімаційних програм.
30. Планування анімаційної діяльності. Вимоги до формування анімаційних програм.
31. Процес розробки анімаційних програм.
32. Управління якістю анімаційного обслуговування. Умови якісного анімаційного обслуговування.
33. Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми.
34. Впровадження та просування анімаційних програм.
35. Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний пакет. Стимулювання збуту.

ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Успішність навчання студентів забезпечується шляхом реалізації контрольних заходів. Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, модульного і підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, за шкалою ECTS та національною шкалою оцінювання.

Поточний контроль – це оцінювання навчальних досягнень студента (рівень теоретичних знань та практичні навички з тем) під час проведення аудиторних занять (семінарських, практичних), організації самостійної роботи та активності студента на занятті.

Поточний контроль реалізується у формі опитування, тестування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. При цьому студент набирає бали за роботу на практичних заняттях, виконання самостійної та індивідуальної роботи. Студенти, які брали участь у науковій діяльності, отримують додаткові бали.

Модульний контроль здійснюється два рази за час вивчення дисципліни і дозволяє оцінити рівень засвоєння студентами матеріалів 1 і 2 модулів.

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену (відповіді на питання (письмові, тестові) та розв'язання практичних завдань, які представлені в екзаменаційному білеті).