

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

Кафедра туризму

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни «Туроперейтинг»
спеціальність 242 «Туризм»
рівень вищої освіти «бакалавр»
3 курс факультет туризму

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри туризму

_____ 2018 р. протокол № _

Зав. каф _____ Волошин І.М.

Семінарське заняття № 1

Тема: Основні поняття туropolерейтингу.

Мета: Виявити знання студентів про основні поняття та функції туropolерейтингу види туropolерейтингу, а також з'ясувати обізнаність студентів про зовнішні та внутрішні фактори туropolерейтингу.

План

Впродовж двох годин обговорюються наступні питання:

1. Основні поняття туropolерейтингу.
2. Види туropolерейтингу та туropolераторів, профілі їх роботи.
3. Зовнішні та внутрішні фактори туropolерейтингу.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туropolерейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підруч. / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Вид. – поліграф. Центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
- Туризмологія(теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
- Туropolерейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Ильина Е.Н. Троперейтинг: стратегия и финансы : учебник [Текст] / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
- Ильина Е. Троперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М.: ФИС, 2007. – 480 с.
- Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2002. – 436 с.
- Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2003. – 104 с.

Семінарське заняття № 2

Тема: Понятійний апарат туроперейтингу.

Мета: Перевірити знання студентів про різновиди туроператорів їх класифікація. Поглибити знання про класифікацію турів.

План

Впродовж двох годин обговорюються наступні питання:

1. Різновиди туроператорів.
2. Класифікація туроператорів.
3. Класифікація турів.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підруч. / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Вид. – поліграф. Центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
- Туризмологія(теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы : учебник [Текст] / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
- Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2002. – 436 с.
- Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : моногр. / В. К. Федорченко, В. С. Пазенюк, О. К. Кручек та ін. – К. : ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.
- Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / І. М. Школа; за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

Тема: Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора

Мета: Поглиблення знань студентів про характеристику найпопулярніших турів, особливості та складові туристичного продукту. Перевірити знання студентів про етапи розробки нового туру, забезпечення безпеки туристичного обслуговування.

План

Впродовж першої та другої годин обговорюються наступні питання:

1. Сутність, особливості та складові туристичного продукту.
2. Види та характеристика найпопулярніших турів.
3. Тур-пакет: поняття та основні характеристики. Складові тур-пакету.

Впродовж наступних двох годин обговорюються наступні питання:

1. Технологія проектування туристичних послуг.
2. Етапи розробки нового туру.
3. Життєвий цикл туристичного продукту.
4. Забезпечення безпеки туристичного обслуговування.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Туризмологія(теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : моногр. / В. К. Федорченко, В. С. Пазенюк, О. К. Кручек та ін. – К. : ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.
- Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / І. М. Школа; за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

Тема: Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами

Мета: Перевірити знання студентів про критерії відбору ділових партнерів та особливості організації співпраці.

План

Впродовж чотирьох годин обговорюються наступні питання:

1. Критерії оцінки та відбору туроператором ділових партнерів та постачальників.
2. Особливості співпраці туроператора з транспортними компаніями.
3. Організація співпраці туроператора з закладами розміщення та харчування туристів.
4. Організація співпраці туроператора з екскурсійними бюро, музеями та іншими соціально-культурними закладами.
5. Організація співпраці туроператора зі страховими компаніями.
6. Особливості співпраці туроператора з приймаючими туристичними компаніями.
7. Організація співпраці туроператора з туристичними агенціями.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2002. – 436 с.
- Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / І. М. Школа; за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

Тема: Управління збутовою діяльністю туроператора

Мета: Оцінка знань студентів про формування туристичними підприємствами збутової стратегії, управління збутом. Обговорити роль маркетингових систем у розподілі туристичних продуктів.

План

Впродовж чотирьох годин обговорюються наступні питання:

1. Концепція збутової політики в туризмі.
2. Суть та значення каналів розподілу туристичних продуктів.
3. Система управління збутом туристичних операторів.
4. Роль маркетингових систем у розподілі туристичних продуктів.
5. Формування туристичними підприємствами збутової стратегії.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підруч. / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Вид. – поліграф. Центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
- Туризмологія(теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Продан І. Управління професійним розвитком працівників туроператорського підприємства // Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку регіону: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці (23–24 квітня 2015 р. – Чернівці): ЧТЕІ КНТЕУ, 2015. –448 с.

Тема: Організація діяльності з обслуговування туристів

Мета: Оцінка знань студентів про особливості організації обслуговування туристів у закладах харчування, готелях, екскурсійного обслуговування.

План

Впродовж двох годин обговорюються наступні питання:

1. Організація обслуговування туристів у готельних закладах.
2. Організація обслуговування туристів у закладах харчування.
3. Організація транспортного та екскурсійного обслуговування туристів.
4. Організація обслуговування клієнтів туристичними підприємствами.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підруч. / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Вид. – поліграф. Центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
- Туризмологія(теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Ильина Е.Н. Троперейтинг: стратегия и финансы : учебник [Текст] / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
- Ильина Е. Троперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М.: ФИС, 2007. – 480 с.
- Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2002. – 436 с.
- Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2003. – 104 с.

Тема: Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу

Мета: Оцінка знань студентів про фінансові схеми туроператора, облікову політику, формування фонду заробітної плати. А також про ціну туристичної послуги, її коливання та податковий облік.

План

Впродовж перших двох годин обговорюються наступні питання:

1. Фінансова схема роботи туроператора.
2. Облікова політика.
3. Облік витрат туроператора та формування собівартості туристичних послуг.
4. Методи розрахунку ціни туристичної послуги.

Впродовж наступних двох годин обговорюються питання:

1. Кінцева ціна туру: фактори, що на неї впливають.
2. Сезонні коливання цін в туризмі.
3. Формування фонду заробітної плати на підприємстві туроператора.
4. Податковий облік.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2002. – 436 с.
- Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / І. М. Школа; за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

Тема: Управління якістю комплексного туристичного обслуговування.

Мета: Виявити знання студентів про мету, цілі та завдання управління якістю туристичних послуг, критерії оцінки якості комплексного туристичного продукту а також з'ясувати обізнаність студентів про формування системи управління якістю на туристичному підприємстві та ліцензування та стандартизацію туристичної діяльності

План

Впродовж двох годин обговорюються наступні питання:

1. Мета, цілі та завдання управління якістю туристичних послуг.
2. Критерії оцінки якості комплексного туристичного продукту.
3. Ліцензування і стандартизація туристичної діяльності.
4. Формування системи управління якістю на туристичному підприємстві.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підруч. / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Вид. – поліграф. Центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
- Туризмологія(теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Ильина Е.Н. Троперейтинг: стратегия и финансы : учебник [Текст] / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
- Ильина Е. Троперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М.: ФИС, 2007. – 480 с.
- Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2002. – 436 с.
- Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2003. – 104 с.

Тема: Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності.

Мета: Перевірити знання студентів про особливості співпраці туроператорів із турагентами. Поглибити знання зі стратегічного менеджменту в туроператорській діяльності.

План

Впродовж чотирьох годин обговорюються наступні питання:

1. Особливості співпраці туроператора із турагентами.
2. Агентські мережі та стимулювання турагентів.
3. Стратегії туроператора на ринку.
4. Характеристика основних видів стратегій.
5. Система стратегічного менеджменту туристичного підприємства.
6. Стратегічний план туристичного підприємства: характерні ознаки, відмінні особливості.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Туризмологія(теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Ильина Е.Н. Троперейтинг: стратегия и финансы : учебник [Текст] / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
- Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2002. – 436 с.
- Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : моногр. / В. К. Федорченко, В. С. Пазенюк, О. К. Кручек та ін. – К. : ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.
- Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / І. М. Школа; за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

Тема: Реклама та управління конфліктами в туроперейтингу

Мета: Поглиблення знань студентів про брендинг та бренд, рекламну кампанію у туристичній діяльності. Перевірити знання студентів про конфлікти у туроперейтингу.

План

Впродовж двох годин обговорюються наступні питання:

1. Сутність туру як суб'єкта рекламної кампанії.
2. Турист як об'єкт реклами тур-продукту.
3. Брендінг у туроперейтингу.
4. Сутність конфліктів у туроперейтингу.
5. Конфлікти із туристами.
6. Інші види конфліктів у туроперейтингу.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Туризмологія(теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.

Допоміжна:

- Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : моногр. / В. К. Федорченко, В. С. Пазенюк, О. К. Кручек та ін. – К. : ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.
- Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / І. М. Школа; за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

Тема: Інформаційні технології в туроперейтингу

Мета: Перевірити знання студентів про інформаційні технології в туроператорській діяльності: програмне забезпечення, електронне бронювання та програмне забезпечення в операційній діяльності.

План

Впродовж двох годин обговорюються наступні питання:

1. Інформаційно - комунікаційні технології в туристичному бізнесу.
2. Використання програмного забезпечення та можливостей мережі Інтернет з метою планування, розробки, організації та просування турів.
3. Характеристики електронних систем бронювання туристичних послуг.
4. Програмне забезпечення в операційній діяльності туроператора.

Рекомендована література:

Основна:

- Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Допоміжна:

- Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2002. – 436 с.
- Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / І. М. Школа; за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

•