

ТЕМИ ТА ЗМІСТ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

з навчальної дисципліни

„ЕКСКУРСОЛОГІЯ”

підготовки магістрів

галузі знань 24 „Сфера обслуговування”
спеціальності 242 „Туризм”
спеціалізації: „Туризмознавство”

канд. економ. наук Феленчак Ю. Б.

Теми та зміст семінарських занять

| |
|---|
| Тема 1. Завдання екскурсології на сучасному етапі розвитку суспільства |
| Тема 2. Становлення і розвиток екскурсології в пострадянський період |
| Тема 3. Екскурсійна справа в Україні на сучасному етапі |
| Тема 4. Системна взаємодія елементів і компонентів екскурсійного процесу |
| Тема 5. Маркетинговий аналіз середовища екскурсійної діяльності |
| Тема 6. Ціноутворення в екскурсійному обслуговуванні. Формування ціни на екскурсію |
| Тема 7. Методична робота екскурсійних установ як складова маркетингової діяльності |
| Контрольне заняття за Модулем 1 |
| Тема 8. Маркетинговий комплекс у сфері послуг |
| Тема 9. Маркетинг у сфері екскурсійного обслуговування |
| Тема 10. Напрямки функціонування підприємств з організації екскурсійного обслуговування |
| Тема 11. Правовий статус екскурсанта. Страхування та медична допомога |
| Тема 12. Загальні положення законодавства України щодо екскурсійної діяльності. |
| Тема 13. Міжнародні правові акти щодо регулювання екскурсійної діяльності в Україні та світі. |
| Контрольне заняття за Модулем 2 |
| Разом |