

**ЗАЛІКОВІ ВИМОГИ**  
**з навчальної дисципліни**  
**„ЕКСКУРСОЛОГІЯ”**  
**підготовки магістрів**  
**галузі знань 24 „Сфера обслуговування”**  
**спеціальності 242 „Туризм”**  
**спеціалізації: „Туризмознавство”**

канд. економ. наук Феленчак Ю. Б.

**Залікові питання**

1. Екскурсологія як туризмологічна наука.
2. Об'єкт, предмет та завдання екскурсології.
3. Функції екскурсології.
4. Розвиток екскурсійної справи в контексті еволюції туристичної діяльності в Україні.
5. Праобраз туризму в мандрівках давнини (IX-XIX ст.).
6. Початок організованого туризму, зародження і становлення екскурсійної справи (кінець XIX-початок XX ст.).
7. Створення централізованої системи управління туризмом.
8. Відновлення і розвиток екскурсійної справи в повоєнній радянській Україні (50-80-ті роки XX ст.).
9. Екскурсійна справа на сучасному етапі.
10. Загальні теоретично-методологічні основи організації екскурсійної діяльності.
11. Сутність і завдання екскурсійної теорії.
12. Сутність і завдання екскурсійної методики.
13. Специфіка екскурсійного методу пізнання.
14. Напрямки вдосконалення екскурсійної методики.
15. Екскурсія як педагогічний процес.
16. Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні.
17. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні.
18. Основи правового регулювання екскурсійної діяльності.
19. Загальні положення законодавства України стосовно екскурсійної діяльності.
20. Управління екскурсійною справою.
21. Управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах.
22. Маркетинг у сфері екскурсійного обслуговування.
23. Управління асортиментом екскурсійного продукту.
24. Інструменти сучасного менеджменту екскурсійної діяльності.
25. Вдосконалення екскурсійної діяльності в контексті Державної програми розвитку туризму в Україні.
26. Модель управління екскурсійною діяльністю на національному рівні.

27. Загальні положення законодавства України стосовно екскурсійної діяльності.
28. Правовий статус екскурсанта.
29. Права та обов'язки екскурсантів.
30. Класифікація факторів ризику при здійсненні туристично-екскурсійного обслуговування.
31. Страхування та медична допомога.
32. Організаційно-правові основи діяльності екскурсійних установ.
33. Основи правового регулювання екскурсійної діяльності.
34. Організація підприємництва у сфері надання екскурсійних послуг
35. Напрямки функціонування підприємств з організації екскурсійного обслуговування.
36. Міжнародні правові акти з регулювання екскурсійної діяльності.
37. Загальні положення законодавства України щодо екскурсійної діяльності.
38. Міжнародні правові акти щодо регулювання екскурсійної діяльності в Україні та світі.
39. Взаємодія складових у системі методичної роботи екскурсійних установ.
40. Завдання роботи методичного кабінету.
41. Організація роботи методичного відділу.
42. Діяльність методичних секцій екскурсіводів. Інші форми методичної роботи з екскурсіводами.
43. Диференційований підхід до просування і збуту екскурсійного продукту та екскурсійного обслуговування.
44. Сутність диференційованого підходу.
45. Застосування диференційованого підходу у сфері обслуговування.
46. Системний підхід до екскурсійного обслуговування різних категорій екскурсантів.
47. Ціна та ціноутворення в екскурсійному обслуговуванні
48. Фактори ціноутворення в екскурсійному обслуговуванні.
49. Особливості ціноутворення в сфері послуг.
50. Формування ціни на екскурсію.