

# ДИДАКТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ самостійної роботи

з навчальної дисципліни

## „КОМП’ЮТЕРНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ”

підготовки магістрів  
галузі знань 24 „Сфера обслуговування”  
спеціалізації: 242 „Туризм”

доц. Заневська Л. Г.

№ зп	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Використання Інтернету і глобальних дистрибутивних систем в маркетинговій діяльності	5	4
2.	Застосування технологій Access та Excel для маркетингу туристичних підприємств.	5	6
3.	Вивчення складу та структури послуг.	5	6
4.	Аналіз конкурентоспроможності послуг	5	5
5.	Технологія прогнозування цін на послуги з урахуванням різних факторів	5	5
6.	Вибір способів збуту.	4	4
7.	Постановка проблеми маркетингових досліджень		5
8.	Класифікація реклами залежно від її функцій	5	5
9.	Вибір засобів реклами	5	5
10.	Розрахунок бюджету витрат на рекламу	5	7
	<b>Разом</b>	<b>44</b>	<b>52</b>

### Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота: опрацювання навчальної літератури; виконання індивідуального домашнього завдання, написання рефератів – 10 годин. Тематика рефератів “Інформаційні системи і технології маркетингу”.