

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

Кафедра спортивного туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету туризму

“ _____ ” _____ 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Туризмологія»

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва)

спеціальність: 242 Туризм
(шифр і назва спеціальності)

інститут, факультет, відділення: факультет туризму
(назва інституту, факультету, відділення)

рівень освіти: магістр

спеціалізація: Туризм

Робоча програма «Туризмологія» для студентів за спеціальністю «Туризм». „___”
 _____, 2018 року - __ с.

Розробник: Скабара Роман Михайлович, канд. геогр. наук, доцент.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри спортивного туризму,
 факультету туризму, Львівського державного університету фізичної культури.

Протокол від. “___” _____ 2018 року № ___

Завідувач кафедри спортивного туризму _____ (Кухтій А.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“___” _____ 2018 року

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки
 (спеціальністю) _____

(шифр, назва)

Протокол від. “___” _____ 2018 року № ___

“___” _____ 2018 року Голова _____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Галузь знань _____ Туризм _____ (шифр і назва)	Нормативна (за вибором)	
	Напрям підготовки _____ Туризм _____ (шифр і назва)		
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): _____ Туризм _____	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		5-й	-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання __реферат_____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		2-й	-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 28 самостійної роботи студента - 26	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції	
		10 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
16 год.	год.		
Індивідуальні завдання: 10 год.			
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1,077.

для заочної форми навчання – 0,77

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення курсу «Туризмологія» є узагальнення накопичених знань в період вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує.

Завдання дисципліни:

- визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни;
- розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом;
- систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій;
- осмислити структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин;
- з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»;
- виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- теорію туризму, словниково-категоріальний апарат дисципліни;
- історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції;
- структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»;
- основні світові туристичні регіони.

вміти:

- застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань;
- користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Туризмологія як наука про туризм

Тема 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука. Необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристичної галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму. Теоретико-методологічні засади туризмології. Кореляційне співвідношення теорії і практики туризму, виявлення

зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо. Об'єкт, предмет і суб'єкт туризмології їх сутність і взаємовідношення.

Тема 2. Генеза туризмологічного знання. Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Перші узагальнення подорожей в античній філософії (Фалес, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність, характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св.Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф.Бекон „Про подорожі”. Становлення науки про туризм. Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій: Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристська організація та інші. Українська туризмологічна школа.

Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології. Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології: „подорож”, „подорожуючий”, „дестинація”, „рекреаційні ресурси”, „туристський продукт”, „тур” та ін. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства.

Тема 4. Суспільне призначення туризму. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства. Функції туризму в суспільстві. Туризм - галузь вкладання капіталів.

Тема 5. Сучасний світовий туризм. Друга половина ХХ ст. - сучасний етап історії світового туризму. Міжнародне туристичне співробітництво. Світові туристичні регіони.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усьо-го	у тому числі					усьо-го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Туризмологія як наука про туризм												
Тема 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука.	10	2	4			4						
Тема 2. Генеза туризмологічного знання.	12	2	4			6						
Тема 3. Теоретико-методологічні	12	2	4			6						

складові туризмології.												
Тема 4. Суспільне призначення туризму.	8	2	2		4							
Тема 5. Сучасний світовий туризм.	12	2	4		6							
Разом за змістовим модулем 1	54	10	18		10	16						
Модуль 2												
ІНДЗ												
Усього годин	54	10	18		10	16						

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Місце туризмології в системі інших наук	2
2	Об'єкт, предмет та суб'єкт туризмології, їх сутність і взаємовідношення	2
3	Становлення науки про туризм	4
4	Принципи, методи та функції туризмології	2
5	Складові туризмологічного знання	2
6	Туризм як чинник сталого розвитку суспільства	2
7	Міжнародне туристичне співробітництво	4
Усього годин		18

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Понятійний апарат туризмології, її тезаурус	4
2	Українська туризмологічна школа	6
3	Праксеологічні принципи туризму	6
	Разом	16

7. Індивідуальні завдання (РЕФЕРАТ)

Методичні вказівки до написання

Виконання реферату і отримання студентом позитивної оцінки є необхідною умовою допущення до складання заліку. При отриманні незадовільної оцінки студент виконує новий реферат на іншу тему.

Виконання реферату полягає в реферуванні літературних джерел, підібраних за відповідною темою з наведеного нижче переліку їх, або з підбраного

студентом самостійно. Реферат являє собою логічне викладення та узагальнення матеріалів літературних першоджерел.

Зміст роботи. Важливим етапом підготовки реферату є визначення їх змісту. На основі вивчення наукової літератури студент поступово формує такий зміст майбутньої роботи, в якому логічно і послідовно розкривалася б тема роботи. Найбільш поширеною є така структура:

Вступ, в якому потрібно стисло показати актуальність теми та її народногосподарське значення, мету роботи, завдання, визначити об'єкт і предмет дослідження.

В основній частині (обсягом 10-15 стор.), яка є стрижнем всієї роботи, виділяється 3 розділи. У першому розділі розкриваються мета й завдання роботи, дається оцінка досліджуваної проблеми, вплив безпеки на розвиток життєдіяльності в країні. Тут же потрібно показати особливості розвитку досліджуваного явища чи процесу, вивчити певні тенденції та дати пояснення причин їх появи, а також зрушення в структурі явища, процесу чи галузі під дією певних чинників. У другому розділі розкриваються особливості функціонування об'єкту дослідження, основні тенденції розвитку відносин у даному контексті тощо. У третьому розділі - необхідно показати шляхи розвитку проблеми та перспективи розвитку об'єкту дослідження в нових, ринкових умовах господарювання. Кожен з цих трьох розділів повинен мати заголовок.

Висновки пишуться після основної частини. Це завершальний етап виконання роботи, в ході якого студент робить узагальнення матеріалу, викладеного в попередніх розділах. Висновки мають бути конкретними і обґрунтованими. У них потрібно визначити, в якій мірі досягнута мета та вирішені завдання, сформульовані у вступі роботи й розкриті у першому розділі.

Оформлення роботи. Реферат має бути викладені державною (українською) мовою, відповідно до статті 10 Конституції України, обов'язковою для використання у всіх сферах суспільного життя громадянами України.

Всі сторінки роботи необхідно пронумерувати. Номер ставиться посередині на верхньому полі аркуша. Нумерація роботи починається із вступу, тобто з третьої сторінки (титульний лист та зміст не нумеруються). На аркуші, де подано зміст роботи, необхідно позначити номери сторінок.

8. Методи навчання

Лекції, семінарські заняття, опрацювання (конспект, тези) літературних джерел, нормативних актів, робота в Internet.

9. Методи контролю

Програмою передбачено:

- Письмовий контроль засвоєння змістових модулів за модульною програмою курсу (поточне опитування);
- Усне опитування;
- Оцінка за навчальний проект (реферат).

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота					Сума
Змістовий модуль №1					
T1	T2	T3	T4	T5	100
25	25	20	10	20	

T1, T2 ... T5 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Туризмологія (теорія туризму). Навчально-методичний посібник із спецкурсу. – К.: КУТЕП, 2010. – 70 с.
2. Опорні конспекти лекцій, нормативні документи, ілюстративні матеріали.
3. Роздатковий матеріал.

12. Рекомендована література

Основна:

1. Пазенок В. С. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму. / В. С. Пазенок. – К., 2008. – С. 830.
2. Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність / Матеріали міжнародної конференції. – К., 2009. – С. 215-240.
3. В. А. Смолій. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. / В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. – К., 2006. – С. 367.
4. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с.

5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. - Чернівці: Книги-XXI, 2003. - 300 с.

Допоміжна:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: В-во Київського університету, 2001.-395с.

2. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с.

3. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с.

4. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2002. – 196 с.

5. Закон України «Про музеї та музейну справу» від 29 червня 1995 р. №29/95 // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №25. – Ст. 191.

6. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року №324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №31. – Ст. 241.

7. Зорин І.В. Менеджмент туризму. Туризм и отраслевые системы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с.

8. Історико-культурна спадщина України. – К. Вид-во ФПУ, 1998. – 400 с.

9. Ігнатенко Н.Г., Руденко В.П. Природно-ресурсний потенціал території.- Львов: изд. ЛГУ Вища школа, 1986.-161с.

10. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Р.Б. Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 787 с.

11. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

12. Лук'яненко В.А. Охорона праці в туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 230 с.

13. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – К.: Альтерпрес, 2002.- 436с.

14. Мезенцев К.В., Мезенцева Н.І. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2003. – 160 с.

15. На допомогу підприємцеві туристичної галузі: Методичний посібник. Вип. 1. Господарська діяльність. Ліцензування. Дозволи на туристичний супровід. Сертифікація. Безпека перевезень. – К. Вид-во ФПУ, 2005. – 127 с.

16. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. – 2-е вид., випр. та доп. – К. Вид-во ФПУ, 2006. – 76 с.

17. Стеченко Д.М., Дука А.П. Словник-довідник з менеджменту. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 368 с.

18. Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Випуск 2. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 655 с.
19. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233с.
20. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні. - К.: Вища школа, 2002. - 195 с.
21. Шарапова А.О. Ціни та ціноутворення у туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 101 с.

Інформаційні ресурси інтернет:

1. Електронний каталог ЛДУФК. – Режим доступу:
<http://3w.ldufk.edu.ua/book/index.php>
2. Електронний репозитарій ЛДУФК. – Режим доступу:
<http://repository.ldufk.edu.ua/>