

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Кафедра спортивного туризму

“Затверджено”
на засіданні кафедри спортивного туризму
Протокол № _____
від “ _____ ” _____ 2018 р.
Зав. кафедри, доц
_____ Кухтій А.О.

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ПРОВЕДЕННЯ
СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни

“Туристичне країнознавство”

для студентів III курсу факультету туризму

галузь знань **24 Сфера обслуговування**
спеціальності **241 «Готельно-ресторанна справа»**
спеціалізація: **Готельно-ресторанна справа**

Уклав:
доцент Скабара Р.М.

Модуль 1. Туризм як об'єкт вивчення туристського країнознавства. Міжнародні туристські організації. Туристське країнознавство Європи

Семінарське заняття №1

Тема: Туризм як об'єкт вивчення туристського країнознавства

1. Види та форми туризму.
2. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму.
3. Основні чинники розвитку туризму.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Туризм як об'єкт вивчення туристського країнознавства.
2. Основні категорії туризму. Класифікація туризму.
3. Зародження паломництва.
4. Виникнення і розвиток національного (етнічного) туризму.

Рекомендована література:

1. Алексєєв Ю. М., Наулко В. І., Руденко Н. В. Країнознавство: Навч. посіб. / Київський славістичний ун-т. — К.: КСУ, 2002. — 112 с.
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. — К.: Палітра, 1998. — 130 с.
3. Клець В. К. Країнознавство: Курс лекцій / Дніпропетр. держ. ун-т. Д.: Арт-Прес, 1998.

Контрольні запитання:

1. Назвіть основні категорії туризму.
2. Назвіть основні види і форми міжнародного туризму.
3. Назвіть фактори, які лежать в основі розвитку міжнародного туризму.
4. Яку питому вагу має міжнародний туризм у світовому експорті?
5. Які міжнародні організації і яким чином сприяють розвитку міжнародного туризму?

Семінарське заняття №2

Тема: Міжнародні туристські організації

1. Основні групи міжнародних туристських організацій.
2. Всесвітня туристська організація: історія, структура, напрями діяльності.
3. Інші міжнародні туристські організації

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Поняття міжнародної туристської організації. Профіль міжнародної туристської організації.

2. Світові туристські організації.
3. Світові туристські організації галузевого характеру. Міжнародна асоціація повітряного транспорту (ІАТА). Міжнародна асоціація морських пасажирських перевізників (ІПСА). Міжнародна готельна асоціація (МГА). Міжнародний союз національних асоціацій готелів, ресторанів і кафе. Міжнародна асоціація конгресових центрів (АПК).

Рекомендована література:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: МГУ, 1996. – 104 с.
3. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: МГУ, 1998. – 180 с.
4. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М.: МГУ, 1975. – 297 с.
5. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристские организации. Справочник. М., 1990.

Контрольні запитання:

1. Назвіть основні групи міжнародних туристських організацій.
2. Охарактеризуйте особливості і роль у розвитку туризму світових міжнародних туристських організацій.
3. Членом яких міжнародних туристських організацій є Україна?

Семінарське заняття №3

Тема: Туристське країнознавство Європи

1. Основні туристські потоки у Європі.
2. Туризм з метою відпочинку і розваг у Європі.
3. Лікувально-оздоровчий туризм у Європі.
4. Діловий туризм у Європі.
5. Релігійний туризм у Європі.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Європа як економіко-географічний і політичний макрорегіон. Загальна політико-економіко-географічна характеристика Європи.
2. Країнознавчий огляд Північної Європи.
3. Політична та економіко-географічна характеристика країн Західної Європи.
4. Країнознавчий огляд Південної Європи.
5. Політична та економіко-географічна характеристика країн Східної Європи.
6. Україна в сучасному світі.

Рекомендована література:

1. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение: Учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Менеджмент иностр. туризма" / Российская международная академия туризма. — М. : Советский спорт, 1999. — 158с.
2. Туристическое страноведение. Ч. 1. Европа: Учеб. пособие/Косолапов А.Б., Руденко Л.Л.; ДВГАЭУ.-Владивосток: ДВГАЭУ, 1998.-192с.

Контрольні запитання:

1. Назвіть туристські субрегіони, на які територія Європи поділена за класифікацією WTO.
2. Назвіть країни, які є головними постачальниками туристів у Європі.
3. Яку питому вагу має Європа у загальній структурі міжнародних туристських потоків?
4. Куди в основному спрямовані міжнародні туристські потоки з Європи?

Модуль 2. Країнознавчі аспекти пізнавального, лікувально-оздоровчого, ділового та релігійного туризму

Семінарське заняття №1

Тема: Країнознавчі аспекти пізнавального туризму

1. Особливості пізнавального туризму.
2. Пізнавальний туризм у Європі.
3. Пізнавальний туризм в Америці.
4. Пізнавальний туризм в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.
5. Пізнавальний туризм в Африці, на Близькому Сході і в Південній Азії.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Внутрішньорегіональні і міжрегіональні поїздки у структурі пізнавального туризму. Прогноз WTO.
2. Меридіональна спрямованість туристських потоків.
3. Обмін туристами між колишніми метрополіями і їх колоніями.

Рекомендована література:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: МГУ, 1996. – 104 с.
3. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: МГУ, 1998. – 180 с.
4. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М.: МГУ, 1975. – 297 с.

Контрольні запитання:

1. Охарактеризуйте сучасні особливості розвитку пізнавального туризму у світі.
2. Назвіть і дайте коротку характеристику головних потоків пізнавального туризму у Європі.
3. Яке місце займає туризм з пізнавальною метою у загальній структурі міжнародного туризму?

Семінарське заняття №2**Тема: Країнознавчі аспекти лікувально-оздоровчого туризму**

1. Особливості лікувально-оздоровчого туризму.
2. Лікувально-оздоровчий туризм у Європі.
3. Лікувально-оздоровчий туризм в Америці.
4. Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході.
5. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії, Океанії і Африці.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Історія подорожей з лікувальною метою.
2. Типи курортів.
3. Бальнеологічні курорти.
4. Грязеві курорти.
5. Кліматичні курорти. Лісові (рівнинні), гірські, приморські кліматокурорти.
6. Перехідні курорти.

Рекомендована література:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: МГУ, 1996. – 104 с.
3. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: МГУ, 1998. – 180 с.
4. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М.: МГУ, 1975. – 297 с.
5. Клец В. К. Країнознавство: Курс лекцій /Дніпропетр. держ. ун-т. Д.: Арт-Прес, 1998.

Контрольні запитання:

1. Охарактеризуйте сучасні особливості розвитку лікувально-оздоровчого туризму у світі.
2. Назвіть і дайте коротку характеристику головних потоків лікувально-оздоровчого туризму у Європі.

3. Яке місце займає туризм з лікувально-оздоровчою метою у загальній структурі міжнародного туризму?

Семінарське заняття №3

Тема: Країнознавчі аспекти ділового туризму

1. Географія бізнес-поїздок.
2. Географія конгресово-виставкового туризму.
3. Спеціалізовані туристські виставки і біржі.
4. Географія інсентів-туризму.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Особливості ділового туризму.
2. Напрями туристських потоків зі службовими цілями.
3. Темпи і причини зростання ділового туризму.
4. Головні постачальники ділових туристів.
5. Ринок бізнес-туризму.
6. Діловий туризм у Європі.
7. Діловий туризм в Америці.
8. Діловий туризм в Південно-Східній Азії.

Рекомендована література:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: МГУ, 1996. – 104 с.
3. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: МГУ, 1998. – 180 с.
4. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М.: МГУ, 1975. – 297 с.

Контрольні запитання:

1. У чому полягають особливості сучасного ділового туризму?
2. Назвіть головні країни-постачальники туристів з діловою метою.
3. Який макрорегіон і чому є лідером за кількістю ділових туристів?

Семінарське заняття №4

Тема: Країнознавчі аспекти релігійного туризму

1. Історія паломництва.
2. Макрорегіони паломництва.
3. Центри християнського паломництва.
4. Центри паломництва мусульман.

5. Центри буддистського паломництва.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Паломництво Античності.
2. Паломництво Середньовіччя.
3. Світові центри культу. Єрусалим. Рим, Париж і Лурд, Фатіма, Варшава, Монтсеррат.
4. Всесвітні дні християнської молоді.

Рекомендована література:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: МГУ, 1996. – 104 с.
3. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: МГУ, 1998. – 180 с.
4. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М.: МГУ, 1975. – 297 с.
5. Клець В. К. Країнознавство: Курс лекцій /Дніпропетр. держ. ун-т. Д.: Арт-Прес, 1998.
6. Масшбиц Я.Г. Основы страноведения: учеб. Пособие /Ин-т Рос. Акад. образования, геогр. факультет. - М.:, 1995.- 220 с.

Контрольні запитання:

1. Назвіть основні етапи в історії паломництва.
2. Які великі міста є головними світовими центрами культу?
3. Назвіть і коротко охарактеризуйте головні центри паломництва мусульман.