

**Залікові вимоги**  
з навчальної дисципліни  
**„ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО”**  
галузь знань 24 Сфера обслуговування  
спеціальність 242 Туризм  
рівень освіти: бакалавр  
спеціалізація „ туризм”

канд. геогр. наук, доц. Р. М. Скабара

1. Туристичне країнознавство. Загальнонаукові та спеціальні методи у туристичному країнознавстві.
2. Джерельна база туристично-країнознавчих досліджень.
3. Структура туристично-країнознавчої характеристики країни.
4. Види типології країн світу.
5. Україноцентричний підхід до типології країн світу.
6. Природно-ресурсні фактори розвитку туризму.
7. Поняття природно-ресурсного потенціалу. Види природних ресурсів.
8. Демографічні фактори розвитку туризму.
9. Динаміка чисельності населення. Демографічна ситуація. Урбанізація, її темпи і особливості.
10. Культура та мистецтво, їх роль у презентації країни в контексті сучасних духовних цінностей.
11. Релігійний склад населення. Місце релігії у сучасному суспільному житті, пізнанні країни.
12. Економічні фактори розвитку туризму
13. Поняття національного господарства. Структура та типи національних господарств.
14. Світове господарство, його еволюція. Світове господарство в період науково-технічної революції.
15. Міжнародний туризм як сфера послуг. Види туризму.
16. Географія міжнародного туризму. Країни – постачальники туристів.
17. Роль спорту у презентації країни. Олімпійський рух.
18. Політичні фактори розвитку туризму
19. Міжнародні туристські організації
20. Поняття глобальної проблеми людства.
21. Туристичний потенціал країни. Туристичні ресурси.
22. Пріоритетні напрями розвитку міжнародного туризму. Прогнози розвитку туризму.
23. Основні показники розвитку туризму. Сучасні тенденції туристичного попиту. Географія туристичного попиту.
24. Рейтинги регіонів і країн. Країни-рецептори і країни-генератори у туризмі.
25. Вплив туризму на національну економіку. Вплив туризму на платіжний баланс.
26. Вплив туризму на економічний розвиток депресивних регіонів.

27. Державне регулювання в туризмі. Туристське законодавство. Завдання держави у розвитку різних форм туризму. Державні програми розвитку туризму.
28. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристської організації.
29. Характерні риси та географія міжнародних рекреаційних потоків.
30. Туристично-країнознавча характеристика країн Північної Америки.
31. Туристсько-країнознавча характеристика країн Латинської Америки.
32. Туристично-країнознавча характеристика країн Африки.
33. Туристично-країнознавча характеристика країн Азії.
34. Туристично-країнознавча характеристика країн Тихоокеанського регіону.
35. Європа як економіко-географічний і політичний макрорегіон.
36. Загальна політико-економіко-географічна характеристика Європи.
37. Туристично-країнознавчий огляд Північної Європи.
38. Політична та економіко-географічна характеристика країн Західної Європи. ФРН: політико-, економіко-географічна та туристично-країнознавча характеристика.
39. Сполучене Королівство Великобританія: політико-, економіко-географічна та туристично-країнознавча характеристика.
40. Франція: політико-, економіко-географічна та туристично-країнознавча характеристика.
41. Туристично-країнознавчий огляд Південної Європи.
42. Італія: політико-, економіко-географічна та туристично-країнознавча характеристика.
43. Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Європи.
44. Туристично-країнознавча характеристика балтійських країн: Латвії, Естонії, Литви.
45. Географія морських курортів Європи.
46. Середземноморські курортні територіальні рекреаційні системи. Бальнеологічні і гірськолижні курорти Європи.
47. Типологія гірськолижних курортів Європи за основними рекреаційними параметрами.