

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму»

Теми та зміст практичних занять

Практичне заняття №1

«СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ І ЙОГО РОЛЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Питання до практичного заняття

1. Сутність економічного аналізу та його сучасна роль для підприємства.
2. Предмет, зміст, завдання та основні категорії економічного аналізу.
3. Фактори і резерви виробництва.
4. Організація економічного аналізу на підприємстві: структура і напрями роботи аналітичних служб.
5. Планування і головні етапи аналітичної роботи.
6. Узагальнення, оформлення та використання результатів аналізу.

Практичне заняття №2

«МЕТОД І МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ»

Питання до практичного заняття

1. Методологія економічного аналізу: теоретико-суттєва характеристика, структура.
2. Групи логічних методів економічного аналізу.
3. Сутність прийому порівняння.
4. Умови застосування прийому рядів динаміки
5. Характеристика способу ланцюгових підстановок
6. Сутність та значення способу відносних різниць
7. Зміст балансового прийому аналізу

Практичне заняття №3

«ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ЙОГО ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

Питання до практичного заняття

1. Види аналізу та їх класифікація.
2. Термін «інформація» та його сутність.
3. Класифікація інформації.
4. Формування інформаційної бази економічного аналізу
5. Основні джерела інформації, що використовуються при проведенні економічного аналізу.
6. Вимоги, яким повинна відповідати інформація.

Практичне заняття №4
«АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ»

Питання до практичного заняття

1. Суть, зміст і завдання виробничої програми підприємства.
2. Аналіз обсягів випуску продукції з використанням вартісних і натуральних показників.
3. Оцінювання виконання плану з асортименту та структури.
4. Аналіз якості продукції.
5. Аналіз ритмічності виробництва.
6. Оцінювання виконання плану за обсягом реалізованої продукції.
7. Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.

Практичне заняття №5
«АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА»

Питання до практичного заняття

1. Організаційно-інформаційна система аналізу основних засобів та ефективності їх використання.
2. Аналіз забезпечення підприємства необхідними основними засобами.
3. Аналіз структури основних засобів підприємства.
4. Аналіз використання основних засобів і впливу основних факторів на обсяг випуску продукції.
5. Факторний аналіз показників ефективності використання основних засобів підприємства.

Практичне заняття №6
«АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ»

Питання до практичного заняття

1. Сутність, завдання і джерела аналізу трудових ресурсів підприємства.
2. Визначення абсолютної та відносної забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.
3. Аналіз показників, що характеризують рух робочої сили.
4. Аналіз показників ефективності використання робочої сили.
5. Методика розрахунку впливу трудових факторів на зміну обсягів виробництва.

Практичне заняття №7
«АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ»

Питання до практичного заняття

1. Організаційно-інформаційна модель аналізу собівартості продукції та послуг підприємства.

2. Загальне оцінювання собівартості продукції та виконання планових завдань.
3. Аналіз показника витрат на 1 грн. реалізованої продукції.
4. Аналіз матеріальних витрат у складі собівартості продукції.
5. Порядок визначення резервів зниження собівартості продукції.

Практичне заняття №8

«АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Питання до практичного заняття

1. Економічна природа прибутку і його роль в умовах ринкової економіки
2. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів
3. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства
4. Аналіз показників рентабельності підприємства

Практичне заняття №9

«АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА»

Питання до практичного заняття

1. Сутність і завдання аналізу фінансового стану підприємства
2. Аналіз показників ліквідності та платоспроможності
3. Абсолютні та відносні показники фінансової стійкості
4. Оцінка і прогнозування стану банкрутства