

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ВИМОГИ
з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму»

1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством
2. Предмет економічного аналізу
3. Завдання, об'єкт та суб'єкт економічного аналізу
4. Функцій економічного аналізу
5. Принципи економічного аналізу
6. Характеристика основних категорії економічного аналізу
7. Поняття фактора та основні групи факторів, що впливають на результати виробничо-господарської діяльності
8. Класифікація факторів, що впливають на результати виробничо-господарської діяльності
9. Види та напрями економічного аналізу
10. Поняття економічної інформації та її особливості
11. Якість інформації та її основні показники
12. Класифікація економічної інформації
13. Інформаційне забезпечення економічного аналізу та його види
14. Метод економічного аналізу та його особливості
15. Методологія та методика економічного аналізу
16. Загальнонаукові прийоми економічного аналізу
17. Спеціальні описові прийоми економічного аналізу
18. Спеціальні аналітичні прийоми економічного аналізу
19. Евристичні прийоми економічного аналізу
20. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції
21. Основні вимірники та показники обсягу виробництва та реалізації продукції
22. Аналіз динаміки обсягу виробництва та реалізації продукції
23. Аналіз асортименту й якості продукції підприємства
24. Аналіз якості продукції підприємства
25. Аналіз ритмічності виробництва і реалізації продукції
26. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання основних засобів підприємства
27. Аналіз складу, структури та динаміки основних засобів
28. Аналіз технічного стану основних засобів
29. Аналіз руху основних засобів
30. Загальні показники ефективності використання основних засобів
31. Часткові показники ефективності використання основних засобів
32. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів
33. Аналіз складу та структури трудових ресурсів
34. Аналіз руху робочої сили
35. Аналіз використання робочого часу

36. Аналіз продуктивності праці
37. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво та реалізацію продукції
38. Поняття витрат звичайної діяльності та їх класифікація
39. Аналіз структури витрат звичайної діяльності
40. Аналіз операційних витрат за елементами витрат
41. Аналіз операційних витрат за статтями калькуляції
42. Аналіз витрат на 1 гривню реалізованої продукції
43. Поняття прибутку підприємства та основні його характеристики
44. Класифікація прибутку
45. Характеристика основних видів прибутку
46. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів
47. Етапи проведення аналізу складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства
48. Модель розподілу та використання чистого прибутку
49. Показники оцінки розподілу та використання прибутку підприємства
50. Аналіз рентабельності підприємства