

мережі мають бажання зайняти тут свою нішу. Проте не слід забувати про значення рівня розвитку готельного господарства для ділових, наукових, бізнес-контактів тощо. Перш за все необхідно усунути найбільш помітні перешкоди для успішного функціонування готельного господарства Львівщини, серед яких основними є невідповідності якості послуг міжнародним стандартам та рівня комфорту категорійності готельних закладів, а також недостатня забезпеченість недорогими готелями туристичного класу.

Література:

1. Іванова Л.О. Дослідження чинників якості послуг підприємств готельного господарства та їх врахування у маркетинговій стратегії / Л.О. Іванова // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. 2009 – http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vlca/Ekon/2009_30/10.pdf
2. Готельне господарство та туризм у Львівській області. Статистичний збірник. – Львів, 2009. – 115 с.
3. <http://www.socmart.com.ua/ukr/articles/read/4155/Статті і аналітика>.
4. <http://stat.lviv.ua>.

АКТУАЛЬНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБ- ЛАСТІ У КОНТЕКСТІ ПРОВЕДЕННЯ ПЕРШОСТІ ЄВРОПИ З ФУТБОЛУ „ЄВРО-2012”

Роман Скабара, Андрій Кухтій

Львівський державний університет фізичної культури

Сьогодні до факторів привабливості України для іноземних і внутрішніх туристів належить наближення першості Європи з футболу – “Євро-2012”, яка приверне увагу сотень тисяч вболівальників, для більшості з яких це буде першим знайомством з Україною. Не дивлячись на значне зростання обсягів туристичних потоків, готельне господарство нашої держави перебуває на початковому етапі власного розвитку, в той час як на країну

чекає черговий вибух туристичної активності, пов'язаний саме з „Євро-2012”.

Зважаючи на це, важливими і актуальними є наукові дослідження, метою яких є аналіз різних аспектів і процесів розвитку готельного господарства великих туристичних регіонів, зокрема Львівської області, вироблення і обґрунтування рекомендацій щодо його розвитку.

Об'єктом дослідження є готельне господарство Львівської області, предметом дослідження – структурно-динамічні процеси розвитку готельного господарства, враховуючи фактор проведення в Україні у 2012 році першості Європи з футболу.

На нашу думку, основними чинниками подальшого розвитку сфери гостинності в Львівській області є природно-ресурсні, історико-культурні, соціально-економічні та, власне, фактор „Євро-2012”. Нагадаємо, у Львові заплановано проведення трьох матчів першості з шістнадцяти, що відбудуться в Україні.

З метою належної підготовки до цього важливого спортивного і іміджевого заходу в області реалізується Регіональна програма з підготовки та проведення у Львові „Євро-2012”. Основними інвестиційними проектами програми є, наприклад, реконструкція існуючих і будівництво нових митних переходів, реконструкція та будівництво транспортних коридорів і доріг, реконструкція міжнародних і загальнодержавних транспортних вузлів, будівництво основного стадіону для проведення фінальних ігор чемпіонату, реконструкція трьох існуючих стадіонів, підготовка об'єктів культурної спадщини, облаштування та відкриття нових туристичних маршрутів, створення розважальної та відпочинкової інфраструктури (спа-центрів, кінотеатрів, розважальних центрів), будівництво та реконструкція готелів відповідно до вимог проведення чемпіонату тощо.

З метою виконання вимог УЄФА Регіональною програмою передбачається реалізація наступних проектів: – реконструкція 13 готелів (1318 номерів) у м. Львові та 21 готелю (2035 номерів) у Львівській області; – будівництво 16 нових готелів на 2007 номерів у м. Львові та 12 нових готелів на 1545 номерів у Львівській

області; – створення 4464 місць в гуртожитках вищих навчальних закладів м. Львова.

Як вважають розробники програми, реконструкція існуючих готелів і гуртожитків, а також будівництво нових готелів додатково забезпечить проживання 20 тисяч осіб; з них майже чотири тисячі місць – у 4-5 зіркових готелях. Будівництво і реконструкція готелів здійснюється виключно за кошти інвесторів. Наймасштабнішими із заявлених інвестиційних проєктів у готельному господарстві Львова є реконструкція готелю „Дністер” (114 млн. грн), будівництво двох п'ятизіркових готелів (на вулиці Федорова і вулиці Лижв'ярській – приблизно 1 млрд. грн), будівництво готелю „Інтерсіті” (81,1 млн. грн), „Новотель” (135 млн. грн), „Парк-Плаза” (180 млн. грн), „Ібіс” (155 млн. грн) тощо. Інші інвестиційні проєкти передбачено реалізувати у містах Трускавець, Моршин, Сколе і Судова Вишня, Пустомитівському, Кам'янка-Бузькому, Сколівському і Жовківському районах області.

Відзначимо, упродовж останніх років на Львівщині спостерігається активізація готельного бізнесу. Впродовж 1998-2007 рр. абсолютно всі основні показники діяльності готелів та інших закладів для тимчасового проживання зросли: кількість обслужованих приїжджих – у 2,4 раза, загальний час перебування приїжджих – у 2,2 раза, доходи від надання послуг з проживання – 12,6 раза (!), доходи від надання додаткових послуг – у 120 разів і коефіцієнт використання – у 1,2 раза.

За 2000-2007 роки за кількістю діючих підприємств готельного господарства Львівщина перемістилася з дев'ятого місця на перше. Послуги з тимчасового проживання надають 71 готель, 6 мотелів, 20 молодіжних турбаз, 5 гуртожитків для приїжджих, 5 студентських літніх таборів та 21 інший заклад для тимчасового проживання. Вже у 2008 р. кількість готелів та інших місць для тимчасового проживання у порівнянні з 2007 р. зросла на 20 одиниць (від 128 до 148).

У 2007 р. у готельних закладах юридичних осіб нараховувалося 4463 номери (вже у 2008 р. – 4931). Основну частину номерів у підприємствах готельного господарства області складають двомісні номери (1584 одиниць, 51,2% від загальної кількості); помітнюю

є тенденція до збільшення кількості номерів класу люкс (на 69,0% у порівнянні з 1998 роком) і напівлюкс (у 2,4 раза відповідно), проте питома вага таких номерів продовжує залишатися недостатньою і практично усі вони (94%) розміщені у готелях обласного центру.

Для порівняння, структура номерного фонду готелів сусідньої Івано-Франківської області виглядає так: номери люкс – 4,8% загальної кількості, напівлюкс – 8,4%, одномісні – 33,5%, двомісні – 34,2%, трьохмісні і більше – 18,9%.

Постійне збільшення кількості готельних закладів призвело до зростання порівняно з 2000 роком майже вдвічі їх місткості, станом на 1 січня 2008 року вона склала 9780 місць. Місткість готельних закладів Львова складає більше третини загальнообласної (3677 місць), значною є також частка м.Трускавця – 16% (1573 місця) та гірського Сколівського району – 13,5% (1317 місць).

Починаючи з 2002 року намітилася позитивна тенденція зростання кількості громадян, які зупинялися у готельних закладах області. Упродовж 2007 року послугами підприємств готельного господарства скористалися 303,2 тис. осіб, що в 1,8 раза більше проти 2000 року. Паралельно з цим процесом відбулось і зростання кількості обслугованих іноземців: від 24,0 тис. осіб у 1998 р. до 65,7 тис. осіб у 2007 р.

Серед іноземців, обслугованих підприємствами готельного господарства Львівської області, за кількістю лідерами є громадяни Польщі, Російської Федерації, Німеччини, Сполучених Штатів Америки, Австрії, Італії, Канади, Великобританії і Франції. У структурі доходів від надання послуг із проживання іноземних громадян у Львівській області провідні позиції займають громадяни Польщі, Німеччини, США, Росії, Австрії і Канади.

Отже, готельне господарство Львівської області впродовж останніх років демонструє високі темпи розвитку, причиною чого є стрімке зростання попиту на його послуги, як з боку українців, так і громадян інших держав. З огляду на наближення початку першої Європи з футболу, готелі, як суб'єкти туристичної діяльності, що займатимуться розміщенням іноземних вболівальників та офіційних осіб, заслуговують на стимулюючі заходи з боку регіональної

і державної влади у вигляді, наприклад, зменшення місцевих податків, спрощення механізмів інвестування, полегшення доступу до кредитних ресурсів тощо.

Література:

1. Готелі та інші місця для короткотермінового проживання: стат. зб. / Головне управління статистики у Львівській області. – Л., 2004. – 89 с.
2. Готельне господарство та туризм у Львівській області: стат. зб. / Головне управління статистики у Львівській області. – Л., 2008. – 132 с.

ГРОМАДСЬКІ НЕПРИБУТКОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ФОРМА ПІДПРИЄМНИЦТВА В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

Надія Сенькова, Надія Пилипенко

Львівський державний університет фізичної культури

Актуальність теми. На сучасному етапі в економіці України відбувається активне формування ринкових відносин. Фізична культура і спорт (ФКіС), як галузь господарства, також інтегруються в цю систему. Держава все менше бере на себе економічних зобов'язань, пов'язаних із наданням фізкультурно-спортивних послуг (ФСП).

В цих умовах постає проблема формування конкурентноздатного ринку, який би сам забезпечував реалізацію потреб суспільства у ФСП. Спортивні організації повинні навчитися самостійно заробляти кошти і організовувати свою виробничу діяльність. Це стосується не тільки приватних підприємств, а й інших, таких, як державні та громадські неприбуткові організації. Бо, як показує досвід розвинутих країн Європи і Америки, фізична культура і спорт можуть успішно розвиватись, коли на ринку активно взаємодіють три форми власності – приватна, державна, громадська. У зв'язку з цим є актуальним вибір теми дослідження – зосередження на роботі громадських неприбуткових організацій (ГНО), як нової форми підприємництва в галузі ФКіС.