

### *Література:*

1. Денисов С.Г. Внимание! Электромагнитная опасность и защита человека / С.Г. Денисов, Л.Д. Дубовин, А.Ф. Зубарев // – М. : Изд. Моск. Ун., 2003. – 96 С.
2. Дикий Б.В. Залежність змін життєвих показників людини під впливом геопатогенних зон та її нейтралізації. / Дикий Б.В. // Матеріали VI Всеукраїнської науково практичної конференції з міжнародною участю «Проблеми активізації рекреаційно оздоровчої діяльності населення». Льв. –2006. – 31-36 с.
3. Гриценко Е.Г., Гриценко А.Г. Геопатогенные зоны, их повреждающие действия на организм человека // Тез. и доклад. IV Междунар. Конфер. «Теоретические и клинические аспекты применения биорезонансной и мультирезонансной терапии». Ч.1. –М.: ИМЕДИС, 1998. – 277-281 с.
4. Самосюк И.З. Нетрадиционные методы диагностики и терапии / И.З. Самосюк, В.П. Лысенюк, Ю.П. Лиманский. – К. : «здоров'я» 1994. – 242 С.
5. Мизун Ю.Г. Биопатогенные зоны – угрозы заболевания / Мизун Ю.Г. – М. Научно практический центр «ЭКОЛОГИЯ И ЗДОРОВЬЕ», 1993. – 192 С.
6. А.Р. Павленко Комп'ютер мобільний и здоровье / А.Р. Павленко –К. «Основа», 2007. – 240 С.
7. Сопільник Л.І. Вплив електромагнітного поля на дорожнотранспортні пригоди / Сопільник Л.І. – Львів «ПІРАМІДА», 2000. – 173 С.
8. Шевчук Л.Т. Основи медичної географії / Шевчук Л.Т.: [тексти лекцій] Льв. : Льв. держ. ун. ім. І. Франка, 1997. – 202 С.

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ У КОНТЕКСТІ ПІДГОТОВКИ ДО ЄВРО-2012

**Ірина Дмитрів, Юлія Феленчак**

*Львівський державний університет фізичної культури*

Розвиток готельного господарства є важливим компонентом туристичної індустрії будь-якої країни. Як зазначають науковці, ступінь розвитку готельного господарства є своєрідною візитною картою туристичного потенціалу будь-якого регіону, адже, як ві-

домо, туристична послуга більш як на 30% складається із послуг розміщення [1].

Особливості розвитку готельного господарства Львівської області завжди були у полі зору багатьох науковців, але протягом останніх років, у зв'язку з підготовкою до проведення фінальної частини Чемпіонату Європи з футболу у 2012 р. набули особливого значення та гостроти. Як відомо, розвиток готельної індустрії є однією з умов вдосконалення туристичної діяльності в Україні та засобом формування позитивного іміджу нашої країни серед іноземних туристів.

Мета нашого дослідження полягає у вивченні особливостей розвитку готельного господарства Львівської області, а також у аналізі стану підготовки готельного господарства регіону до Євро-2012. Серед основних методів, які використовувались у процесі дослідження – статистичний та аналіз літературних джерел. В якості інформаційної бази дослідження були використані дані Державного комітету статистики України та Головного управління статистики у Львівській області.

Львівська область є одним з найперспективніших регіонів України для розвитку туризму. Його привабливість для вітчизняних та іноземних туристів зумовлюється вигідним географічним положенням, значною кількістю історико-культурних і архітектурних пам'яток, багатими лікувально-рекреаційними та природно-кліматичними ресурсами.

Однією з найважливіших складових туристичної індустрії, яка визначає її реальний потенціал є готельне господарство. На Львівщині впродовж останніх років спостерігається активізація готельного бізнесу. Зокрема, протягом 2000-2008 років за кількістю діючих підприємств готельного господарства Львівщина перемістилася з 9-го на 1-ше місце в Україні [4].

У 2008 році у Львівській області діяло 148 готельних закладів, що на 16% більше, ніж у 2007 році. Послуги з тимчасового проживання у Львівській області у 2008 році надавали 75 готелів, 11 пансіонів, 22 турбази і 40 інших закладів для тимчасового проживання. Їх місткість виросла на 12% порівняно з 2007 р. і станом на 1 січня 2009 р. становила 11,1 тис. місць [3]. Слід зазначити, що

протягом останніх років, суттєву конкуренцію готельним закладам юридичних осіб створюють фізичні особи-підприємці.

За даними обстеження, проведеного Головним управлінням статистики у Львівській області, кількість готельних закладів фізичних осіб збільшилася зі 100 у 2005 році до 241 у 2008 році. Одноразова місткість цих закладів порівняно з 2005 роком збільшилася в 2,4 рази і склала 4,5 тис. місць. Це становило майже третину загальнообласної місткості готельних закладів юридичних і фізичних осіб [2].

Найбільше підприємств готельного господарства розташовано в обласному центрі (36) та прилеглому до нього Пустомитівському районі (15). Оскільки все більшої популярності серед приїжджих набуває відпочинок у Карпатському регіоні, значна кількість готельних закладів (31) зосереджена у Сколівському та Турківському районах [3].

Однією з найважливіших характеристик якості послуг є рівень комфорту, який здебільшого визначається категорійністю готельних закладів. У 2008 році кількість категоризованих готельних закладів юридичних осіб становила 31 (проти 22 у 2006 році), з яких 6 чотиризіркових готелів, 19 тризіркових, 6 двозіркових [2].

Позитивним моментом розвитку готельного бізнесу Львівщини є неухильне зростання кількості приїжджих, які зупинялися у готельних закладах області. У Львівській області впродовж 2008 р. послугами підприємств готельного господарства скористалися майже 370 тис. осіб, що на 22% більше ніж у 2007 році [5].

Кількість іноземних громадян за цей період виросла на 27,2% і склала 83,6 тис. осіб. У 2008 році послугами готельних закладів області скористалися громадяни 113 країн (у 2007 р. – 100 країн). Більшість приїжджих було з Польщі, Росії, Німеччини, Білорусії, США, Великобританії, Канади.

Середньорічний коефіцієнт завантаження закладів готельного господарства у 2008 р. дещо збільшився і становив 0,22 проти 0,19 у 2000 р. Найвищий коефіцієнт завантаження був у готелях – 25,8%, тоді як в молодіжних турбазах і гірських притулках – 11,4%. У 2008

р. суттєво збільшилася завантаженість у мотелях і становила 17,5% проти 11,4% у 2007 р. [2].

За даними офіційної статистики доходи готельних закладів від надання послуг з проживання у 2008 р. становили 198,2 млн. грн., що у порівнянних цінах на 21,1% більше, ніж у попередньому році. Більше чверті цих доходів (57,6 млн. грн.) забезпечили іноземні громадяни, хоча частка іноземців у загальному часі перебування у підприємствах готельного господарства становила лише 17%. Це свідчить про те, що іноземці зупиняються у більш комфортабельних і, відповідно, більш дорогих готелях.

Загальна сума доходів підприємств готельного господарства області у 2008 році становила 468,2 млн. грн., що в 1,7 рази (у фактичних цінах) більше, ніж у 2007 році [2]. Необхідно зауважити, що доходи від надання послуг з проживання у 2008 р. становили лише 42,3% від загальних доходів цих підприємств, доходи від надання послуг структурними підрозділами готельних закладів – 63,4 млн. грн., доходи від інших видів діяльності – 206,6 млн. грн.

На похвавлення готельного бізнесу Львівщини вплинуло рішення про проведення у Львові Євро-2012. Проведення у Львові футбольного чемпіонату збільшує динаміку розвитку готельного сектору та робить його дедалі привабливішим для престижних іноземних компаній.

У травні 2009 р. офіційний туристичний оператор УЄФА (агентство TUI Travel) підписав 46 угод з готелями Львова та супутніх міст. Зараз у Львові почато будівництво 11 готелів. Під забудову виділено 7 ділянок і 9 ще відводяться. Відповідно до вимог УЄФА до футбольного чемпіонату Львів повинен надати 1315 номерів у готелях рівня 5 зірок, 1020 – 4 зірок і 2740 номерів – у 3 – зіркових готелях. Також 21700 місць місто має намір надати у реконструйованих і переобладнаних гуртожитках [3].

Планується будівництво хостелів, адже саме хостелів та недорогих готелів туристичного класу не вистачає Львову. За інформацією президента Асоціації малих готелів та апартаментів України Д. Заруби, станом на сьогодні у Львові зареєстровано лише 2 хостели, тоді як, наприклад, у Кракові офіційно діє 87 хостелів.

Спостерігається сплеск інтересу до Львова і взагалі – до Західної України з боку українських і міжнародних готельних операторів. З українських мереж у Львові вже працює Premier Hotels (готель Дністер). Навесні 2009 р. в історичній залі Цитаделі, в будівлі XIX ст. прийняв перших гостей Citadel Inn – чотирьохзірковий готель, у січні 2010 р. – готель бельгійського оператора Reikarts Hotels & Resort, а на 2011 рік заплановано відкриття ще одного готелю на вул. Друкарській. Є мережа готелів «У Бюргера».

Готельний бренд «Park Inn» веде переговори з представниками майбутніх львівських готелів. Міжнародний оператор Accor Hospitality підписав договір з українським девелопером UDC Holding про розвиток мережі в Україні. Мінімум 3 з майбутніх готелів розташуються у Львові та Львівській області. Поки що в усіх готелях під брендом Etap, Ibis, Novotel (міжнародні оператори Accor Hospitality) триває розробка проектної документації. Також ведуться переговори з мережею «Hilton».

Розпочато підготовчі роботи на вул. Федорова 23-28, де до 2012 р. відкриє двері для гостей новий 5-зірковий готель, оператором якого буде готельна мережа «Sheraton». Передбачається реконструкція та будівництво окремого блоку у готелі Дністер, категорійність якого планується підвищити з 4 до 5 зірок.

Крім Львова, розвиток готельного господарства спостерігається і в області. Зокрема, протягом останніх років було завершено реконструкцію готельно-оздоровчого комплексу «Санта-Марія» в смт. Східниця. Загалом, за інформацією з баз даних поточних будівництв і проектів Львова та Львівської області, на стадії будівництва, реконструкції та проектування перебуває близько 60 готельних об'єктів [3]. Велика частина з них – це невеликі готелі до 50 номерів. Практично всі мають досить розвинену внутрішню інфраструктуру, незважаючи на порівняно невеликі площі. Активно будують і планують звести готелі у Львові, Трускавці, Моршині, Малехові, тощо.

Таким чином, незважаючи на ще недостатній рівень розвитку готельної індустрії, Львівська область – надзвичайно привабливий та перспективний туристичний регіон і міжнародні готельні

мережі мають бажання зайняти тут свою нішу. Проте не слід забувати про значення рівня розвитку готельного господарства для ділових, наукових, бізнес-контактів тощо. Перш за все необхідно усунути найбільш помітні перешкоди для успішного функціонування готельного господарства Львівщини, серед яких основними є: невідповідності якості послуг міжнародним стандартам та рівня комфорту категорійності готельних закладів, а також недостатня забезпеченість недорогими готелями туристичного класу.

### *Література:*

1. Іванова Л.О. Дослідження чинників якості послуг підприємств готельного господарства та їх врахування у маркетинговій стратегії / Л.О. Іванова // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. 2009 – [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vlca/Ekon/2009\\_30/10.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vlca/Ekon/2009_30/10.pdf)
2. Готельне господарство та туризм у Львівській області. Статистичний збірник. – Львів, 2009. – 115 с.
3. <http://www.socmart.com.ua/ukr/articles/read/4155/Статті і аналітика>.
4. <http://stat.lviv.ua>.

## АКТУАЛЬНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБ- ЛАСТІ У КОНТЕКСТІ ПРОВЕДЕННЯ ПЕРШОСТІ ЄВРОПИ З ФУТБОЛУ „ЄВРО-2012”

**Роман Скабара, Андрій Кухтій**

*Львівський державний університет фізичної культури*

Сьогодні до факторів привабливості України для іноземних і внутрішніх туристів належить наближення першості Європи з футболу – “Євро-2012”, яка приверне увагу сотень тисяч вболівальників, для більшості з яких це буде першим знайомством з Україною. Не дивлячись на значне зростання обсягів туристичних потоків, готельне господарство нашої держави перебуває на початковому етапі власного розвитку, в той час як на країну