

СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Анастасія Понамаренко, Роман Скабара

*Львівський державний університет фізичної культури,
м. Львів, Україна*

Актуальність. Готельне господарство є однією зі складових частин туристської індустрії, а матеріальна база, що призначена для розміщення туристів, посідає одне з перших місць під час формування туристичної інфраструктури, адже якість проживання та відповідне обслуговування значно впливають на рівень туристичного сервісу.

Метою досліджень є аналіз різних аспектів і процесів розвитку готельного господарства великих туристичних регіонів, зокрема Львівської області, вироблення і обґрунтування рекомендацій щодо розвитку.

Об'єктом дослідження є готельне господарство Львівської області, предметом дослідження – сучасний стан, структурно-динамічні процеси розвитку готельного господарства Львівської області.

Вітчизняна готельна галузь є невід'ємною складовою частиною світового готельного господарства. Такий швидкий темп інтеграції пояснюється зручним географічним положенням України та не менш швидким зростанням українського бізнесу, що також активізує приїзд до нашої країни бізнесменів та туристів з різних куточків світу.

Сьогодні основними чинниками розвитку сфери гостинності у Львівській області є природно-ресурсні, історико-культурні, соціально-економічні.

Історико-культурний потенціал, матеріальні та духовні пам'ятки народу є визначальними для формування його світогляду, для задоволення матеріальних, зокрема й туристичних потреб.

Львівська область є найбільшою в Україні за кількістю, різноманіттям і ступенем збереження архітектурно-містобудівної спадщини. Найціннішими є пам'ятки стилістичних епох готики, ренесансу, бароко, класицизму, історизму і модерну, представлені у Львові та інших містах області найдовершенішими взірцями.

Розвиток господарського комплексу опосередковано стимулює розвиток туристичної індустрії в регіоні, зокрема готельного господарства,

з іншого боку – динамічний розвиток готельної бази впливає на розвиток економіки загалом.

Упродовж останніх років на Львівщині спостерігається активізація готельного бізнесу. Кількість готелів та інших закладів для тимчасового проживання приїжджих, які перебували у власності підприємств-юридичних осіб, за останні 15 років зросла у 2,3 раза (в Україні – на 8,4 %).

Збільшення кількості готельних закладів призвело до зростання їхньої місткості (станом на 1 січня 2015 року вона дорівнювала 11,4 тис. місць). Більш суттєво (у 1,6 раза) зросла одноразова місткість у сільській місцевості і становила 3637 місць проти 2256 місць у 2009 році.

Ми встановили, що спостерігається позитивна тенденція зростання кількості громадян, які зупинялися у готельних закладах області.

До 2014 року доходи підприємств готельного господарства від надання послуг з проживання постійно зростали на 15–25 %.

Понад чверть цих доходів забезпечили іноземні громадяни, хоча частка іноземців у загальному часі перебування в підприємствах готельного господарства становила лише 12–17 %. Це свідчить про те, що іноземці зупиняються у більш комфортабельних і, відповідно, більш дорогих готелях.

Останніми роками суттєву конкуренцію готельним закладам юридичних осіб створюють підприємці – фізичні особи та власники приватних будинків та квартир. Кількість фізичних осіб-суб'єктів підприємницької діяльності, що займаються готельним бізнесом, зростає.

Важливою проблемою для готельного господарства регіону є її моноцентрична просторова організація; готелі та інші місця для короткотермінового проживання сконцентровано переважно у Львівському туристичному центрі: Львові і Пустомитівському (найближчому до обласного центру) районі. Інші одиниці туристичного районування значно поступаються обласному центру за показниками розвитку готельної мережі.

На нашу думку, до проблем, які перешкоджають розвиткові готельного бізнесу в регіоні і які можна було б розв'язати за допомогою ефективної державної та регіональної підтримки, належить високий рівень оподаткування; обов'язкова сертифікація готельних послуг, недосконала система обліку поселення в готель, існування обмежень у наданні готельних послуг, низький рівень інформатизації, відсутність кваліфікованих фахівців у галузі готельного господарства.

За умови усунення окремих перешкод розвитку готельного бізнесу готелі могли б підвищити якість готельних послуг, збільшити обсяги їх

надання, що дало б поштовх формуванню розвиненого ринку туристичних послуг у регіоні.

Висновки. Отже, готельне господарство Львівської області впродовж останніх років демонструє високі темпи розвитку, причиною чого є стрімке зростання попиту на його послуги як з боку українців, так і громадян інших держав.

У перспективі зростатиме потреба в додаткових і нетрадиційних місцях розміщення туристів, що дасть змогу урізноманітнити програми туристських маршрутів і залучити до обслуговування ширші категорії населення.

Список використаних джерел

1. Білоцерківська Т. М. Сучасний стан готельного господарства Львівщини / Білоцерківська Т. М. / Туризм в Україні: сучасний стан та пріоритети розвитку : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Львів, 20–22 жовтня 2005 р.). – Львів, 2005. – С. 142–145.
2. Готелі та інші місця для короткотермінового проживання : стат. зб. / Головне управління статистики у Львівській області. – Львів, 2016. – 89 с.
3. Бородина В. В. Ресторанно-гостиничний бізнес. Учет, налоги, маркетинг, менеджмент. – Москва : Книжный мир, 2003. – 165 с.
4. Кристофер Енертон-Томас. Ресторанный бизнес. – Москва : Росконсульт, 1999. – 240 с.