

## ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДИТЯЧИХ ЕКСКУРСІЙНИХ ТУРІВ

**Христина Боднарчук**

*Львівський державний університет фізичної культури,  
м. Львів, Україна*

Дитячий туризм – вид туризму, що спрямований на задоволення пізнавальних, оздоровчих та рекреаційних потреб дітей під час подорожі. Відповідно до Закону України «Про охорону дитинства», дитиною вважається особа, що не досягла 18 років [2]. Частка дитячого населення України становить 17,9% (7,6 млн від кількості всього населення держави станом на 2017 рік. Отже, дитячий туризм має важливе значення як для суспільства загалом, так і туристичної сфери України зокрема.

Водночас, незважаючи на актуальність, наявні проблеми організації дитячих турів, зокрема екскурсійних, потребують детальнішої уваги з боку науковців. З огляду на це, метою нашого дослідження є обґрунтування шляхів удосконалення організації дитячих екскурсійних турів на прикладі міста Львова.

Основні особливості організації дитячого туризму:

- підвищена відповідальність керівника групи;
- підвищені заходи безпеки та висока організованість;
- необхідність медичного супроводу (якщо дітей більше ніж 30 осіб);
- особлива організація руху групи (колоною по двоє осіб);
- скорочені тексти екскурсій, наявність інтерактивних завдань;
- сезонність (здебільшого літній період).

З урахуванням зазначених особливостей та з метою удосконалення організації дитячих екскурсійних турів у місті Львові ми розробили проект дитячого екскурсійного туру «Подорож у місто шоколаду й кави». Основними об'єктами туру є собор святого Юра, костел св. Ольги і Єлизавети, Львівський національний університет ім. І. Франка, пл. Ринок, Ратуша, Домініканський собор, палац Потоцьких, Латинська катедра, каплиця Боїмів, Успенська церква, Високий замок, Львівський національний академічний театр опери та балету ім. Соломії Крушельницької, Львівська майстерня шоколаду.

Пропонованим місцем проживання туристів є один із хостелів у центральній частині Львова, триразове харчування, екскурсії та майстер-класи за програмою, транспортне обслуговування входять у вартість туру.

Основними можливостями удосконалення туру вважаємо використання інтерактивних методів ведення екскурсій; впровадження ігрових та змагальних елементів у програму туру; гнучкість маршруту; здешевлення туру; поліпшення якості надання послуг та ін.

Більш детально переваги і недоліки проекту, а також його можливості й загрози подано у табл. 1.

Таблиця 1

### SWOT-аналіз проекту туру «Подорож у місто шоколаду й кави»

<b>Переваги</b>	<b>Недоліки</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Невисока вартість порівняно з цінами на схожі тури на туристичному ринку.</li> <li>2. Насичена різнобічна програма.</li> <li>3. Усі витрати включено: проживання, харчування, екскурсії, вистава, майстер-класи.</li> <li>4. Організаційна ефективність на рівні з конкурентами, за умови подальшого вдосконалення, є перспектива надавати кращі та якісніші послуги, порівняно з іншими туристичними підприємствами</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не враховано додаткові (запасні) варіанти при надзвичайних ситуаціях: затори, закриті екскурсійні об'єкти, додаткові об'єкти.</li> <li>2. Невеликий досвід екскурсоводів щодо роботи з дітьми.</li> <li>3. Вузкий сегмент споживачів туру</li> </ol>
<b>Можливості</b>	<b>Загрози</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентоспроможний тур, не схожий на інші, бо складається з різних частин.</li> <li>2. Попри несприятливу політичну ситуацію в країні, тур проводиться у Західній Україні, на відносно безпечних територіях.</li> <li>3. Підписання договорів із вітчизняними навчальними закладами.</li> <li>4. Залучення іноземних туристів шляхом підписання договорів з іноземними навчальними закладами.</li> <li>5. Стимулювання попиту, проведення реклами. Розширення асортименту послуг</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Багатоваріантність турів цього напрямку у різних туроператорів.</li> <li>2. Економічна нестабільність.</li> <li>3. Проблеми організації медичного супроводу під час туру</li> </ol>

Щоб зменшити основні загрози туру, необхідно зробити його більш унікальним, це дасть змогу краще конкурувати з іншими туроператорами, що спеціалізуються на таких турах. Також необхідно стимулювати

попит, зокрема: заохочувати туристів акційними пропозиціями, надавати знижки, безкоштовні місця для викладачів, пільги для учнів із окремих регіонів України. Потрібно укладати договори з навчальними закладами, туристичними клубами як українськими, так і зарубіжними.

Необхідним елементом розв'язання поставлених завдань має також бути вдосконалення організаційно-економічного механізму розвитку дитячо-юнацького туризму на регіональному рівні [1].

Отже, дитячі екскурсійні тури можуть бути достатньо перспективними і конкурентоспроможними, однак потребують відповідального ставлення до їхньої організації і системної маркетингової політики. Вагомим є і соціальне значення цього виду туристичної діяльності, адже для дітей такі подорожі є відмінною можливістю саморозвитку та вдосконалення, гарного проведення часу серед друзів, розвитку фізичних якостей та задоволення пізнавальних потреб.

### **Список використаних джерел**

1. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування: монографія / Андрій Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
2. Закон України «Про охорону дитинства» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2001. – № 30. – Ст. 142.