

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №7 (2 год.)
Ринок праці в системі ринків факторів виробництва

Формат заняття – BATTLE (змагання між групами студентів)

1. Підготовчий етап:

Групи повинні детально ознайомитись із концепцією функціонування внутрішньофірмового ринку праці зазначеної організації та на основі цього підготувати презентацію, в якій повинні відобразити:

- основну мета (місію) діяльності організації;
- організаційну структуру організації;
- елементи корпоративного стилю своєї організації;
- характеристику персоналу організації: кількісний склад, статево-віковий склад, структуру посад в організації;
- характеристику індивідуального попиту на робочу силу організації: кількість наявних вакансій, основні вимоги до потенційних найманих працівників по наявних вакансіях, динаміка забезпечення робочими місцями у Львівському регіоні, величина оплати праці (характеристика розміру зарплат).
- Профспілку організації, напрями її діяльності та корисність для працівників.

2. База аналізу

Групи	База для аналізу
Підгрупа №1	Гіпермаркет «Ашан»
Підгрупа №2	Компанія «Київстар»

3. Кожна підгрупа презентує внутрішньофірмовий ринок праці своєї організації – 15 хв.

4. Після виступу обидвох підгруп, презентуються кожною підгрупою основні позитиви/недоліки працевлаштування та роботи в організації – 10 хв.

Рекомендації по виділенню позитивів та недоліків працевлаштування в організації:

№	Складові кадрової політики	Позитиви	Негативи
1.	Процедура працевлаштування (жорсткість відбору/час)		
2.	Умови праці		
3.	Заробітна плата		
4.	Захищеність з боку профспілкової організації		
5.	Наявність бонусів, доплат, премій за добре виконану роботу		
6.	Наявність соцпакету (медичне страхування,		

	пенсійне забезпечення тощо)		
7.	Можливість кар'єрного росту		
8.	Система нематеріальної мотивації до роботи		
9.	Ваш Варіант		

5. Дискусія підгруп та спільне визначення переможця щодо характеристики внутрішньофірмового ринку праці організації – 10-15 хв.