

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ВИМОГИ

1. Значення та завдання маркетингу спортивних подій (МСП).
2. Поняття та види спортивних подій (СП).
3. Послуга. Властивості СП.
4. Види послуг та їх характеристика.
5. Проектування спортивних послуг.
6. Стадії підготовки спортивної події та їх зміст.
7. Організація громадської думки.
8. Якість СП та показники їх оцінювання.
9. Сегментація та її особливості щодо СП.
10. Конкуренентоспроможність СП.
11. SWOT-аналіз та його застосування при проектуванні СП.
12. Маркетингові дослідження спортивних подій.
13. Організація процесу маркетингового дослідження споживачів СП.
14. Маркетингові дослідження ринку СП.
15. Маркетингові дослідження конкуренції.
16. Інформаційне забезпечення СП.
17. Розробка програми маркетингу СП.
18. Сіткове планування здійснення СП
17. Маркетингові комунікації СП.
18. Значення та мотиви шоу та розваг при проведенні СП.
19. Рекламна компанія СП.
20. Технологія реклами.
21. Характеристика носіїв реклами
22. Ефективність рекламних заходів.
23. Особливості пропаганди СП.
24. Залучення знаменитостей на проведення СП.
25. Мотивація спонсорів СП.
26. Робота з громадськістю-зміст та ефективність.
27. Значення некомерційних СП.
28. Цінові стратегії та фактори ціноутворення СП.
29. Класифікація цін та підходи до встановлення цін на СП.
30. Цінова еластичність.
31. Канали дистрибуції та їх функції.
32. Особливості реалізації квитків на комерційні СП.
33. Стратегія встановлення цін на проведення спорт заходів
34. Роль та види стимулювання реалізації СП.
35. Роль ЗМІ в організації та популяризації СП.
36. Фінансове забезпечення СП.
37. Спонсорство – як джерело фінансово-матеріального забезпечення СП.
38. Організація спонсорства СП.
39. Бізнес планування в спортивній діяльності.
40. Значення та підходи спортивних організацій щодо формування іміджу як учасника та організатора СП.

41. Маркетинг змагань.
42. Маркетинг турнірів.
43. Ризик в організації СП та заходи по їх попередженню
44. Значення та особливості церемонії відкриття та завершення СП.
45. Аналіз ефективності проведення СП.