

УДК 796.5

## ОЛІМПІЙСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ОКРЕМИЙ РІЗНОВИД ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ярослав ТИМЧАК, Орися ЯРМОЛЮК

*Львівський державний університет фізичної культури,  
м. Львів, Україна, e-mail: orysya.yarmolyuk@gmail.com.*

**Вступ.** Оскільки туристична діяльність динамічно розвивається, в її межах виникають нові диверсифіковані напрями і форми [1]. Останніми десятиліттями у контексті функціонування міжнародного олімпійського руху поступово почав виокремлюватися її новий різновид – олімпійський туризм.

**Завдання:** охарактеризувати явище олімпійського туризму як різновиду туристичної діяльності та дати йому визначення.

**Методи дослідження:** аналіз літературних джерел, узагальнення.

**Результати дослідження.** Очевидно, що мандрівки з метою відвідин Олімпійських ігор, започатковані ще в античній Греції [2] і, відновлено з початком організації та проведенням перших олімпіад сучасності. Часова детермінованість і регулярність їх проведення задавала відповідний туристичний «ритм». До 1992 року Олімпійські ігри відбувалися раз на чотири роки, тож і туристична діяльність у цьому напрямі мала відповідний чотирирічний цикл.

Розведення у часі Ігор Олімпіад та зимових Олімпійських ігор (із 1992 року), проведення Паралімпіад (з 1960 року), та запровадження Юнацьких Ігор Олімпіад і Юнацьких зимових Олімпійських ігор (з 2010 року) спричиняє регульований рух туристичних потоків, який у свою чергу впливає на розвиток туристичної індустрії у регіоні проведення цих резонансних і масштабних спортивних подій. Саме в цьому контексті, у публіцистичних й наукових виданнях, що стосуються сфери туризму, було застосовано поняття "Олімпійський туризм"[3].

Незважаючи на те, що олімпійський туризм безпосередньо стосується сфери олімпійського спорту, у вітчизняній класифікації видів туристичної діяльності може належати до подієвого та спортивно-пізнавального туризму, тоді як у міжнародній класифікації він належить до спортивного туризму [3].

Саме бажання туриста спостерігати з трибуни за перебігом змагань є підставою для приналежності олімпійського туризму до подієвих видів подорожей, а в пізнавальному контексті можемо говорити про понад тисячолітню історію олімпіад античності, а також уже понад 100-річну спадщину сучасного міжнародного олімпійського руху [4].

**Висновок.** На підставі наведеного можемо сформулювати визначення олімпійського туризму як суспільного явища та окремого різновиду туристичної діяльності. На наш погляд, олімпійський туризм – це вид подієвого й спортивно-пізнавального туризму, що передбачає відвідини місць, пов'язаних із культурно-історичною спадщиною античних Олімпіад, сучасних Олімпійських ігор, а також установ, об'єктів культури (музеїв, меморіалів спортивної слави тощо) й інфраструктури (спортивних палаців, стадіонів тощо) міжнародного олімпійського руху.

**Ключові слова:** туризм, Олімпійські ігри, олімпійський туризм.

### Список використаних джерел

1. Скавронська І. В. Міжнародні спортивні заходи як диверсифікований туристичний продукт в основі іміджевої політики країни / І. В. Скавронська // Географія та туризм. – 2010. – № 7. – С. 83–86.
2. Romero F. Sports tourism in Ancient Greece / Fernando García Romero // Journal of Tourism History. – 2013. – № 5. – С. 146–160.
3. Weed M. Olympic Tourism / Mike Weed. – Oxford: ElsevierLtd, 2008. – 236 p.
4. Платонов В. Н. Олимпийский спорт / В. Н. Платонов, С. И. Гуськов. – Киев : Олимпийская литература, 1994. – 356 с.