

ІННОВАЦІЇ В ЗАКЛАДАХ РОЗМІЩЕННЯ МІСТА ЛЬВОВА

Христина ДЕЛЕВИН, Ольга МИСЯК, Дмитро АТАМАНЮК

*Львівський державний університет фізичної культури,
м. Львів, Україна, e-mail: ekonot@ldufk.edu.ua*

Вступ. Бурхливий розвиток сфери гостинності зумовив якісні зміни в попиті та пропозиції закладів розміщення, зокрема появу нових тенденцій в індустрії гостинності та застосування нових технологій ведення господарства. Готельний бізнес стимулює розвиток міжнародного і внутрішнього туризму, сприяє формуванню інфраструктурного ринкового середовища сфери послуг, тому актуально його досліджувати й надалі, виявляти проблеми, шукати шляхи розв'язання цих проблем та застосовувати інновації, що поліпшить процес управління та контролю в закладах розміщення.

Мета дослідження – виявити переваги та недоліки застосування інновацій для обслуговування туристів та бронювання номерів.

Методи дослідження: аналіз та узагальнення офіційних документів, методи математичної обробки.

Результати. Туризм – одна з небагатьох виробничих сфер, про які приємно згадувати, адже саме туризм асоціюється з приємним відпочинком, відвідуванням цікавих місць [1].

Одним із важливих компонентів туризму є сфера обслуговування, зокрема галузь гостинності. Готельне господарство сьогодні стрімко розвивається завдяки впровадженню інновацій. Перспективним напрямком розвитку готельних послуг є повноцінне використання інтернет-мережі для процесу бронювання.

Сьогодні бронювання можна здійснювати багатьма способами: 1) бронювання по телефону; 2) бронювання за формою листів-запитів на пошту; 3) онлайн-бронювання.

Найпоширенішим видом бронювання місць є онлайн-бронювання.

PremierBooker – це модуль інтернет-бронювання. Він дає змогу підвищити зручності бронювання й оплати номерів, а також спростити процес поселення гостей. Переваги: простий та швидкий процес бронювання; різні форми оплати; власна система відгуків гостей; мультимовність; мультивалютність; зв'язок із гостем – дає змогу використовувати функцію зворотного зв'язку; акції – набір потужних маркетингових інструментів дає змогу створити різні типи акцій; продаж раннього заїзду і пізнього виїзду; порівняння вартості з іншими порталами типу Booking, Expedia, Hotels 24 та ін; особистий кабінет користувача; мережевий модуль бронювання – в одному вікні користувач може побачити всі вільні номери готелів однієї мережі.

Channel Manager YieldPlanet – програма, яка дає змогу керувати всіма електронними каналами продажів з однієї точки. Електронні канали продажу – це всі системи онлайн-бронювання, а також сайт самого готелю. Додаток дає змогу автоматизувати зміни тарифів, кількість доступних номерів. Переваги: великий вибір онлайн каналів збуту; інтеграція з модулем бронювання PremierBooker; мультибронювання; номерний онлайн-фонд; передова цінова стратегія дає змогу регулювати пропозицію для різних сегментів ринку та максимізувати завантаження, дохід і прибуток готелю; захист від овербукінга. Ще однією важливою перевагою YieldPlanet є економія людських ресурсів, зокрема немає потреби кожний раз змінювати тарифи у всіх системах. Channel Manager робить це автоматично.

Цей модуль щоразу стає популярнішим. Ефективність функціонування такої програми можна побачити на прикладі львівського готелю «Леотель». YieldPlanet – нескладна та досить зрозуміла програма. За допомогою модуля можна швидко закрити номери та захиститися від

овергбукінга, що є дуже важливо в готельєрстві, модуль дає змогу економити час, а також виставляти актуальну ціну, пропонувати акції. Усе це можна робити лише на одній сторінці, а інформація оновиться на всіх сайтах, які під'єднані до YieldPlanet.

В інноваційній діяльності туристичний бізнес ґрунтується на фундаменті накопичених знань. Глибоке розуміння сфери діяльності дає змогу передбачити розвиток подій і випередити конкурентів. На впровадження інновацій у туризмі впливає економічна ситуація в країні, соціальне становище населення, національне законодавство, а також міжурядові та міжнародні угоди. Отож мотиви і причини появи інновацій в туризмі в кожній країні бувають різними [2].

Сьогодні на ринку безліч нових інтернет-систем для онлайн-бронювання. Зокрема, «FAMILY RESIDENCE BOUTIQ HOTEL» – інтегрована модель управління бронюваннями, як eZee Absolute. Цю систему розглядають як спосіб удосконалення процесу бронювання та контролю за цим процесом. Ezee Absolute – глобальна система резервування, головною метою цієї системи є допомога операторам в обслуговуванні регулярних операційних робіт. Ezee Absolute є програмним забезпеченням, яке є інтегроване з іншими продуктами eZee, також його можна розглядати як менеджер каналів готелю, який може автоматично оновлювати інформацію на всіх заданих сайтах.

Обговорення та висновки. Отже, підсумовуючи, можна сказати, що інноваційна діяльність у сфері готельєрства стає визначальним чинником для конкурентоспроможності індустрії туризму та активізації обмінів з іншими секторами економіки, пов'язаними з ними.

Ключові слова: туризм, бронювання, готелі, інновації, інтернет.

Список використаних джерел

1. Організація туристичної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.lib.puet.edu.ua/doc/vistavka/vistavka_turist.htm.
2. Інноваційна діяльність в туризмі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://vechervkarpatah.at.ua/index/2_5_innovacijna_dijalnist_v_turizmi/0-2661.