

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Тематика та зміст семінарських занять

Тема 1. Суть та значення маркетингу туристичної діяльності.

План

1. Поняття маркетингу, його зміст та значення в туристичній діяльності.
2. Складові елементи маркетингу:
 - а) потреба;
 - б) товар – послуга;
 - в) запит;
 - г) угода;
3. Принципи маркетингу.
4. Особливості маркетингу туристичної діяльності.

Тема 2. Маркетинговий менеджмент (Управління маркетингом)

План

1. Функція маркетингу та їх сутність.
2. Еволюція концепцій маркетингового менеджменту.
3. Процес маркетингового менеджменту.
4. Аналіз ринкових можливостей
5. Розробка комплексу маркетингу.
6. Контроль та аналіз маркетингової діяльності.

Тема 3. Маркетингові дослідження

План

1. Суть і зміст маркетингових досліджень.
2. Процес маркетингових досліджень.
3. Маркетингова інформація.
4. Методи збирання первинної інформації.
5. Дослідження навколишнього середовища.
6. Дослідження поведінки споживачів.
7. Маркетингові дослідження конкуренції та конкурентів.

Тема 4. Сегментація ринку.

План

1. Критерії сегментації ринку.
2. Основні ознаки та критерії вибору цільового ринку.
3. Оцінка ємності та доступності ринку.
4. Види маркетингу, які застосовуються в умовах ринку.
5. Ніша ринку. Позиціонування товару.

Тема 5. Маркетингові комунікації.

План

1. Суть маркетингової політики комунікацій.
2. Реклама.
3. Пропаганда.
4. Стимулювання збуту.
5. Паблік рілейшенз.

Тема 6. Управління асортиментом послуг та цінова політика.

План

1. Суть маркетингової товарної політики.
2. Якість та конкурентноспроможність.
3. Життєвий цикл товари та нові в ринковій стратегії.
4. Маркетингова цінова політика.
5. Методи ціноутворення.
6. Управління цінами.

Тема 7. Організація, контроль і аналіз маркетингової діяльності. Організація маркетингу.

План

1. Організація маркетингу в організації
2. Контроль маркетингової діяльності.
3. Аналіз ефективності маркетингової діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Забуранна Л.В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика: монографія/ Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко. - К.: Ліра-К, 2012. - 152 с.
2. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник / Є.В. Крикавський, І.О. Дейнега, О.В. Дейнега, І.Ф. Лорві. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 380 с.
3. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг: Навчальний посібник/ Н. Є. Кудла. - К.: Знання, 2011. - 351 с.
4. Парсяк В.Н. Маркетинг. Сучасні концепції та технології: Підручник / В.Н. Парсяк. - Херсон: Олді-плюс, 2015. – 276 с.

Допоміжна

1. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник / Є.В. Крикавський, І.О. Дейнега, О.В. Дейнега, І.Ф. Лорві. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 380 с.
2. Парсяк В.Н. Маркетинг. Сучасні концепції та технології: Підручник / В.Н. Парсяк. - Херсон: Олді-плюс, 2015. – 276 с.
3. Мельниченко С.В. Маркетингова політика в готельному бізнесі: монографія/ С. В. Мельниченко, А. В. Магалецький. - К.: КНТЕУ, 2011. - 344 с.

4. Правник Ю.М. Маркетинг туризму: підручник / Ю. М. Правник. - К.: Знання, 2008. - 303 с.
5. Холловой Дж. К. Туристический маркетинг / Дж. К. Холловой. - К.: Знання, 2008. - 576 с.
6. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навчальний посібник / О.М. Шканова. - К.: Кондор, 2008. - 304 с.
7. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 248 с.
8. Мальська М.П. Планування туристичної діяльності: підручник/ М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. - К.: Знання, 2010. - 310 с.
9. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 184 с.

Інформаційні ресурси інтернет

1. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
2. Європейський центральний банк. – Режим доступу: www.ecb.europa.eu.
3. Законодавство України. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua.
4. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: www.icps.kiev.ua.
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: www.me.gov.ua.
6. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua.
7. Національний банк України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.
8. Світовий банк. – Режим доступу: www.worldbank.org.
9. Центр соціально-економічних досліджень. – Режим доступу: www.case-ukraine.com.ua.