

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

Кафедра економіки та менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Спортивний менеджмент

галузь знань 01 Освіта
(шифр і назва)

спеціальність 017 Фізична культура і спорт
(шифр і назва спеціальності)

рівень освіти: Магістр

Робоча програма з дисципліни «Спортивний менеджмент» для студентів спеціалізації СМ за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт

9-й – 10-й с. (денна форма навчання)

Розробник: доцент, к.держ.упр. Криштанович С. В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, менеджменту

Протокол від “28” серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри економіки, менеджменту

(підпис)

(Павленчик Н. Ф.)

(прізвище та ініціали)

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6,0		Варіативна (цикл професійної та практичної підготовки)	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): <u>017 Фізична культура і спорт</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		5-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ -		Семестр	
Загальна кількість годин – 180		9-й	10-й
	Рівень вищої освіти: <i>магістр</i>	Лекції	
		30 год.	-
		Семінарські	
		-	40 год.
		Практичні	
		-	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		-	110 год.
	Індивідуальні завдання		
	-	-	
	Вид контролю: екзамен		
Тижневих годин для денної форми навчання: - аудиторних – 2 - самостійної роботи студента – 3			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є полягає у вивченні теоретичних основ менеджменту та ознайомленні зі змістом основних теоретико-методичних засад дисципліни у галузі спорту.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні студентами методології менеджменту та її прикладного аспекту – спортивного менеджменту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні поняття, основи теорії менеджменту;
- загальні закономірності менеджменту;
- основи функціонування менеджменту у сфері спорту;
- нормативно-правові основи менеджменту фізкультурно-спортивних організацій;
- стратегічний менеджмент у фізичній культурі і спорту;
- інноваційний менеджмент у фізкультурно-спортивній діяльності;
- менеджмент сучасного олімпійського та професійного спорту;
- менеджмент спортивних змагань різного рівня;

вміти:

- застосовувати вивчений матеріал для вирішення практичних завдань, таких як аналіз управлінської інформації та прийняття рішень, організація процесу управління, створення моделей управлінських структур, створення бізнес-плану для ФКіС організацій, управління та контроль за реалізацією бізнес-плану, організація та проведення переговорів та ділових бесід, залучення спонсорських та меценатських коштів.
- використовувати знання і навички для практичних рекомендацій у сфері менеджменту спорту, а саме діяльності спортивних шкіл, фізкультурно-спортивних установ;
- планувати, організувати і проводити спортивні змагання.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СПОРТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Змістовий модуль 1. Методологічні основи спортивного менеджменту.

Тема 1. Суть і значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту

Сутність менеджменту, як науки. Теорія управління. Процес управління. Задачі і цілі менеджменту в ФКіС. Механізм менеджменту. Поняття «менеджмент» в ФКіС. Принципи та функції менеджменту в ФКіС. Предмет менеджменту у галузі фізична культура та спорт. Менеджмент як складова частина праці працівників фізкультурно-спортивних організацій. Методи менеджменту у фізичній культурі та спорту. Функціональні різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорту. Система менеджменту в ФКіС, об'єкт та суб'єкт правління. Система менеджменту в спорті, як система, в якій реалізуються функції управління. Різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорту: стратегічний, програмний, організаційний, персонал-менеджмент, інноваційний. Спортивний менеджмент в Європі та світі.

Тема 2. Нормативно-правова база менеджменту в фізичній культурі і спорті

Нормативно-правова база функціонування галузі фізичної культури і спорту. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». Господарський кодекс України. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності». Ліцензування діяльності ФКіС організації.

Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт менеджменту

Технологія створення ФКіС організацій. Процедура вибору організаційно-правової структури. Процедура інституціоналізації ФКіС організацій. Формування групи засновників, розробка статуту, проведення загальних зборів засновників. Установчі документи ФКіС організацій. Державна реєстрація, виготовлення печатки, поставлення на облік в органі державної статистики, податковому органі та позабюджетних фондах. Відкриття розрахункового рахунку. Засновницький договір та Статут. Органи управління ФКіС. ФКіС організації, котрі надають соціально-культурні послуги дітям та молоді.

Тема 4. Інформація та комунікація у менеджменті ФКіС

Інформація як предмет, засіб та продукт праці менеджменту. Зміст інформаційного забезпечення менеджменту у фізичній культурі та спорту. Інформатизація фізичної культури та спорту: концептуальні положення. Комунікації в менеджменті, їх суть та роль в системі управління. Комунікаційний процес, його елементи та етапи. Способи комунікацій. Комінікаційні канали і сфери їх використання. Міжособистісні комунікації. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання. Види організаційних комунікацій. Комунікаційні мережі. Застосування технічних засобів в комунікаціях. Теорія прийняття рішень. Методи прийняття управлінських рішень.

Тема 5. Майстерність в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями

Формальні та неформальні групи. Влада та особистий вплив на підлеглих. Керівництво і його стилі. Управління конфліктними ситуаціями. Формування та розвиток колективу. Людина та організаційне оточення. Суть, види і характеристики колективів. Чинники, що впливають на ефективність роботи колективу. Міжособистісні і міжгрупові конфлікти. Керівництво і лідерство. Влада, її форми і джерела. Теорії лідерства. Особливості формування

колективу спортивної організації.

Змістовий модуль 2. Економічно-соціальні основи спортивного менеджменту.

Тема 6. Планування як функція менеджменту діяльності фізкультурно-спортивних організацій

Сутність та види планування. Планування, як функція менеджменту. Суть, завдання і принципи планування. Види внутрішнього планування та їх зв'язок. Планування та організація спортивного заходу. Стратегічне планування. Методологія та етапи стратегічного планування. Розроблення загальної та функціональної стратегій організації. Проблеми та особливості застосування стратегічного планування. Управління реалізацією планів. Оцінювання планів. Бізнес-планування.

Тема 7. Побудова команд, які перемагають

Спеціальності в сфері ФК. Система навчальних закладів. Ступенева підготовка спеціалістів. Підготовка наукових кадрів. Рациональне використання кадрових ресурсів. Система керування персоналом. Цілі керування персоналом. Ефективність керування персоналом. Планування ресурсів, набір персоналу, відбір, визначення заробітної плати й компенсації, профорієнтація й адаптація, навчання оцінка трудової діяльності, підвищення, зниження, перевід, звільнення, підготовка керівних кадрів, трудові відносини, зайнятість. Основні аспекти планування робіт з персоналом та оптимізація чисельності персоналу. Команда та командне планування. Форми морального стимулювання праці у сфері ФКіС. Зовнішня та внутрішня винагорода. Основні форми зовнішньої винагороди. Кваліфікаційні категорії працівників галузі ФКіС.

Тема 8. Контроль в системі менеджменту ФКіС

Місце контролю в системі управління. Види управлінського контролю. Суть та етапи процесу контролювання. Система контролю та умови її ефективного функціонування. Основні види управлінського контролю. Фінансовий, виробничий і маркетинговий контроль. Лінійний, функціональний та операційний контроль. Інструменти контролю. Процес контролювання поведінки працівників.

Тема 9. Економічно-соціальні основи діяльності фізкультурно-спортивних організацій

Економічна діяльність фізкультурно-спортивних організацій. Ринкові відносини в спорті. Конкуренція та методи конкурентної боротьби на ринку спортивних послуг. Методи та засоби залучення спонсорських коштів. Переговори та контракти. Організація ділових бесід та наведення контактів. Пошук потенційних спонсорів та меценатів. Законодавча база по залученню спонсорських коштів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин*					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	с	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Спортивний менеджмент						
Змістовий модуль 1. Методологічні основи спортивного менеджменту						
Тема 1. Суть і значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту	16	4		4		8
Тема 2. Нормативно-правова база менеджменту в фізичній культурі та спорті	23	2		6		15
Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт менеджменту	20	4		4		12
Тема 4. Інформація та комунікація у менеджменті ФКіС	21	4		4		13
Тема 5. Майстерність в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями	22	4		4		14
Разом за змістовим модулем 1	102	18		22		62
Змістовий модуль 2. Економічно-соціальні основи спортивного менеджменту						
Тема 6. Планування як функція менеджменту діяльності фізкультурно-спортивних організацій	22	4		4		12
Тема 7. Побудова команд, які перемагають	20	4		6		12
Тема 8. Контроль в системі менеджменту ФКіС	18	2		4		12
Тема 9. Економічно-соціальні основи діяльності фізкультурно-спортивних організацій	18	2		4		12
Разом за змістовим модулем 2	78	12		18		48
Усього годин	180	30		40		110

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (Спортивний менеджмент)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Суть і значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту	4
2	Нормативно-правова база менеджменту в фізичній культурі та спорті	6
3	Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт менеджменту	4
4	Інформація та комунікація у менеджменті ФКіС	4
5	Майстерність в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями	4
6	Планування як функція менеджменту діяльності фізкультурно-спортивних організацій	4
7	Побудова команд, які перемагають	6
8	Контроль в системі менеджменту ФКіС	4
9	Економічно-соціальні основи діяльності фізкультурно-спортивних організацій	4
Разом		40

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

(не передбачено)

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

(не передбачено)

8. САМОСТІЙНА РОБОТА*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Суть і значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту. Аналіз наукової літератури. Реферати на тему: «Спортивний менеджмент в Європі та світі», «Різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорту: стратегічний, програмний, організаційний, персонал-менеджмент, інноваційний.». Конспект самопідготовки.	8
2	Тема 2. Нормативно-правова база менеджменту в фізичній культурі та спорті. Аналіз наукової літератури. Реферати на тему: «Нормативно-правова база функціонування галузі фізичної культури і спорту», «Ліцензування діяльності ФКіС організації». Конспект самопідготовки.	15
3	Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт менеджменту. Аналіз наукової літератури. Реферат на тему: «Технологія створення ФКіС організацій». Конспект самопідготовки.	12
4	Тема 4. Інформація та комунікація у менеджменті ФКіС. Аналіз наукової літератури. Реферати на тему: «Управління конфліктними ситуаціями. Міжособистісні і міжгрупові конфлікти», «Інформатизація фізичної культури та спорту: концептуальні положення». Конспект самопідготовки.	13
5	Тема 5. Майстерність в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями. Аналіз наукової літератури. Реферат на тему: «Формування та розвиток колективу. Людина та організаційне оточення». Конспект самопідготовки.	14
6	Тема 6. Планування як функція менеджменту діяльності фізкультурно-спортивних організацій. Аналіз наукової літератури. Реферат на тему: «Розроблення загальної та функціональної стратегій організації. Проблеми та особливості застосування стратегічного планування». Конспект самопідготовки.	12
7	Тема 7. Побудова команд, які перемагають. Аналіз наукової літератури. Реферат на тему: «Команда та командне планування». Конспект самопідготовки.	12
8	Тема 8. Контроль в системі менеджменту ФКіС. Аналіз наукової літератури. Реферат на тему: «Система контролю та умови її ефективного функціонування». Конспект самопідготовки.	12
9	Тема 9. Економічно-соціальні основи діяльності фізкультурно-спортивних організацій. Аналіз наукової літератури. Реферат на тему: «Економічно-соціальна діяльність ФКіС організацій». Конспект самопідготовки.	12
Разом		110

* - самостійна робота передбачає опрацювання лекційного матеріалу і підготовку до семінарських та практичних занять

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ

- Матеріали самопідготовки;
- Самостійні роботи (реферати) на тему:
 1. Суть менеджменту. Теорія управління.
 2. Задачі і цілі менеджменту в ФКіС. Механізм менеджменту.
 3. Предмет та функції менеджменту в галузі фізична культура та спорт.

4. Методи менеджменту у фізичній культурі та спорту.
5. Система менеджменту в ФКіС, об'єкт та суб'єкт управління.
6. Різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорту: стратегічний, програмний, організаційний, персонал-менеджмент, інноваційний.
7. Спортивний менеджмент в Європі та світі.
8. Нормативно-правова база функціонування галузі фізичної культури і спорту.
9. Ліцензування діяльності ФКіС організації.
10. Технологія створення ФКіС організацій.
11. Процедура вибору організаційно-правової структури.
12. Процедура інституціоналізації ФКіС організацій.
13. Установчі документи ФКіС організацій, розробка статуту, проведення загальних зборів засновників. Засновницький договір та Статут.
14. Державна реєстрація, виготовлення печатки, поставлення на облік в органі державної статистики, податковому органі та позабюджетних фондах.
15. Відкриття розрахункового рахунку.
16. Органи управління ФКіС.
17. Керівництво і його стилі, лідерство. Теорії лідерства.
18. Суть, види і характеристики колективів.
19. Формування та розвиток колективу. Людина та організаційне оточення.
20. Влада та особистий вплив на підлеглих. Влада, її форми і джерела.
21. Формальні та неформальні групи.
22. Управління конфліктними ситуаціями. Міжособистісні і міжгрупові конфлікти.
23. Сутність та види планування. Планування, як функція менеджменту.
24. Суть, завдання і принципи планування.
25. Види внутрішнього планування та їх зв'язок.
26. Стратегічне планування. Методологія та етапи стратегічного планування.
27. Розроблення загальної та функціональної стратегій організації. Проблеми та особливості застосування стратегічного планування.
28. Бізнес-планування.
29. Управління реалізацією планів. Оцінювання планів.
30. Інформація як предмет, засіб та продукт праці менеджменту.
31. Зміст інформаційного забезпечення менеджменту у фізичній культурі та спорту.
32. Інформатизація фізичної культури та спорту: концептуальні положення.
33. Комунікації в менеджменті, їх суть та роль в системі управління.
34. Комунікаційний процес, його елементи та етапи.
35. Види організаційних комунікацій. Комунікаційні мережі.
36. Способи комунікацій. Комунікаційні канали і сфери їх використання.
37. Міжособистісні комунікації. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання.
38. Управлінські рішення. Методи прийняття управлінських рішень.
39. Спеціальності в сфері ФК. Система навчальних закладів. Ступенева підготовка компетентних спортивних менеджерів. Кваліфікаційні категорії працівників галузі ФКіС.
40. Підготовка компетентних менеджерів ФКіС. Раціональне використання кадрових ресурсів.
41. Система, цілі та ефективність керування персоналом.
42. Основні аспекти планування робіт з персоналом та оптимізація чисельності персоналу.
43. Команда та командне планування.
44. Форми моральної мотивації праці у сфері ФКіС.
45. Зовнішня та внутрішня мотивація.
46. Місце контролю в системі управління.
47. Види управлінського контролю. Суть та етапи процесу контролювання.
48. Система контролю та умови її ефективного функціонування.

49. Інструменти контролю.
50. Фінансовий, виробничий і маркетинговий контроль.
51. Лінійний, функціональний та операційний контроль.
52. Процес контролювання поведінки працівників
53. Економічно-соціальна діяльність ФКіС організацій.
54. Ринкові відносини в спорті. Конкуренція та методи конкурентної боротьби на ринку спортивних послуг.
55. Переговори та контракти. Організація ділових бесід та наведення контактів.
56. Законодавча база по залученню спонсорських коштів.
57. Пошук потенційних спонсорів та меценатів. Методи та засоби залучення спонсорських коштів.

10. Методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються такі методи:

- лекції із застосуванням технічних засобів (мультимедійний проектор), лекції-тренінги, лекції-дискусії;

- семінарські заняття, які головним чином спрямовані на дискусію навколо попередньо визначених тем. На заняттях використовуються різні методи навчання з метою закріплення знань, а саме методи «мозковий штурм», «круглий стіл», «спір», «диспут» тощо. Також на заняттях виконуються ситуативні вправи, наближені до реальних подій, що надає можливість студентам здійснювати управлінські функції більш відповідально.

Лекційна форма навчання поєднується з різними видами практичних та семінарських занять, на яких закріплюються і поглиблюються одержані на лекціях знання, що сприяє виробленню вмінь та навичок практичної діяльності. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з науковою літературою та нормативними актами з питань управління розвитком та проектами в туризмі.

11. Методи контролю

Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, модульного і підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, за шкалою ECTS та національною шкалою оцінювання.

Поточний контроль – це оцінювання навчальних досягнень студента (рівень теоретичних знань та практичні навички з тем) під час проведення аудиторних занять (семінарських, практичних), організації самостійної роботи та активності студента на занятті.

Поточний контроль реалізується у формі опитування, тестування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. При цьому студент набирає бали за роботу на практичних заняттях, виконання самостійної та індивідуальної роботи. Студенти, які брали участь у науковій діяльності, отримують додаткові бали.

Модульний контроль здійснюється два рази за час вивчення дисципліни і дозволяє оцінити рівень засвоєння студентами матеріалів 1 і 2 модулів.

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену (відповіді на питання (письмові, тестові)).

Екзаменаційні вимоги

1. Суть та зміст спортивного менеджменту.
2. Задачі і цілі спортивного менеджменту.
3. Методи менеджменту у фізичній культурі та спорту.
4. Система менеджменту в ФКіС.
5. Об'єкт та суб'єкт управління у ФКіС.
6. Різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорту.
7. Нормативно-правова база функціонування галузі фізичної культури і спорту.
8. Ліцензування діяльності ФКіС організації.
9. Технологія створення ФКіС організацій.
10. Процедура вибору організаційно-правової структури.
11. Процедура інституціоналізації ФКіС організацій.
12. Установчі документи ФКіС організацій.
13. Відкриття розрахункового рахунку.
14. Органи управління ФКіС.
15. Сутність та види планування.
16. Планування, як функція менеджменту. Суть, завдання і принципи планування.
17. Види внутрішнього планування та їх зв'язок.
18. Стратегічне планування в спортивному менеджменті. Методологія та етапи стратегічного планування.
19. Розроблення загальної та функціональної стратегій організації.
20. Проблеми та особливості застосування стратегічного планування.
21. Бізнес-планування.
22. Управління реалізацією планів.
23. Інформація як предмет, засіб та продукт праці менеджменту.
24. Зміст інформаційного забезпечення менеджменту у фізичній культурі та спорту.
25. Комунікації в менеджменті, їх суть та роль в системі управління.
26. Комунікаційний процес, його елементи та етапи.
27. Види організаційних комунікацій.
28. Комунікаційні мережі в спортивному менеджменті.
29. Способи комунікацій спортивного менеджменту.
30. Комунікаційні канали і сфери їх використання.
31. Міжособистісні комунікації спортивного менеджменту.
32. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання в спортивному менеджменті.
33. Теорія прийняття рішень.
34. Методи прийняття управлінських рішень в спортивному менеджменті.
35. Керівництво і його стилі.
36. Лідерство. Теорії лідерства.
37. Суть, види і характеристики колективів.
38. Формування та розвиток команди.
39. Влада та особистий вплив на підлеглих.
40. Формальні та неформальні групи.
41. Управління конфліктними ситуаціями.
42. Система, цілі та ефективність керування персоналом.

43. Основні аспекти планування робіт з персоналом та оптимізація чисельності персоналу.
44. Кваліфікаційні категорії працівників галузі ФКіС.
45. Раціональне використання кадрових ресурсів.
46. Команда та командне планування.
47. Форми морального стимулювання праці у сфері ФКіС.
48. Зовнішня та внутрішня винагорода.
49. Контроль в системі управління.
50. Види управлінського контролю.
51. Суть та етапи процесу контролювання.
52. Система контролю та умови її ефективного функціонування. Інструменти контролю.
53. Процес контролювання поведінки працівників
54. Економічно-соціальна діяльність ФКіС організацій.
55. Ринкові відносини в спорті.
56. Конкуренція та методи конкурентної боротьби на ринку спортивних послуг.
57. Переговори та контракти в спортивному менеджменті.
58. Законодавча база по залученню спонсорських коштів.
59. Пошук потенційних спонсорів та меценатів.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Змістові модулі	Поточний контроль		Опитування на семінарах	Модульний контроль	Конспекти самопідготовки	Самостійна, індивідуальна, наукова робота
	Теми	Бали				
ЗМ 1	T1-T11	53,5	22	15	5,5	11
ЗМ 2	T12-T20	46,5	18	15	4,5	9
СУМА БАЛІВ		100				

Якщо студент отримав менше 18 балів він не допускається до підсумкового (семестрового) контролю доки не ліквідує поточну модульну заборгованість.

У випадку отримання менше 61 балу за результатами семестрового контролю, студент здійснює обов'язкове перескладання екзамену.

Самостійна робота – форма організації навчального процесу, яка передбачає виконання завдань здобувачем вищої освіти під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Індивідуальна робота - форма організації навчального процесу, яка забезпечує реалізацію творчих можливостей здобувача вищої освіти через індивідуально спрямований розвиток його здібностей, науково-дослідну роботу і творчу діяльність.

Наукова робота – виконане під керівництвом викладача наукове дослідження тієї чи іншої проблеми, яке відповідає науковим принципам, має певну структуру, містить результати власного пошуку, власні висновки.

Екзамен (залік) – форма підсумкового контролю засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни за семестр, що проводиться як контрольний захід під час екзаменаційної сесії.

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
61-67	E	задовільно	не зараховано
35-60	FX	незадовільно	
0-34	F		

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Спортивний менеджмент» для студентів спеціальності 017 Фізична культура і спорт. – Львів: ЛДУФК, 2018.

2. Методичні рекомендації для семінарських занять з дисципліни «Спортивний менеджмент» для студентів спеціальності 017 Фізична культура і спорт. – Львів: ЛДУФК, 2018.

3. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Спортивний менеджмент» для студентів спеціальності 017 Фізична культура і спорт. – Львів: ЛДУФК, 2018.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Балабанова Л.В. Рекламний менеджмент: Підручник/ Л.В. Балабанова, Л.О. Юзик. – К.: ЦУЛ, 2013. – 391с.

2. Економічна теорія: навч. посіб. / [Л. С. Шевченко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. - Харків : Право, 2016. - 267 с.

3. Економічна теорія: навч. посіб. / Г. І. Скорик, В. В. Барінов, М. Б. Швецова ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. - 187 с.

4. Економічна теорія: навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. М. Стрішенець, В. І. Ліщук, Л. В. Єлісеєва ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. - 236 с.

5. Жданова О. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 244 с.

6. Кожушко, Л. Ф., Кузнецова, Т. О., Судук, О. Ю. Основи менеджменту і маркетингу. – Рівне : НУВГП, 2016 – 291 с.

7. Кузнецова Т.О., Янковська Л.А., Савіна Н.Б., Семчук Ж.В., Менеджмент. Теорія та практика. Навчальний посібник. - 2013 – 293 с.

8. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.: за заг. ред. С.В. Смерічевської – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 548с.

9. Мізюк Б.М., Тучковська І.І., Артищук І.В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Б.М.Мізюк, І.І.Тучковська, І.В.Артищук; Видавництво «Магнолія 2006». - Львів - 2013. – 376 с.

Допоміжна

1. Криштанович С. Європейський досвід формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович // Педагогічний альманах : зб. наук. праць / редкол. В. В. Кузменко (голова) та ін. – Херсон : КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2017. – Вип. 35. – с. 204 – 211
2. Криштанович С. Ключові компетенції менеджера фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович, М. Ф. Криштанович // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали XI міжнародна науково-практична конференція (10-11 травня 2018 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК, 2018. - С. 319- 322
3. Криштанович С. Принципи формування цінностей у спортивних менеджерів / С. В. Криштанович // Пріоритети сучасної науки (частина II) : матеріали Міжнародній науково-практичній конференції (Київ, 27 – 28 жовтня 2017 року). – Київ : МЦНД, 2017 – С. 31-32.
4. Криштанович С. Процес формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович // Нова педагогічна думка : науково-методичний журнал. – Рівне : РОППО, 2017. – Вип. 3 (91) – с. 65 – 71
5. Криштанович С. Система формування ключових компетентностей майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота»: зб.наук. пр. / Ред.кол. : Козубовська І.В. (гол.ред.) та ін. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2018. – Випуск 1 (42), Частина I, Частина II. – С. 122-126
5. Kryshchanovych S. Concept of Future Sports Managers' Professional Competences Formation / M. Kryshchanovych, S. Kryshchanovych, M. Navrylyuk // Ukrainian Journal of Educational Research. – V. 2, №1(2). 2017 – P. 57-61
6. Криштанович С. Етапи підготовки системи формування професійної компетентності спортивних менеджерів / С. В. Криштанович // Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи / [редактори-упорядники: Я.Гжесяк, І.Зимомря, В.Ільницький]. – Конін – Ужгород – Дрогобич: Посвіт, 2018. – С. 200-202
7. Пинк Д. Драйв что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк : Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013
8. Трейсі, Брайан. Як керують найкращі. [Як одержати максимум від себе та інших. Секрети, перевірені на практиці] / Б. Трейсі ; пер. з англ. Р. Клочка. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 208 с.
9. Феррацці К. Ніколи не їжте наодинці та інші секрети успіху завдяки широкому колу знайомств / Кейт Феррацці. – Нью-Йорк, 2014. – С. 400.
10. Чан Кім В. Стратегія блакитного океану / В. Чан Кім, Рене Моборн. – Бостон, 2015. – С. 288.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
3. Репозитарій ЛДУФК. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/>
4. Закон України Про фізичну культуру і спорт (ВВР, 2018, № 16, ст.134). 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>
5. Закон України «Про громадські об'єднання» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2013, № 1, ст.1). – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17>
6. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158). 2015. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

7. Господарський кодекс України (№ 2275-VIII від 06.02.2018, ВВР, 2018, № 13, ст.69). 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

8. Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація". – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/42/2016>

9. ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, № 24, ст.170) (Редакція від 27.09.2018, підстава 2262-VIII). – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80>

10. Класифікатор професій ДК 003:2010. – Режим доступу : <http://www.buhoblik.org.ua/kadry-zarplata/trudoustrojstvo/3978-klasifikator-profesij.html>