

## Екзаменаційні вимоги

1. Суть та зміст спортивного менеджменту.
2. Задачі і цілі спортивного менеджменту.
3. Методи менеджменту у фізичній культурі та спорту.
4. Система менеджменту в ФКіС.
5. Об'єкт та суб'єкт управління у ФКіС.
6. Різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорту.
7. Нормативно-правова база функціонування галузі фізичної культури і спорту.
8. Ліцензування діяльності ФКіС організації.
9. Технологія створення ФКіС організацій.
10. Процедура вибору організаційно-правової структури.
11. Процедура інституціоналізації ФКіС організацій.
12. Установчі документи ФКіС організацій.
13. Відкриття розрахункового рахунку.
14. Органи управління ФКіС.
15. Сутність та види планування.
16. Планування, як функція менеджменту. Суть, завдання і принципи планування.
17. Види внутрішнього планування та їх зв'язок.
18. Стратегічне планування в спортивному менеджменті. Методологія та етапи стратегічного планування.
19. Розроблення загальної та функціональної стратегій організації.
20. Проблеми та особливості застосування стратегічного планування.
21. Бізнес-планування.
22. Управління реалізацією планів.
23. Інформація як предмет, засіб та продукт праці менеджменту.
24. Зміст інформаційного забезпечення менеджменту у фізичній культурі та спорту.
25. Комунікації в менеджменті, їх суть та роль в системі управління.
26. Комунікаційний процес, його елементи та етапи.
27. Види організаційних комунікацій.
28. Комунікаційні мережі в спортивному менеджменті.
29. Способи комунікацій спортивного менеджменту.
30. Комунікаційні канали і сфери їх використання.
31. Міжособистісні комунікації спортивного менеджменту.
32. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання в спортивному менеджменті.
33. Теорія прийняття рішень.
34. Методи прийняття управлінських рішень в спортивному менеджменті.
35. Керівництво і його стилі.
36. Лідерство. Теорії лідерства.
37. Суть, види і характеристики колективів.
38. Формування та розвиток команди.
39. Влада та особистий вплив на підлеглих.
40. Формальні та неформальні групи.
41. Управління конфліктними ситуаціями.
42. Система, цілі та ефективність керування персоналом.

43. Основні аспекти планування робіт з персоналом та оптимізація чисельності персоналу.
44. Кваліфікаційні категорії працівників галузі ФКіС.
45. Раціональне використання кадрових ресурсів.
46. Команда та командне планування.
47. Форми морального стимулювання праці у сфері ФКіС.
48. Зовнішня та внутрішня винагорода.
49. Контроль в системі управління.
50. Види управлінського контролю.
51. Суть та етапи процесу контролювання.
52. Система контролю та умови її ефективного функціонування. Інструменти контролю.
53. Процес контролювання поведінки працівників
54. Економічно-соціальна діяльність ФКіС організацій.
55. Ринкові відносини в спорті.
56. Конкуренція та методи конкурентної боротьби на ринку спортивних послуг.
57. Переговори та контракти в спортивному менеджменті.
58. Законодавча база по залученню спонсорських коштів.
59. Пошук потенційних спонсорів та меценатів.