

УДК 338.48-6:502/504

Людмила Матвійчук

*докт. екон. наук, професор кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи*

Анна Айсанова

студентка кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Юлія Бондарська

студентка кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Луцький національний технічний університет

м. Луцьк

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ

Інвестування сфери зеленого туризму є важливою умовою розвитку туристичних територій України, розширення їх можливостей і масштабів, поліпшенні якості послуг, що надаються. Водночас, через різні причини у країні спостерігається значний дефіцит внутрішніх фінансових ресурсів, тому проблема залучення прямих іноземних інвестицій стає дедалі актуальнішою. Іноземні інвестори, однак, не поспішають на територію України, фіксуючи погіршення інвестиційного клімату та несприятливі умови ведення бізнесу [3].

Дослідженням питань, які стосуються можливостей залучення до розвитку туристичної галузі інвестиційних ресурсів, займаються провідні фахівці, серед яких слід виокремити Н. Коніщеву, В. Федорченка, В. Цибуха й інших. Розглядають ці проблеми і в регіональному аспекті, насамперед такі провідні українські вчені, як І. Волошин, З. Герасимчук, О. Дудчик, П. Гудзь, В. Руденко, М. Хвесик, Л. Чепурда, І. Школа.

До головних переваг, які надають прямі іноземні інвестиції зеленому туризму, належать створення нових об'єктів туризму та відповідно нових робочих місць у регіоні, підвищення рівня зайнятості в області, розбудова інфраструктури області, розвиток і обмін інноваційними технологіями, залучення іноземної валюти в економіку регіону, підвищення конкурентоспроможності як сфери туризму, так і туристичної території, поліпшення платіжного балансу.

На жаль, сучасний стан економіки регіонів без іноземних інвестицій бажає кращого. Аналіз прямих іноземних інвестицій в регіонах України засвідчує суттєве їх зменшення. Частково це можна пояснити відсутністю показників Автономної республіки Крим і міста Севастополь. У всіх областях України, однак, окрім Запорізької та Херсонської, відбулося суттєве зменшення зазначених показників. Найбільше прямих іноземних інвестицій надійшло у 2017 році в Дніпропетровську область [2].

На заваді підвищенню інвестиційної привабливості регіонів стоїть низка проблем:

- недостатнє інституційне забезпечення інвестиційної політики в регіонах. Розроблення інвестиційної політики традиційно залишається прерогативою органів влади центрального рівня. Низка нормативно-правових документів, які унормовують здійснення інвестиційної діяльності в країні, зокрема Закон України «Про інвестиційну діяльність» та Указ Президента України «Про заходи щодо вдосконалення інвестиційної діяльності в Україні», стосуються загальнодержавного рівня;
- недосконалість інструментів розкриття внутрішнього потенціалу регіонів. Інституційним інструментом розкриття внутрішнього потенціалу регіону є стратегії розвитку території. У чинних стратегіях територіального розвитку відсутні системний і всебічний аналіз внутрішнього потенціалу регіонів та визначення способів його використання;
- зниження обсягів залучення інвестицій унаслідок погіршення соціально-економічної ситуації в країні й падіння інвестиційної привабливості регіонів Сходу України через ведення бойових дій на їх території;
- неефективність окремих інструментів фінансування капітальних проєктів. Точковий вплив на інвестиційну діяльність чинять такі інструменти, як, державні замовлення, Державний фонд регіонального розвитку, інвестиційні субвенції.

Для залучення іноземних інвестицій у туристичну галузь дуже важлива активність місцевої влади щодо рекламно-інформаційної діяльності; ліберальна адміністративна та податкова політика місцевої влади, що заохочує приватну інвестиційну ініціативу; ефективна антимонопольна й антикримінальна політика місцевої влади, спрямована

на підтримання здорового конкурентного середовища туристичних підприємств [1].

Важливе значення у створенні сприятливого інвестиційного клімату має належним чином розроблене нормативно-правове поле, яке ефективно діє. Законодавство має бути однозначним і закони мають трактуватися однозначно. Особливо це стосується нормативно-правових актів про інвестиційну діяльність. Ураховуючи важливу роль туристичної галузі в економіці України та її окремих регіонів, доцільно було б у законодавчому порядку надати певні пільги інвесторам, які вкладають кошти власне у розвиток зеленого туризму, особливо у депресивних областях.

Таким чином, результати дослідження вказують на те, що в сучасних умовах інвестиційне забезпечення розвитку зеленого туризму перебуває на низькому рівні, спостерігається розбалансованість розвитку інвестиційної сфери та задоволення нагальних потреб зеленого туризму, що додатково супроводжується мінімальним рівнем фінансування таких заходів. Розв'язання питань щодо інвестиційної діяльності розвитку зеленого туризму має відбуватися на основі послідовного розроблення та запровадження нових інструментів, насамперед позитивної мотивації, з урахуванням регіональних особливостей розвитку зеленого туризму.

Список використаних джерел:

1. Дудчик О. Ю. Інвестиційна привабливість України / Дудчик О. Ю., Пашикян І. С., Соловійова А. Г. // Економіка і суспільство. – 2016. – С. 541–548.
2. Комплексні статистичні публікації Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm
3. Матвійчук Л. Ю. Сільський зелений туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід : монографія / Л. Матвійчук, І. Тищук – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2017. – 260 с.