

УДК 338.48-6:641/642

Вікторія Басова

студентка кафедри туризму

Андрій Голод

докт. екон. наук, професор,

завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Львівський державний університет фізичної культури

м. Львів

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У ЗАХІДНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ

Гастрономічний туризм, який можна трактувати як подорожі з метою дегустації традиційних для певного регіону страв, а також ознайомлення з історією та особливостями їх приготування, є одним із найбільш перспективних спеціалізованих видів туризму і має складну внутрішню структуру.

В етнографічних дослідженнях зафіксовано, що українська кулінарія налічує понад 4 тисячі рецептів різноманітних страв з м'яса, особливо свинини, риби, овочів, яєць, молочних продуктів. Області Західного регіону України мають значні гастрономічні відмінності, а деякі з них, наприклад Закарпаття, відомі своєю кухнею далеко за межами нашої держави.

Проаналізувавши туристичні продукти Західного регіону України, пов'язані з гастрономічним туризмом, можна зробити висновок про їх недостатню розробленість і значну неоднорідність. З погляду передумов організації гастрономічних турів доцільно виокремлювати три субрегіони – Карпатський, Подільський і Поліський.

Для вивчення проблем розвитку гастрономічного туризму в областях Західного регіону України ми провели опитування експертів за допомогою методу анкетування. Анкети розповсюджували через інтернет серед керівництва та працівників туроператорів регіону, які займаються організацією внутрішнього туризму. За результатами опитування 15 експертів виявлено основні проблеми і перспективи розвитку гастрономічного туризму в Західному регіоні.

Як засвідчили результати оцінювання можливостей розвитку гастрономічного туризму в Західному регіоні, найвищим потенціалом, на думку експертів, володіє Закарпатська область. Дещо нижчими є показники Львівської та Івано-Франківської областей. Мінімальний рівень можливостей для розвитку гастрономічного туризму в регіоні характерний для Рівненської і Тернопільської областей.

Аналіз результатів оцінювання сучасного стану розвитку гастрономічного туризму в Західному регіоні України закономірно виявив, що його експерти оцінюють дещо нижче, ніж можливості. Розподіл областей у цьому разі однак майже не відрізняється. Найкращим, на думку експертів, сучасний стан розвитку гастрономічного туризму є в Закарпатській області (середній бал 4). Друге і третє місця посідають відповідно Львівська та Івано-Франківська області. На відміну від оцінки можливостей, найгірший сучасний стан розвитку гастрономічного туризму характерний для однієї області – Рівненської.

Як виявили результати опитування, найгострішою проблемою розвитку гастрономічного туризму в регіоні є недостатнє маркетингове забезпечення, про що зазначили 80 % респондентів. Інші важливі проблеми – низький попит на гастрономічні тури (60 %) і складність організації цього виду туризму (46,7 %).

Щодо визначення перспективних видів гастрономічного туризму в Західному регіоні експерти були одностайними, віддавши перше місце «сирному туризму».

Незважаючи на досить велику зацікавленість насамперед внутрішніх туристів гастрономічними турами територією регіону, у його межах існують суттєві диспропорції, про що зазначали й експерти, яких ми опитали. Серед найбільш відомих із погляду організації гастрономічних турів територій – Закарпаття, Гуцульщина та Львів. Решта Західного регіону малоосвоєна в контексті розвитку гастрономічного туризму. Отже, важливим є розроблення та вживання системи заходів, що сприяли би рівномірному і стабільному розвитку досліджуваного виду туризму по всій території регіону.

З урахуванням викладеного, на наш погляд, для активізації розвитку гастрономічного туризму в регіоні доречними є розроблення відповідного маркетингового забезпечення, яке би передбачало таке:

- брендінг регіонів і DESTИНАЦІЙ з урахуванням перспектив організації гастрономічних турів [1];
- створення інформаційних веб-ресурсів, присвячених гастрономічним ресурсам регіону;
- введення гастрономічного туризму як пріоритетної частини туристичної сфери у структуру стратегій і програм розвитку туризму областей Західного регіону України;
- активізація міжнародного співробітництва у сфері розвитку гастрономічного туризму.

На нашу думку, застосування таких підходів і впровадження їх у вигляді рекомендації для органів місцевої виконавчої влади та місцевого самоврядування, а також туристичних підприємств, дасть змогу суттєво активізувати розвиток гастрономічного туризму в Західному регіоні України.

Список використаних джерел:

1. Голод А. П. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування / А. П. Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 350 с.