

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
з дисципліни «Менеджмент і маркетинг у ФКіС»
Рівень вищої освіти «магістр»
Спеціальність 017 «Фізична культура і спорт»
Денна форма навчання

№	Назва завдання	Характеристика	Кількість балів	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Менеджмент у ФКіС				
1	Самостійна робота.	Магістрантові необхідно на основі аналізу текстів наукової літератури представити узагальнену інформацію (конспект). Підготувати реферати по тематиках занять	0-20	Під час вивчення змістового модуля 1 (семінарські заняття 1-4)
2	Конспекти самопідготовки	Тема 1. Сутність менеджменту в спорті	0-2	До семінарських занять 1-4
		Тема 2. Організаційні структури в спорті	0-2	
		Тема 3. Планування діяльності спортивних організацій	0-2	
		Тема 4. Мотивація і контроль в спортивній діяльності	0-2	
3	Відповіді на семінарах	Теми 1-4	0-12	До семінарських занять 1-4
4	Модульний контроль 1.	Тести	0-10	
Змістовий модуль 2. Маркетинг у ФКіС				
1	Самостійна робота.	Магістрантові необхідно на основі аналізу текстів наукової літератури представити узагальнену інформацію (конспект). Підготувати реферати по тематиках занять	0-20	Під час вивчення змістового модуля 1 (семінарські заняття 5-8)
2	Конспекти самопідготовки	Тема 5. Обґрунтування концепції маркетингу для спортивно орієнтованих організацій	0-2	До семінарських занять 5-8
		Тема 6. Спортивний ринок та його суб'єкти	0-2	
		Тема 7. Маркетингова товарна і цінова політика в спортивних організаціях	0-2	
		Тема 8. Організація маркетингової діяльності на спортивно – орієнтованому підприємстві	0-2	
3	Відповіді на семінарах	Теми 5-8	0-12	До семінарських занять 1-4
4	Модульний контроль 2.	Тести	0-10	
5	Загальна кількість		100	

