

УКООПСІЛКА
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ

А. Я.

[Handwritten mark]

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ

*для студентів усіх форм навчання напрямів підготовки
«Торговельне підприємництво», «Економіка підприємства»,
«Міжнародні відносини»*

Львів

Видавництво Львівської комерційної академії

2007

УКООПСІЛКА
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ

*для студентів усіх форм навчання напрямів підготовки
«Торговельне підприємництво», «Економіка підприємства»,
«Міжнародні відносини»*

Львів

Видавництво Львівської комерційної академії

2007

Уклали: к.е.н., доц. Іванова Л.О.,
ас. Му зика О.М.

Рецензенти: д.е.н., проф. Дайновський Ю.А.,
к.е.н., доц. Бук Л.М.

Відповідальний за випуск: д.е.н., проф. Дайновський Ю.А.

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету МЕВ
Протокол № 9 від 2 07.2007р.*

© Іванова Л.О.,
Му зика О.М.,
2007

ЗМІСТ

Передмова.....	4
Тема 1. Теоретичні основи формування та функціонування світових товарних ринків.....	6
Тема 2. Світовий ринок товарів та послуг в умовах глобалізації економічного розвитку.....	19
Тема 3. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів.....	29
Тема 4. Світовий ринок руд і металів.....	44
Тема 5. Світовий ринок лісопромислових товарів.....	59
Тема 6. Світовий ринок машин та обладнання.....	67
Тема 7. Світовий ринок сільськогосподарських товарів.....	78
Тема 8. Світовий ринок послуг в сучасній економіці та особливості його формування.....	88
Тема 9. Лізингові послуги на світовому ринку.....	98
Тема 10. Світовий ринок фінансових послуг.....	110
Тема 11. Світовий ринок інформаційних та консалтингових послуг.....	124
Тема 12. Світовий ринок транспортних послуг.....	135
Тема 13. Світовий ринок туристичних та готельних послуг.....	145
Список рекомендованої літератури.....	157

ПЕРЕДМОВА

Світовий ринок постійно змінюється, має динамічну структуру, яка складається з окремих товарних ринків, кожен з яких, відрізняючись специфікою, розвивається у взаємодії з іншими, відчуваючи вплив з боку ринкового середовища. На світових товарних ринках постійно відбуваються структурні зміни пропозиції і попиту, різкі коливання цін, змінюються методи і форми міжнародної торгівлі, фірмова структура, з'являються нові види угод і надання найрізноманітніших послуг. Ці та інші зміни, які відбуваються на товарних ринках, спричиняють пряму залежність ефективності зовнішньоекономічних операцій від вивчення і оперативного використання ринкової кон'юнктури. Важливо знати, в який момент і на якому ринку найкраще виступити як експортер або імпортер того чи іншого товару, розуміти причини і фактори, що впливають на деколи дуже швидкі зміни в обсягах виробництва, споживання, міжнародної торгівлі, рівнях цін на той чи інший товар.

Процес реформування економічної системи України з метою запровадження ринкової моделі господарювання передбачає входження економіки країни до світової системи господарювання. На шляху інтеграції будь-якої країни до світового економічного простору головним завданням є створення оптимальних умов взаємодії із зовнішніми ринками. Це потребує підготовки фахівців, які б володіли теоретичними знаннями законів, закономірностей та факторів розвитку світових ринків, особливостей їх кон'юнктури, практичними навичками розробки стратегії виходу та закріплення на світових товарних ринках з наданням пріоритету національним інтересам.

Визначальну роль у підготовці таких фахівців відіграє навчальна дисципліна «Світовий ринок товарів і послуг», яка вивчає багатоаспектність питань функціонування світових товарних ринків, забезпечує вироблення навичок застосування методів дослідження світових товарних ринків у майбутній практичній діяльності.

Кращому засвоєнню теоретичних аспектів дисципліни та практичних рекомендацій щодо методики дослідження світових товарних ринків сприятиме використання сучасних форм самоперевірки та контролю набутих знань.

Однією з найперспективніших форм оцінювання знань студентів та ефективним способом самоконтролю є тестування. Вагомими перевагами тестування є об'єктивність оцінювання знань при поточному та підсумковому контролі знань студентів, можливість організації самостійної роботи студентів над вивченням і самоперевіркою знань програмного матеріалу, а також те, що

процедуру тестування легко здійснювати за допомогою комп'ютера. Причому комп'ютерне тестування доцільно здійснювати не лише в контрольному варіанті, але і в навчально-контрольному, який передбачає висвітлення на **екрані** комп'ютера правильного варіанта відповіді у випадку, коли студент обрав неправильний варіант.

Тести з дисципліни “Світовий ринок товарів і послуг” підготовлені у розрізі основних тем, передбачених навчальною програмою дисципліни. Тести призначені для застосування на семінарських і практичних заняттях з метою глибшого освоєння окремих питань, а також для здійснення самоперевірки та контролю за засвоєнням знань. Контрольний режим тестування доцільно застосовувати як для перевірки засвоєння студентами матеріалу окремих тем, так і для прийому іспиту з дисципліни у комплексі з теоретичними питаннями та розв'язуванням практичних завдань.

Кожне запитання тестів має чотири варіанти відповідей, з яких треба обрати тільки один. Для вибору правильної відповіді необхідно уважно прочитати певне питання, ознайомитися з усіма поданими варіантами відповідей до нього, встановити зв'язок між запитанням тесту і варіантами відповідей, а потім обрати з них правильну. При подібності окремих відповідей на запитання тесту необхідно обрати з них найбільш вичерпну. У ситуаціях, коли правильними є кілька відповідей, обов'язково передбачений варіант типу “Правильні відповіді 1 і 2”, який і слід обирати у випадках, коли відповідь №1 та відповідь №2 є правильними.

Для оцінювання знань студентів пропонується така шкала: 70% правильних відповідей - “задовільно”, 80% - “добре”, 90% - “відмінно”.

Тема 1. Теоретичні основи формування та функціонування світових товарних ринків

1. Ос новою формування світового ринку є:

- 1.1. Поглиблення міжнародного поділу праці, міжнародне кооперування та інтеграція виробництва.
- 1.2. Об'єднання локальних центрів міждержавної торгівлі у світі.
- 1.3. Розширення та диференціація форм зовнішньоекономічних зв'язків між державами світу.
- 1.4. Правильна відповідь не зазначена.

2. Визначте напрям, що віддзеркалює еволюцію форм ринку:

- 2.1. Внутрішній —+ національний —» міжнародний —* світовий.
- 2.2. Внутрішній —◆ національний —* світовий.
- 2.3. Світовий —> національний —> внутрішній.
- 2.4. Національний —* внутрішній —* міжнародний —» світовий.

3. Чи правильне твердження, що "світовий ринок - це результат розвитку внутрішніх і національних ринків, що вийшли за межі державних кордонів"?

- 3.1. Так.
- 3.2. Ні
- 3.3. Частково.
- 3.4. На певному етапі розвитку продуктивних сил.

4. Визначити співвідношення між категоріями "світове господарство" і "світовий ринок":

- 4.1. Це однопорядкові категорії міжнародної економіки.
- 4.2. Світовий ринок є складовою світового господарства.
- 4.3. Світове господарство є складовою світового ринку.
- 4.4. Правильна відповідь не зазначена.

5. Основоположними ознаками сучасного світового ринку є:

- 5.1. Міжнаціональний товарний обмін, міжнародна конкуренція, формування світових цін.
- 5.2. Формування експортно-імпортних потоків товарів, послуг, капіталів, робочої сили.
- 5.3. Міжнародний обмін товарів і послуг, оптимізація використання факторів виробництва на всіх рівнях.
- 5.4. Спеціалізація окремих країн на виробництві певних товарів для обміну ними, збалансований розвиток економіки країни.

6. Завдання дисципліни "Світовий ринок товарів та послуг" полягає у:

- 6.1. Визначенні факторів розвитку та сучасних особливостей функціонування світових товарних ринків.
- 6.2. Аналізі регіональних умов і особливостей формування регіональних товарних ринків.
- 6.3. Обидві відповіді правильні.
- 6.4. Правильна відповідь не зазначена.
7. *Визначіть суттєву ознаку світового ринку:*
- 7.1. Міжнародний поділ праці.
- 7.2. Сфера товарно-грошових відносин.
- 7.3. Міжнародні економічні зв'язки.
- 7.4. Спеціалізація та кооперування.

Н. *Визначіть об'єктивну основу виникнення світового ринку:*

- 8.1. Міжнародний поділ праці.
- 8.2. Товарно-грошові відносини.
- 8.3. Міжнародні економічні зв'язки.
- 8.4. Потреби внутрішніх та національних ринків.

9. *Основою виникнення світового ринку вважають становлення:*

- 9.1. Регіонального ринку.
- 9.2. Національного ринку.
- 9.3. Внутрішнього ринку.
- 9.4. Міжнародного ринку.

/ 0. *Світовий ринок товарів і послуг - це:*

- 10.1. Сукупність національних ринків, які об'єднуються між собою всесвітніми господарськими зв'язками.
- 10.2. Сукупність національних економік країн світу, пов'язаних між собою реальними факторами виробництва.
- 10.3. Сфера міжнародних товарно-грошових відносин, які відбивають сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу.
- 10.4. Усі відповіді правильні.

II. *Назвіть основні чинники формування світового ринку товарів і послуг:*

- 11.1. Попит, пропозиція, виробництво, споживання.
- 11.2. Інтеграція, спеціалізація, кооперування, міжнародний поділ праці.
- 11.3. Співвідношення обсягів експорту та імпорту, світовий валовий внутрішній продукт, динаміка показників виробництва.
- 11.4. Правильні відповіді 1,2.

12. Визначте характерні ознаки світового ринку:

- 12.1. Світовий ринок формується стихійно під впливом об'єктивних економічних законів, світовий ринок регулюється на міжнародному рівні.
- 12.2. Світовий ринок вилучає з міжнародного обміну товари та виробників, які не відповідають міжнародним стандартам, виконує інформаційну функцію.
- 12.3. Світовий ринок функціонує під впливом як внутрішнього, так і зовнішнього попиту і пропозиції.
- 12.4. Правильні відповіді 2, 3.

13. За методами і формами реалізації товару виділяють такі сектори світового ринку:

- 13.1. Внутрішній, національний, міжнародний, світовий.
- 13.2. Закритий, відкритий, преференційний.
- 13.3. Монополістичний, атомістичний, олігополістичний.
- 13.4. Правильна відповідь не зазначена.

14. Головною зовнішньою ознакою існування світового ринку є:

- 14.1. Кількість іноземних продавців та покупців.
- 14.2. Наявність зовнішнього попиту та пропозиції.
- 14.3. Пересування товарів та послуг між країнами.
- 14.4. Правильні відповіді 1 та 2.

15. Сфера усталених товарно-грошових відносин між країнами, базованих на міжнародному поділі праці та інших факторах виробництва, - це:

- 15.1. Міжнародний ринок.
- 15.2. Світовий ринок.
- 15.3. Глобальний ринок.
- 15.4. Міжнародна торгівля.

16. Сфера господарських взаємин, за яких товари збуваються всередині країни, - це:

- 16.1. Зовнішній ринок.
- 16.2. Національний ринок.
- 16.3. Внутрішній ринок.
- 16.4. Національна торгівля.

17. Товарно-галузева структура світового ринку - це:

- 17.1. Ринки Америки, Африки, Азії, євразійські ринки, західноєвропейський ринок, ринки Австралії та Океанії.
- 17.2. Ринки сировини та напівфабрикатів, ринки готової продукції, ринки послуг.

- 17.3. Ринки індустріально розвинутих країн, ринки країн, що розвиваються; ринки країн з перехідною економікою.
- 17.4. Правильна відповідь не зазначена.
18. *Особливістю конкуренції на світовому ринку є:*
 - 18.1. Глобальний характер.
 - 18.2. Регіональний характер.
 - 18.3. Внутрішній характер.
 - 18.4. Правильні відповіді 1 та 2.
19. *Які групи ринків виділяються за характером "взаємовідносин продавців і покупців та ступенем їх регулювання ":*
 - 19.1. Відкритий і закритий.
 - 19.2. Монополістичний, олігополістичний, атомістичний.
 - 19.3. Регульований і нерегульований.
 - 19.4. Міжнародний, національний, внутрішній.
20. *Закритий сектор світового ринку - це:*
 - 20.1. Ринки "спот", біржова торгівля, "чорний ринок".
 - 20.2. Внутріфірмова торгівля, ТНК, внутрішня торгівля інтеграційних об'єднань, зустрічна торгівля.
 - 20.3. Преференційна торгівля.
 - 20.4. Правильні відповіді 1,2.
21. *Для відкритого сектора світового ринку характерними є:*
 - 21.1. Ринки "спот", біржова торгівля, "чорний ринок".
 - 21.2. Внутріфірмова торгівля, ТНК, внутрішня торгівля інтеграційних об'єднань, зустрічна торгівля.
 - 21.3. Преференційна торгівля.
 - 21.4. Правильні відповіді 2, 3.
22. *Який сектор світового товарного ринку с сферою звичайної комерційної діяльності незалежних продавців і покупців?*
 - 22.1. Відкритий.
 - 22.2. Закритий.
 - 22.3. Міжнародний.
 - 22.4. Національний.
23. *Який сектор світового товарного ринку характеризується некомерційними відносинами покупців та продавців і їх юридичною залежністю?*
 - 23.1. Відкритий.
 - 23.2. Закритий.

- 23.3. Внутрішній.
- 23.4. Міжнародний.
24. Чи правильне твердження, що ТНК є домінуючим чинником внутріфірмової міжнародної спеціалізації та кооперування виробництва і визначають структуру і географічний напрям світової торгівлі?
- 24.1. Так.
- 24.2. Ні.
- 24.3. Частково.
- 24.4. На певному етапі розвитку світового ринку.
25. Яку частку, за оцінками ЮНКТАД, становить внутріфірмова торгівля ТНК від обсягу світової торгівлі?
- 25.1. 20%.
- 25.2. 30%.
- 25.3. 40%.
- 25.4. 50%.
26. Який сектор світового товарного ринку характеризується постійністю комерційних зв'язків?
- 26.1. Відкритий.
- 26.2. Закритий.
- 26.3. Олігополістичний.
- 26.4. Монополістичний.
27. Який сектор світового товарного ринку характеризується обмеженим впливом ринкових факторів і стабільними цінами?
- 27.1. Монополістичний.
- 27.2. Олігополістичний.
- 27.3. Закритий.
- 27.4. Відкритий.
28. Який сектор світового ринку характеризується внутрішньофірмовою торгівлею ТНК, внутрішньою торгівлею інтеграційних об'єднань, зустрічною торгівлею?
- 28.1. Відкритий.
- 28.2. Закритий.
- 28.3. Міжнародний.
- 28.4. Національний.
29. Для якого сектора світового товарного ринку характерні торгівля "spot", біржова торгівля, "чорний ринок"?
- 29.1. Відкритого.

- 29.2. Закритого.
- 29.3. Внутрішнього.
- 29.4. Міжнародного.
30. *Чи правильним є твердження, що світовий ринок - поняття значно ширше, ніж міжнародні торговельні операції?*
- 30.1. Так.
- 30.2. Ні.
- ? I. Світовий ринок зазнає глобальних змін під впливом:*
- 31.1. Науково-технічного прогресу.
- 31.2. Розширення і поглиблення міжнародного поділу праці.
- 31.3. Глобалізації економічного розвитку.
- 31.4. Усі відповіді правильні та доповнюють одна одну.
32. *Яким було співвідношення частки сировини і палива та частки готових виробів на світовому ринку у 50-х роках XX століття?*
- 32.1. 20:80.
- 32.2. 30:70.
- 32.3. 40:60.
- 32.4. 50:50.
33. *Яким було співвідношення частки сировини і палива та частки готових виробів на світовому ринку в 90-х роках XX століття?*
- 33.1. 20:80.
- 33.2. 30:70.
- 33.3. 40:60.
- 33.4. 50:50.
34. *Понад 1/3 частини світової торгівлі складає торгівля:*
- 34.1. Машинами і обладнанням.
- 34.2. Сільськогосподарською сировиною.
- 34.3. Мінеральною сировиною і паливом.
- 34.4. Послугами.
35. *Згідно з оцінками СОТ за останні десять років на світовому ринку було оновлено:*
- 35.1. Майже 80% товарів.
- 35.2. Майже 70% товарів.
- 35.3. Майже 60% товарів.
- 35.4. Майже 50% товарів.
36. *Налине попиту та пропозиції та світовому ринку досягається за допомогою:*
- 36.1. Експортно-імпортних операцій.

- 36.2. Міждержавних механізмів регулювання обміну.
- 36.3. Міжнародного торговельного права.
- 36.4. Конку rentних переваг країн.
- і 7. *Основною формою прояву кон'юнктури є:*
 - 37.1. Співвідношення пропозиції, попиту і динаміки цін.
 - 37.2. Співвідношення умов конкуренції.
 - 37.3. Співвідношення товарних запасів на початок та кінець певного періоду.
 - 37.4. Співвідношення позицій основних конкурентів.
- 38. *Поняття «кон'юнктура» характеризується тим, що:*
 - 38.1. Кон'юнктуру пов'язують з ситуацією у сфері обміну.
 - 38.2. Кон'юнктура включає в себе весь процес відтворення, котрий розглядається через обмін.
 - 38.3. Кон'юнктуру пов'язують з ситуацією у сфері виробництва.
 - 38.4. Кон'юнктуру пов'язують з ситуацією у сфері споживання.
- 39. *Відображення поточних змін та коливань у сфері виробництва, збуту та споживання окремих конкретних товарів, впливи економічного середовища, інших ринків, а також комплексу внутрішніх та зовнішніх факторів притаманні:*
 - 39.1. Загальногосподарській кон'юнктурі
 - 39.2. Кон'юнктурі товарних ринків.
 - 39.3. Політичній кон'юнктурі.
 - 39.4. Економічній кон'юнктурі.
- 40. *Економічна ситуація, що склалася на даному ринку відносно пропозиції, попиту, рівня цін, товарних запасів, становища основних фірм, конкурентів, комерційних умов пропозиції товарів, - це:*
 - 40.1. Загальногосподарська кон'юнктура.
 - 40.2. Кон'юнктура товарного ринку.
 - 40.3. Загальногалузева кон'юнктура.
 - 40.4. Загальнопромислова кон'юнктура.
- 41. *Стан усього світового господарства чи економіки окремої країни за той чи інший проміжок часу характеризує:*
 - 41.1. Загальнопромислова кон'юнктура.
 - 41.2. Загальногалузева кон'юнктура.
 - 41.3. Загальногосподарська кон'юнктура.
 - 41.4. Кон'юнктура товарних ринків.
- 42. *При дослідженні загальногосподарської кон'юнктури вивчаються:*
 - 42.1. Макропоказники економіки в комплексі.
 - 42.2. Мікропоказники економіки в комплексі.

- 42.3. Зміни внутрішньої та зовнішньої торгівлі.
- 42.4. Обсяги промислового і сільськогосподарського виробництва.
43. *Основними ознаками зростаючої кон'юнктури є:*
- 43.1. Зростання цін і збільшення ділової активності.
- 43.2. Зростання цін і зниження ділової активності.
- 43.3. Зниження цін і збільшення ділової активності.
- 43.4. Перевищення попиту над пропозицією.
44. *Стан кон'юнктури товарного ринку можна оцінити:*
- 44.1. Комплексом економічних та соціальних показників.
- 44.2. Одним узагальноючим, інтегральним показником.
- 44.3. Системою соціальних показників.
- 44.4. Системою економічних показників.
45. *Головна мета вивчення кон'юнктури товарного ринку - це:*
- 45.1. Дати оцінку стану ринку на визначений момент або за якийсь період.
- 45.2. Виявити основні закономірності та концепції розвитку ринку.
- 45.3. Визначити перспективи подальшого розвитку ринку.
- 45.4. Забезпечити одержання стійких прибутків підприємством.
46. *До передбачуваних кон'юнктурутворювальних факторів не відносять:*
- 46.1. Методи державного та міждержавного регулювання економіки.
- 46.2. Відкриття нових родовищ корисних копалин.
- 46.3. Різноманітні аспекти діяльності ТНК.
- 46.4. Напрямок і розвиток науково-технічного прогресу.
47. *Фактори суто кон'юнктурного характеру, які визначають поточний попит та пропозицію, характеризуються високою динамічністю, відносять до:*
- 47.1. Короткострокових.
- 47.2. Середньострокових.
- 47.3. Довгострокових.
- 47.4. Тимчасових.
48. *На різних етапах розвитку світового господарства співвідношення значимості кон'юнктурутворювальних факторів на економічну кон'юнктуру:*
- 48.1. Суттєво змінюється.
- 48.2. Змінюється незначною мірою.
- 48.3. Не ЗМІНЮЄТЬСЯ.
- 48.4. Залежить від конкретних історичних умов.

46. До керованих кон'юнктууроутворювальних факторів відносять:

49.1. Ендогенні фактори з передбачуваних.

49.2. Екзогенні фактори з передбачуваних.

49.3. Екзогенні, які діють постійно.

49.4. Циклічні.

50. За приналежністю до різних сторін ринкового механізму кон'юнктууроутворювальні фактори поділяють на:

50.1. Стимулюючі, стримуючі, нейтральні.

50.2. Пропозиції, попиту, ціни.

50.3. Довгострокові, середньострокові, короткострокові.

50.4. Економічні, соціальні, політичні, науково-технічні.

51. За характером дії кон'юнктууроутворювальні фактори поділяють на:

51.1. Циклічні, нециклічні.

51.2. Екзогенні, ендогенні.

51.3. Ті, які діють постійно; ті, які діють непостійно.

51.4. Керовані, некеровані.

52. Зміна фаз середньострокових економічних циклів як основна причина регулярних коливань кон'юнктури ринкового господарства відбувається у такій послідовності:

52.1. Пожвавлення, піднесення, криза, депресія.

52.2. Депресія, криза, піднесення, поживлення.

52.3. Піднесення, депресія, криза, поживлення.

52.4. Криза, депресія, поживлення, піднесення.

53. Вислів "Кон'юнктуру формують не стільки фактори, скільки інформація про них" стосується такого постійно діючого нециклічного фактору формування і розвитку економічної кон'юнктури як:

53.1. Валютна та кредитно-грошова ситуація.

53.2. Державне та міждержавне регулювання економіки.

53.3. Стан інформаційних систем та інформаційних технологій.

53.4. Діяльність міжнародних організацій.

54. Сезонні кон'юнктууроутворювальні фактори не охоплюють:

54.1. Щорічні національні, міжнародні релігійні свята та обряди.

54.2. Період масових відпусток та канікул.

54.3. Сезонність моди.

54.4. Спалахи ділової активності спекулятивного характеру.

55. *Оптимальне співвідношення між різними елементами ринку для його нормального поступального розвитку називається:*

55.1. Пропорційність ринку.

55.2. Потенціал ринку.

55.3. Структура ринку.

55.4. Масштаб ринку.

56. *До основних показників пропорційності ринку не відносять:*

56.1. Співвідношення попиту і пропозиції.

56.2. Товарну структуру товарообігу.

56.3. Місткість ринку.

56.4. Територіальну структуру ринку.

57. *До показників структури товарообігу як складової системи показників пропорційності ринку і його якісної характеристики не відносять:*

57.1. Обсяг продажу кожного окремого товару або товарної групи.

57.2. Питому вагу досліджуваного товару або товарної групи у загальному обсязі товарообігу.

57.3. Коефіцієнт співвідношення обсягів продажу двох товарів (товарних груп).

57.4. Питому вагу основних виробників, гуртових і роздрібних продавців.

58. *Вкажіть неправильну відповідь. Масштаб ринку визначається:*

58.1. Загальним обсягом реалізації товарів та послуг.

58.2. Рівнем приватизації.

58.3. Рівнем цін.

58.4. Питомою вагою малих, середніх і великих фірм у загальному обсязі ринку.

59. *Тип продукту в середовищі монополістичної конкуренції є:*

>9.1. Стандартизованим.

>9.2. Диференційованим.

>9.3. Стандартизованим або диференційованим.

>9.4. Унікальним.

(>0. *Вкажіть неправильну відповідь. До показників д'їлової активності включають:*

><)• 1 Кількість, величину і динаміку укладених угод.

>0,2. Портфель замовлень, його склад, наповненість і динаміку.

>0 > Рівень економічної концентрації, монополізації та конкуренції.

>0,4. Рівень завантаження виробничих і торговельних потужностей.

61. *Стійкість і циклічність ро свитку ринку вивчають за такими показниками:*

- 61.1. Коефіцієнтами варіації продажу, цін, товарних запасів у часі та просторі (економічним, географічним).
- 61.2. І Параметрами моделей сезонності та циклічності розвитку ринку.
- 61.3. Правильні відповіді 1 і 2.
- 61.4. Правильна відповідь не зазначена.

62. *Виявити тенденцію розвитку ринку в умовах нестійкої кон'юнктури можна за допомогою спеціальних статистичних методів вирівнювання. Вкажіть відповідь, що позначає неправильний метод:*

- 62.1. Технічного.
- 62.2. Механічного.
- 62.3. Фізичного.
- 62.4. Аналітичного.

63. *Регіональні особливості стану і розвитку ринку простежуються за такими параметрами:*

- 63.1. Регіональною варіацією співвідношення попиту і пропозиції та інших пропорцій ринку.
- 63.2. Рівнем попиту у розрахунку на душу населення.
- 63.3. Динамікою основних показників розвитку ринку.
- 63.4. Відповіді 1-3 правильні і доповнюють одна одну.

64. *Послідовність дій та сукупність конкретних прийомів дослідження, котрі забезпечують аналіз сформованої ситуації на ринку і дають змогу розробити прогноз розвитку кон'юнктури на найближчу перспективу, - це:*

- 64.1. Дослідження кон'юнктури.
- 64.2. Методика дослідження кон'юнктури.
- 64.3. Предмет дослідження кон'юнктури.
- 64.4. Об'єкт дослідження кон'юнктури.

65. *До основних критеріїв обсягу і характеру інформації для здійснення дослідження кон'юнктури відносять:*

- 65.1. Схеми поточного спостереження.
- 65.2. Частоту аналізу та прогнозу кон'юнктури.
- 65.3. Ступінь деталізації аналізу та прогнозу кон'юнктури.
- 65.4. Відповіді 1-3 правильні і доповнюють одна одну.

6(. Джерела інформації про явища та процеси, що формують і розвивають окремі кон 'юнктурутворювальні фактори та економічну кон 'юнктуру загалом, поділяють на:

- 66.1. Загальні і спеціальні.
- 66.2. Первинні і вторинні.
- 66.3. Достовірні і недостовірні.
- 66.4. Комерційні і статистичні.

6 7. Для того, щоб уникати можливих помилок при використанні кон 'юнктурної інформації, необхідно звертати увагу на:

- 67.1. Джерело інформації, його авторитетність.
- 67.2. Ціну інформації.
- 67.3. Цілі публікації інформації.
- 67.4. Способи представлення інформації.

6Н. До групи показників зовнішньої торгівлі не відносять:

- 68.1. Фізичний і вартісний обсяг зовнішньоторговельного обороту.
- 68.2. Співвідношення валютних курсів.
- 68.3. Товарну структуру експорту і імпорту.
- 68.4. Зовнішньоторговельну політику уряду країни.

(іЧ. До показників валютної та кредитно-грошової ситуації при оцінці товарної та загальногосподарської кон 'юнктури не включають:

- 69.1. Курс акцій.
- 69.2. Величину облікового процесу.
- 69.3. Банківські депозити.
- 69.4. Абсолютні та відносні ціни.

70. Світова ціна - це:

- 70.1. Грошовий вираз інтернаціональної вартості товарів та послуг, які реалізовані на світовому ринку.
- 70.2. Сума вартісних обсягів експорту та імпорту товарів, що переміщуються між країнами.
- 70.3. Представницька одиниця виміру для світового товарообороту.
- 70.4. Числове співвідношення інтернаціональної ціни та внутрішньої ціни на товар.

71. Визначте групу чинників, за якою класифікуються ціноутворювальні фактори на світовому ринку:

- 71.1. Загальноекономічні, суто економічні, специфічні, спеціальні, неекономічні (політичні, військові).

- 71.2. Державне та міждержавне регулювання економіки, стан валютної та кредитно-грошової системи.
- 71.3. Стан інформаційних систем та інформаційних технологій, конкуренція, діяльність ТНК.
- 71.4. Кон'юнктура окремого товарного ринку, концентрація і монополізація у сфері виробництва і капіталу.
72. *Визначте види світових цін, які залежать від характеру формування та застосування:*
- 72.1. Ціни, які публікуються (довідкові, біржові, аукціонні, ціни торгів, каталогів, проспектів); ціни, які отримуються за спеціальними каналами (розрахункові, пропозицій тощо).
- 72.2. Довідкові, біржові, розрахункові, преїскурантні, аукціонні ціни, ціни каталогів, проспектів, торгів, пропозицій, фактичних угод.
- 72.3. Оптові ціни на промислову продукцію, ціни на продукцію будівництва, роздрібні ціни, закупівельні ціни, тарифи на транспортні послуги.
- 72.4. Вільні ціни, регульовані ціни, фіксовані ціни.
73. *Визначте види світових цін залежно від характеру інформації:*
- 73.1. Загальнодоступні, загальнонедоступні.
- 73.2. Вільні ціни, регульовані ціни, фіксовані ціни.
- 73.3. Ціни, які публікуються; ціни, які отримуються за спеціальними каналами.
- 73.4. Довідкові, преїскурантні, біржові, аукціонні, каталогів, проектів, торгів, фактичних угод, розрахункові.
74. *Визначте види світових цін з точки зору реальності їх отримання:*
- 74.1. Оптові, роздрібні, закупівельні, зовнішньоторговельні.
- 74.2. Ціни, які публікуються; ціни, які отримуються за спеціальними каналами.
- 74.3. Загальнодоступні (довідкові, біржові, ціни аукціонів, каталогів, проспектів); загальнонедоступні (ціни фактичних угод).
- 74.4. Тверді, рухомі, ковзні, з подальшою фіксацією.
75. *Ціни на товари, торгівля якими здійснюється на товарних та товарно-сировинних біржах, - це:*
- 75.1. Біржові ціни.
- 75.2. Ціни фактичних угод.
- 75.3. Ціни пропозиції.
- 75.4. Розрахункові ціни.
76. *Вкажіть форму світової ціни для довгострокових контрактів, яка зафіксована при укладанні контракту і може бути переглянута в подальшому:*

- 76.1. Тверда.
- 76.2. З подальшою фіксацією.
- 76.3. Рухома.
- 76.4. Ковзна.

Тема 2. Світовий ринок товарів та послуг в умовах глобалізації економічного розвитку

1. Світовий ринок - це ...

- 1.1. Стьйка, значною мірою перегульована система, яка адекватно реагує на кон'юнктурні зміни.
- 1.2. Динамічна, значною мірою регульована система, яка адекватно реагує на кон'юнктурні зміни.
- 1.3. Динамічна, значною мірою саморегульована система, яка адекватно реагує на кон'юнктурні зміни.
- 1.4. Статична, значною мірою регульована система, яка адекватно реагує на кон'юнктурні зміни.

2. Який з перерахованих елементів складає найдрібнішу частку світового ринку?

- 2.1. Ціна.
- 2.2. ВВП.
- 2.3. Товар.
- 2.4. Ринок.

3. Товарну структуру світового ринку складає:

- 3.1. Світовий ринок промислових товарів, машин та обладнання.
- 3.2. Світовий ринок сировини та напівфабрикатів.
- 3.3. Світовий ринок послуг.

■ 4. Всі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

4. Ринок послуг поділяється на:

- 4.1. Ринки науково-технічних послуг.
- 4.2. Ринки транспортних послуг.
- 4.3. Ринки інших послуг.
- 4.4. Всі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

■ Ринки мінеральної сировини включають в себе:

- 3-І. Ринок чорних металів.
- 3 2. Ринок кольорових металів.
- 3 3. Ринок дорогоцінних металів.
- 3-4. Правильні відповіді 1,2.

6. *Особливе місце, наближене бо центру, у територіальній структурі світового ринку займають:*
 - 6.1. Нові індустріальні країни.
 - 6.2. Країни СНД.
 - 6.3. Країни, що розвиваються.
 - 6.4. Країни Центральної і Східної Європи.
7. *Важливою ознакою функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах глобалізації економічного розвитку є:*
 - 7.1. Інтелектуалізація.
 - 7.2. Спеціалізація.
 - 7.3. Кооперація.
 - 7.4. Капіталізація.
8. *Понад третину всієї світової торгівлі складає:*
 - 8.1. Торгівля машинами і обладнанням.
 - 8.2. Торгівля продовольством.
 - 8.3. Торгівля мінеральною сировиною.
 - 8.4. Торгівля послугами.
9. *В сучасних умовах розвиток світового ринку послуг:*
 - 9.1. Потребує глобального регулювання.
 - 9.2. Не потребує ніякого втручання.
 - 9.3. Потребує незначного втручання.
 - 9.4. Саморегулюється.
10. *Ядром територіальної структури світового ринку є:*
 - 10.1. Нові індустріальні країни.
 - 10.2. Країни, що розвиваються.
 - 10.3. Країни низького рівня розвитку.
 - 10.4. Промислово розвинуті країни Європи, США, Японія.
11. *Гармонізована система опису і кодування товарів розроблена у:*
 - 11.1. 1980 р.
 - 11.2. 1981 р.
 - 11.3. 1982 р.
 - 11.4. 1983 р.
12. *Країна-лідер серед світових експортерів послуг:*
 - 12.1. Великобританія.
 - 12.2. Японія.
 - 12.3. Німеччина.
 - 12.4. США.

12. Країна, що очолює провідну десятку імпортерів послуг у світі:

13.1. США.

13.2. Японія.

13.3. Канада.

13.4. Люксембург.

14. В сучасних умовах великий вплив на товарну структуру світового ринку мають:

14.1. Розвиток НТП.

14.2. Процеси МПП.

14.3. Діяльність ТНК.

14.4. Найбільші міжнародні торговельні блоки.

15. В який міжнародний торговельний блок входять США, Канада, Мексика?

15.1. НАФТА.

15.2. МЕРКОСУР.

15.3. САВТ.

15.4. Андський пакт.

16. До країн Андського пакту належать:

16.1. Перу, Еквадор, Венесуела, Колумбія, Болівія.

16.2. Індія, Непал, Бангладеш, Сенегал, Намібія.

16.3. Парагвай, Уругвай, Аргентина, Бразилія, Мексика.

16.4. Іспанія, Італія, Португалія, Греція, Австрія.

17. НАФТА-це...

17.1. Організація країн імпортерів нафти.

17.2. Організація країн експортерів нафти.

17.3. Північноамериканська угода про вільну торгівлю.

17.4. Північноамериканське об'єднання видобувників нафти.

18. До трійки найбільших світових експортерів послуг входять:

18.1. США, Німеччина, Японія.

18.2. США, Великобританія, Франція.

18.3. США, Японія, Франція.

18.4. США, Канада, Японія.

19. До трійки найбільших світових імпортерів послуг входять:

19.1. США, Великобританія, Франція.

19.2. США, Німеччина, Японія.

19.3. США, Канада, Німеччина.

19.4. США, Японія, Італія.

20. На десятку країн - найбільших експортерів послуг - припадає:

- 20.1. Половина світового експорту послуг.
- 20.2. 75% світового експорту послуг.
- 20.3. 60% світового експорту послуг.
- 20.4. Одна третина світового експорту послуг.

21. Ринок послуг збільшився у вартісному вимірі вдвічі за:

- 21.1. 7 років.
- 21.2. 10 років.
- 21.3. 15 років.
- 21.4. 20 років.

22. До MERCOSURE входять такі країни:

- 22.1. Бразилія, Аргентина, Парагвай, Уругвай.
- 22.2. Мексика, Бразилія, Уругвай, Парагвай.
- 22.3. Бразилія, Мексика, Аргентина, Уругвай.
- 22.4. Бразилія, Парагвай, Аргентина, Чилі.

23. Скільки товарних позицій містить Гармонізована система опису кодування товарів?

- 23.1. 1341.
- 23.2. 1243.
- 23.3. 1240.
- 23.4. 1241.

24. Які ринки на сучасному етапі розвиваються швидкими темпами?

- 24.1. Ринок товарів.
- 24.2. Ринок послуг.
- 24.3. Обидва ринки розвиваються однаково.
- 24.4. Правильна відповідь не зазначена.

25. Який ринок зазнав найбільшого спаду після події 11 вересня 2001р. США?

- 25.1. Ринок туристичних послуг.
- 25.2. Ринок транспортних послуг.
- 25.3. Ринок фінансових послуг.
- 25.4. Ринок робочої сили.

26. Географічна структура світового ринку являє собою:

- 26.1. Сукупність країн одного регіону.
- 26.2. Складне сполучення окремих груп країн і регіонів.
- 26.3. Розподіл торговельних потоків між окремими групами країн.
- 26.4. Правильна відповідь не зазначена.

27. *Ринок послуг в країнах з перехідною економікою:*

27.1. Розвивається.

27.2. Регресує.

27.3. Стабільний.

27.4. Вірної відповіді немає.

28. *Світовий ринок товарів та послуг все більше перетворюється на сполучну ланку виробничого процесу серед:*

28.1. Країн, що розвиваються.

28.2. Промислово розвинутих країн.

28.3. Країн з перехідною економікою.

28.4. Нових індустріальних країн.

29. *Світовий ринок товарів і послуг характеризується:*

29.1. Постійністю.

29.2. Статичністю.

29.3. Динамічністю.

29.4. Циклічністю.

30. *Виключно швидкий ріст світового товарообігу відбувся:*

30.1. Після I світової війни.

30.2. У міжвоєнний період.

30.3. Після II світової війни.

30.4. У 90-их роках ХХ ст.

31. *Яка частка міжнародного обміну припадає на промислово розвинуті країни?*

31.1. 50%.

31.2. 70%.

31.3. 95%.

31.4. 40%.

32. *У товарній структурі світового ринку починаючи з 90-тих років ХХ ст. співвідношення частки готових виробів та продовольства і сировини складає:*

32.1. 50:50.

32.2. 70:30.

32.3. 30 : 70.

32.4. 75:25.

33. *В експорті машинобудівної продукції провідних індустріальних країн світу частка комплектуючих виробів перевищила:*

33.1. 20%.

- 33.2. 30%.
- 33.3. 40%.
- 33.4. 50%.
- 34. *За останні десять років на світовому ринку було оновлено:*
 - 34.1. 50% товарів.
 - 34.2. 60% товарів.
 - 34.3. 70% товарів.
 - 34.4. 80% товарів.
- 35. *В експорті промислово розвинутих країн зростає частка:*
 - 35.1. Високотехнологічної продукції.
 - 35.2. Трудомісткої продукції.
 - 35.3. Капіталомісткої продукції.
 - 35.4. Сировинної продукції.
- 36. *Взаємозв'язок функціональних елементів світового ринку (ринків споживчих, інвестиційних товарів, валютного ринку, ринку робочої сили):*
 - 36.1. Посилюється.
 - 36.2. Послаблюється.
 - 36.3. Залишається незмінним.
 - 36.4. Не існує.
- 37. *Основою світової організації з тарифів та торгівлі стає:*
 - 37.1. Генеральна угода з тарифів та торгівлі.
 - 37.2. Генеральна угода про регіональні торговельні домовленості.
 - 37.3. Генеральна угода з антидемпінгового регулювання.
 - 37.4. Генеральна угода з торгівлі послугами.
- 38. *Генеральна угода з тарифів та торгівлі (ГА ТТ) була підписана у:*
 - 38.1. 1947 р.
 - 38.2. 1957 р.
 - 38.3. 1967 р.
 - 38.4. 1987 р.
- 39. *Кількість країн, що підписали протокол Генеральної угоди з тарифів та торгівлі у Женеві:*
 - 39.1. 20.
 - 39.2. 23.
 - 39.3. 25.
 - 39.4. 30.

40. *Оси овіюю формою діяльності ГА ТТ/СОТ с проведення:*

- 40.1. Міжнародних симпозиумів.
- 40.2. Міжнародних конвенцій.
- 40.3. Міжнародних багатосторонніх торговельних переговорів.
- 40.4. Міжнародних сесій сторін, що домовляються.

41. *Визначте країну-ініціатора створення ГА ТТ:*

- 41.1. США.
- 41.2. Великобританія.
- 41.3. Німеччина.
- 41.4. Японія.

42. *Угода про створення Світової організації торгівлі (СОТ) була підписана на:*

- 42.1. Кеннеді-раунді.
- 42.2. Діллон-раунді.
- 42.3. Токіо-раунді.
- 42.4. Уругвайському раунді.

42. *Світова організація торгівлі почала свою діяльність з першого січня:*

- 43.1. 1990 р.
- 43.2. 1995 р.
- 43.3. 2000 р.
- 43.4. 2005 р.

44. *Визначте основну мету створення ГА ТТ:*

- 44.1. Розширення міжнародної торгівлі, встановлення порядку митного оподаткування, нагляд за торговельною політикою країн.
- 44.2. Розробка і прийняття світових стандартів торгівлі, сприяння розвиткові зовнішньої торгівлі країн, що розвиваються, обґрунтування тарифних та нетарифних бар'єрів.
- 44.3. Забезпечення умов для розвитку міжнародної торгівлі, послаблення торговельних бар'єрів, регулювання торговельних спорів.
- 44.4. Усі відповіді правильні.

45. *Чи правильне твердження, що сфера діяльності Світової організації торгівлі стосується міжнародної торгівлі тільки товарами?*

- 45.1. Так.
- 45.2. Ні.

46. *Визначте головні принципи діяльності ГА ТТ/СОТ:*

- 46.1. Відмова від дискримінації, надання національного режиму, відкритості, сприяння справедливій конкуренції.

- 46.2. Суверенітет та рівність держав, координація діяльності у сфері міжнародної торгівлі, взаємовигода.
- 46.3. Протекціонізм, лібералізація світової торгівлі, забезпечення однакових можливостей щодо доступу до світових джерел сировини.
- 46.4. Усунення суперечностей між глобальним характером операцій ТНК та юрисдикцією держав, підвищення рівня зайнятості і доходів у світі.
47. *Конференція ООН і торгівлі та розвитку (ЮНКТАД) була заснована у:*
- 47.1. 1694 р.
- 47.2. 1974 р.
- 47.3. 1984 р.
- 47.4. 1994 р.
48. *Серед членів Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД) чисельно переважають країни:*
- 48.1. Промислово розвинені.
- 48.2. Що розвиваються.
- 48.3. Нові індустріальні.
- 48.4. З перехідною економікою.
49. *Головна мета діяльності Міжнародного торговельного центру (МТЦ):*
- 49.1. Стимулювання торгівлі на багатосторонній основі, технічне співробітництво з національними торговельними палатами.
- 49.2. Забезпечення країн-членів інформацією про ринкові можливості для традиційних і нетрадиційних товарів, здійснення наукових досліджень з питань зовнішньої торгівлі.
- 49.3. Усунення дублювання паралелізму в діяльності ГАТТ/СОТ та ЮНКТАД, сприяння розвитку торгівлі в країнах, що розвиваються.
- 49.4. Розробка і прийняття світових стандартів торгівлі, послаблення митних та інших торговельних бар'єрів щодо міжнародної торгівлі, встановлення регіональних торговельних домовленостей.
50. *Головним правовим органом ООН у галузі прав міжнародної торгівлі є:*
- 50.1. ЮНІСТРАЛ.
- 50.2. ЮНКТАД.
- 50.3. МТП.
- 50.4. МТЦ.
51. *Визначте основні чинники, що обумовили регіональній події світового ринку:*

- 51.1. Розбіжності у природно-ресурсному потенціалі, забезпеченість сировиною, енергією, трудовими ресурсами, рівень НПП, ємність внутрішнього ринку, залежність від зовнішніх ринків.
- 51.2. Попит та пропозиція на внутрішньому ринку, рівень ВВП та ВНП країн світу, переваги МПП.
- 51.3. Відмінності історичного розвитку, традиційність зв'язків, політична та економічна нестабільність.
- 51.4. Захист національних виробників шляхом встановлення митних тарифів; усунення дискримінації товарних потоків, вільний доступ до джерел сировини.
52. *Виточить найважливіші передумови регіонального співробітництва на світових товарних ринках:*
 - 52.1. Суперечливі тенденції процесів глобалізації та регіоналізації між народного обміну товарів та послуг.
 - 52.2. Високий рівень економічної взаємозалежності країн, елементи протекціонізму, географічна спільність, спільність історичного розвитку, взаємна транспортна доступність.
 - 52.3. Завершення економічних реформ, створення ринкової інфраструктури, визначення пріоритетів експортного потенціалу.
 - 52.4. Зниження або відміна мита усіма промислово розвиненими країнами у торгівлі з країнами, що розвиваються, без вимог з боку останніх зустрічних торгівельно-політичних поступок.
53. *Визначте складові регіональної структури світового ринку товарів та послуг:*
 - 53.1. Ринки високорозвинених країн: ринки країн, що розвиваються; ринки нових індустріальних країн; ринки країн з перехідною економікою.
 - 53.2. Ринки мінеральної сировини та напівфабрикатів, ринки готової продукції, ринки послуг.
 - 53.3. Регіональні ринки Америки, західноєвропейський ринок, євразійський ринок, ринок Африки, Азії, Австралії та Нової Зеландії.
 - 53.4. НАФТА, Європейський союз, ринок країн СНД.
- 5-ї. *Визначте регіон, який домінує за обсягами світового товарообороту:*
 - 54.1. Північна Америка.
 - 54.2. Латинська Америка.
 - 54.3. Близький Схід.
 - 54.4. Західна Європа.

55. *Визначте регіональний ринок, на який припадає майже третина світового товарообороту:*
- 55.1. Азіатсько-тихоокеанський.
 - 55.2. Західноєвропейський.
 - 55.3. Північноамериканський.
 - 55.4. Південноамериканський.
56. *Серед країн світу найбільшим імпортером за обсягом товарів та послуг є:*
- 56.1. Японія.
 - 56.2. Канада.
 - 56.3. США.
 - 56.4. Франція.
57. *До основних переваг регіональних ринків товарів та послуг відносять:*
- 57.1. Високий ступінь економічної взаємозалежності країн, заходи протекціонізму країн-учасниць.
 - 57.2. Розв'язання проблеми зайнятості, підвищення реальних доходів, підвищення рівня споживання, нарощування темпів виробництва експортних товарів та послуг.
 - 57.3. Географічну близькість, наявність неконфліктних кордонів, спільність історичного розвитку.
 - 57.4. Взаємозв'язок інформаційної та транспортної інфраструктури, соціально-економічну однорідність.
58. *Регіональну структуру експорту та імпорту характеризує:*
- 58.1. Розподіл товарних потоків (в обох напрямках) за місцями (країнами, регіонами) призначення або походження.
 - 58.2. Систематизація за певними ознаками сукупності товарів, що ввозять (вивозять) в країну (з країни).
 - 58.3. Розподіл національного експорту за країнами або регіонами призначення.
 - 58.4. Поглиблення торговельно-економічних зв'язків на компактному просторі.
59. *Регіональна структура експорту свідчить про:*
- 54.1. Питому вагу кожної країни або регіону у світовому експорті.
 - 54.2. Розподіл загального обсягу експорту певного товару за країнами (регіонами) споживання.
 - 54.3. Розподіл обсягу імпорту певного товару за країнами його походження.
 - 54.4. Зміцнення економіки певного регіону, зростання інвестицій, підвищення доходів у цьому регіоні та рівня зайнятості.

(,o. Імпортна квота країни характеризує:

- 50 | Рівень залежності країни від імпорту товарів та послуг.
- 60.2. Рівень відкритості національного господарства, участь у міжнародному поділі праці.
- 60.3. Розподіл товарів на однорідні класи, групи на основі схожості товарів за суттєвими ознаками.
- 60.4. Перелік товарних позицій, розподілених загальноприйнятою класифікаційною схемою.

6 | Експортна квота країни характеризує:

- 61.1. Рівень відкритості національного господарства, участь у міжнародному поділі праці.
- 61.2. Рівень залежності країни від імпорту товарів та послуг.
- 61.3. Розподіл національного експорту за країнами або регіонами.
- 61.4. Правильні відповіді 1, 2.

62. У міжнародних зіставленнях експортна квота отримала назву:

- 62.1. Індекс географічної концентрації експорту.
- 62.2. Коефіцієнт відкритості економіки.
- 62.3. Індекс диверсифікації експорту.
- 62.4. Показник національної безпеки.

Тема 3. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів

1. Значення світового ринку паливно-енергетичних товарів полягає у тому, що:

- 11 Це провідні сировинні товари міжнародної торгівлі.
- 12, Це базові товари, без яких неможливе регулювання економіки.
- 1² ■¹ Кон'юнктура цін цього ринку впливає на кон'юнктуру інших товарних ринків.
- 14. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

2. Особливість світового ринку паливно-енергетичних товарів полягає у тому, що цей ринок:

- 2 1. Впливає на ефективність та функціонування світового господарства.
- 2 2. Формує структуру економіки держави.
- 2-3 Формує соціальний та індивідуальний комфорт населення.
- 2-4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

і. У скільки разів протягом ХХ ст. збільшилось використання паливно-енергетичних ресурсів?

- 3.1. У 2 рази.
- 3.2. У 10 разів.
- 3.3. У 16 разів.
- 3.4. У 25 разів.

4. Що не належить до провідних тенденцій розвитку світового ринку паливно-енергетичних товарів?

- 4.1. Виробництво в економічно розвинутих країнах і розширення в країнах, що розвиваються.
- 4.2. Запровадження енергозберігальних технологій та підвищення ефективності споживання паливних ресурсів.
- 4.3. Зміни у географічній структурі видобутку природних паливних ресурсів.
- 4.4. Розширення застосування нетрадиційних видів палива.
5. Вкажіть неправильну відповідь щодо характерних тенденцій розвитку ринку паливно-енергетичних товарів.

- 5.1. Підвищення значення у ролі екологічного фактору та попередження забруднення довкілля.
- 5.2. Зосередження основних запасів нафти (70%) і природного газу (45%) в країнах, що розвиваються.
- 5.3. Збільшення використання паливно-енергетичних ресурсів протягом ХХ ст. у 16 разів.
- 5.4. Незмінність структури використання природних паливних ресурсів.

6. Яких масштабів досягла проблема енергозабезпечення?

- 6.1. Місцевого.
- 6.2. Регіонального.
- 6.3. Глобального.
- 6.4. Європейського.

7. Проблема енергозабезпечення набула глобального характеру в результаті розширення:

- 7.1. Експортних потоків енергоносіїв.
- 7.2. Експортно-імпортних потоків енергоносіїв.
- 7.3. Взаємозалежності системи енергетики окремих країн.
- 7.4. Вірні відповіді 1 і 2.

8. Який з альтернативних видів енергії розвивається найбільш динамічно?

- 8.1. Енергія сонця.
- 8.2. Енергія вітру.

8.3. Біотермальна.

8.4. Геотермальна.

^ *Світовим лідером у виробництві енергії вітру є:*

9.1. США.

9.2. Японія.

9.3. Німеччина.

9.4. Іспанія.

ці. В якій і країн ЄС є найбільший парк вітроустановок?

10.1. Італія.

10.2. Греція.

10.3. Ірландія.

10.4 Німеччина.

11. Яка з країн не входить до десятки країн, де частка атомної енергії у загальному енергетичному балансі є найбільш вагомою?

11.1. Бельгія.

11.2. Польща.

11.3. Болгарія.

11.4. Словаччина.

12. Яка частина населення Землі зачежить від імпорту енергії?

12.1. 50%.

12.2. 25%.

12.3. 60%.

12.4. Правильна відповідь не зазначена.

13. За прогнозами до 2020 року частина відновлювальних видів енергії буде складати:

13.1. *2%.

13.2. «3%.

13.3. *1%.

13.4. *5%.

14. у світовому паливно-енергетичному балансі:

13.1. Зменшилася частка вугілля і дров та зросла частка нафти та газу.

13.2. Збільшилась частка газу і зменшилась частка нафти.

13.3. Зменшилась частка ядерної енергії.

13.4. Збільшилась частка нетрадиційних джерел енергії.

15. *Універсальний характер продукції паливно-енергетичного ринку пояснюється тим, що вона:*
- 15.1. Використовується у всіх сферах економіки.
 - 15.2. Має малу капіталоемність.
 - 15.3. Має досить сприятливі умови виробництва.
 - 15.4. Правильні відповіді 1 і 3.
16. *Вкажіть неправильну відповідь. Паливно-енергетичні товари набувають вагомого значення у процесі розвитку науково-технічного прогресу, оскільки:*
- 16.1. Вони сприяють підтриманню ефективності економіки.
 - 16.2. З їх допомогою підвищується науково-технічний рівень інших галузей.
 - 16.3. Збагачення їх товарної структури впливає на інфраструктуру виробництва і побуту.
 - 16.4. Відіграють суттєву роль у зовнішніх виробничих зв'язках, обумовлених потребами комплексного використання природних ресурсів.
17. *На темпи розвитку, структуру та ефективність виробництва паливно-енергетичних товарів впливають:*
- 17.1. Зміни у структурі і темпах розвитку економіки.
 - 17.2. Обсяги капіталовкладень, матеріальних та ірудових ресурсів.
 - 17.3. Усі відповіді вірні.
 - 17.4. Правильна відповідь не зазначена.
18. *Обсяги споживання паливно-енергетичних товарів в країні залежать передусім від:*
- 18.1. Темпів економічного зростання.
 - 18.2. Чисельності населення.
 - 18.3. Структурних змін в економіці та промисловості (збільшення питомої ваги малоенергоємких виробництв, розширення використання інформаційних технологій).
 - 18.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.
19. *Бензин, мазут, гас, легке дизельне паливо, важке дизельне паливо є продуктами переробки:*
- 19.1. Пропану, бутану.
 - 19.2. Кам'яного вугілля.
 - 19.3. Нафти.
 - 19.4. Зрідженого газу.

20. *Частка яких товарів на ринку паливно-енергетичних ресурсів становить 85% всього асортименту?*
- 20.1. Уран, зріджений природний газ, вугілля.
 - 20.2. Нафта, природний газ, вугілля.
 - 20.3. Гідроенергетика, вітроенергетика, нафтопродукти.
 - 20.4. Нафта, дрова, природний газ.
21. *Найбільш вагомим енергоресурсом, частка якого у світовому паливно-енергетичному балансі досягла 40%, є:*
- 21.1. Природний газ.
 - 21.2. Нафта.
 - 21.3. Вугілля.
 - 21.4. Ядерна енергія.
22. *Як сировина для виробництва електро- і теплоенергії, напівфабрикати для хімічної промисловості, паливо для двигунів внутрішнього згорання традиційно використовуються:*
- 22.1. Нафта і нафтопродукти.
 - 22.2. Електроенергетика та гідроенергетика.
 - 22.3. Кам'яне і буре вугілля.
 - 22.4. Правильна відповідь не зазначена.
23. *Поширення використання нафти у світовому господарстві обумовлене:*
- 23.1. її високою теплотворною спроможністю.
 - 23.2. Різноманітною номенклатурою нафтопродуктів.
 - 23.3. Відмінною транспортабельністю та складоспроможністю.
 - 23.4. Усім зазначеним та високою механізацією виробничих процесів, пов'язаних з її видобутком, переробкою, транспортуванням.
24. *Перший нафтопереробний завод, що започаткував переробку нафти в Європі, був збудований:*
- 24.1. У 1816 р. у м. Дрогобич.
 - 24.2. У 1861 р. у м. Ганновер.
 - 24.3. У 1902 р. у м. Роттердам.
 - 24.4. У 1926 р. у м. Відень.
25. *Який відсоток «глибини перероблення» нафти вважається низьким за сучасного рівня розвитку технологічного процесу?*
- 25.1. 60%.
 - 25.2. 50%.
 - 25.3. 40%.
 - 25.4. 70%.

26. Умовним показником, що свідчить про ступінь текучості нафти, є градуси:
- 26.1. API.
 - 26.2. BPI.
 - 26.3. CPI.
 - 26.4. DPI.
27. За показником API і серед перерахованих найліпшою є нафта з числом градусів:
- 27.1. 30°.
 - 27.2. 32°.
 - 27.3. 34°.
 - 27.4. 36°.
28. Північноморська нафта сорту Brent характеризується таким числом градусів API.
- 28.1. 36° API.
 - 28.2. 38° API.
 - 28.3. 40° API.
 - 28.4. 42° API.
29. Прикладом важкого сорту нафти з числом градусів API менше, ніж 30°, є:
- 29.1. Західнотехаська середня.
 - 29.2. Середньотехаська.
 - 29.3. Дубайська «Фатех».
 - 29.4. Мексиканська «Істмус».
30. Якими споживчими властивостями володіє нафта?
- 30.1. Висока теплотворна спроможність.
 - 30.2. Відмінна транспортабельність.
 - 30.3. Висока механізація виробничих процесів.
 - 30.4. Усі відповіді правильні.
31. Цінність нафти залежить від наявності в ній:
- 31.1. Важких елементів.
 - 31.2. Атомних благородних металів.
 - 31.3. Легких фракцій.
 - 31.4. Правильна відповідь не вказана.
32. Яку з цих одиниць використовують на світовому ринку нафти і нафтопродуктів?
- 32.1. Американський барель.

- 32.2. Англійський барель.
- 32.3. Японський барель.
- 32.4. Правильні відповіді І і 2.
33. Для чого використовують об'ємну одиницю виміру барель?
- 33.1. Для виміру об'єму нафти, бензину.
- 33.2. Для виміру об'єму легкого дизпалива.
- 33.3. Для виміру об'єму газу, бензину.
- 33.4. Усі відповіді правильні.
34. Вкажіть маркерні (еталонні) сорти нафти на світовому ринку:
- 34.1. Західнотехаська середня, Brent.
- 34.2. Brent, Форти.
- 34.3. Фортис, Бонні Лайт.
- 34.4. Аравійська легка, Brent.
35. Серед зазначених сортів нафти найкращою є:
- 35.1. Північноморська Фортис.
- 35.2. Північноморська Brent.
- 35.3. Бонні-лайт (Нігерія).
- 35.4. Катар Марін.
36. До складу міжнародного нафтового картелю «Сім сестер» не входять нафтова компанія:
- 36.1. Exxon (США).
- 36.2. Standard Oil of California (США).
- 36.3. British Petroleum (Великобританія).
- 36.4. Compagni Prances du Petro (Франція).
37. Один барель нафти складає майже:
- 37.1. 159 літрів.
- 37.2. 160 літрів.
- 37.3. 162 літри.
- 37.4. 170 літрів.
38. Один англійський барель нафти складає:
- 38.1. 173 літри.
- 38.2. 164 літри.
- 38.3. 182 літри.
- 38-4. 154 літри.
39. Скільки галонів містить один барель?
- 39.1. 41.
- 39.2. 42.

39.3. 43.

39.4. 44.

40. Чому дорівнює *Іт сирій нафти середньою питомою вагою?*

40.1. 5,3 бареля.

40.2. 6,3 бареля.

40.3. 7,3 бареля.

40.4. 8,3 бареля.

41. В якому році утворено ОПЕК?

41.1. 1900.

41.2. 1925.

41.3. 1960.

41.4. 1990.

42. Де знаходиться штаб-квартира ОПЕК?

42.1. Вашингтон.

42.2. Лондон.

42.3. Каракас.

42.4. Відень.

43. В якому році у Чарекей був прийнятий статут ОПЕК?

43.1. 1960.

43.2. 1950.

43.3. 1965.

43.4. 1980.

44. Основна ціль ОПЕК - це:

44.1. Координація нафтової політики країн-членів ОПЕК.

44.2. Захист інтересів країн учасниць.

44.3. Охорона навколишнього середовища.

44.4. Всі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

45. Найвищим органом ОПЕК є:

45.1. Конференція ОПЕК.

45.2. Асамблея ОПЕК.

45.3. Рада управляючих ОПЕК.

45.4. Секретаріат ОПЕК.

46. Скільки країн входять до складу ОПЕК?

46.1. 19.

46.2. 10.

46.3. 11.

46.4. 12.

47. Яка з цих країн не і членом ОПЕК?

- 47.1. Ірак.
- 47.2. Іран.
- 47.3. Албанія.
- 47.4. Кувейт.

48. Для якої країни ОПЕК застосовувалась програма ООН «Нафта в обмін на продовольство»?

- 48.1. Іран.
- 48.2. Ірак.
- 48.3. Кувейт.
- 48.4. Катар.

49. Сумарна частка ОПЕК у глобальних запасах нафти після переміщення на друге місце Канади:

- 49.1. Зменшилась.
- 49.2. Збільшилась.
- 49.3. Істотно не змінилась.
- 49.4. Спочатку зменшилась, а потім збільшилась.

50. Достовірні запаси нафти у світі оцінюють у:

- 50.1. 250 млрд. т.
- 50.2. 140 млрд. т.
- 50.3. 165 млрд. т.
- 50.4. 180 млрд. т.

51. Трійка країн-лідерів за світовими запасами нафти має такий вигляд:

- 51.1. Іран, Ірак, Кувейт.
- 51.2. Саудівська Аравія, Канада, Ірак.
- 51.3. Саудівська Аравія, Росія, Ірак.
- 51.4. Об'єднані Арабські Емірати, Кувейт, Венесуела.

52. Найбільші запаси нафти зосереджені у:

- 52.1. Саудівській Аравії.
- 52.2. Об'єднаних Арабських Еміратах.
- 52.3. Іраку.
- 52.4. Катарі.

53. У країнах Близького і Середнього Сходу сконцентровано таку частку світових запасів нафти:

- 53.1. 40%.
- 53.2. 50%.
- 53.3. 60%.
- 53.4. 70%.

54. *Найбільшими запасами нафти володіють країни-члени:*
- 54.1. НАФТА.
 - 54.2. МЕРКОСУР.
 - 54.3. ЄАВТ.
 - 54.4. ОПЕК.
55. *Якою часткою світових запасів нафти володіє Саудівська Аравія?*
- 55.1. 1/4 світових запасів.
 - 55.2. 1/3 світових запасів.
 - 55.3. 1/2 світових запасів.
 - 55.4. 1/5 світових запасів.
56. *На яку з країн припадає половина європейських запасів нафти?*
- 56.1. Норвегія.
 - 56.2. Франція.
 - 56.3. Німеччина.
 - 56.4. Італія.
57. *Яка країна вибула з першої десятки світових лідерів видобутку нафти?*
- 57.1. Венесуела.
 - 57.2. Іран.
 - 57.3. Ірак.
 - 57.4. Алжир.
58. *Майже 40% світового видобутку нафти забезпечується:*
- 58.1. Країнами ОПЕК.
 - 58.2. Країнами Європи.
 - 58.3. США.
 - 58.4. Росією.
59. *На які країни припадає 8% світового попиту нафти ?*
- 59.1. Країни ЄС.
 - 59.2. Країни ОПЕК.
 - 59.3. Країни ЄНД.
 - 59.4. Саудівську Аравію і Росію.
60. *Світове споживання нафти в кінці ХХ - на початку ХХІ ст.*
- 60.1. Зменшувалось.
 - 60.2. Збільшувалось.
 - 60.3. Істотно не змінювалось.
 - 60.4. Постійно коливалось.
61. *Головні центри споживання нафти розміщені у:*
- 61.1. Нових індустріальних країнах.

- 61.2. Промислово розвинутих країнах.
- 61.3. Країнах, що розвиваються.
- 61.4. У країнах з перехідною економікою.
- ()2. Яка країна - найбільший споживач нафти у світі?*
- 62.1. Японія.
- 62.2. США.
- 62.3. Німеччина.
- 62.4. Китай.
- 63. Яка країна перебуває на другому місці у споживанні нафти після США?*
- 63.1. Росія.
- 63.2. Китай.
- 63.3. Японія.
- 63.4. Німеччина.
- 64. Щорічний рівень споживання нафти у світовій економіці складає:*
- 64.1. 5 млрд. т.
- 64.2. 4,5 млрд. т.
- 64.3. 3,9 млрд. т.
- 64.4. 3,5 млрд. т.
- 65. Яке місце займає Європа серед регіонів світу за обсягами споживання нафти?*
- 65.1. Перше.
- 65.2. Друге.
- 65.3. Третє.
- 65.4. Четверте.
- 66. Серед регіонів світу за обсягами споживання нафти Азіатсько-тихоокеанський регіон займає місце:*
- 66.1. Перше.
- 66.2. Друге.
- 66.3. Третє.
- 66.4. П'яте.
- 67 Трійка країн-лідерів за обсягами споживання нафти - це:*
- 67.1. США, Китай, Індія.
- 67.2. Китай, Японія, Російська Федерація.
- 67.3. США, Росія, Німеччина.
- 67.4. США, Китай, Японія.

68. *Прогноз споживання нафти на 2020 рік складає:*
- 68.1. 102 млн. бар. на добу.
 - 68.2. 105 млн. бар. на добу.
 - 68.3. 115 млн. бар. на добу.
 - 68.4. 120 млн. бар. на добу.
69. *На світовому нафтовому ринку використовують такі види цін:*
- 69.1. Світова експортна ціна.
 - 69.2. Експортна ціна країн ОПЕК.
 - 69.3. Експортна ціна країн, що не входять до складу ОПЕК.
 - 69.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.
70. *За домінуючим на світовому ринку механізмом ціноутворення скільки етапів його розвитку виділяють?*
- 70.1. Два.
 - 70.2. Три.
 - 70.3. Чотири.
 - 70.4. П'ять.
71. *Який рік вважається катастрофічним для світової нафтової промисловості (середня ціна на нафту знизилась до 12,5\$ за барель)?*
- 71.1. 1996р.
 - 71.2. 1998 р.
 - 71.3. 2000 р.
 - 71.4. 2004 р.
72. *Який рік характеризувався різким зростанням цін на нафту (ціни майже потроїлись)?*
- 72.1. 1997 р.
 - 72.2. 1999 р.
 - 72.3. 1989 р.
 - 72.4. 1995 р.
73. *Наприкінці 90-х рр. ОПЕК встановив ціновий коридор на нафту:*
- 73.1. 24-28\$ за барель.
 - 73.2. 22-28\$ за барель.
 - 73.3. 26-30\$ за барель.
 - 73.4. 20-24\$ за барель.
74. *Потреба української економіки в нафті на рік складає:*
- 74.1. 35-40 млн. т.
 - 74.2. 40-45 млн. т.
 - 74.3. 50-55 млн. т.
 - 74.4. 20-30 млн. т.

75. *Яка кількість нафтових і газових родовищ знаходиться в Україні?*
- 75.1. 245.
 - 75.2. 321.
 - 75.3. 133.
 - 75.4. 98.
76. *Відомі запаси нафти і газового конденсату в Україні складають:*
- 76.1. 205 млрд. т.
 - 76.2. 215 млрд. т.
 - 76.3. 225 млрд. т.
 - 76.4. 235 млрд. т.
77. *Скільки нафтопереробних заводів функціонує в Україні?*
- 77.1. 3.
 - 77.2. 4.
 - 77.3. 5.
 - 77.4. 6.
- 7Я. *Дефіцит нафти на українському ринку покривається за рахунок:*
- 78.1. Імпорту з Іраку та ОАЕ.
 - 78.2. Імпорту з Саудівської Аравії.
 - 78.3. Імпорту з Росії та Казахстану.
 - 78.4. Імпорту з Кувейту та Нігерії.
79. *Якого нафтопереробного заводу немає в Україні?*
- 79.1. Лисичанського.
 - 79.2. Одеського.
 - 79.3. Надвірнянського.
 - 79.4. Кам'янець-Подільського.
80. *Позиції лідерів серед нафтових та нафтоекспортних країн займають:*
- 80.1. Саудівська Аравія, США.
 - 80.2. Росія, Саудівська Аравія.
 - 80.3. Іран, Об'єднані Арабські Емірати.
 - 80.4. Росія, Китай.
81. *Щорічна потреба економіки України у нафті складає:*
- 81.1. 25-30 млн. т.
 - 81.2. 30-35 млн. т.
 - 81.3. 35-40 млн. т.
 - 81.4. 40-45 млн. т.
82. *Видобуток нафти в Україні не перевищує:*
- 82.1. 3 млн. т/рік.

- 82.2. 4 млн. т/рік.
- 82.3. 5 млн. т/рік.
- 82.4. 6 млн. т/рік.
83. *На території України немає такого нафтогазоносного регіону як:*
- 83.1. Північний.
- 83.2. Південний.
- 83.3. Західний.
- 83.4. Східний.
84. *Загальна пропускна здатність нафтотранспортної системи на вході в Україну складає:*
- 84.1. 89 млн. т.
- 84.2. 99 млн. т.
- 84.3. 109 млн. т.
- 84.4. 129 млн. т.
85. *Визначте фактори, які впливають на розвиток світового ринку природного газу:*
- 85.1. Особливості розвитку нафтового ринку, досить сприятливі умови виробництва.
- 85.2. Зниження значення інших видів палива, ефективність транспортування газу через систему газопроводів.
- 85.3. Тенденції розвитку світового транспортного комплексу, особливості енергозбереження та зниження енергоспоживання у світі.
- 85.4. Рівень урбанізації, обмежені умови виробництва, розвиток хімічної індустріалізації.
86. *Світові достовірні запаси природного газу складають:*
- 86.1. 164 трлн. куб. м.
- 86.2. 194 трлн. куб. м.
- 86.3. 246 трлн. куб. м.
- 86.4. 294 трлн. куб. м.
87. *Основні родовища природного газу зосереджені у:*
- 87.1. Росії, на Середньому Сході, Америці.
- 87.2. Індонезії, Нідерландах, Великій Британії.
- 87.3. Канаді, Росії, Казахстані.
- 87.4. Алжирі, Індії, Узбекистані.
88. *Визначте провідні країни-експортери природного газу:*
- 88.1. Узбекистан, Тайвань, Мексика, Туреччина.
- 88.2. США, Індія, Казахстан, Бруней.

- 88.3. Росія, Нідерланди, Алжир, Канада.
- 88.4. Німеччина, Аргентина, Норвегія, Індонезія.
89. *Визначте провідні країни-імпортери природного газу:*
- 89.1. Японія, США, країни ЄС.**
- 89.2. Бразилія, Китай, Австралія.
- 89.3. Мексика, Норвегія, Колумбія.
- 89.4. Індія, Тринідад і Тобаго, Південна Корея.
90. *Для міжрегіональних постачань природного газу використовують транспорт:*
- 90.1. Автомобільний.
- 90.2. Залізничний.
- 90.3. Морський.
- 90.4. Трубопровідний.
91. *Провідними експортерами природного газу в Україну є:*
- 91.1. Росія, Туркменістан, Узбекистан.
- 91.2. Алжир, Туніс, Норвегія.
- 91.3. Індонезія, Нідерланди, Великобританія.
- 91.4. Туреччина, Бруней, Сирія.
92. *Світова торгівля зрідженим природним газом зосереджена у регіоні:*
- 92.1. Північноамериканському.
- 92.2. Південноамериканському.
- 92.3. Західноєвропейському.
- 92.4. Азіатсько-тихоокеанському.
93. *Найбільшим постачальником газового конденсату на світовий ринок є:*
- 93.1. Алжир.
- 93.2. Росія.
- 93.3. Нідерланди.
- 93.4. Туніс.
- <>4- *Достовірні запаси вугілля у світі складають близько:*
- 94.1. 400 млрд. т.
- 94.2. 600 млрд. т.
- 94.3. 800 млрд. т.
- 94.4. 900 млрд. т.
95. *Найбільша частка світових запасів вугілля зосереджена у:*
- 95.1. Азіатсько-тихоокеанському регіоні, країнах СНД.
- 95.2. Північній Америці, Південній Америці.
- 95.3. Австралії, Африці.
- 95.4. Західній Європі.

96. *Найбільшими виробниками ким 'уного вугілля є:*
- 96.1. Китай, США.
 - 96.2. Індія, Австралія.
 - 96.3. Росія, Україна.
 - 96.4. ПАР, Колумбія.
97. *Міжнародне енергетичне агентство відзначає середньорічний видобуток вугілля у світі на рівні:*
- 97.1. 4,5 млрд. т.
 - 97.2. 5,0 млрд. т.
 - 97.3. 5,5 млрд. т.
 - 97.4. 6,0 млрд. т.
98. *Визначте групу країн - провідних імпортерів вугілля у світі:*
- 98.1. Країни Західної Європи, Японія, Південна Корея.
 - 98.2. Польща, Великобританія, Колумбія.
 - 98.3. Німеччина, Україна, Китай.
 - 98.4. Венесуела, Росія, Канада.
99. *Провідними експортерами вугілля на світовому ринку є:*
- 99.1. США, Австралія, Росія.
 - 99.2. Південна Корея. Японія. Колумбія.
 - 99.3. Великобританія, Мексика, Білорусь.
 - 99.4. Україна, Китай, Тайвань.
100. *Вкажіть неправильну відповідь. Вугілля як об'єкт купівлі-продажу характеризується:*
- 100.1. Екологічною шкідливістю.
 - 100.2. Більшими витратами живої праці на видобуток.
 - 100.3. Високою теплотворною спроможністю.
 - 100.4. Відмінною транспортабельністю та складомістю.

Тема 4. Світовий ринок руд і металів

- 1. Розвиток світової економіки на початку XXI ст. характеризується:*
- 1.1. Високими темпами приросту виробництва і споживання мінерально-сировинних ресурсів.
 - 1.2. Низькими темпами виробництва і споживання мінерально-сировинних ресурсів.
 - 1.3. Прямою залежністю обсягів споживання і номенклатури мінерально-сировинних ресурсів від рівня соціально-економічного розвитку країн.
 - 1.4. Правильні відповіді 1.3.

2. *Світовий ринок руд і металів за галузевою структурою поділяється на:*

- 2.1. Ринок чорних металів, ринок кольорових металів.
- 2.2. Ринок сировинних товарів, ринок готових виробів.
- 2.3. Ринок сировинних товарів, ринок напівфабрикатів.
- 2.4. Правильна відповідь не зазначена.

?. *Світовий ринок руд і металів за товарною структурою поділяється на:*

- 3.1. Ринок сировинних товарів.
- 3.2. Ринок напівфабрикатів, ринок готових товарів.
- 3.3. Ринок чорних і кольорових металів.
- 3.4. Правильні відповіді 1,2.

4. *Світовий ринок чорних металів формують ринки:*

- 4.1. Залізних, марганцевих, хромових руд та продукція їх обробки.
- 4.2. Чавуну, сталі, пропану.
- 4.3. Ніобію, кадмію, цезію, рідкоземельні метали.
- 4.4. Правильні відповіді 1,2.

5. *Світовий ринок кольорових металів не формують ринки:*

- 5.1. Марганцевих, хромових руд та продукція їх обробки.
- 5.2. Рідкісних кольорових металів.
- 5.3. Малих кольорових металів.
- 5.4. Дорогоцінних металів.

6. *Світові достовірні запаси залізних руд становлять близько:*

- 6.1. 180 млрд. т.
- 6.2. 200 млрд. т.
- 6.3. 220 млрд. т.
- 6.4. 240 млрд. т.

7. *Найбільші світові запаси залізних руд зосереджені в регіонах:*

- 7.1 Латинської Америки, Австралії та Океанії.
- 7.2. Західної Європи, Африки.
- 7.3. Північної Америки, Західної Європи.
- 7.4. Азії, Африки.

л- *Найбільшим імпортером на світовому ринку залізної руди є:*

- 8.1. Китай.
- ^ 2. Республіка Корея.
- 8.3. фнр.
- 8 4. Японія.

9 *Визначте країни-лідери у видобутку залізної руди:*

9. 1 Канада. Ліберія, Казахстан.

- 9.2. Бразилія, Австралія, РФ.
- 9.3. Норвегія, ПАР, Індія.
- 9.4. Китай, Франція, Габон.
10. *Який тип матеріалу, що представляє на світовому ринку залізну руду, характеризується найвищим вмістом заліза і використовується у подальшому виробництві майже без попередньої переробки?*
- 10.1. Великогрудкова руда.
- 10.2. Подрібнена руда (агломерат).
- 10.3. Котуни.
- 10.4. Правильна відповідь не зазначена.
11. *Найбільшим сучасним експортером залізрудних товарів є:*
- 11.1. Австралія.
- 11.2. Індія.
- 11.3. Бразилія.
- 11.4. Китай.
12. *Попит на залізрудну сировину на світовому ринку визначається:*
- 12.1. Металургійним виробництвом.
- 12.2. Географією розміщення залізрудної сировини та її запасами.
- 12.3. Розвитком науково-технічного процесу.
- 12.4. Якістю залізрудної сировини, асортиментом виробничих товарів.
13. *Між продуцентами залізрудної сировини на світовому ринку загос-¹ трюється конкурентна боротьба за поставки цієї сировини на ринок: і*
- 13.1. Китаю.
- 13.2. США.
- 13.3. Японії.
- 13.4. Південної Кореї.
14. *Суттєвими особливостями сучасного світового ринку залізної руди є:*
- 14.1. Зростання виробництва товарних залізних руд та обсягів міжнародної торгівлі ними.
- 14.2. Досягнення процесів концентрації виробництва залізної руди (закриття родовищ низки дрібних продуцентів та одночасне зростання потужностей крупних компаній).
- 14.3. Посилення процесів поглинання, консолідації.
- 14.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.
15. *Визначте групу країн, що лідирують у світовому виробництві сталі:*
- 15.1. Китай, США, Японія, Росія.
- 15.2. Канада, ПАР, ОАЕ.

15.3. Австралія, Південна Корея, Казахстан.

15.4. Ямайка, Німеччина, Австралія.

16. Серед світових регіонів до найбільших виробників сталі не належать:

16.1. Азія.

16.2. Америка.

16.3. Європа.

16.4. Австралія і Океанія.

17 Частка експорту в загальній реалізації товарної залізної руди в Україні:

17.1. Постійно зростає.

17.2. Постійно зменшується.

17.3. Залишається незначною.

17.4. Залишається вагомою.

18. Світові достовірні запаси марганцевих руд складають приблизно:

18.1. 2,5 млрд. т.

18.2. 3,0 млрд. т.

18.3. 3,5 млрд. т.

18.4. 4,0 млрд. т.

19. Майже 50% достовірних запасів марганцевої руди зосереджено в:

19.1. Україні, ПАР.

19.2. Казахстані, Габоні.

19.3. Австралії, Бразилії.

19.4. Китаї, Грузії.

20. До найбільших світових експортерів марганцю не належать:

20.1. Китай, ПАР.

20.2. Україна, Австралія.

20.3. Бразилія, Габон.

20.4. Канада, Туреччина.

21. Виробництво марганцевих сплавів не розвинене в:

21.1. Китаї, ПАР.

21.2. Україні, Франції.

21.3. Японії, Норвегії.

21.4. Південній Кореї, Швеції.

22. У країна не постачає експортних марганцевих сплавів в:

22.1. Росію, Румунію, Туреччину.

22.2. Єгипет, Іран, Мексику.

22.3. Фінляндію, Німеччину, Японію.

22.4. Великобританію, Індію, Австралію.

23. *Світові достовірні запаси хрому складають приблизно:*
- 23.1. 15 млрд. т.
 - 23.2. 20 млрд. т.
 - 23.3. 25 млрд. т.
 - 23.4. 30 млрд. т.
24. *Визначте країни, які мають найбільші ресурси і видобуток хромових руд:*
- 24.1. ПАР, Казахстан.
 - 24.2. Туреччина, Індія.
 - 24.3. Зімбабве, Фінляндія.
 - 24.4. Бразилія, Іран.
25. *Основними постачальниками хромових руд в Україну (96% від загального імпорту) є:*
- 25.1. Туреччина.
 - 25.2. Казахстан.
 - 25.3. Німеччина.
 - 25.4. Нідерланди.
26. *На світовому ринку хромових руд Україна виступає:*
- 26.1. Експортером.
 - 26.2. Імпортером.
 - 26.3. Експортером і імпортером.
 - 26.4. Не бере участі.
27. *Товарна диверсифікація світового ринку кольорових металів не представлена:*
- 27.1. Рудами, металобрухтом, напівфабрикатами.
 - 27.2. Чорними і рафінованими металами.
 - 27.3. Сплавами кольорових металів та прокатом різного профілю.
 - 27.4. Білим чавуном, сірим чавуном, катаного.
28. *Постійний попит на товарну продукцію ринку кольорових металів не обумовлюється:*
- 28.1. Електронною промисловістю, електротехнікою.
 - 28.2. Транспортним машинобудуванням, будівництвом.
 - 28.3. Енергетичним господарством, виробництвом товарів масового споживання.
 - 28.4. Гірничодобувною галуззю, металургійним виробництвом.

29. Значні континентальні перевезення сировини на світовому ринку кольорових металів зумовлені:

- 29.1. Незбіганням районів із значними запасами кольорових металів та районів їх споживання.
 - 29.2. Розривом між початковими і кінцевими стадіями виробництва більшості кольорових металів.
 - 29.3. Правильна відповідь не зазначена.
 - 29.4. Правильні відповіді 1,2.
- 30. До особливостей руд кольорових металів, що позначаються на розвитку їх ринків, не відносять:**
- 30.1. Надзвичайно різноманітний комплексний склад.
 - 30.2. Порівняно низький відсоток корисної речовини у руді (рідко перевищує 5-10%).
 - 30.3. Складну форму залягання у земній корі.
 - 30.4. Неврегульованість світових цін на сировину для одержання кольорових металів.

31. Руди кольорових металів здебільшого розташовані у;

- 31.1. Промислово розвинутих країнах.
- 31.2. Нових індустріальних країнах.
- 31.3. Країнах, що розвиваються.
- 31.4. Правильні відповіді 1,2.

32. Із регіонів світу значними запасами руд кольорових металів не володіє:

- 32.1. Східно-азіатсько-тихоокеанський.
- 32.2. Карибський, Південноамериканський.
- 32.3. Африканський.
- 32.4. Європейський.

33. Міжнародна асоціація бокситодобувних країн (МАБК) здійснює регулювання світового ринку бокситів з:

- 33.1. 1964.
- 33.2. 1974.
- 33.3. 1984.
- 33.4. 1994.

34-1. Вкажіть групу країн, у яких сконцентрований світовий видобуток бокситів:

34-1. Австралія, Гвінея, Ямайка.

34-2. США, Японія, Суринам.

34-3. Індонезія, Гайана, ФНР.

34-4. Китай, Бразилія, С'єрра-Леоне.

35. *Визначте групу країн, які забезпечують половину світового виробництва глинозему:*
- 35.1. Росія, Суринам, Індонезія.
 - 35.2. Австралія, США, Ямайка.
 - 35.3. Бразилія, Гвінея, Китай.
 - 35.4. Канада, Замбія, Філіппіни.
36. *Понад 40% світової виплавки первинного алюмінію забезпечують:*
- 36.1. Китай, Іспанія, Австралія.
 - 36.2. Чилі, Гвінея, Філіппіни.
 - 36.3. США, Росія, Канада.
 - 36.4. Суринам, Ямайка, Японія.
37. *Понад 70% виплавки вторинного алюмінію сконцентровано у:*
- 37.1. США, Японії, ФРН.
 - 37.2. Росії, Австралії, Ямайки.
 - 37.3. Канаді, Бразилії, Гвінеї.
 - 37.4. Індонезії, Суринамі, Гайані.
38. *Найбільшими споживачами алюмінію (понад 50%) на світовому ринку є:*
- 38.1. Канада, Іспанія, Франція.
 - 38.2. США, Японія, ФРН.
 - 38.3. Великобританія, Іспанія, Бельгія.
 - 38.4. Росія, Туреччина, Китай.
39. *Вкажіть неіснуючий напрям світової торгівлі бокситами металургійних сортів:*
- 39.1. Із Австралії - до США, Венесуели, Європи.
 - 39.2. Із Бразилії - до Північної Америки, Венесуели.
 - 39.3. Із країн Західної Африки - до Північної Америки, Європи.
 - 39.4. Із США - до країн Латинської Америки, Європи.
40. *Основна частина продукovanого у світі глинозему металургійного сорту використовується для:*
- 40.1. Отримання металургійного алюмінію.
 - 40.2. Виробництва сірого чавуну.
 - 40.3. Виробництва білого чавуну.
 - 40.4. Виробництва залізничного прокату.
41. *До найбільших світових продуцентів первинного алюмінію належать:*
- 41.1. Росія, Канада, США.
 - 41.2. Китай, Норвегія, Австралія.
 - 41.3. Бразилія, Венесуела, Індія.
 - 41.4. Японія, Південна Корея, Бельгія.

42. *Головними експортерами на світовому ринку алюмінію є:*
- 42.1. Росія, Канада.
 - 42.2. Австралія, Норвегія, Бразилія.
 - 42.3. США, Китай, Венесуела.
 - 42.4. Правильні відповіді 1,2.
43. *Найбільшими імпортерами на світовому ринку алюмінію є:*
- 43.1. Японія, США, Німеччина, Південна Корея.
 - 43.2. Тайвань, Італія, Бельгія, Великобританія.
 - 43.3. Індія, Бразилія, Венесуела, Бахрейн.
 - 43.4. Правильні відповіді 1,2.
44. *Українська алюмінієва промисловість використовує:*
- 44.1. Власну сировину.
 - 44.2. Імпортну сировину.
 - 44.3. Частково імпортну і значну частину власної сировини.
 - 44.4. Значну частину імпортної сировини і частково власної сировини.
45. *Найбільшими споживачами алюмінієвих руд і концентратів в Україні є:*
- 45.1. ВАТ "Запоріжжовогнетрив", Миколаївський глиноземний завод.
 - 45.2. Миколаївський глиноземний завод, Запорізький виробничий алюмінієвий комбінат.
 - 45.3. Запорізький виробничий алюмінієвий комбінат, Пантелеймонівський вогнетривкий завод.
 - 45.4. Правильна відповідь не зазначена.
46. *Визначіть найбільші три країни - експортера алюмінієвих руд та концентратів в Україну, на які припадає майже 87% загального обсягу закупівель:*
- 46.1. Гвінея, Австралія, Індія.
 - 46.2. Бразилія, Греція, Гайана.
 - 46.3. Росія, Китай, Канада.
 - 46.4. Ямайка, Суринам, Індонезія.
47. *Світові достовірні запаси нікелю оцінюються у:*
- 47.1. 50 млн. т.
 - 47.2. 100 млн. т.
 - 47.3. 150 млн. т.
 - 47.4. 200 млн. т.
48. *Найбільшими продуцентами нікелевої руди є:*
- 48.1. Росія, Канада, Австралія, Нова Македонія.
 - 48.2. Колумбія, Індонезія, Філіппіни.

- 48.3. КНР, ПАР, Ботсвана.
- 48.4. Правильні відповіді 2, 3.
49. *За накопиченням запасів, видобутку і виробництва нікелю світові лідером є:*
- 49.1. Колумбія.
- 49.2. Китай.
- 49.3. Куба.
- 49.4. Росія.
50. *Провідні позиції з виробництва первинних нікелевих продуктів (рафінованого нікелю, феронікелю, оксидів нікелю) займають компанії:*
- 50.1. Канади, Росії, Японії, Норвегії.
- 50.2. Нової Македонії, Індонезії, Куби.
- 50.3. Китаю, Австралії, Бразилії.
- 50.4. США, Німеччини, Великобританії.
51. *Найбільшими споживачки нікелю у світі є:*
- 51.1. Японія, США, Німеччина.
- 51.2. Республіка Корея, Китай, Тайвань.
- 51.3. Канада, Нова Македонія, Австралія.
- 51.4. Правильні відповіді 1,2.
52. *Визначте країни - провідні експортери нікелю:*
- 52.1. Канада, Нова Македонія.
- 52.2. Китай, Тайвань.
- 52.3. Республіка Корея, Бразилія.
- 52.4. Австралія, Росія.
53. *Визначте країни - найбільші імпортери нікелю:*
- 53.1. Канада, Росія, Норвегія.
- 53.2. Республіка Корея, Китай, Тайвань.
- 53.3. Японія, США, Німеччина.
- 53.4. Правильні відповіді 2, 3.
54. *Майже 65% усього виробництва у світі нікелю використовується для:*
- 54.1. Отримання нікелевої сталі, з якої виготовляють інструменти, верста ти. броньовані листи і плити, посуд.
- 54.2. Гальванічного покриття (нікелювання) сталі, натрію, міді, цинку.
- 54.3. Отримання суперсплавів для турбін, авіаційних укріплень, турбокомпр е-сорів.
- 54.4. Правильні відповіді 2, 3.

55. *Україна на світовому ринку нікелевих руд та концентратів відноситься до:*
- 55.1. Експортерів.
 - 55.2. Імпортерів.
 - 55.3. і експортерів, і імпортерів.
 - 55.4. Не бере участі.
56. *Україна імпортує нікелеві руди та концентрати з:*
- 56.1. Австралії, Колумбії, Індонезії.
 - 56.2. Японії, США, Бразилії.
 - 56.3. Німеччини, Нідерландів, Китаю.
 - 56.4. Норвегії, Росії, Канади.
57. *За світовими обсягами виробництва серед кольорових металів мідь займає місце:*
- 57.1. Перше.
 - 57.2. Друге.
 - 57.3. Третє.
 - 57.4. Четверте.
58. *Світові достовірні запаси міді оцінюються у:*
- 58.1. 0,6 млрд. т.
 - 58.2. 1,6 млрд. т.
 - 58.3. 2,6 млрд. т.
 - 58.4. 3,6 млрд. т.
59. *Світові запаси міді зосереджені:*
- 59.1. В Північній та Південній Америці.
 - 59.2. На центральноафриканському плато.
 - 59.3. В країнах Азії, Росії.
 - 59.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.
40. *Визначте групу країн - лідерів за видобутком міді:*
- 60.1. США, Канада, Чилі, Перу.
 - 60.2. Замбія, Каїр, Індонезія, Китай.
 - 60.3. Бразилія, Ямайка, Іспанія, Філіппіни.
 - 60.4. Правильні відповіді I, 2.
67. *Визначте групу країн, які є провідними експортерами мідних концентратів:*
- 61.1. США, Чилі, Філіппіни, Індонезія.
 - 61.2. Замбія, Каїр, Польща, Перу.
 - 61.3. Австралія, Китай, Бельгія, Австралія.
 - 61.4. І Папуа - Нова Гвінея, Росія, Іспанія, Канада.

62. *Найбільшими імпортерами міді на світовому ринку міді є:*
- 62.1. Росія, Індонезія, Франція, Великобританія.
 - 62.2. Японія, Німеччина, Іспанія, Республіка Корея.
 - 62.3. США, Італія, Канада, Китай.
 - 62.4. Правильні відповіді 1,3.
63. *Чи публікуються на світовому ринку міді ціни на мідний концентрат?*
- 63.1. Так.
 - 63.2. Ні, вони є розрахунковими.
 - 63.3. Ні, вони встановлюються при укладанні довго- і середньострокових контрактів.
 - 63.4. Ні, вони укладаються при укладанні разових угод.
64. *На світовому ринку ціни на мідний концентрат розраховуються на основі:*
- 64.1. Котирувань Лондонської біржі металів на мідь сорту „А”.
 - 64.2. Котирувань Лондонської біржі металів на мідь сорту „С”.
 - 64.3. Котирувань Лондонської біржі металів на чорнову мідь.
 - 64.4. Паритету цін на мідну руду та чорнову мідь на американському ринку.
65. *Визначте обсяги та сфери використання міді:*
- 65.1. 50% - будівництво; 30% - електротехнічна промисловість; 15% - машинобудування.
 - 65.2. 50% - виробництво латуні, бронзи та мідно-нікелевих сплавів; 30% - машинобудування; 15% - будівництво.
 - 65.3. 50% - електротехнічна промисловість; 30% - машинобудування; 15% - будівництво.
 - 65.4. 50% - машинобудування; 30% - будівництво; 15% - виготовлення латуні, бронзи та мідно-нікелевих сплавів.
66. *Функціонування світового ринку золота характеризується процесом його:*
- 66.1. Демонетизації.
 - 66.2. Монополізації.
 - 66.3. Концентрації.
 - 66.4. Політизації.
67. *У процесі демонетизації золото втратило функції грошового і валютного металу і перетворилось у:*
- 67.1. Промислову сировину.
 - 67.2. Інвестиційний товар.
 - 67.3. Товар з особливими властивостями.
 - 67.4. Правильна відповідь не зазначена.

68. *Процес демонетизації у функціонуванні світового ринку золота розпочався у:*

68.1. 1968 р.

68.2. 1970 р.

68.3. 1980 р.

68.4. 1985 р.

69. *Демонетизація у функціонуванні світового ринку золота отримала юридичне оформлення у:*

69.1. 1968 р.

69.2. 1978 р.

69.3. 1980 р.

69.4. 1988 р.

70. *В результаті внесення поправок до статуту МВФ були відмінені:*

70.1. Офіційна ціна золота.

70.2. Золотий вміст валют.

70.3. Золоті паритети валют.

70.4. Всі відповіді правильні.

71. *Діяльність з виробництва, реалізації та споживання золота зосередилася:*

71.1. У приватному секторі.

71.2. У державному секторі.

71.3. Відповіді 1-2 доповнюють одна одну.

71.4. Правильна відповідь не зазначена.

72. *Золото надходить на світовий ринок з:*

72.1. Нового видобутку.

72.2. Золотого брухту.

72.3. Державних і приватних резервів.

72.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

73. *Так зване джерело «первинного» металу, при реалізації якого збільшується загальний обсяг накопичувальної маси золота у світі, - це:*

73.1. Новий видобуток.

73.2. Золотий брухт.

73.3. Державні резерви.

73.4. Приватні накопичення.

74. *Детезаврація - це пропонування золота на світовий ринок завдяки:*

74.1. Новому видобутку.

74.2. Золотому брухту.

- 74.3. Державним резервам.
- 74.4. Приватним накопиченням.
75. *Серед країн, що здійснюють розробку золотовмісних руд та розсітів, щорічний видобуток золота обсягом понад 20 т забезпечують:*
- 75.1. 70 країн.
- 75.2. 50 країн.
- 75.3. 20 країн.
- 75.4. 10 країн.
76. *Щорічний видобуток золота понад 100 тонн здійснюють:*
- 76.1. 20 країн.
- 76.2. 15 країн.
- 76.3. 8 країн.
- 76.4. 5 країн.
77. *З материків першим за обсягом видобутку золота є:*
- 77.1. Австралія.
- 77.2. Африка.
- 77.3. Євразія.
- 77.4. Північна Америка.
78. *У 1956-1995 роках ПАР щорічно видобувала понад:*
- 78.1. 500 т золота.
- 78.2. 300 т золота.
- 78.3. 400 т золота.
- 78.4. 200 т золота.
79. *У 70-х роках ХХ століття виробництво золота в ПАР щорічні перевищувало рівень:*
- 79.1. 500 т.
- 79.2. 600 т.
- 79.3. 800 т.
- 79.4. 1000 т
80. *За обсягами видобутку США утримує місце:*
- 80.1. 4.
- 80.2. 3.
- 80.3. 2.
- 80.4. 1.
81. *Трійка країн-лідерів з видобутку золота - це:*
- 81.1. США, Австралія, Канада.
- 81.2. ПАР, США, Австралія.

81.3. Австралія, Канада, Китай.

81.4. ПАР, Росія, Узбекистан.

82. *До головної десятки країн-лідерів з видобутку золота не входять:*

82.1. Аргентина, Бразилія, Мексика.

82.2. Перу, Ганна, Папуа-Нова Гвінея.

82.3. Китай, Індонезія, Росія.

82.4. Узбекистан, Канада, Китай.

83. *До важливих золотодобувних країн не відносять:*

83.1. Танзанію, Бразилію, Мексику.

83.2. Малі, Чилі, Філіппіни.

83.3. Аргентину, Мексику, Гану.

83.4. Україну, Японію, Польщу.

84. *Найдраматичніші події на світовому ринку золота розгорнулись у:*

84.1. 1979-1980рр.

84.2. 1975-1980рр.

84.3. 1960-1970рр.

84.4. 1980-1990рр.

85. *Історичний максимум ціни на золото зафіксований на рівні:*

85.1. 500 \$ тр. унцію.

85.2. 700 \$ тр. унцію.

85.3. 750 \$ тр. унцію.

85.4. 850 \$ тр. унцію.

86. *В якому році промислово розвинуті країни перестали підтримувати ціну золота на рівні 35 \$ за 1 тр. унцію?*

86.1. 1968 р.

86.2. 1958 р.

86.3. 1978 р.

86.4. 1967 р.

87. *Трійська унція містить:*

87.1. 32,1 г.

87.2. 31,1035 г.

87.3. 10,35 г.

87.4. 30,1095 г.

88. *Найбільше за обсягом джерело надходження золота на світовий ринок -це:*

88.1. Новий видобуток.

88.2. У вигляді золотого брухту.

88.3. З державних резервів.

88.4. З приватних накопичень.

Я9. На першу десятку країн іа видобутком золота припадає:

89.1. 75% виробництва.

89.2. 50% виробництва.

89.3. 65% виробництва.

89.4. 80% виробництва.

90. Розмістіть назви материків у порядку їх спадання за обсягом виробництва золота:

90.1. Євразія, Африка, Пн. Америка, Пд. Америка, Австралія.

90.2. Африка, Євразія, Австралія, Пн. Америка, Пд. Америка.

90.3. Африка, Євразія, Пн. Америка, Пд. Америка, Австралія.

90.4. Пн. Америка, Євразія, Африка, Пд. Америка.

91. Третій підвищувальний тренд у ціні на золото на світовому ринку почався у:

91.1. 1993 р.

91.2. 1996 р.

91.3. 1999 р.

91.4. 2002 р.

92. У 1996-2000 рр. на світовому ринку золота ціни:

92.1. Різко знижувалися.

92.2. Різко зростали.

92.3. Залишалися стабільнішими.

92.4. Короткочасно зростали, потім знижувалися.

93. Основним кон'юнктурутворювальним фактором, що викликає зниження ціни на золото V 1996-2000рр., був:

93.1. Закриття низки рудників в Індонезії, ПАР, Австралії.

93.2. Несприятливі погодні умови.

93.3. Серія продажу золота центральними банками низки країн.

93.4. Фінансова криза в країнах Південно-Східної Азії.

94. Золото, що надходить на світовий ринок, придбають:

94.1. Виробники для подальшої переробки у готову продукцію.

94.2. Приватні власники для страхування від знецінення грошового капіталу.

94.3. Державна влада **для** поповнення **офіційних** **голотих** резервів.

94.4. Всі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

95. У загальному обсязі споживання золота на світовому ринку переважає:

95.1. Фабрикаційний попит.

- 95.2. Попит приватних власників.
- 95.3. Попит з боку державних влад.
- 95.4. Попит з боку валютних спекулянтів.
96. *Одним з найкрупніших у світі вважається населення:*
- 96.1. США.
- 96.2. Японії.
- 96.3. Індії.
- 96.4. Великобританії.
97. *На території України виділяють золоторудних провінцій:*
- 97.1. Три.
- 97.2. Чотири.
- 97.3. П'ять.
- 97.4. Правильна відповідь не зазначена.
98. *До золоторудних провінцій України не відносяться:*
- 98.1. Українські Карпати.
- 98.2. Український щит.
- 98.3. Донбас.
- 98.4. Крим.

Тема 5. Світовий ринок лісопромислових товарів

1. Враховуючи велику конкуренцію з боку нових матеріалів та технологій, частка деревини, що тепер споживається у світовому господарстві:

- 1.1. Суттєво зменшується.
- 1.2. Практично не зменшується.
- 1.3. Трохи збільшується.
- 1.4. Суттєво збільшується.

2. За показником споживання лісова промисловість:

- 2.1. Майже дорівнює хімічній промисловості.
- 2.2. Деяко поступається харчовій промисловості.
- 2.3. Майже вдвічі важливіша для споживача, ніж металургійна промисловість.
- 2.4. Всі відповіді правильні.

3. Значення світового ринку лісопромислових товарів найменшою мірою розкривається у:

- 3.1. Забезпеченні виробництва дерев'яною сировиною та конструкційними матеріалами.
- 3.2. Забезпеченні споживчого попиту у товарах культурно-побутового призначення.

3.3. іаоепше іенні іі,робничих і споживчих потреб у паперово-картонних виробах.

3.4. Забезпеченні п*грео паливного комплексу.

4. *За про,поіиши, М-шкіми енСпорт продукції деревообробки у першій половині ХХІ с^{оліття};*

4.1. Збільшиться у д^{ра}рази

4.2. Зменшиться у д^{парази}

4.3. (по іатку суттєву зменшиться потім дещо збільшиться.

4.4. Залишиться незк^{нним}

5. *До ос повних ч^н), шк^е збільшення споживання лісопромислових товарів не належать:*

5.1. **Розширення спек^{ру} композиційних матеріалів на основі деревини.**

5.2. Збільшення попи на ВИРОБ^и з цільної (масивної) деревини.

5.3. Розширення заст^усування неТ^{радицій}них вид^{ів} палива.

5.4. **Зростання обся^{ів} ід ВИКОРИСТАННЯ деревини у будівництві.**

6. *Місце та інаше^а на П^{ро}укци лісового комплексу у світовій торгівлі безпосередньо не і^{дов}'язані* з:

6.1. Географію та ст^п «гном лісових масивів, подальшим розвитком індустріалізації країн, що розвиваються.

6.2. Світовим урбаніза^{ційним} процесом, можливостями та обсягами світового виробництва >^{чао} ОИХ ВИД^{ів} лісових товарів.

6.3. Підвищенням ефо^{ктивності} споживання паливних ресурсів, знічення екологічного факто^{ру} попередження забруднення довкілля.

6.4. Диференціацією т^{зростанням} попиту на деревообробну продукцію та сировину, світово^ю | дс^ржавно^ю політикою країн щодо управління Лісопромисловим к^{мплексом}

7. Сучасний світовий о^{су} споживання деревини складас^{ма}йже:

7.1. 1,5 млрд. куб. м.

7.2. 2,5 млрд. куб. м.

7.3. 3,5 млрд. куб. м.

7.4. 4,5 млрд. куб. м.

8. *Впершій чверті ХХо століття світова потреба на папір та картон щороку:*

8.1. Збільшуватиметься н^{а 50/о}

8.2. Збільшуватиметься н^{ч^у} /

8.3. Зменшуватиметься не^{з^н} /

8.4. Залишатиметься незм^{інною}

9. *Світовий попит на деревину у першій чверті XXI століття щорічно:*

- 9.1. Зростатиме на 1%.
- 9.2. Зростатиме на 3%.
- 9.3. Зменшуватиметься на 1%.
- 9.4. Зменшуватиметься на 3%.

10. *Ступінь залучення лісових товарів у міжнародному торговельному обміні є:*

- 10.1. Дуже високий.
- 10.2. Високий.
- 10.3. Середній.
- 10.4. Низький.

11. *Інструментом, який дозволяє усувати протиріччя між розміщенням світових лісосировинних ресурсів та тенденціями споживання деревини і продукції її переробки, є:*

- 11.1. Міжнародна торгівля.
- 11.2. Світова експортна квота.
- 11.3. Світова імпортна квота.
- 11.4. Міжнародна товарна асоціація.

12. *Світові запаси деревини складають приблизно:*

- 12.1. 250 млрд. куб. м.
- 12.2. 350 млрд. куб. м.
- 12.3. 450 млрд. куб. м.
- 12.4. 550 млрд. куб. м.

13. *Світові лісові ресурси розміщені на площі, яка сумарно дорівнює:*

- 13.1. 2 млрд. га.
- 13.2. 3 млрд. га.
- 13.3. 4 млрд. га.
- 13.4. 5 млрд. га.

14. *В обсягах світових лісових ресурсів сумарна площа промислових лісів складає:*

- 14.1. 1,4 млрд. га.
- 14.2. 2,4 млрд. га.
- 14.3. 3,4 млрд. га.
- 14.4. 4,4 млрд. га.

15. *У Північному лісовому поясі світу зосереджено:*

- 15.1. 67% хвойних і 33% листяних порід дерев.
- 15.2. 50% хвойних і 50% листяних порід лерев.

- 15.3. 50% хвойних і 50% широколистяних порід дерев.
- 15.4. 33% хвойних і 67% листяних порід дерев.
16. *Площа Південного лісового поясу - це:*
- 16.1. 70% - широколистяні вологі тропічні ліси (шатан, лавр, червоне дерево), 30% - розріджені ліси та чагарники.
- 16.2. 50% - широколистяні вологі тропічні ліси 50% - розріджені ліси та чагарники.
- 16.3. 33% - широколистяні вологі тропічні ліси, 33% - листяні ліси, 33% - розріджені ліси та чагарники.
- 16.4. 30% - широколистяні вологі тропічні ліси, 70% - розріджені ліси та чагарники.
17. *Визначте групу країн, для яких зовнішній ринок є пріоритетним споживачем виробленої продукції:*
- 17.1. Канада, Швеція, Фінляндія, Австрія.
- 17.2. Країни Південно-Східної Азії.
- 17.3. Італія, Бельгія, Франція, Німеччина.
- 17.4. Правильні відповіді 1,2.
18. *Найбільшими споживачами товарів лісового комплексу на світовому ринку є:*
- 18.1. Промислово розвинені країни.
- 18.2. Країни, що розвиваються.
- 18.3. Країни з перехідною економікою.
- 18.4. Правильні відповіді 2, 3.
19. *Визначте групу країн, для яких закупівля лісопромислових товарів на світовому ринку є найважливішим джерелом задоволення потреб:*
- 19.1. Японія, Нідерланди, Італія.
- 19.2. Бельгія, Німеччина, Франція.
- 19.3. Росія, Індонезія, Бразилія.
- 19.4. Правильні відповіді 1, 2.
20. *Визначте найбільшого на світовому ринку експортера ділової переробленої деревини та пиломатеріалів є:*
- 20.1. США.
- 20.2. Фінляндія.
- 20.3. Канада.
- 20.4. Росія.

21. *Найпотужнішим на світовому ринку експортером пиломатеріалів целюлози та газетного паперу є:*

- 21.1. Китай.
- 21.2. Канада.
- 21.3. Бразилія.
- 21.4. Росія.

22. *Найбільшим у світі експортером необробленого лісу є:*

- 22.1. Китай.
- 22.2. Канада.
- 22.3. Бразилія.
- 22.4. Росія.

23. *На світовому ринку СІНА, Індонезія, Японія, Китай, Канада, Росія. Бразилія є найбільшими виробниками:*

- 23.1. Фанери.
- 23.2. Деревостружкових плит.
- 23.3. Деревоволокнистих плит.
- 23.4. Целюлози.

24. *Німеччина, СІНА, Канада, Росія, Франція, Китай, Японія є лідерами на світовому ринку з виробництва:*

- 24.1. Фанери.
- 24.2. Деревостружкових плит.
- 24.3. Деревоволокнистих плит.
- 24.4. Паперу.

25. *США, Китай, Росія, Японія, Канада, Бразилія, Німеччина є лідерами на світовому ринку з виробництва:*

- 25.1. Фанери.
- 25.2. Деревостружкових плит.
- 25.3. Деревоволокнистих плит.
- 25.4. Целюлози.

26. *Майже 2/3 усіх надходжень целюлози на світовий ринок забезпечується:*

- 26.1. Канадою, США, Швецією.
- 26.2. Фінляндією, Бразилією, Португалією.
- 26.3. Австралією, Китаєм, Німеччиною.
- 26.4. Бразилією, Японією, Індонезією.

27. *Провідним експортером паперу на світовому ринку (майже 25%) є:*

- 22.1. США.

- 27.2. Канада.
- 27.3. Росія.
- 27.4. Бразилія.
28. *За обсягами виробництва паперу і картону на душу населення світовими лідерами є:*
- 28.1. Фінляндія, Швеція, Канада.
- 28.2. Норвегія, США, Німеччина.
- 28.3. Китай, Росія, Індія.
- 28.4. Правильні відповіді 1,2.
29. *Серед факторів підвищення світових цін на лісові товари домінують:*
- 29.1. Подорожчання енергоносіїв.
- 29.2. Зростання інфляційних затрат.
- 29.3. Загострення дефіциту якісної сировини.
- 29.4. Усі перераховані, а також значні екологічні проблеми світу.
30. *Висока монополізація, внутрішньофірмові канали торгівлі, низькі ціни є характерними ознаками одного з регіональних ринків лісових товарів:*
- 30.1. Північноамериканського.
- 30.2. Європейського.
- 30.3. Тихоокеанського.
- 30.4. Близькосхідного.
31. *Європейський регіональний ринок лісових товарів характеризується лісозабезпеченістю:*
- 31.1. Дуже високою.
- 31.2. Високою.
- 31.3. Середньою.
- 31.4. Низькою.
32. *Лісопромисловий комплекс України функціонує в умовах:*
- 32.1. Лісодефіцитного ресурсного потенціалу.
- 32.2. Недостатніх запасів лісової сировини.
- 32.3. Надлишкових запасів лісової сировини.
- 32.4. Правильні відповіді 1, 2.
33. *Площа лісового фонду України складає:*
- 33.1. 10,8 млн. га.
- 33.2. 12,8 млн. га.
- 33.3. 15,0 млн. га.
- 33.4. 16,8 млн. га.

34. *Визначіть сприятливі чинники, що обумовлюють позиції України на світовому ринку лісопромислових товарів:*
- 34.1. Висока частка лісів захисного призначення.
 - 34.2. Лісодефіцитний ресурсний потенціал.
 - 34.3. Породний склад промислових запасів: 50 % - хвойні, 40% - твердолисті.
 - 34.4. Динаміка обсягів національного виробництва лісової промисловості.
35. *Визначіть несприятливі чинники, що обумовлюють позиції України на світовому ринку лісопромислових товарів:*
- 35.1. Концентрація ресурсів та виробництва, їх місце розташування.
 - 35.2. Збільшення попиту на целюлозно-паперові, меблеві та інші вироби лісопромислового комплексу.
 - 35.3. Лісодефіцитний ресурсний потенціал (лісистість- 16%).
 - 35.4. Породний склад промислових запасів: 50%- хвойні; 40%-твердолисті.
36. *Лісистість території України у порівнянні з іншими країнами є:*
- 36.1. Меншою, ніж у США, Канаді.
 - 36.2. Більшою, ніж у Німеччині, Франції.
 - 36.3. Приблизно однаковою із зазначеними країнами.
 - 36.4. Меншою, ніж у всіх зазначених країнах.
37. *Основна частка круглого лісу з України експортується до:*
- 37.1. Туреччини, Словаччини.
 - 37.2. Польщі, Угорщини.
 - 37.3. Чехії, Литви.
 - 37.4. Правильні відповіді 1,2.
38. *Визначте позиції товарного експорту лісопродукції з України:*
- 38.1. Деревоволокнисті та деревостружкові плити, пиломатеріали.
 - 38.2. Шпали, столярні вироби, деревне борошно.
 - 38.3. Обрізні та необрізні дошки, пиляні заготовки.
 - 38.4. Правильні відповіді 2, 3.
39. *Визначте позиції товарного імпорту лісопродукції в Україні:*
- 39.1. Шпали, брус, дошки.
 - 39.2. Заготовки пиляні, сувенірні вироби, шпон.
 - 39.3. Деревоволокнисті та деревостружкові плити, пиломатеріали.
 - 39.4. Правильні відповіді 1,2.
30. *Визначте основні країни-постачальники лісопродукції в Україні:*
- 40.1. Росія, Білорусь, Польща.
 - 40.2. Канада, США, Фінляндія.
 - 40.3. Малайзія, Індонезія, Австрія.
 - 40.4. Швеція, Австралія, Німеччина.

41. *Визначте вид паперової продукції, що переважає в імпорті в Україну:*
- 41.1. Газетний папір.
 - 41.2. Офсетний папір.
 - 41.3. Крейдовий папір.
 - 41.4. Картон.
42. *Вкажіть види паперових виробів, що є лідерами в українському експорті:*
- 42.1. Папір, картон меловані.
 - 42.2. Папір, картон немеловані.
 - 42.3. Шпалери, інші стінові покриття.
 - 42.4. Правильні відповіді 1,2.
43. *Найбільші обсяги газетного паперу Україна імпортує з:*
- 43.1. Росії.
 - 43.2. Канади.
 - 43.3. Китаю.
 - 43.4. Туреччини.
44. *Найбільшим імпортером українського паперу і картону немелованих є:*
- 44.1. Болгарія.
 - 44.2. Казахстан.
 - 44.3. Польща.
 - 44.4. Франція.
45. *Провідними країнами-експортерами паперу і паперових виробів в Україну є:*
- 45.1. Швеція, Словаччина, Єгипет.
 - 45.2. Німеччина, Польща, Росія.
 - 45.3. Фінляндія, Естонія, Австрія.
 - 45.4. Франція, Аргентина, Білорусь.
46. *Найбільшими експортерами меблів в Україну є:*
- 46.1. Польща, Італія.
 - 46.2. Іспанія, Німеччина.
 - 46.3. Росія, Болгарія.
 - 46.4. Білорусь, Франція.
47. *Визначте тенденцію, характерну для сучасного етапу розвитку світового ринку меблів:*
- 47.1. Зменшення експортних потоків.
 - 47.2. Збільшення експортних потоків.
 - 47.3. Відносна стабільність експорту.
 - 47.4. Правильна відповідь не зазначена.

48. *Вкажіть країну, в якій почала функціонувати перша спеціалізована фабрика з виробництва меблів:*

- 48.1. Франція.
- 48.2. Італія.
- 48.3. Великобританія.
- 48.4. США.

49. *У зашиїньому обсязі реалізації меблів на українському ринку частка імпортиних складає:*

- 49.1. 40%.
- 49.2. 50%.
- 49.3. 70%.
- 49.4. 90%.

50. *Визначте чинники, котрі знижують економічну ефективність зовнішньої торгівлі України лісопродукцією:*

- 50.1. Українські продавці деревини представлені підприємствами, які здатні запропонувати відносно невеликі обсяги продукції.
- 50.2. Українські стандарти на лісопродукцію не відповідають світовим.
- 50.3. На експортному ринку української лісопродукції з боку продавців функціонує велика частка посередників.
- 50.4. Усі зазначені, а також недостатньо розвинені аналітичні та інформаційні служби, що досліджують кон'юнктуру ринку лісопродукції.

Тема 6. Світовий ринок машин та обладнання

1. *Згідно з класифікацією UNIDO та UNCTAD світовий ринок машин та обладнання поділяється на таку кількість груп:*

- 1.1. П'ять.
- 1.2. Сім.
- 1.3. Вісім.
- 1.4. Дев'ять.

2. *Провідне місце в товарній структурі світового ринку машин та обладнання займає:*

- 2.1. Транспортне та високоточне машинобудування.
- 2.2. Енергетичне машинобудування, побутова техніка.
- 2.3. Медичне та сільськогосподарське машинобудування.
- 2.4. Середнє машинобудування та приладобудування.

3. *Аутсайдерами у товарній структурі світового ринку машин та обладнання виступають:*

- 3.1. Транспортне та високоточне машинобудування.
- 3.2. Енергетичне машинобудування, побутова техніка.
- 3.3. Медичне та сільськогосподарське машинобудування.
- 3.4. Середнє машинобудування та приладобудування.

4. *Проміжне становище між лідерами та аутсайдерами у товарній структурі світового ринку машин та обладнання належить:*

- 4.1. Енергетичному машинобудуванню, приладобудуванню.
- 4.2. Виробництву продукції важкого машинобудування.
- 4.3. Виробництву побутової техніки, медичному машинобудуванню.
- 4.4. Правильні відповіді 1,2.

5. *До особливостей функціонування світового ринку машин та обладнання не належать:*

- 5.1. Широка та різноманітна номенклатура продукції, котра швидко відновлюється внаслідок впливу НТП.
- 5.2. Наявність складної галузевої структури та виробництв, які виготовляють, постачають складові компоненти на ньому і споживають вироблену продукцію.
- 5.3. Забезпечення виробництва сировиною, напівфабрикатами, конструкційними матеріалами, забезпечення споживчого попиту в товарах культурно-побутового призначення.
- 5.4. Високий рівень диверсифікації машинобудівних підприємств, кожне з яких зазвичай має низку будівництв, що спеціалізуються на різних галузях машинобудування.

6. *Характерними ознаками світового ринку машин та обладнання є:*

- 6.1. Різноманітність техніко-економічних характеристик машинобудування, швидка зміна яких значно впливає на конкурентоспроможність продукції та її ціну.
- 6.2. Нерівномірність розвитку різних сегментів ринку машин та обладнання (високі темпи економічної динаміки для ринків наукомісткої продукції (роботехніки, комп'ютерів) та низькі - у виробництві суден, автомобілів).
- 6.3. Здійснення продажу товарів у готовому та розібраному вигляді, а також як комплектних поставок тощо, більша стабільність ринків, переважає ринку «покупця».

6.4. Усі зазначені вище, а також випереджаюче зростання цін на машинобудівну продукцію порівняно з ринками сировинних товарів (особливо щодо великого та нестандартного обладнання).

7. *Особливими регіонами-лідерами світового ринку машин та обладнання є:*

7.1. Північна Америка, Західна Європа, країни Азіатсько-тихоокеанського регіону.

7.2. Південна Америка, Японія.

7.3. Східна Європа, СНД.

7.4. Австралія, Африка, Латинська Америка.

8. *Вкажіть питому вагу світового експорту товарів машинобудівного комплексу, який формується в основних регіонах-лідерах світового ринку та обладнання:*

8.1. 60%.

8.2. 70%.

8.3. 80%.

8.4. 90%.

9. *Вкажіть питому вагу світового імпорту товарів машинобудівного комплексу, який формується в основних регіонах-лідерах світового ринку машин та обладнання:*

9.1. 45%.

9.2. 65%.

9.3. 75%.

9.4. 85%.

10. *Визначіть основні умови та фактори, під впливом котрих функціонує світовий ринок машин та обладнання:*

10.1. Науково-технічний прогрес, наявність кваліфікованих кадрів.

10.2. Монополізація ринків збуту, розвиток корпоративності.

10.3. Географічне положення, кліматичні умови, митний режим.

10.4. Правильні відповіді 1,2.

11. *Визначте кон'юнктуруотворювальний фактор, який забезпечує позиціонування країни-компанії на світовому ринку, можливості модернізації та постійного технічного оновлення і вдосконалення продукції:*

11.1. Кваліфікована робоча сила.

11.2. Науково-технічний прогрес.

11.3. Монополізація ринків збуту.

11.4. Розвиток корпоративності.

12. *Завдяки якому кон'юнктуруотворювальному фактору ринок машин та обладнання визначається найвищим динамізмом розвитку, високою мірою ліквідності та адаптивності?*
- 12.1. Науково-технічному прогресу.
 - 12.2. Лібералізації і протекціонізму на ринках збуту.
 - 12.3. Створенню корпоративності.
 - 12.4. Собівартості виробництва продукції.
13. *Виходячи з якого кон'юнктуруотворювального фактору основними лідерами ринку машин та обладнання виступають високорозвинені країни з потужною базою наукових розробок та високими темпами інноваційності виробництва?*
- 13.1. Державне і міждержавне регулювання економіки.
 - 13.2. Валютна та кредитно-грошова ситуація.
 - 13.3. Науково-технічний прогрес.
 - 13.4. Діяльність транснаціональних корпорацій.
14. *На основі якого кон'юнктуруотворювального фактору деякі країни, що розвиваються («азійські тигри», латиноамериканські гіганти) зайняли стійкі позиції у світовому господарстві та постійно нарощують обсяги виробництва і продажу продукції ринку машин і обладнання?*
- 14.1. Енергетичні та екологічні процеси.
 - 14.2. Кваліфікована і висококваліфікована робоча сила.
 - 14.3. Стан інформаційних систем та технологій.
 - 14.4. Діяльність товарних міжнародних асоціацій.
15. *Кон'юнктуруотворювальний фактор на ринку машин та обладнання, який полягає у закріпленні певних регіонів світу за експортними стратегіями окремих країн чи компаній та пов'язаний з маркетинговими стратегіями ринкових діячів — це:*
- 15.1. Монополізація ринків збуту.
 - 15.2. Науково-технічний прогрес.
 - 15.3. Дія міждержавних і міжнародних торгових угод.
 - 15.4. Конкуренція.
16. *Кон'юнктуруотворювальний фактор, який забезпечується найбільшою діяльністю транснаціональних корпорацій як суб'єктів світового ринку машин і обладнання, - це:*
- 16.1. Науково-технічний прогрес.
 - 16.2. Купівельна спроможність країн-імпортерів.
 - 16.3. Розвиток корпоративності.
 - 16.4. Інтеграція і глобалізація світового господарства.

/ 7. Основними факторами, що впливають на ціноутворення на продукцію ринку машин та обладнання, є:

17.1. Політика протекціонізму.

17.2. Кредитна політика.

17.3. Монополізація цін і ринків.

17.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

18. Світовий ринок машин і обладнання, на якому пропозиція перевищує попит і якому притаманні великі вимоги покупців до технічного, якісного і комерційного рівня продукції та умов її продажу, являє собою:

18.1. Ринок покупця.

18.2. Ринок продавця.

18.3. Ринок преференцій.

18.4. Правильні відповіді 2, 3.

19. Найбільші показники розвитку експортно-імпортних операцій на світовому ринку машин та обладнання протягом останніх років пов'язувалися з продукцією:

19.1. Транспортного та експортного машинобудування.

19.2. Точного машинобудування і приладобудування.

19.3. Важкого і середнього машинобудування, побутовою технікою.

19.4. Правильні відповіді 1,2.

20. До "УІР-10" машинобудівних країн світу не належать:

20.1. Південна Корея.

20.2. Іспанія.

20.3. Китай.

20.4. Бразилія.

21. Товарна структура ринку важкого машинобудування не представлена:

21.1. Паровими котлами.

21.2. Двигунами, турбінами.

21.3. Обладнанням для металургійного та металообробного комплексів.

21.4. Обладнанням для поліграфічної промисловості.

22. До основних країн, що мають найбільші обсяги експорту та імпорту продукції важкого машинобудування, належать:

22.1. США, Японія, Великобританія.

22.2. Німеччина, Франція, Китай.

22.3. Італія, Канада, Іспанія.

22.4. Правильні відповіді 1.2.

23. *Товарна структура ринку енергетичного та електротехнічного машинобудування представлена:*

23.1. Машинами для електростанцій.

23.2. Машинами для передачі електроструму та функціонування електромережі.

23.3. Трансформаторами, електрогенеруючим обладнанням.

23.4. Усіма зазначеними та іншими електричними машинами і апаратурою.

24. *До провідних країн-експортерів на ринку енергетичного обладнання не належать:*

24.1. Канада, Бразилія, Іспанія.

24.2. Японія, Німеччина, США.

24.3. Франція, Мексика, Великобританія.

24.4. Китай, Сінгапур, Італія.

25. *Товарна структура ринку середнього машинобудування представлена:*

25.1. Продукцією цивільної інженерії, виробництвом механічних агрегатів.

25.2. Обладнанням для легкої, харчової, поліграфічної промисловості.

25.3. Неелектричним обладнанням та устаткуванням.

25.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

26. *До основних експортерів на ринку середнього машинобудування відносять:*

26.1. Німеччину, Італію, США, Японію.

26.2. Великобританію, Швейцарію, Канаду, Мексику.

26.3. Китай, Францію, Малайзію, Іспанію.

26.4. Правильні відповіді 1,2.

27. *Товарна структура ринку приладобудування пов'язана з:*

27.1. Аналізаторами, датчиками.

27.2. Лічильниками, вимірювальними приладами.

27.3. Нагрівальним та охолоджувальним обладнанням.

27.4. Усім зазначеним та іншим приладобудівним обладнанням (компресори, центрифуги, помпи).

28. *Найбільша динаміка експорту та імпорту на ринку приладобудування простежується у сегменті •/•:*

28.1. Аналізаторів та датчики

28.2. Вимірювальних та обчислювальних приладів.

28.3. Нагрівальних та охолоджувальних приладів.

28.4. Правильні відповіді 1,2.

29. *Комп'ютерна техніка та оргтехніка є складовими токарної структури ринку:*
- 29.1. Приладобудування.
 - 29.2. Точного машинобудування.
 - 29.3. Середнього машинобудування.
 - 29.4. Побутової техніки.
20. *До найбільших країн-експортерів на ринку приладобудування не належать:*
- 30.1. США, Німеччина, Японія.
 - 30.2. Китай, Іспанія, Канада.
 - 30.3. Італія, Франція, Великобританія.
 - 30.4. Південна Корея, Таїланд, Мексика.
31. *Основу товарної структури ринку транспортного машинобудування не складають:*
- 31.1. Засоби пасажирського автотранспорту, авіаційна техніка.
 - 31.2. Вантажні та легкові автомобілі, запасні частини.
 - 31.3. Морська, залізнична, велосипедна, мотоциклічна техніка.
 - 31.4. Правильна відповідь не зазначена.
32. *Перше місце на ринку транспортних засобів за показниками зовнішньої торгівлі (50% світового експорту, 55% світового імпорту) займають країни:*
- 32.1. Західної Європи.
 - 32.2. Північної Америки.
 - 32.3. Південної Америки.
 - 32.4. Південно-Східної Азії.
53. *Провідні компанії автомобілебудування зниження поставок продукції на експорт компенсують:*
- 33.1. Підвищенням інвестиційної привабливості.
 - 33.2. Випуском нових моделей.
 - 33.3. Участю у товарних міжнародних асоціаціях.
 - 33.4. Стимулюванням продажу на внутрішньому ринку.
34. *Провідними країнами-експортерами на ринку транспортного машинобудування є:*
- 34.1. Японія, США, Німеччина.
 - 34.2. Південна Корея, Китай, Франція.
 - 34.3. Норвегія, Іспанія, Італія.
 - 34.4. Усі зазначені країни, а також Канада, Мексика, Бразилія.

35. *До провідних країн-екс портерів на ринку транспортного машинобудування не належать:*

- 35.1. Італія, Бразилія, Португалія.
- 35.2. США, Німеччина, Великобританія.
- 35.3. Франція, Японія, Канада.
- 35.4. Китай, Іспанія, Сінгапур.

36. *Визначте країну, в якій спостерігається найвищий рівень концентрації виробництва і капіталу на ринку автомобілебудування:*

- 36.1. Німеччина.
- 36.2. США.
- 36.3. Італія.
- 36.4. Великобританія.

37. *Визначте фактори, які негативно впливають на розвиток світового ринку автомобілів:*

- 37.1. Енергетичні та екологічні проблеми, політика лібералізації.
- 37.2. Діяльність міжнародних організацій та товарних міжнародних асоціацій.
- 37.3. Нестабільність валютної та кредитно-грошової ситуації в окремих країнах, торговий протекціонізм.
- 37.4. Науково-технічний і технологічний прогрес, діяльність ТНК.

38. *Незначні позиції продукції сільськогосподарського машинобудування на світовому ринку машин і обладнання обумовлені:*

- 38.1. Високою ціною на транспортування готових виробів.
- 38.2. Незначною номенклатурою товарів (трактори, комбайни).
- 38.3. Національними особливостями обробної сільськогосподарської техніки.
- 38.4. Усіма зазначеними вище чинниками.

39. *Найкрупнішим споживачем сільськогосподарських тракторів у світі є:*

- 39.1. Італія.
- 39.2. США.
- 39.3. Великобританія.
- 39.4. Японія.

40. *Провідні позиції на світовому ринку тракторів за показниками експорту та імпорту займають:*

- 40.1. Країни Західної Європи.
- 40.2. Країни Північної Америки.
- 40.3. Країни Латинської Америки і країни Азії.
- 40.4. Правильні відповіді 1,2.

41. До провідних країн-експортерів сільськогосподарських машин та механізмів не належать:

41.1. США, Німеччина, Італія, Франція.

41.2. Канада, Данія, Нідерланди.

41.3. Австралія, Іспанія, Австрія, Росія.

41.4. Великобританія, Бельгія, Швеція.

42. Провідні позиції на світовому ринку медичних інструментів, медичного та радіологічного обладнання за показниками експорту та імпорту займають країни:

42.1. Західної Європи.

42.2. Північної Америки.

42.3. Латинської Америки, СНД, Африки.

42.4. Південно-Східної Азії.

43. Найбільшими країнами-експортерами на ринку медичного обладнання є:

43.1. США, Німеччина, Японія, Франція.

43.2. Нідерланди, Великобританія, Китай, Італія.

43.3. Росія, Канада, Ізраїль, Фінляндія.

43.4. Усі зазначені країни, а також Швеція.

44. Товарна структура ринку побутової техніки не містить позицій:

44.1. Домашня техніка.

44.2. Обладнання для звукозапису.

44.3. Комп'ютерна та оргтехніка.

44.4. Радіоприймачі, телевізори.

45. У територіальній структурі ринку побутової техніки простежується домінування експорту з боку країн:

45.1. Західної Європи.

45.2. Південно-Східної Азії.

45.3. Північної Америки.

45.4. Латинської Америки.

46. У територіальній структурі ринку побутової техніки простежується домінування імпорту з боку країн:

46.1. Західної Європи.

46.2. Південно-Східної Азії.

46.3. Північної Америки.

46.4. Латинської Америки.

- 4 7. Найбільші обсяги побутової техніки виготовляються такими країнами:
- 47.1. Японія, Малайзія, Китай, Південна Корея.
 - 47.2. Сінгапур, Індонезія, Таїланд.
 - 47.3. Німеччина, Франція, Великобританія, Нідерланди.
 - 47.4. Правильні відповіді 1,2.
48. *Товарна структура ринку точного машинобудування формується за рахунок:*
- 48.1. Оптичних приладів, телекомунікаційного обладнання.
 - 48.2. Машин автоматичної обробки інформації.
 - 48.3. Кіно-та фотоапаратури.
 - 48.4. Усього перерахованого вище та обладнання для офісів.
49. *У територіальній структурі ринку точного машинобудування спостерігається домінування експорту з країн:*
- 49.1. Західної Європи.
 - 49.2. Південно-Східної Азії.
 - 49.3. Північної Америки.
 - 49.4. Латинської Америки.
50. *До країн-лідерів за показниками світового експорту точних машин та обладнання не належать:*
- 50.1. Японія, Гонконг, Китай.
 - 50.2. Німеччина, Корея, Канада.
 - 50.3. США, Мексика, Нідерланди.
 - 50.4. Великобританія, Франція, Сінгапур.
51. *Серед різних сегментів світового ринку машин та обладнання найбільш перспективним та високоліквідним є ринок:*
- 51.1. Точного машинобудування.
 - 51.2. Приладобудування.
 - 51.3. Транспортного машинобудування.
 - 51.4. Медичного машинобудування.
52. *Найбільша динаміка зростання показників експорту та імпорту на світовому ринку машин та обладнання не характерна для ринку:*
- 52.1. Точного машинобудування.
 - 52.2. Сільськогосподарського машинобудування.
 - 52.3. Транспортного машинобудування.
 - 52.4. Енергетичного машинобудування.

53. *Сегмент світового ринку машин та обладнання, що безпосередньо пов'язаний із інноваційним виробництвом та розвитком науково-технічного прогресу, продукція якого користується все більшим попитом, - це ринок:*
- 53.1. Транспортного машинобудування.
 - 53.2. Енергетичного машинобудування.
 - 53.3. Точного машинобудування.
 - 53.4. Приладобудування.
54. *Вкажіть спеціалізацію країн Латинської Америки у товарній структурі ринку транспортного машинобудування:*
- 54.1. Автомобілі, літаки.
 - 54.2. Морські судна, пасажирський автотранспорт.
 - 54.3. Залізничне обладнання, велосипеди, мотоцикли.
 - 54.4. Літаки, вантажні автомобілі.
55. *Вкажіть спеціалізацію країн Західної Європи у товарній структурі ринку транспортного машинобудування:*
- 55.1. Автомобілі, літаки.
 - 55.2. Морські судна, пасажирський автотранспорт.
 - 55.3. Залізничне обладнання, велосипеди, мотоцикли.
 - 55.4. Літаки, вантажні автомобілі.
56. *Визначте групу країн - основних постачальників машин та обладнання на світовий ринок:*
- 56.1. Італія, Польща, Канада.
 - 56.2. Франція, Греція, Іспанія.
 - 56.3. Японія, США, Німеччина.
 - 56.4. Росія, Австрія, Китай.
57. *Експортне сальдо України на ринку машин та обладнання за останні десять років:*
- 57.1. Завжди було від'ємним.
 - 57.2. Завжди було позитивним.
 - 57.3. Спочатку було від'ємним, потім позитивним.
 - 57.4. Спочатку було позитивним, потім від'ємним.
58. *У товарній структурі імпорту машинобудівної продукції в Україну переважають:*
- 58.1. Металоємні машини і механізми, електрообладнання.
 - 58.2. Транспортні засоби.
 - 58.3. Ізосокотехнологічні прилади та апаратура.
 - 58.4. Правильні відповіді 2, 3.

59. *Найбільшим торговельним партнером України на світовому ринку машин та обладнання є:*

59.1. Німеччина.

59.2. Румунія.

59.3. Росія.

59.4. Греція.

60. *У географічній структурі експорту українського суднобудування преважають:*

60.1. Австралія, Греція, Кіпр.

60.2. Мальта, Угорщина, Болгарія.

60.3. Великобританія, Португалія, Бельгія.

60.4. Правильні відповіді 1,2.

Тема 7. Світовий ринок сільськогосподарських товарів

1. *Значення світового ринку сільськогосподарських товарів полягає у тому, що він забезпечує:*

1.1. Споживчий попит населення у продуктах харчування рослинного, тваринного, морського та океанічного походження.

1.2. Людство корисними речовинами (білками, вітамінами, мінеральними елементами).

1.3. Галузі промисловості сировиною рослинного і тваринного походження.

1.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

2. *Необхідність функціонування світового ринку сільськогосподарських товарів зумовлена:*

2.1. Відставанням темпів приросту світового виробництва продтоварів від зростання чисельності населення.

2.2. Абсолютним та прихованим голодом у країнах, що розвиваються.

2.3. Регіональними відмінностями у виробництві та споживанні продовольчих культур.

2.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

і. *Світовий ринок сільськогосподарських товарів належить до:*

3.1. Найбільш прогнозованих.

3.2. Середньопрогнозованих.

3.3. Найменш прогнозованих.

3.4. Непрогнозованих.

4. *Для світового ринку сільськогосподарських товарів не характерними є:*

4.1. Низькі темпи зростання товарообороту.

- 4.2. Високі темпи зростання товарообороту.
- 4.3. Різкі коливання обсягів експорту та імпорту.
- 4.4. Нестабільна ринкова кон'юнктура розміру цін.
5. *Товарна структура світового ринку продовольчих товарів не містить позиції:*
 - 5.1. Товари рослинного походження.
 - 5.2. Товари штучного походження.
 - 5.3. Товари тваринного походження.
 - 5.4. Товари рибальства та морського промислу.
6. *Визначальними факторами, що впливають на кон'юнктуру ринку сільськогосподарських товарів, є:*
 - 6.1. Природні.
 - 6.2. Демографічні.
 - 6.3. Економічні.
 - 6.4. Усі зазначені фактори, а також позаекономічні, специфічні.
7. *Торгівля сільськогосподарськими товарами на світовому ринку здійснюється на:*
 - 7.1. Товарних біржах.
 - 7.2. Аукціонах.
 - 7.3. Товарних ярмарках.
 - 7.4. Правильні відповіді 1,2.
8. *Ціни на сільськогосподарські товари на світовому ринку орієнтуються на:*
 - 8.1. Біржові котирування.
 - 8.2. Експортні ціни основних країн-постачальників.
 - 8.3. Розрахункові ціни.
 - 8.4. Правильні відповіді 1, 2.
- У. *У першій половині ХХ століття провідними експортерами на світовому ринку продовольства виступали:*
 - 9.1. Країни середнього рівня економічного розвитку.
 - 9.2. Країни низького рівня економічного розвитку.
 - 9.3. Високорозвинені країни.
 - 9.4. Правильні відповіді 1,2.
- іВ. *Сьогодні на світовому ринку продовольства домінують:*
 - Ю.1. Країни низького рівня економічного розвитку.
 - Ю.2. Країни, що розвиваються.
 - Ю.3. Промислово розвинуті країни.
 - Ю.4. Країни з перехідною економікою.

11. Ви тичте основних експортерів продовольства на світовому ринку:

11.1. США, Канада, Австралія, країни ЄС.

11.2. Китай, Індія, Японія, Туреччина.

11.3. Франція, Бразилія, Великобританія, Мексика.

11.4. Росія, Єгипет, Аргентина, Бельгія.

12. До багатих країн світу з дефіцитом продовольства відносять:

12.1. Аргентину, Австралію.

12.2. Японію, країни ОПЕК.

12.3. Індонезію, Туреччину.

12.4. Єгипет, Філіппіни.

13. Визначть чинники, які зумовлюють місце України на світовому ринку сільськогосподарських товарів:

13.1. Сприятливі агресурси, виробничий та науково-технічний потенціал.

13.2. Наявність кваліфікованих трудових ресурсів.

13.3. Зручне економіко-географічне положення та геополітичне розташування.

13.4. Усі перераховані чинники.

14. У регіональній структурі експорту сільськогосподарських товарів України основна частина припадає на:

14.1. Країни СНД і Балтії.

14.2. Країни Західної Європи та Близького Сходу.

14.3. США, Індію.

14.4. Правильні відповіді 1,2.

15. Кон'юнктуру світового ринку зерна формує низка факторів, основними серед яких є:

15.1. Собівартість виробництва зерна, національна та інтернаціональна вартість зерна.

15.2. Співвідношення попиту і пропозиції на ринку зерна, товарні запаси зерна, транспортні витрати.

15.3. Лібералізація і протекціонізм на ринках збуту, конкуренція і монополізація, темпи інфляції, митний режим.

15.4. Усі зазначені фактори, а також сільськогосподарська політика основних продуцентів зерна, світові ціни на нафту, демпінгова торгівля зерном.

16. Сьогодні світовий ринок зерна контролюють основні країни-експортери:

16.1. США, Канада, Австралія, Аргентина, країни ЄС.

16.2. Китай, Бразилія, США, Австралія, країни СНД.

16.3. США, Японія, Індія, Туреччина, Канада.

16.4. Австралія, Китай, Аргентина, країни Близького Сходу.

17. Сумарні експортні пропозиції зерна з боку основної п'ятірки експортерів у загальному світовому обсягу торгівлі складають понад:

17.1. 64%.

17.2. 74%.

17.3. 84%.

17.4. 94%.

18. Основними імпортерами зерна на світовому ринку є:

18.1. Китай, Японія, Південна Корея, Індонезія, Філіппіни.

18.2. Країни ЄС, ПАР, Росія, Філіппіни.

18.3. Китай, Німеччина, Бразилія, Індія, Швеція.

18.4. Великобританія, Португалія, Нова Зеландія, Таїланд, Україна.

19. На світовому ринку зерна склалася стійка спеціалізація, яка полягає у тому, що виробництво зерна в основному концентрується в:

19.1. Країнах, що розвиваються.

19.2. Промислово розвинених країнах.

19.3. Країнах з перехідною економікою.

19.4. Країнах низького рівня розвитку.

20. Розвиток світового ринку зернових фактично визначає ситуація на ринку:

20.1. Пшениці.

20.2. Ячменю.

20.3. Кукурудзи.

20.4. Рису.

21. Понад 40% світового виробництва та 52% світової торгівлі зерновими на світовому ринку припадає на:

21.1. Рис.

21.2. Гречку.

21.3. Пшеницю.

21.4. Кукурудзу.

22. Визначте провідний фактор формування пропозиції на світовому ринку зернових:

22.1. Міжнародний поділ праці.

22.2. Купівельна спроможність країн.

22.3. Кон'юнктура світових цін на зернові.

22.4. Сприятливий митний режим.

23. *Визначте провідний фактор формування попиту на світовому ринку зернових:*
 - 23.1. Міжнародний поділ праці.
 - 23.2. Купівельна спроможність країн.
 - 23.3. Ціна.
 - 23.4. Сприятливий митний режим.
24. *Визначте провідний фактор, який стимулює нарощування експортних ресурсів зернових:*
 - 24.1. Міжнародний поділ праці.
 - 24.2. Купівельна спроможність країн.
 - 24.3. Ціна.
 - 24.4. Сприятливий митний режим.
25. *У регіональній структурі світової торгівлі зерновими концентрація світового експорту (70%) припадає на:*
 - 25.1. Американський та австралійський ринок.
 - 25.2. Західноєвропейський ринок.
 - 25.3. Азіатський ринок.
 - 25.4. Латиноамериканський та африканський ринки.
26. *До основних експортних культур США, Канади, Аргентини належать:*
 - 26.1. Жито, овес.
 - 26.2. Пшениця, кукурудза.
 - 26.3. Рис і просо.
 - 26.4. Ячмінь, гречка.
27. *Основними виробниками рису у світі є:*
 - 27.1. Китай, Індія, Індонезія.
 - 27.2. Бангладеш, В'єтнам, Таїланд.
 - 27.3. Японія, М'янма, Бірма.
 - 27.4. Правильні відповіді 1,2.
28. *Головними експортерами рису на світовому ринку зернових є:*
 - 28.1. В'єтнам, Таїланд, США, Китай, Індія.
 - 28.2. Японія, Португалія, Єгипет, Мексика, Бразилія.
 - 28.3. Італія, Республіка Корея, Узбекистан, Росія.
 - 28.4. Туркменістан, Киргизія, Марокко, ПАР, Пакистан.
29. *Головними імпортерами рису на світовому ринку зернових є:*
 - 26.1. Країни Азії.
 - 26.2. Країни Європи.

29.3. Країни Африки.

294. Австралія.

30. *Провідними експортерами ячменю на світовому ринку зернових є:*

30.1. Росія, Україна, Польща.

30.2. Канада, країни ЄС, Австралія.

30.3. Білорусія, Фінляндія, Канада.

30.4. Аргентина, Австралія, Бразилія.

II. Найбільшими імпортерами вівса на світовому ринку зернових є:

31.1. США, Японія.

31.2. Польща, Україна.

31.3. Канада, Росія.

31.4. Франція, Іспанія.

32. *Найбільшу частку світового виробництва проса займають країни:*

32.1. Латинської Америки.

32.2. Африки та Азії.

32.3. Західної Європи.

32.4. Океанії та Австралії.

33. *Найкрупнішим світовим виробником гречки (60%) світових обсягів є:*

33.1. США.

33.2. Росія.

33.3. Китай.

33.4. Австралія.

34. *Аналіз тенденцій розвитку світового ринку зернових дозволяє відзначити, що:*

34.1. Світове виробництво зерна у короткостроковій перспективі здатне задовольнити попит на продукти зернового виробництва.

34.2. Світове виробництво зерна у довгостроковій перспективі здатне в цілому задовольнити попит на продукти зернового виробництва.

34.3. Світове виробництво зерна у коротко- і довгостроковій перспективі здатне задовольнити попит на продукти зернового виробництва навіть при очікуваному щорічному збільшенні населення планети на 80 млн. осіб.

34.4. Правильні відповіді 1,2.

35. *Потреби населення у тонізуючому напої, що здатен підвищувати працездатність організму людини, усунути втому та запобігати розвитку багатьох хронічних захворювань, забезпечує світовий ринок:*

35.1. Молока.

- 35.2. Чаю.
- 35.3. Соків.
- 35.4. Вина.
36. *Основними країнами-виробниками чат у світі є:*
- 36.1. Індія, Китай, Шрі-Ланка, Індонезія.
- 36.2. Пакистан, Японія, Малайзія, Таїланд.
- 36.3. Камерун, ПАР, Росія, Колумбія.
- 36.4. Правильні відповіді 1,2.
37. *Найбільшими світовими експортерами чаю є:*
- 37.1. Шрі-Ланка, Кенія, Китай, Індія.
- 37.2. Пакистан, Індонезія, Малайзія, Таїланд.
- 37.3. В'єтнам, Судан, Зімбабве, Болівія.
- 37.4. Мексика, Гватемала, Аргентина, Мадагаскар.
38. *Найбільшими світовими імпортерами чаю є:*
- 38.1. США, країни ЄС, Канада.
- 38.2. Росія, Китай, Австралія.
- 38.3. Японія, Бразилія, Мексика.
- 38.4. Нова Зеландія, Пакистан, Судан.
39. *Визначте основний фактор, що зумовлює попит на світовому ринку на каву, какао, чай:*
- 39.1. Природні агрокліматичні умови.
- 39.2. Валютні надходження.
- 39.3. Традиції споживання напоїв.
- 39.4. Сприятливий митний режим.
40. *Визначте основний фактор, що зумовлює світове виробництво кави, какао, чаю:*
- 40.1. Природні агрокліматичні умови.
- 40.2. Валютні надходження.
- 40.3. Традиції споживання напоїв.
- 40.4. Переваги міжнародного поділу праці.
41. *Вкажіть провідні країни-експортери кави на світовому ринку:*
- 41.1. Нігерія, Гана, Кот-д'Івуар.
- 41.2. Бразилія, Колумбія, Екватор.
- 41.3. Індія, Шрі-Ланка, Китай.
- 41.4. В'єтнам, Індонезія, Камерун.

42. *Протягом останніх десяти років на світовому ринку м'яса випереджаючими темпами зросло виробництво:*

- 42.1. Свинини.
- 42.2. Яловичини.
- 42.3. М'яса птиці.
- 42.4. Баранини.

43. *Найбільшими виробниками свинини на світовому ринку м'яса є:*

- 43.1. Китай, США, Німеччина, Іспанія.
- 43.2. Польща, Росія, Мексика, Алжир.
- 43.3. Італія, Великобританія, Бразилія, Канада.
- 43.4. Франція, Австрія, Венесуела, Фінляндія.

44. *Найбільшими виробниками домашньої птиці на світовому ринку м'яса є:*

- 44.1. США, Китай, Бразилія, Франція, Мексика.
- 44.2. Австралія, Індонезія, Німеччина, Франція, Перу.
- 44.3. Нова Зеландія, Японія, Індія, Швеція, Італія.
- 44.4. Філіппіни, Південна Корея, Росія, Бельгія, Польща.

45. *Найбільшими виробниками яловичини та телятини на світовому ринку м'яса є:*

- 45.1. Чехія, Данія, Великобританія, Німеччина, Уругвай.
- 45.2. Бразилія, Китай, Індія, Аргентина, Австралія.
- 45.3. Румунія, Росія, Австрія, Бразилія, Парагвай.
- 45.4. Бельгія, Нідерланди, Іспанія, Мексика, Чилі.

46. *Найбільшими виробниками баранини та ягнятини на світовому ринку м'яса є:*

- 46.1. Канада, США, Індонезія, Колумбія.
- 46.2. Грузія, Росія, Бразилія, Гватемала.
- 46.3. Китай, Індія, Австралія, Нова Зеландія.
- 46.4. Монголія, США, Іспанія, Мексика.

47. *Згідно з класифікацією ООН на світовому ринку м'яса за ступенем технологічної обробки виділяють такі ринки:*

- 47.1. Живих тварин, призначених для харчування.
- 47.2. Свіжого, охолодженого та замороженого м'яса.
- 47.3. Сушених, засолених, в'ялених м'ясопродуктів.
- 47.4. Усі зазначені ринки та ринок готових і консервованих м'ясопродуктів.

48. *Домінуючі позиції на світовому ринку м'яса з часткою 70% світового товарообороту займає ринок:*

- 48.1. Живих тварин, призначених для харчування.

- 48.2. Свіжого, охолодженого та замороженого м'яса.
- 48.3. Сушених, засолених, в'ялених м'ясопродуктів.
- 48.4. Готових та консервованих м'ясопродуктів.
49. *Головними експортерами сирого м'яса на світовому ринку виступають країни:*
- 49.1. Західної Європи, Північної та Південної Америки.
- 49.2. Австралії та Океанії.
- 49.3. Південно-Східної Азії, Близького Сходу.
- 49.4. Правильні відповіді 1,2.
50. *Друге місце на світовому ринку м'яса з майже 17% світового товарообороту займає ринок:*
- 50.1. Свіжого, охолодженого, замороженого м'яса.
- 50.2. Живих тварин, призначених для харчування.
- 50.3. Сушених, засолених, в'ялених м'ясопродуктів.
- 50.4. Готових та консервованих м'ясопродуктів.
51. *Визначте, які регіональні ринки сформувались на світовому ринку м'яса:*
- 51.1. Європейський.
- 51.2. Американський.
- 51.3. Австралійський.
- 51.4. Усі зазначені ринки, а також азіатський.
52. *На світовому ринку м'яса найбільший обсяг товарообороту м'ясних товарів має ринок:*
- 52.1. Європейський.
- 52.2. Американський.
- 52.3. Австралійський.
- 52.4. Азіатський.
53. *Друге місце за величиною товарообороту м'ясопродуктів та найвище сальдо зовнішньоторговельного балансу на світовому ринку м'яса займає ринок:*
- 53.1. Європейський.
- 53.2. Американський.
- 53.3. Австралійський.
- 53.4. Азіатський.
54. *Найвищу експортну спрямованість на світовому ринку м'яса має ринок:*
- 54.1. Європейський.
- 54.2. Американський.
- 54.3. Австралійський.
- 54.4. Азіатський.

55. *Обсяги виробництва м'яса та м'ясних продуктів в Україні:*
- 55.1. Повністю задовольняють внутрішні потреби країни.
 - 55.2. Частково задовольняють внутрішні потреби країни.
 - 55.3. Не задовольняють внутрішні потреби країни.
 - 55.4. Залежать від ільгового ввезення м'ясної продукції через вільні економічні зони.
56. *Визначіть особливості, що зумовлюють функціонування світового ринку молока та молочних продуктів:*
- 56.1. Наявність сільськогосподарських угідь, кормової бази, структури поголів'я.
 - 56.2. Посилення процесів концентрації виробництва.
 - 56.3. Зростання та зміни споживчого попиту.
 - 56.4. Усі зазначені, а також поглинання одних компаній іншими, конкуренція.
57. *Аналізуючи кон'юнктуру світового ринку молочних продуктів, необхідно враховувати:*
- 57.1. Обсяг їх світового виробництва.
 - 57.2. Рівень споживання.
 - 57.3. Світовий експорт і світовий імпорт.
 - 57.4. Усі зазначені показники, а також темпи інфляції, митний режим, демпінгові заходи.
58. *Упродовж останнього десятиліття на світовому ринку молочних продуктів спостерігається тенденція:*
- 58.1. Зростання загального виробництва.
 - 58.2. Зменшення загального виробництва.
 - 58.3. Стабільності загального виробництва.
 - 58.4. Жодна тенденція не визначається.
59. *Майже половина світового виробництва молочних продуктів здійснюється в:*
- 59.1. Північній Америці.
 - 59.2. Європі.
 - 59.3. Азії.
 - 59.4. А втрал її та Океанії.
60. *На другому місці за світовими обсягами виробництва молочних продуктів (23%) перебуває:*
- 60.1. Північна Америка.
 - 60.2. Європа.
 - 60.3. Азія.
 - 60.4. Австралія і Океанія.

Тема 8. Світовий ринок послуг у сучасній економіці та особливості його формування

1. Послуга - це:

- 1.1. Трудова доцільна діяльність, результати якої забезпечують корисний ефект, що задовольняє будь-яку потребу людини.
- 1.2. Економічна продукція (кінцева чи проміжна), яка є непомітною.
- 1.3. Будь-яка діяльність чи благо, яку одна сторона може запропонувати іншій.
- 1.4. Вказані відповіді правильні та доповнюють одна одну.

2. До послуг прийнято відносити такі види праці та виробництва, які:

- 2.1. Створюють специфічні вартості у формі трудової діяльності.
- 2.2. Зумовлюють розвиток багатьох виробничих галузей.
- 2.3. Забезпечують зайнят.ість робочої сили.
- 2.4. Стимулюють зростання внутрішніх капіталовкладень.

3. Процес переходу послуги від виробника до споживача відбувається у такому порядку:

- 3.1. Виробництво, транспортування та споживання.
- 3.2. Виробництво, зберігання, споживання.
- 3.3. Виробництво, перевірка рівня якості, споживання.
- 3.4. В основному одночасно.

4. Послуги відрізняються від товару:

- 4.1. Ознаками.
- 4.2. Результатом для споживача.
- 4.3. Процесом виробництва.
- 4.4. Наведені відповіді доповнюють одна одну.

5. Послуга може бути:

- 5.1. Матеріально вираженою.
- 5.2. Нематеріально вираженою.
- 5.3. Вираженою нематеріально, але змінювати матеріальний вигляд об'єкту.
- 5.4. Правильна відповідь не зазначена.

6. Послуга - це продукція:

- 6.1. Соціальна.
- 6.2. Економічна.
- 6.3. Динамічна.
- 6.4. Споживча.

7. У провідних європейських країнах, США, Японії кількість працівників у сфері послуг:

- 7.1. Перевищує кількість задіяних у всіх інших галузях економіки.
- 7.2. Є меншою за кількість задіяних у всіх інших галузях економіки.
- 7.3. Дорівнює кількості задіяних у всіх інших галузях економіки.
- 7.4. Жодна з наведених відповідей не є правильною.

Н. У світовому ВВП послуги становлять приблизно:

- 8.1. 34%.
- 8.2. 41%.
- 8.3. 64%.
- 8.4. 73%.

9. Частка прямих іноземних інвестицій у світовому господарстві, яка щорічно розміщується у сферах послуг, перевищує:

- 9.1. 20%.
- 9.2. 40%.
- 9.3. 50%.
- 9.4. 60%.

10. Специфічні ознаки світового ринку послуг порівняно з ринками традиційних товарів зумовлені тим, що:

- 10.1. Надання більшості видів послуг потребує більшої присутності за кордоном безпосередніх виробників послуг або ж присутності іноземних споживачів у країні виробництва послуги.
- 10.2. Послуги не проходять митний контроль і не оформлюються вантажною декларацією.
- 10.3. Сфера послуг більше захищається державою від іноземної конкуренції, ніж сфера матеріального виробництва.
- 10.4. Вказані відповіді правильні та доповнюють одна одну.

11. До сфери послуг не відносять:

- 11.1. Консалтингові групи.
- 11.2. Установи, що забезпечують біржу праці персоналом.
- 11.3. Підприємства, що шийють форму для військовослужбовців.
- 11.4. Домашні господарства, які здають в оренду житлові приміщення.

12. Який з перерахованих секторів належить до сфери послуг?

- 12.1. Державний сектор (військова служба, пошта, лікарні, освітні заклади).
- 12.2. Приватний безприбутковий сектор (благодійні організації, церкви, музеї).
- 12.3. Виробничий комерційний сектор (банки, готелі, авіакомпанії, страхові компанії, інвестиційні та консалтингові фірми тощо).
- 12.4. Всі зазначені сектори економіки відносяться до сфери послуг.

13. *Послуга - це економічна продукція, яка є:*
- 13.1. Відкритою.
 - 13.2. Закритою.
 - 13.3. Помітною.
 - 13.4. Непомітною.
14. *Сфера послуг найкраще розвинена у:*
- 14.1. Країнах, що розвиваються.
 - 14.2. Промислово розвинених країнах.
 - 14.3. Країнах з перехідною економікою.
 - 14.4. У всіх країнах приблизно однаково.
15. *До сфери послуг не належить:*
- 15.1. Військова служба, пожежна охорона.
 - 15.2. Вирощування сільськогосподарської продукції.
 - 15.3. Надання банківського кредиту.
 - 15.4. Церковна служба.
16. *Швидкий розвиток і розширення ринку послуг, зростання потреб у послугах зумовлено дією таких чинників:*
- 16.1. Розвиток виробничих галузей, який вимагає адекватних виробничих та специфічних послуг.
 - 16.2. Розвиток науки і техніки, особливо інформаційних технологій.
 - 16.3. Глобалізація бізнесу та діяльність транснаціональних корпорацій.
 - 16.4. Вказані відповіді правильні та доповнюють одна одну.
17. *При зростанні доходів фізичних та юридичних осіб спостерігається і тенденція до:*
- 17.1. Тенденція до збільшення споживання послуг.
 - 17.2. Тенденція до зменшення споживання послуг.
 - 17.3. Те, що споживання послуг залишається незмінним.
 - 17.4. Жодна з зазначених тенденцій не визначається.
18. *Глобалізація бізнесу та діяльність транснаціональних корпорацій призводять до:*
- 18.1. Зменшення попиту на послуги у сфері розподілу товарів.
 - 18.2. Зростання попиту на послуги у сфері розподілу товарів.
 - 18.3. Змін у структурі попиту на послуги у сфері розподілу товарів.
 - 18.4. Відсутності впливу на попит на послуги у сфері розподілу товарів.

19. *Зростання попиту на світовому ринку послуг на транспортні, фрахтові, страхові, банківські, комунікаційні послуги зумовлено:*
- 19.1. Динамізацією міжнародного конкурентного середовища у сфері обміну послугами.
 - 19.2. Соціальною орієнтацією урядових політик більшості країн.
 - 19.3. Глобалізацією бізнесу та діяльністю транснаціональних корпорацій.
 - 19.4. Появою нових видів послуг та вдосконаленням існуючих.
20. *Соціальна орієнтація урядових політик більшості країн світу стимулює:*
- 20.1. Розвиток державного виробничого сектору економіки.
 - 20.2. Розвиток таких видів послуг, як туризм, освіта, спорт, оздоровлення, культура тощо.
 - 20.3. Конкуренцію на світовому ринку послуг.
 - 20.4. Збільшення вільного часу та зростання добробуту населення.
21. *На сьогодні світовий ринок послуг:*
- 21.1. Повністю розвинутий.
 - 21.2. Перебуває в стані розвитку.
 - 21.3. Взагалі не розвинутий.
 - 21.4. Правильна відповідь не зазначена.
22. *Найчастіше ринок послуг поділяють на:*
- 22.1. Ринок транспортних послуг, ринок науково-технічних послуг, ринки інших послуг.
 - 22.2. Ринок науково-технічних послуг, ринок транспортних послуг, ринок фінансових послуг.
 - 22.3. Ринок науково-технічних послуг, ринок транспортних послуг, ринок соціальних послуг.
 - 22.4. Ринок туристичних послуг, ринок транспортних послуг, ринок консалтингових послуг.
23. *Який з чинників не пов'язаний з швидким розвитком та розширенням ринку послуг?*
- 23.1. Динамічний розвиток багатьох виробничих галузей.
 - 23.2. Динамізація міжнародного конкурентного середовища.
 - 23.3. Зміни в структурі попиту.
 - 23.4. Врахування конкретних умов надання послуг.
24. *Країни, у яких сектор суспільних і особистих послуг становить 60-70% від загального обсягу національного виробництва, - це:*
- 24.1. США, Канада, країни Латинської Америки.

- 24.2. США. Японія, країни Східної Європи.
- 24.3. США. Японія, провідні країни Західної Європи.
- 24.4. Нові індустріальні країни.
25. *Частка світового експорту послуг у загальносвітовому експорті товарів та послуг складає:*
- 25.1. 15%.
- 25.2. 20%.
- 25.3. 25%.
- 25.4. 30%.
26. *Світовий ринок послуг безпосередньо пов'язаний і взаємодіє з світовими ринками:*
- 26.1. Товарів.
- 26.2. Капіталів.
- 26.3. Робочої сили.
- 26.4. Наведені відповіді доповнюють одна одну.
27. *Розвиток світових ринків товарів, капіталів, робочої сили впливає на міжнародний попит і пропозицію на різноманітні послуги наступним чином:*
- 27.1. Стимулює.
- 27.2. Стримує.
- 27.3. Нейтрально.
- 27.4. Правильна відповідь у наведеному переліку не зазначена.
28. *Пропозиція послуг на світовому ринку:*
- 28.1. Дуже різноманітна.
- 28.2. Не дуже різноманітна.
- 28.3. Достатньо вузька.
- 28.4. Дуже вузька.
29. *Основні обмеження, які стають на заваді розвитку світового обміну торгівлі послугами, - це:*
- 29.1. Відсутність універсальних інструментів і принципів державного та міждержавного регулювання.
- 29.2. Негармонійність і несвіпадіння законів окремих країн щодо експортних та імпорتنних операцій з послугами.
- 29.3. Не всі види послуг можна вважати придатними для світового обміну.
- 29.4. Відсутність єдиної міжнародної класифікації послуг.
30. *Генеральна угода про торгівлю послугами була прийнята на:*
- 30.1. Уругвайському раунді ГАТТ (1983- 1999рр.).

- 30.2. Токіо-раунді ГАТТ (1973-1979рр.).
- 30.3. Кенеді раунді ГАТТ (1964-1967рр.).
- 30.4. Діллон раунді ГАТТ (1960-1961рр.).

31. *Яка з наступних ситуацій ілюструє процес експорту послуг:*

- 31.1. Іноземний турист відвідав Львівський етнографічний музей.
- 31.2. Іноземний турист придбав українські сувеніри.
- 31.3. Український підприємець продав в Австрії перукарське крісло.
- 31.4. Правильні відповіді 1,2.

32. *Якщо президент Грузії провів декілька днів у "Гранд-Готелі", то це:*

- 32.1. Імпорт готельних послуг.
- 32.2. Експорт готельних послуг.
- 32.3. Реімпорт готельних послуг.
- 32.4. Реекспорт готельних послуг.

33. *До десятки основних світових імпортерів послуг не входять:*

- 33.1. Канада, Китай, Іспанія.
- 33.2. Німеччина, Бельгія, Люксембург.
- 33.3. Японія, США, Франція.
- 33.4. Гонконг, Великобританія, Італія.

34. *Який показник зовнішньої торгівлі послугами в Україні переважає?*

- 34.1. Експорт послуг.
- 34.2. Імпорт послуг.
- 34.3. Реекспорт послуг.
- 34.4. Правильна відповідь не зазначена.

35. *До першої десятки провідних імпортерів послуг на світовому ринку не належать:*

- 35.1. Канада.
- 35.2. Китай.
- 35.3. Голландія.
- 35.4. Австрія.

36. *До першої десятки провідних експортерів послуг на світовому ринку не належать:*

- 36.1. Японія.
- 36.2. Нідерланди.
- 36.3. Німеччина.
- 36.4. Канада.

37. *Найбільшим експортером та імпортером послуг на світовому ринку є:*

- 37.1. Великобританія.

- 37.2. Франція.
- 37.3. США.
- 37.4. Канада.

38. // *Ятір_{ки} країн-лідерів серед світових експортерів послуг наступна (1 - Японія; 2 - Великобританія; 3 - Німеччина; 4 - США; 5 - Франція):*

- 38.1. 1,3,2,5,4.
- 38.2. 1,2, 5, 3,4.
- 38.3. 4, 2, 3, 5, 1.
- 38.4. 2, 5, 3, 4, 1.

39. // *П'ятірка країн-лідерів серед світових імпортерів послуг наступна*

(1 - Франція; 2 - США; 3 - Великобританія; 4 - Німеччина; 5 - Японія): і

- 39.1. 2,4, 5, 3, 1.
- 39.2. 1,4, 2, 5,3.
- 39.3. 3,2,5, 1,4.
- 39.4. 5,4,2, 1,3

40. // *Найбільшу частку у світовому експорті послуг має:*

- 40.1. Великобританія.
- 40.2. Франції.
- 40.3. США.
- 40.4. Німеччина.

41. // *Яка країна є основним лідером на світовому ринку щодо експорту та імпорту послуг?*

- 41.1. Великобританія.
- 41.2. Японія.
- 41.3. США.
- 41.4. Франція.

42. // *Згідно з класифікатором послуг ООН послуги поділяють на:*

- 42.1. Особисті (задовольняють фізичних осіб) і ділові (задовольняють юридичних осіб).
- 42.2. Фінансові, інформаційні, професійні, туристичні, соціальні.
- 42.3. Морські перевезення, інші види транспорту, подорожі, інші приватні послуги.
- 42.4. Морські перевезення, інші види транспорту, подорожі, інші приватні послуги, інші офіційні послуги.

43. // *До класифікатора послуг ООН включено понад:*

- 43.1. 20 позицій.
- 43.2. 100 позицій.

- 43.3. 200 позицій.
- 43.4. 500 позицій.
44. *Події послуг на фінансові, інформаційні, професійні, туристичні і соціальні містить класифікатор:*
- 44.1. ООН.
- 44.2. МВФ.
- 44.3. ОЕСР.
- 44.4. СОТ.
45. *До методів регулювання ринку послуг на національному рівні не відносять:*
- 45.1. Введення системи ліцензування діяльності з надання послуг.
- 45.2. Диференційне оподаткування іноземних фірм.
- 45.3. Урядове стимулювання розвитку національних галузей послуг.
- 45.4. Правильна відповідь не зазначена.
46. *Загальні правила торгівлі послугами визначаються міжнародним документом:*
- 46.1. ІКАО.
- 46.2. ІМО.
- 46.3. GATS.
- 46.4. GATT.
47. *Особисті послуги і ділові послуги:*
- 47.1. Входять у класифікатор послуг ООН.
- 47.2. Зазначені у класифікаторі МВФ.
- 47.3. Існують у класифікаторі країн ОЕСР.
- 47.4. Характерні для публікацій ЮНКТАД.
48. *Регулювання світового ринку послуг здійснюється на:*
- 48.1. Національному рівні.
- 48.2. Міжнародному рівні.
- 48.3. Глобальному рівні.
- 48.4. Наведені відповіді доповнюють одна одну.
49. *Національний рівень регулювання ринку послуг передбачає:*
- 49.1. Захист внутрішнього ринку послуг від іноземних конкурентів.
- 49.2. Сприяння експорту послуг.
- 49.3. Встановлення і підтримку стандартів обслуговування у сфері послуг.
- 49.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.

50. До методів регулювання ринку послуг на національному рівні не відносять:
- 50.1. Встановлення обов'язкових розцінок і тарифів.
 - 50.2. Укладення двосторонніх і багатосторонніх угод.
 - 50.3. Введення системи ліцензування діяльності з надання послуг.
 - 50.4. Встановлення кількісних обмежень на певні види послуг, що імпортуються.
51. Методи регулювання ринку послуг на національному рівні передбачають:
- 51.1. Надання пільг з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняних послуг.
 - 51.2. Збереження національних та культурних цінностей.
 - 51.3. Стимулювання зростання внутрішніх капіталовкладень.
 - 51.4. Відповіді 2-3 доповнюють одна одну.
52. Будь-яка країна після приєднання до ГАТС не може надавати постачальнику гирші умови доступу на національний ринок, ніж ті, які були надані постачальнику з третьої країни. У даному випадку мова йде про режим:
- 52.1. Гласності.
 - 52.2. Узгодження.
 - 52.3. Найбільшої сприятливості.
 - 52.4. Точності.
53. Скільки існує рівнів регулювання світового ринку послуг?
- 53.1. Чотири.
 - 53.2. Три.
 - 53.3. Один.
 - 53.4. Правильна відповідь не зазначена.
54. Найпоширеніші методи регулювання ринку послуг на міжнародному рівні стосуються укладання:
- 54.1. Двосторонніх угод.
 - 54.2. Багатосторонніх угод.
 - 54.3. Угод в межах спеціалізованих міждержавних організацій.
 - 54.4. Вказані відповіді правильні та доповнюють одна одну.
55. Юридична норма стосовно того, що всі закони та нормативні акти, які регламентують торгівлю послугами, повинні бути оприлюднені заздалегідь, свідчить про:
- 55.1. Режим найбільшої сприятливості.
 - 55.2. Режим гласності.

- 55.3. Національний режим.
- 55.4. Режим нейтралітету.
56. *При регулюванні ринку послуг шляхом надання іноземним фірмам національного режиму держава може:*
- 56.1. Виключати з нього стратегічно важливі види послуг.
- 56.2. Дозволяти надавати будь-які послуги без обмежень.
- 56.3. Дозволяти надавати будь-які послуги з певними обмеженнями.
- 56.4. Включати обмеження щодо найму іноземних громадян іноземними фірмами.
57. *У журналі "Economist" образно висловилися, що послуга - це те, що можна купити, але не можна:*
- 57.1. Оформити привілеєм.
- 57.2. Доторкнутися.
- 57.3. Помістити на розпродаж.
- 57.4. Подарувати.
58. *Відмінність між пропозицією фізичного товару та товару-послуги розглядають не як абсолютне, а як відносне явище запропонував:*
- 58.1. Джоббер.
- 58.2. Котлер.
- 58.3. Друкер.
- 58.4. Маслоу.
59. *Положення кожного з фізичних товарів і товарів-послуг на континуумі "товар-послуга" залежить від:*
- 59.1. Матеріальної або нематеріальної форми їх вираження.
- 59.2. Співвідношення їх відчутних і невідчутних компонентів.
- 59.3. Взаємодії між товаром та послугою в межах приналежності до єдиного виробника.
- 59.4. Правильна відповідь не зазначена.
60. *Континуум "товар-послуга" - це:*
- 60.1. Шкала переходу від "чистих" товарів до "чистих" послуг у залежності від ступеня їх відчуття.
- 60.2. Поєднання виробництва товару з наданням додаткових послуг.
- 60.3. Продаж фізичних товарів, які є частиною послуг.
- 60.4. Надання послуг або продаж товару у "чистому" вигляді.
61. *З'ясувати справжнє місце послуги та її роль в економіці можна через визначення:*
- 61.1. Природи послуги.

- 61.2. Характеру послуги.
- 61.3. Доцільності послуги.
- 61.4. Важливості послуги.
- 62. *З економічної точки зору послуга - це:*
- 62.1. Зміна в положенні інституціональної одиниці, що відбувається в результаті дій і на основі взаємної угоди з іншою інституціональною одиницею.
- 62.2. Будь-який захід або вигода, що одна сторона може запропонувати іншій і які в основному не відчутні і не призводять до оволодіння чим-небудь.
- 62.3. Вид діяльності, який задовольняє певну людську потребу, може мати або не мати матеріальну форму, тісно пов'язаний з виробництвом товарів або повністю самостійно оформлений.
- 62.4. Усі відповіді правильні.
- 63. *Перелік галузей економіки, які надають послуги:*
- 63.1. Розкриває специфіку і економічну сутність послуг.
- 63.2. Пояснює специфіку методів управління та маркетингу послуг.
- 63.3. Показує різноманітність послуг.
- 63.4. Усі відповіді правильні.
- 64. *Визначити найважливіші характеристики послуги, що відрізняють її від інших економічних категорій, можна завдяки:*
- 64.1. Формалізації.
- 64.2. Класифікації.
- 64.3. Стандартизації.
- 64.4. Уніфікації.

Тема 9. Лізингові послуги на світовому ринку

- 1. *Закон України "Про лізинг" був прийнятий Верховною Радою України у:*
- 1.1. 1996 р.
- 1.2. 1997 р.
- 1.3. 1998 р.
- 1.4. 1999 р.
- 2. *Лізинг - це підприємницька діяльність, яка спрямована на інвестування власних чи залучених коштів і полягає у наданні лізингодавцем у користування майна на...*
- 2.1. Періодичний строк.
- 2.2. Визначений строк.
- 2.3. Невизначений строк.
- 2.4. Правильна відповідь не зазначена.

3. Суд 'ектами лізингу виступають:

3.1 ■ Лізингодавець, лізингоотримувач, постачальник лізингового майна.

3.2. Продавець лізингового майна, лізингопостачальник, лізингоодержувач.

3.3. Лізингодавець, продавець лізингового майна, лізингоодержувач.

3.4. Постачальник та продавець лізингового майна.

4. Ініціатором лізингової операції виступає:

4.1. Лізингоодержувач.

4.2. Лізингодавець.

4.3. Продавець лізингового майна.

4.4. Постачальник товару.

5. Предметом лізингу виступають:

5.1. Рухоме та нерухоме майно.

5.2. Продукція, вироблена державними підприємствами.

5.3. Машини, транспортні засоби, обчислювальна техніка.

5.4. Усі відповіді правильні.

6. Лізингодавець не несе відповідальність за:

6.1. Вибір предмета лізингу і продавця.

6.2. Укладання договору між продавцем і лізингодавцем.

6.3. Виконання зобов'язання.

6.4. Випадкову втрату або псування орендованого майна.

7. Тривалість лізингу узгоджується з:

7.1. Терміном служби об'єкта лізингу.

7.2. Повною амортизацією об'єкта лізингу.

7.3. Терміном відшкодування лізингодавцем суми амортизації.

7.4. Терміном, зазначеним в договорі лізингу.

Я. До структури лізингових платежів включаються:

8.1. Суми на погашення частини вартості об'єкта лізингу,

8.2. Процент за наданий кредит для купівлі об'єкта лізингу.

8.3. Комісійна винагорода лізингодавцю.

8.4. Усе перераховане та інші витрати лізингодавця, передбачені договором лізингу.

9. Материнський лізинг - це операція, що проводиться:

9.1. Брокерами.

9.2. Підприємствами.

9.3. Дилерами.

9.4. Агентами.

10. Як називається правовий статус лізингодавця ?

10.1. "Лізинговий трикутник".

10.2. "Лізинговий ромб".

10.3. "Лізингове коло".

10.4. "Лізинговий прямокутник".

! 1. За скількома ознаками класифікують форми лізингу?

11.1. Трьома.

11.2. Чотирма.

11.3. П'ятьма.

11.4. Шістьома.

12. Скільки форм лізингу налічується на світовому ринку?

12.1. Чотири.

12.2. П'ять.

12.3. Шість.

12.4. Сім.

13. Визначіть форму лізингу, при якій власник майна (виробник, постачальник) самостійно без посередника здає об'єкт в лізинг.

13.1. Прямий.

13.2. Зворотній.

13.3. Грошовий.

13.4. Чистий.

14. Операція, за якою лізингоодержувач здає майно в лізинг третій особі, - це:

14.1. Пайовий лізинг.

14.2. Сублізинг.

14.3. Внутрішній лізинг.

14.4. Генеральний лізинг.

15. Назвіть вид лізингу, коли майно передає не постачальник, а фінансовий посередник, тобто лізингова компанія.

15.1. Зворотній.

15.2. Лізинг постачальника.

15.3. Фіктивний.

15.4. Посередницький.

16. За обсягами обслуговування лізинг поділяють на:

16.1. Чистий, повний, частковий, генеральний, внутрішній, зовнішній, міжнародний зранзитний.

16.2. Чистий, повний, пайовий, грошовий, змішаний, генеральний.

- 16.3. Посередницький, фіктивний, фінансовий, міжнародний, грошовий, частковий, повний.
- 16.4. Оперативний, частковий, зворотній, пайовий, генеральний, компенсаційний.
17. *За характером лізингових платежів лізинг поділяється на:*
- 17.1. Грошовий, компенсаційний, змішаний.
- 17.2. Грошовий, фіктивний, змішаний.
- 17.3. Грошовий, фіктивний, фінансовий.
- 17.4. Фінансовий, компенсаційний, фіктивний.
18. *Однією з характерних рис лізингових операцій є той факт, що всі ризики з використанням об'єкту лізингу, як правило, покладаються:*
- 18.1. Завжди на лізингодавця.
- 18.2. Завжди на лізингоодержувача.
- 18.3. Завжди на постачальника.
- 18.4. Однаковою мірою на постачальника та лізингоодержувача.
19. *Назвіть вид лізингу, при якому всі витрати з обслуговування майна бере на себе лізингоодержувач.*
- 19.1. Повний.
- 19.2. Пайовий.
- 19.3. Чистий.
- 19.4. Зворотній.
20. *Назвіть вид лізингу, при якому лізингодавець бере на себе всі витрати з обслуговування об'єкта договору.*
- 20.1. Зворотній.
- 20.2. Повний.
- 20.3. Генеральний.
- 20.4. Фіктивний.
21. *Назвіть вид лізингу, при якому всі учасники договору представляють одну країну.*
- 21.1. Внутрішній.
- 21.2. Зовнішній.
- 21.3. Міжнародний.
- 21.4. Транзитний.
22. *Зовнішній лізинг поділяють на:*
- 22.1. Чистий, змішаний.
- 22.2. Експортний, імпорتنний.
- 22.3. Частковий, повний.
- 22.4. Прямий, зворотній.

23. Назвіть вид лізингу, при якому лізингодавець однієї країни бере кредит або купує обладнання в іншій країні і передає його лізингоодержувачу, який перебуває в третій країні?

23.1. Міжнародний.

23.2. Транзитний.

23.3. Зворотній.

23.4. Міжнародний транзитний.

24. В основу поділу лізингу на грошовий, компенсаційний і змішаний покладено наступну ознаку:

24.1. Обсяг обслуговування.

24.2. Характер лізингових платежів.

24.3. Форму організації.

24.4. Техніку проведення.

25. Лізингові операції поділяють на:

25.1. Фіктивні, оперативні.

25.2. Фінансові, кредитні.

25.3. Фінансові, оперативні.

25.4. Грошові, фінансові.

26. Фінансовий лізинг — це договір лізингу, в результаті укладення якого лізингоодержувач на своє замовлення отримує в платне користування від лізингодавця об'єкт лізингу на строк, не менший від строку, за який амортизується вартості об'єкта лізингу, визначеної в день укладення договору.

26.1. 45%.

26.2. 50%.

26.3. 60%.

26.4. 70%.

27. До істотних умов договору лізингу не відносять:

27.1. Умови переоцінки вартості, страхування, реєстрації, повернення об'єкту лізингу.

27.2. Відповідальність сторін.

27.3. Форс-мажорні обставини.

27.4. Найменування сторін, дату і місце укладення договору.

28. Основними умовами укладення договору є:

28.1. Фінансова спроможність орендатора, страхування об'єкта лізингу, термін на інші умови виплати орендної плати.

- 28.2. Фінансова спроможність орендатора, можливість правильного використання обладнання, отримання гарантій на виплату лізингу, страхування об'єкта лізингу.
- 28.3. Предмет лізингу, термін оренди, сума оренди, порядок оплати платежів, зобов'язання одержувача з одержання і обслуговування обладнання.
- 28.4. Всі відповіді правильні.
29. *Оперативний лізинг - це договір лізингу, в результаті укладення якого лізингоодержувач на своє замовлення отримує у платне користування від лізингодавця об'єкт лізингу на строк, менший від строку, за який амортизується вартості об'єкта лізингу, визначеної в день укладення договору.*
- 29.1. 60%.
- 29.2. 80%.
- 29.3. 90%.
- 29.4. 100%.
30. *Договір може бути визнаний договором фінансового лізингу, якщо:*
- 30.1. Лізингове майно передається після закінчення терміну дії договору лізингоодержувачу.
- 30.2. Лізингоодержувач має опціон на придбання майна за прийнятною ціною.
- 30.3. Термін лізингу співпадає з корисним терміном служби лізингового майна.
- 30.4. У разі усіх перерахованих ознак та коли величина мінімальних лізингових платежів більша або рівна вартості майна.
31. *Договір, який укладає лізингова фірма з фірмою-орендарем, - це:*
- 31.1. Договір купівлі-продажу.
- 31.2. Наряд на поставку.
- 31.3. Лізинговий контракт.
- 31.4. Протокол приймання.
32. *Термін орендного договору за поточними лізинговими операціями складає:*
- 32.1. 2-Ю р.
- 32.2. 1-5 р.
- 32.3. 5-10 р.
- 32.4. 2-8 р.
33. *Мета - задовольнити тимчасові потреби орендаря в орендному майні — властива:*
- 33.1. Фінансовому лізингу.
- 33.2. Грошовому лізингу.

- 33.3. Оперативному лізингу.
- 33.4. Компенсаційному лізингу.
- 34. У якому лізингу ставки вищі, ніж у фінансовому?
 - 34.1. Грошовому.
 - 34.2. Поточному.
 - 34.3. Фіктивному.
 - 34.4. Міжнародному.
- 35. До лізингових платежів не відносять:
 - 35.1. Фіксовану загальну суму лізингового платежу.
 - 35.2. Платіж авансом та мінімальну лізингову плату.
 - 35.3. Невизначену орендну плату.
 - 35.4. Максимальну лізингову плату.
- 36. Вид лізингового платежу, при якому сума платежів протягом терміну оренди, яку сплатить орендоодержувач, плюс сума, яку він повинен сплатити при намірі придбати лізинговий об'єкт після закінчення терміну лізингового договору, - це:
 - 36.1. Платіж авансом.
 - 36.2. Невизначена орендна плата.
 - 36.3. Фіксована загальна сума.
 - 36.4. Мінімальна лізингова плата.
- 37. Невизначена орендна плата встановлюється:
 - 37.1. Фіксованою сумою.
 - 37.2. У відсотках від об'єму реалізації суми коштів, що використовуються, індексів цін, ринкових ставок позикового відсотка.
 - 37.3. На основі мінімальної лізингової плати.
 - 37.4. На основі авансу в розмірі 15-20% від купованої вартості об'єкта операції при підписанні контракту.
- 38. В загальну суму лізингових платежів, окрім суми амортизації лізингового майна на весь термін дії лізингового договору, включаються:
 - 38.1. Комісійна винагорода та плата за додаткові послуги лізингодавця.
 - 38.2. Комісійна винагорода та орендна плата у відсотках.
 - 38.3. Платіж авансом (депозитом) та плата за додаткові послуги.
 - 38.4. Орендна плата та плата за додаткові послуги.
- 39. Прибуток лізингодавця від здійснення лізингу - це:
 - 39.1. Комісійний відсоток.
 - 39.2. Комісійна винагорода.
 - 39.3. Комісійна плата.
 - 39.4. Комісійна різниця.

40. Методом розрахунку балансової вартості лізингового майна можна розрахувати:

- 40.1. Загальну суму лізингових платежів.
- 40.2. Суму амортизаційних відрахувань по лізинговому майну.
- 40.3. Плату за кредитні ресурси, що використовуються лізингодавцем
- 40.4. Комісійну винагороду лізингодавцю.

41. Міжнародні орендні операції стали практикуватися у США з:

- 41.1. Другої половини 50-х років.
- 41.2. В кінці 50-х років.
- 41.3. З початку 60-х років.
- 41.4. В середині 70-х років.

42. Основний обсяг лізингових операцій припадає на:

- 42.1. Дочірні лізингові компанії банків та інших фінансових інститутів.
- 42.2. Дочірні фірми і відділення промислових і торгових компаній.
- 42.3. Незалежних лізингодавців.
- 42.4. Лізингові клуби й асоціації.

44. Міжнародні лізингові клуби поділяють на:

- 43.1. Асоціації і лізингові клуби, що об'єднують своїх членів за географічною ознакою.
- 43.2. Асоціації, утворені переважно найбільшими лізинговими компаніями розвинених країн.
- 43.3. Клуби, що об'єднують компанії, які здійснюють лізинг визначеного виду устаткування.
- 43.4. Усі відповіді правильні.

44. Лізингові компанії - це:

- 44.1. Компанії, які купують обладнання і надають його в оренду підприємцям-орендарям.
- 44.2. Посередницькі підприємства, які діють в інтересах своїх клієнтів за їх рахунок.
- 44.3. Дилерські фірми, які здійснюють операції з реальним товаром за власний рахунок.
- 44.4. Підприємства, які організаційно об'єднують склади, що спеціалізовані за технічними ознаками продукції.

45. Незалежних лізингодавців поділяють на:

- 45.1. Фінансові.
- 45.2. Лізингові.
- 45.3. Орендні.
- 45.4. Правильні відповіді 1,2.

46. До основних чинників, які вплинули на формування світового ринку лізингових послуг, належать:

- 46.1. Недостатній обсяг ліквідних засобів.
- 46.2. Загострення конкуренції.
- 46.3. Зменшення прибутку підприємств та недостатність фінансових ресурсів для розширення виробництва.
- 46.4. Усе перераховане та діяльність державних фінансових органів і міжнародних фінансових організацій.

47. Ринок лізингових послуг почав формуватись у:

- 47.1. 50-тих роках у США.
- 47.2. 60-тих роках у Японії.
- 47.3. 70-80-тих роках в країнах третього світу.
- 47.4. 90-тих роках в Західній Європі.

48. Шістька країн-лідерів на світовому ринку лізингових послуг у 70-80-тих рр. наступна (1 - Франція; 2 - США; 3 - Великобританія; 4 - Німеччина; 5 - Японія; 6 - Австралія):

- 48.1. 2, 5, 3, 6, 4, 1.
- 48.2. 1, 4, 2, 5, 3, 6.
- 48.3. 3, 2, 5, 6, 1, 4.
- 48.4. 2, 5, 4, 6, 1, 3.

49. Основний обсяг лізингових операцій не зосереджений в:

- 49.1. Північній Америці.
- 49.2. Південній Америці.
- 49.3. Азії.
- 49.4. Європі.

50. Частка США на світовому ринку лізингових послуг складає:

- 50.1. 20%.
- 50.2. 25%.
- 50.3. 30%.
- 50.4. 40%.

51. Найбільший обсяг лізингових угод в Азії зосереджений у:

- 51.1. Японії.
- 51.2. Китаї.
- 51.3. Південній Кореї.
- 51.4. Індонезії.

52. Частка річних інвестицій в устаткування, яке здається в лізинг у розвинених країнах, складає:
- 52.1. 45-50%.
 - 52.2. 50-55%.
 - 52.3. 55-60%.
 - 52.4. 60-65%.
53. Як називається міжнародний документ законодавчого характеру про лізинг, прийнятий в 1988 році?
- 53.1. "Про лізинг".
 - 53.2. Міжнародна угода про лізинг.
 - 53.3. Конвенція про міжнародний фінансовий лізинг.
 - 53.4. Правильна відповідь не зазначена.
54. В якому році була створена група для підготовки зведення уніфікованих правил по міжнародному лізингу?
- 54.1. 1974 р.
 - 54.2. 1985 р.
 - 54.3. 1988 р.
 - 54.4. 1990 р.
55. Скільки країн входить в Об'єднання європейських лізингових спільнот?
- 55.1. 15.
 - 55.2. 17.
 - 55.3. 23.
 - 55.4. 30.
56. Співвідношення обсягів ринку лізингу та ВВП економічно розвинених країн перебуває на рівні:
- 56.1. 1-4%.
 - 56.2. 2-5%.
 - 56.3. 3-6%.
 - 56.4. 4-7%.
57. В Україні обсяг ринку лізингу до ВВП перебуває на рівні:
- 57.1. 0,1%.
 - 57.2. 0,25%.
 - 57.3. 0,3%.
 - 57.4. 0,5%.
58. На яких показниках базується оцінка обсягів ринку лізингу?
- 58.1. Загальній вартості активів, що були надані в лізинг упродовж року.
 - 58.2. Загальній вартості лізингових угод, укладених упродовж року.

58.3. Обсязі портфеля лізингових угод станом на певну дату (як правило, на кінець року), тобто на сумі зобов'язань за лізинговими угодами, які ще не завершені станом на певну дату.

58.4. Відповіді 1 - 3 доповнюють одна одну.

59. За статистичними даними ОЕСР, частка лізингу в загальному обсязі інвестицій становить:

59.1. До 15%.

59.2. 15-30%.

59.3. 20-30%.

59.4. Більше 30%.

60. В економіках країн, що розвиваються, частка лізингу в загальному обсязі інвестицій дорівнює:

60.1. 1-5%.

60.2. 5-10%.

60.3. 3-15%.

60.4. Більше 15%.

61. В Україні частка лізингу в загальному обсязі інвестицій перебуває на рівні:

61.1. 0-0,5%.

61.2. 0,7-1,2%.

61.3. 1,0-1,5%.

61.4. Більше 1,5%.

62. Якими секторами представлений лізинговий ринок України?

62.1. Приватними лізинговими компаніями

62.2. Державною лізинговою компанією (НАК "Укragenrolizing").

62.3. Невеликою кількістю акціонерних лізингових компаній.

62.4. Відповіді 1 та 2 доповнюють одна одну.

63. Зростання кількості лізингових компаній в Україні зумовлено:

63.1. Зростаючим попитом економіки країни на лізингові послуги.

63.2. Змінами в податковому законодавстві, які створили більш сприятливе податкове середовище для інвестицій через механізм лізингу.

63.3. Розвитком потенціалу певних галузей економіки, яким лізинг дає можливість оновити та підтримувати в належному стані виробничі потужності, впроваджувати інноваційні технології та зменшувати рівень енергомісткості виробництва для забезпечення сталого економічного зростання.

63.4. Вказані відповіді правильні та доповнюють одна одну.

64. *Переважає більшість лізингових компаній України зосереджена у:*

64.1. Кієві.

64.2. Львові.

64.3. Одесі.

64.4. Донецьку.

65. *Найбільшу частку власників лізингових компаній, які володіють більше ніж 50% статутного капіталу, складають:*

65.1. Банки та інші фінансові установи.

65.2. Інші юридичні особи (окрім банків та інших фінансових установ).

65.3. Фізичні особи.

65.4. Держава.

66. *Найпопулярнішими предметами лізингу на українському ринку виступають:*

66.1. Легкові автомобілі, транспорт для вантажоперевезень, виробниче обладнання.

66.2. Транспорт для пасажирських перевезень, сільськогосподарська техніка, комп'ютерне обладнання.

66.3. Обладнання для харчової переробки, поліграфічне обладнання, будівлі (споруди).

66.4. Телекомунікаційне обладнання, медичне обладнання, літаки.

67. *Найбільшу частку в портфелі лізингових угод в Україні займають:*

67.1. Літаки.

67.2. Легкові автомобілі.

67.3. Транспорт для вантажоперевезень.

67.4. Виробниче обладнання.

68. *Середній термін дії лізингових угод в Україні складає:*

68.1. До 1 року.

68.2. 1-2 роки.

68.3. 2-3 роки.

68.4. 3-5 років.

69. *Основними джерелами фінансування лізингової діяльності в Україні виступають:*

69.1. Кредити банків-резидентів та банків-нерезидентів.

69.2. Комерційні кредити постачальників.

69.3. Кошти міжнародних фінансових організацій.

69.4. Випуск цінних паперів.

70. Який показник характеризує глибину проникнення інвестиційного механізму лізингу в економіку тієї чи іншої країни (*leasing penetration rate*) ?

70.1. Частка лізингу в інвестиціях в основний капітал (машини, обладнання, транспортні засоби тощо).

70.2. Співвідношення річного обсягу лізингу та валового внутрішнього продукту (ВВП).

70.3. Система макроекономічних показників.

70.4. Відповіді 1-2 доповнюють одна одну.

71. Який з показників певним чином засвідчує, наскільки лізинг є результативнішим у порівнянні з іншими формами фінансування основного капіталу?

71.1. Частка лізингу в інвестиціях в основний капітал (машини, обладнання, транспортні засоби тощо).

71.2. Співвідношення річного обсягу лізингу та валового внутрішнього продукту (ВВП).

71.3. Система визначених макроекономічних показників.

71.4. Прибуток від укладених лізингових угод за певний період часу.

72. Співвідношення річного обсягу лізингу та валового внутрішнього продукту (ВВП) характеризує:

72.1. Економічну активність в країні в цілому.

72.2. Які з країн є більш зрілими щодо лізингу.

72.3. В яких країнах інвестиційний механізм лізингу є складовою державної стратегії фінансування інвестицій.

72.4. Усі відповіді правильні.

Тема 10. Світовий ринок фінансових послуг

1. На скільки категорій прийнято поділяти послуги, які є складовими і фінансових послуг?

1.1. Дві.

1.2. Три.

1.3. Чотири.

1.4. П'ять.

2. До фінансових послуг відносять:

2.1. Комерційні банківські послуги.

2.2. Інвестиційні послуги.

2.3. Страхові послуги.

2.4. Усі види зазначених послуг.

3. *Комерційні банківські послуги включають:*

- 3.1. Персональні банківські послуги.
- 3.2. Інвестиційні банківські послуги.
- 3.3. Кореспондентські банківські послуги.
- 3.4. Правильні відповіді 1,3.

4. *Традиційні інвестиційні банківські послуги пов'язані з:*

- 4.1. Страхуванням.
- 4.2. Кредитуванням.
- 4.3. Фінансовими документами.
- 4.4. Цінними паперами.

5. *Персональні банківські послуги - це обслуговування:*

- 5.1. Фізичних осіб.
- 5.2. Юридичних осіб.
- 5.3. Багатих клієнтів.
- 5.4. Усіх зазначених категорій споживачів.

6. *Який вид банківських послуг найбільше ціниється клієнтом-позичальником - юридичною особою?*

- 6.1. Кредитні лінії.
- 6.2. Фінансове хеджування.
- 6.3. Розміщення вкладів.
- 6.4. Банківські платежі.

7. *Визначальними факторами, що дають фірмі можливість виходу на фінансові ринки, виступають:*

- 7.1. Ім'я.
- 7.2. Кредитоспроможність.
- 7.3. Відносини з банками.
- 7.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.

8. *У разі існування надмірних складностей і ризику для одного банку в отриманні кредиту на ринку фінансових послуг створюються:*

- 8.1. Синдикати.
- 8.2. Концерни.
- 8.3. Проектно-фінансові консультативні групи.
- 8.4. Правильні відповіді 1,3.

7. *Кореспондентські банківські послуги стосуються:*

- 9-1. Банківських операцій, що здійснюються фізичними та юридичними особами.
- 9.2. Міжбанківських депозитів і рахунків.

- 9.3. Операцій з купівлі-продажу цінних паперів.
- 9.4. Купівлі іноземної валюти або облігацій.
10. *Інвестиційні банківські послуги включають забезпечення клієнтів прямим доступом до ринків капіталу шляхом надання їм:*
 - 10.1. Брокерських послуг.
 - 10.2. Страхових послуг.
 - 10.3.1 інвестиційно-менеджерських послуг.
 - 10.4. Усі відповіді правильні.
11. *Основну частину інвестиційних банківських послуг складають:*
 - 11.1. Боргові та капітальні інструменти.
 - 11.2. Фінансові інструменти.
 - 11.3. Інструменти із страхування.
 - 11.4. Купівля-продаж цінних паперів.
12. *Вторинна ринкова діяльність банків включає купівлю і продаж:*
 - 12.1. Боргових цінних паперів.
 - 12.2. Нерухомості.
 - 12.3. Транспортних засобів.
 - 12.4. Обладнання.
13. *Показник масштабу ділової активності, який не викликає значних змін ціни, - це:*
 - 13.1. Глибина ринку.
 - 13.2. Місткість ринку.
 - 13.3. Ширина ринку.
 - 13.4. Потенціал ринку.
14. *До синтетичних або гібридних цінних паперів відносять:*
 - 14.1. Свопи.
 - 14.2. Ф'ючерси.
 - 14.3. Опціони.
 - 14.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.
15. *Сектор інвестиційного менеджменту (менеджменту фінансових портфельів) складається з:*
 - 15.1. Спільних фондів і субсидій.
 - 15.2. Іноземних інвестицій.
 - 15.3. Капітальних вкладів фізичних осіб.
 - 15.4. Депозитів і кредитів населення.
16. *Фінансова реструктуризація передбачає:*
 - 16.1. Придбання інших фірм.

16.2. Позбавлення повноваження філіалів та дочірніх підприємств.

16.3. Викуп фірми її правлінням чи третьою стороною.

16.4. Усе зазначене та рекапіталізацію фірми.

17. Основні категорії кінцевого результату страхового сегменту фінансових послуг включають:

17.1. Страхування життя та спеціальне страхування.

17.2. Страхування життя та загальне страхування.

17.3. Загальне та спеціальне страхування.

17.4. Правильна відповідь не зазначена.

18. Складовими загального страхування виступають страхування від:

18.1. Пожежі, повені, неврожаю.

18.2. Нещасних випадків.

18.3. Поїздок на літаках і морських суднах та крадіжок.

18.4. Правильні відповіді 1,3.

19. Ринку перестраховання діє подібно до:

19.1. Ринку консалтингових послуг.

19.2. Первинного ринку цінних паперів.

19.3. Вторинного ринку цінних паперів.

19.4. Ринку послуг в умовах глобалізації.

20. Різниця між отриманою премією і виплатами у страховому бізнесі - це:

20.1. Валова премія.

20.2. Чиста премія.

20.3. Нетто-премія.

20.4. Брутто-премія.

21. Джерелами прибутку у страховому бізнесі виступають:

21.1. Чиста премія і оборот від інвестицій.

21.2. Нетто-премія і чистий прибуток від інвестиційної діяльності.

21.3. Брутто-премія і позитивний оборот від інвестицій.

21.4. Валова премія і оборот від інвестицій.

22. Страхування життя часто поєднується з:

22.1. Комерційними послугами.

22.2. Інвестиційними послугами, які надаються фізичним особам.

22.3. Інвестиційними послугами, які надаються фізичним та юридичним особам.

22.4. Послугами на ринку цінних паперів.

23. Скільки типів фінансових послуг виділяють в залежності від пересування продавців та споживачів на зазначеному ринку?
- 23.1. Два.
- 23.2. Три.
- 23.3. Чотири.
- 23.4. П'ять.
24. Пряме закордонне інвестування може відбуватися у формі руху:
- 24.1. Фізичного та юридичного капіталу.
- 24.2. Фізичного та фінансового капіталу.
- 24.3. Юридичного та фінансового капіталу.
- 24.4. Юридичного та фізичного капіталу.
25. До якої категорії фінансових послуг належить існування закордонних фінансових послуг та надання їх громадянам інших держав?
- 25.1. Не вимагається пересування тих, хто надає чи отримує послуги.
- 25.2. Пересування тих, хто надає послуги.
- 25.3. Пересування тих, хто отримує послуги.
- 25.4. Пересування тих, хто надає послуги, та тих, хто їх отримує.
26. Прикладом категорії торгівлі фінансовими послугами "пересування тих, хто отримує послуги" можуть бути:
- 26.1. Туризм.
- 26.2. Медичне страхування.
- 26.3. Освіта.
- 26.4. Усі відповіді правильні.
27. Американський банк, що функціонує в Німеччині, займається кредитуванням німецьких громадян. Зазначена категорія торгівлі фінансовими послугами належить до:
- 27.1. Фінансових послуг, наданих чи отриманих від резидентів резидентними фінансовими установами.
- 27.2. Фінансових послуг, наданих нерезидентними фінансовими установами резидентним чи отриманих ними.
- 27.3. Фінансових послуг, наданих або отриманих від резидентних (закордонних) нерезидентними (внутрішніми) фінансовими установами.
- 27.4. Фінансових послуг, наданих або отриманих резидентними (закордонними) від резидентних (внутрішніх) фінансових установ.
28. Сіті Банк в Нью-Йорку може позичити гроші Вестпак Банку (Австралія) в Сідней. Ці гроші можуть бути використані Вестпак Банком для фінансування проекту японської компанії, що працює в Австралії. Для

США цей процес буде враховуватись як експорт факторних та фінансових послуг, а для Австралії - як імпорт на поточному рахунку. Цей тип послуг торгівлі факторними та фінансовими послугами належить до:

- 2В.1. Фінансових послуг, наданих чи отриманих від резидентів резидентними фінансовими установами.
- 2В.2. Фінансових послуг, наданих нерезидентними фінансовими установами резидентним чи отриманих ними.
- 2В.3. Фінансових послуг, наданих або отриманих від резидентних (закордонних) нерезидентними (внутрішніми) фінансовими установами.
- 2В.4. Фінансових послуг, наданих або отриманих резидентними (закордонними) від резидентних (внутрішніх) фінансових установ.

29. Американська ТНК, що працює в Австралії, може позичати кошти в австралійському банку. У цьому випадку Австралія врахує це як експорт, а Америка - як імпорт у своїх балансах поточного рахунку відповідно. Цей приклад належить до:

- 29.1. Фінансових послуг, наданих чи отриманих від резидентів резидентними фінансовими установами.
- 29.2. Фінансових послуг, наданих нерезидентними фінансовими установами резидентним чи отриманих ними.
- 29.3. Фінансових послуг, наданих або отриманих від резидентних (закордонних) нерезидентними (внутрішніми) фінансовими установами.
- 29.4. Фінансових послуг, наданих або отриманих резидентними (закордонними) від резидентних (внутрішніх) фінансових установ.

20. Американська ТНК, що функціонує у Франції, позичає кошти в японському банку, розташованому у Парижі. Японія враховує експорт комісійних зборів і грошових послуг у своєму балансі поточного рахунку, в той час як США відображають в своєму балансі імпорт комісійних зборів і грошових послуг. Ця категорія торгівлі фінансовими послугами належить до:

- 30.1. Фінансових послуг, наданих чи отриманих від резидентів резидентними фінансовими установами.
- 30.2. Фінансових послуг, наданих нерезидентними фінансовими установами резидентним чи отриманих ними.
- 30.3. Фінансових послуг, наданих або отриманих від резидентних (закордонних) нерезидентними (внутрішніми) фінансовими установами.

- 30.4. Фінансових послуг, наданих або отриманих резидентними (закордонними) від резидентних (внутрішніх) фінансових установ.
31. У яких роках виникли так звані чопи вільної банківської діяльності?
- 31.1. 60-их рр.
- 31.2. 70-их рр.
- 31.3. 80-их рр.
- 31.4. 90-их рр.
32. Місцем зародження зон вільної банківської діяльності вважають:
- 32.1. США.
- 32.2. Японію.
- 32.3. Францію.
- 32.4. Англію.
33. До основних характеристик зон вільної банківської діяльності належать:
- 33.1. Більш жорсткий режим регулювання.
- 33.2. Здійснення операцій у валюті країн емітента.
- 33.3. Введене пільгове оподаткування.
- 33.4. Усе зазначене та відсутні обов'язкові резервні відрахування.
34. Світовим лідером в експорті банківських послуг являються:
- 34.1. Німеччина.
- 34.2. Японія.
- 34.3. США.
- 34.4. Англія.
35. Основним ринком збуту для американських банківських послуг виступає:
- 35.1. Великобританія.
- 35.2. Німеччина.
- 35.3. Канада.
- 35.4. Японія.
36. Основним фактором збільшення потенціалу для подальшого зростання фінансового сектора як внутрішнього, так і міжнародного є:
- 36.1. Технологічний прогрес.
- 36.2. Розвиток нових фінансових інструментів.
- 36.3. Лібералізація.
- 36.4. Усі перераховані фактори.
37. До переваг, пов'язаних з лібералізацією торгівлі фінансовими послугами, можна віднести те, що:

- 37.1. Посилена конкуренція вдосконалив ефективність сектора, призводячи до зниження витрат, кращої якості і більшого вибору фінансових послуг.
- 37.2. Лібералізація вдосконалив фінансове посередництво і можливості інвестицій кращим розподілом ресурсу через сектори, країни і час, а також через кращі засоби управління ризиками.
- 37.3. Відкритість економіки спонукатиме уряди до вдосконалення макроекономічного менеджменту, усунення втручань до внутрішньої політики кредитних ринків, регулювання фінансового сектора і його інспектування.
- 37.4. Відповіді 1 -3 доповнюють одна одну.

^Генеральна угода про торгівлю потугами (GATS) забезпечує можливість здійснити лібералізацію в багатосторонньому контексті через принцип:

- 38.1. Гласності.
- 38.2. Узгодження.
- 38.3. Найбільшої сприятливості.
- 38.4. Точності.

39. Частка діяльності міжнародного фінансового ринку за облігаціями, цінними паперами і синдикативними банківськими кредитами, яка належить розвинутим країнам, складає:

- 39.1. 70%.
- 39.2. 75%.
- 39.3. 80%.
- 39.4. 90%.

40. Яка частка світових премій у страхуванні припадає на розвинуті країни?

- 40.1. 60%.
- 40.2. 70%.
- 40.3. 80%.
- 40.4. 95%.

41. Особливо високі темпи зростання ринку фінансових послуг спостерігаються у:

- 41.1. Високо розвинутих країнах.
- 41.2. Країнах, що розвиваються.
- 41.3. Країнах з перехідною економікою.
- 41.4. Країнах, економіка яких зазнає стрімкої модернізації.

42. Відповідно до Генеральної угоди про торгівлю послугами (GATS) сектор фінансових послуг поділяють на:

- 42.1. Банківську справу.
- 42.2. Цінні папери.

- 42.3. Послуги страхування.
- 42.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.
43. *Факторами розвитку міжнародних фінансових ринків та торгівлі є:*
- 43.1. Технологічний прогрес.
- 43.2. Відкритість країн з перехідною економікою в Європі та Азії.
- 43.3. Лібералізація торгівлі фінансовими послугами та її глобалізація.
- 43.4. Усі перераховані фактори.
44. *До найбільших експортерів фінансових послуг належать:*
- 44.1. Бельгія та Франція.
- 44.2. Німеччина та Люксембург.
- 44.3. Швейцарія та США.
- 44.4. Усі перераховані країни та Великобританія.
45. *Скільки методів постачання фінансових послуг виділяє Генеральна угода про торгівлю послугами (GATS)?*
- 45.1. Два.
- 45.2. Три.
- 45.3. Чотири.
- 45.4. П'ять.
46. *До якого методу постачання фінансових послуг відносять трансакції між резидентами і нерезидентами?*
- 46.1. Надання міжнародних послуг.
- 46.2. Споживання за кордоном.
- 46.3. Торгова присутність.
- 46.4. Переміщення фізичних осіб.
47. *Яка країна забезпечує деталізовану статистику щодо торгівлі фінансовими потугами за методом торгової присутності?*
- 47.1. США.
- 47.2. Франція.
- 47.3. Великобританія.
- 47.4. Росія.
48. *Співвідношення експорту і імпорту банківських послуг у США становить:*
- 48.1. 3 : 1.
- 48.2. 2 : 1.
- 48.3. 3 : 2.
- 48.4. 4 : 2.

44. В якій країні майже 2/3 ринку страхування, не пов'язаного з життям, підпорядковано іноземцям?

49.1. Португалії.

49.2. Ірландії.

49.3. Канаді.

49.4. Греції.

30. Частка іноземних підприємств на національному ринку фінансових послуг в малих індустріальних країнах перевищує:

50.1. 5%.

50.2. 10%.

50.3. 12%.

50.4. 15%.

31. Що розуміють під страховим ринком?

51.1. Інструмент перерозподілу грошових коштів між суб'єктами господарювання.

51.2. Сферу обігу цінних паперів.

51.3. Особливу сферу грошових економічних відносин, де об'єктом купівлі-продажу виступає специфічний товар - страхова послуга.

51.4. Механізм забезпечення попиту і пропозиції на фінансові ресурси.

32. Яка структура ринку страхового ринку за інституціональною ознакою?

52.1. Внутрішній і зовнішній страховий ринок.

52.2. Ринок майнового і особистого страхування.

52.3. Ринок страхових послуг акціонерних, командитних, повних товариств і товариств з додатковою відповідальністю.

52.4. Ринок страхування автотранспортних засобів, вантажів і багажу.

33. Яка структура страхового ринку за територіальною ознакою?

53.1. Внутрішній, регіональний і міжнародний страхові ринки.

53.2. Ринки майнового, особистого страхування і страхування відповідальності.

53.3. Страхування юридичних і фізичних осіб.

53.4. Ринки державного і комерційного страхування.

34. Хто (що) є страховим посередником?

54.1. Фондові біржі.

54.2. Банки і інші фінансово-кредитні установи.

54.3. Страхові агенти і страхові брокери.

54.4. Інвестиційні фонди і компанії.

55. *Що з названого далі належить до елементів страхового ринку?*
- 55.1. Промислові і торгові підприємства.
 - 55.2. Страховики, страхувальники і страхові посередники.
 - 55.3. Банки і кредитні спілки.
 - 55.4. Державний бюджет і позабюджетні фонди.
56. *Через страхові послуги відбувається:*
- 56.1. Купівля-гіродаж страхового захисту.
 - 56.2. Експертиза товарів.
 - 56.3. Об'єднання тимчасово вільних капіталів.
 - 56.4. Задоволення потреби у фінансових ресурсах держави.
57. *Страховий поліс - це:*
- 57.1. Документ, який видається страховиком страхувальнику і засвідчує факт укладання договору страхування.
 - 57.2. Договір страхування майна.
 - 57.3. Документ, що регламентує взаємовідносини сторін у страхуванні життя.
 - 57.4. Документ, що визначає розмір збитків страхувальника.
58. *Аквізитор - це:*
- 58.1. Інкасатор виторгу.
 - 58.2. Спеціаліст, який обчислює страхові тарифи.
 - 58.3. Спеціаліст, який оцінює збитки у морській аварії.
 - 58.4. Уповноважена страховиком особа, що укладає або поновлює договори страхування.
59. *Андеррайтинг - це:*
- 59.1. Процес прийняття ризику на страхування.
 - 59.2. Відшкодування збитку.
 - 59.3. Експертна оцінка майна.
 - 59.4. Розрахунок страхових тарифів.
60. *Страхові холдинг-компанії були створені:*
- 60.1. Королівським указом.
 - 60.2. Президентським указом.
 - 60.3. Рішенням зборів акціонерів.
 - 60.4. Актом про розрахунки.
61. *Взаємні страхові компанії створені на основі:*
- 61.1. Королівського указу.
 - 61.2. Президентською указу.
 - 61.3. Рішення зборів акціонерів.
 - 61.4. Акту про розрахунки.

62. *Лондонська компанія із страхування життя та Королівська страхова біржа почали існувати з:*

62.1. 1720 р.

62.2. 1750 р.

62.3. 1810 р.

62.4. 1880 р.

63. *Страхові компанії, які здійснюють один вид страхування, належать до:*

63.1. Спеціальних.

63.2. Змішаних.

63.3. Колективних.

63.4. Кептивних.

64. *Взаємні асоціації, що гарантують відшкодування збитку, відрізняються від взаємних страхових компаній тим, що:*

64.1. Здійснюють страхування всього населення.

64.2. Гарантують відшкодування збитків.

64.3. Приймають до страхування ризики від осіб, задіяних в окремій галузі виробництва.

64.4. Правильні відповіді 2, 3.

65. *Асоціація британських страховальників створена у:*

65.1. 1980 р.

65.2. 1985 р.

65.3. 1990 р.

65.4. 1995 р.

66. *Скільки зареєстрованих брокерів налічує Британська страхова і інвестиційна асоціація брокерів?*

66.1. 3500.

66.2. 3750.

66.3. 3800.

66.4. 4000.

67. *Яка кількість страхових компаній СІНА отримує 40% загального збору страхових премій?*

67.1. Дві.

67.2. Три.

67.3. Чотири.

67.4. П'ять.

68. Скільки відсотків від загального збору страхових премій належить істиєм страховим компаніям Німеччини?

68.1. 25%.

68.2. 50%.

68.3. 75%.

68.4. 90%.

69. Міжнародні страхові зв'язки здійснюються через:

69.1. Пряме страхування майнових інтересів в інших країнах за допомогою представників та агентів.

69.2. Страхування за допомогою дочірніх, спільних і національних компаній в інших країнах.

69.3. Перестрахування.

69.4. Усі відповіді правильні та доповнюють одна одну.

70. Лідерами збору страхових премій у світі є:

70.1. США, Японія, Німеччина, Великобританія, Франція.

70.2. Італія, США, Австралія, Нідерланди, Великобританія.

70.3. Японія, Бельгія, США, Німеччина, Швейцарія.

70.4. США, Швейцарія, Японія, Німеччина, Канада.

71. Країна-лідер експорту страхових послуг - це:

71.1. США.

71.2. Великобританія.

71.3. Італія.

71.4. Німеччина.

72. 1/10 страхових премій у світі надходить до страхових компаній:

72.1. Швейцарії.

72.2. Франції.

72.3. США.

72.4. Великобританії.

73. Найбільш розповсюдженим видом страхування у США є:

73.1. Особисте.

73.2. Майнове.

73.3. Страхування відповідальності.

73.4. Страхування підприємницьких ризиків.

74. Частка Великобританії в міжнародних страхових операціях складає:

74.1. 15%.

74.2. 20%.

74.3. 25%.

74.4. 30%.

75. *Визначте, в якій країні 25% всіх інвестицій в економіку забезпечують капіталовкладення страхових компаній.*

75.1. США.

75.2. Великобританія.

75.3. Німеччина.

75.4. Франція.

76. *Яке місце у світі займає французький ринок перестраховання ?*

76.1. Перше.

76.2. Друге.

76.3. Третє.

76.4. П'яте.

77. *Французькі страхові компанії успішно працюють на ринках країн:*

77.1. Європи, Північної та Південної Америки.

77.2. Австралії та Океанії.

77.3. Південно-Східної Азії, Близького Сходу.

77.4. Правильні відповіді 1,2.

78. *Найбільший показник збору страхових премій на душу населення припадає на:*

78.1. Швейцарію.

78.2. Великобританію.

78.3. Німеччину.

78.4. США.

79. *Для страхування якої країни характерні консерватизм, повільне впровадження нововведень, відсутність диверсифікації діяльності страхових компаній в суміжних галузях фінансово-кредитної системи, жорстке державне регулювання?*

79.1. Японії.

79.2. Великобританії.

79.3. Італії.

79.4. Німеччини.

НО. Домінуючим видом страхування у Японії виступає:

80.1. Страхування життя.

80.2. Страхування від нещасних випадків.

80.3. Страхування транспортних засобів.

80.4. Усі відповіді правильні.

Тема 11. Світовий ринок інформаційних та консалтингових послуг

1. Інформаційний продукт — це:

- 1.1. Інформаційне обслуговування.
- 1.2. Документована інформація, підготовлена відповідно до потреб користувачів.
- 1.3. Стратегічні ресурси підприємства.
- 1.4. Налагоджене інформаційне забезпечення підприємства.

2. Діяльність приватних інформаційних підприємств регулюється:

- 2.1. Попитом та динамікою продажу.
- 2.2. Пропозицією та кількістю продажу.
- 2.3. Попитом та ефективністю пропозицій.
- 2.4. Кількістю продажу та споживачів інформаційних продуктів.

3. Трійка лідерів на світовому ринку інформаційних послуг має наступний вигляд:

- 3.1. США, Японія, Великобританія.
- 3.2. Японія, США, Великобританія.
- 3.3. США, Великобританія, Японія.
- 3.4. Великобританія, США, Японія.

4. Найбільш динамічною частиною світового інформаційного ринку є сектор:

- 4.1. Економічної інформації.
- 4.2. Ділової інформації.
- 4.3. Масової споживчої інформації.
- 4.4. Економічної та ділової інформації.

5. 50% світового ринку інформаційних послуг належить:

- 5.1. Японії.
- 5.2. США.
- 5.3. Великобританії.
- 5.4. Росії.

6. На які сектори поділяють пропозицію інформаційних послуг на українському ринку?

- 6.1. Суто інформаційні послуги.
- 6.2. Інформаційно-консалтингові послуги.
- 6.3. Консалтингові послуги.
- 6.4. Всі зазначені.

7. До суб'єктів інформаційного ринку не належать:

- 7.1. Органи державного управління та статистики.

7.2. Видавці адресних, адресно-номенклатурних довідників та економічних газет та часописів.

7.3. Підприємства, що виробляють банки і бази даних та надають консультаційні і маркетингові послуги, консалтингові фірми.

7.4. Правильна відповідь не зазначена.

Я. Основним джерелом ділової інформації виступають:

8.1. Органи державного управління.

8.2. Органи статистики.

8.3. Підприємства, що виробляють банки і бази даних.

8.4. Торгово-промислова палата України.

9. До основних завдань Торгово-промислової палати України належать:

9.1. Організація системи довідково-інформаційного і консультаційного забезпечення ділових зв'язків

9.2. Участь у створенні, вдосконаленні і функціонуванні єдиної системи ділової інформації в Україні.

9.3. Створення, пошук, обробка, систематизація, поширення ресурсів ділової інформації та реалізація системи довідково-інформаційних і консультаційних послуг для українських і закордонних партнерів.

9.4. Усе зазначене та встановлення прямих контактів з українськими і закордонними власниками ресурсів ділової інформації.

10. Адресні та адресно-номенклатурні довідники в Україні поділяють на:

10.1. Універсальні та галузеві.

10.2. Регіональні та галузеві.

10.3. Регіональні та універсальні.

10.4. Універсальні, галузеві та регіональні.

11. До загальних недоліків друкованих довідників відносять:

11.1. Недостатнє охоплення недержавних підприємств, що обумовлено небажанням деяких фірм подавати про себе інформацію.

11.2. Недосконалу класифікацію товарів і послуг.

11.3. Недостатню достовірність інформації і її обсяг щодо показників діяльності підприємств.

11.4. Усі відповіді правильні та доповнюють одна одну.

12. За допомогою якої інформаційно-довідкової служби можна отримати надійну оперативну ділову інформацію про розвиток ринків в Центральній і Східній Європі?

12.1. Internet Securities.

12.2. Interactive Investor.

- 12.3. ЕСНО.
- 12.4. European Business Directory.
13. *Доступ до 20 баз даних ділової інформації про Європу в режимі on-line забезпечує:*
- 13.1. Internet Securities.
- 13.2. Interactive Investor.
- 13.3. ЕСНО.
- 13.4. European Business Directory.
14. *Стримуючими факторами розвитку бізнесового використання Internet в Україні виступають:*
- 14.1. Недостатня комп'ютеризація населення, підприємств та установ.
- 14.2. Низька технічна якість телефонних ліній, яка недостатня для забезпечення нормальної роботи сучасного комунікаційного обладнання.
- 14.3. Недостатній розвиток банківської системи, пов'язаної із здійсненням та прийняттям платежів через систему кредитних карток.
- 14.4. Усі відповіді є правильними.
15. *Послуги в сфері маркетингу в Україні почали розвиватися на початку:*
- 15.1. 60-их рр.
- 15.2. 70-их рр.
- 15.3. 80-их рр.
- 15.4. 90-их рр.
16. *Лідерами світового ринку інформаційних послуг є:*
- 16.1. United Press International (UPI).
- 16.2. Associated Press (AP)
- 16.3. Reuters, France Press.
- 16.4. Усі перераховані інформагентства та Cable News Network (CNN).
17. *Агентство "Інтерфакс-Україна" засноване у:*
- 17.1. 1990 р.
- 17.2. 1991 р.
- 17.3. 1992 р.
- 17.4. 1993 р.
18. *Основний конкурент /нтерфакс-Україна - УНІАН (Українське незалежне інформаційне агентство новин) створене у:*
- 18.1. 1990 р.
- 18.2. 1991 р.
- 18.3. 1992 р.
- 18.4. 1993 р.

19. Щоденні бюлетені “Бізнес” та “Фондовий ринок та інвестиції”, тижневики “Бізнес-панорама” та “Приватизація” поширюються:

- 19.1. “Інтерфакс-Україна”.
- 19.2. УНіАН (Українське незалежне інформаційне агентство новин).
- 19.3. Державним інформаційним агентством України (ДіНАУ).
- 19.4. Агентством економічних новин “Інфобанк”.

20. *Формування стійкого і відосбленого світового і національних ринків інформаційних послуг розпочалося:*

- 20.1. В середині 50-х років.
- 20.2. На початку 60-х років.
- 20.3. З середини 60-х до середини 70-х років.
- 20.4. На початку 80-х років.

21. *Основними групами постачальників інформаційних послуг на ринку різних країн виступають:*

- 21.1. Інформаційні служби при академічних, професійних і науково-технічних спілках, у тому числі, що входять в національні і міжнародні інформаційні системи.
- 21.2. Державні інформаційні органи і інформаційні служби при державних організаціях, у тому числі, що входять в національні і міжнародні інформаційні системи.
- 21.3. Комерційні інформаційні органи, у тому числі з міжнародною сферою діяльності.
- 21.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.

22. *Професійні послуги - це:*

- 22.1. Діяльність спеціальних компаній з консультування виробників, продавців, покупців.
- 22.2. Медичні послуги, які спрямовані на споживачів, виробників та бізнесменів.
- 22.3. Послуги, що базуються на набутих знаннях і досвіді та спрямовані на задоволення потреб споживачів, продавців або водночас обох, залежно від виду діяльності.
- 22.4. Послуги консультантів з управління, які обслуговують виробників та бізнесменів.

23. *Консалтинг - це діяльність:*

- 23.1. Компаній, підприємств, організацій з консультування робітників цих організацій.

- 23.2. Деяких компаній, які здійснюють навчально-методичну і консультативну підготовку персоналу.
- 23.3. Компаній з консультування виробників, продавців, покупців в експертній, технічній і економічній діяльності.
- 23.4. Компаній, яка спрямована на підготовку виробників і продавців в експертній і економічній діяльності.
24. У скільки груп об'єднано види консультаційних послуг у європейському довіднику консультантів по менеджменту?
- 24.1. 7.
- 24.2. 8.
- 24.3. 9.
- 24.4. 10.
25. Який вид консультантів розробляє стратегію розвитку підприємства, складає прогнози, дає рекомендації щодо зміни форм власності і складу виробників?
- 25.1. Консультанти з фінансового управління.
- 25.2. Консультанти з загального управління.
- 25.3. Консультанти з управління кадрами.
- 25.4. Консультанти з організації виробництва.
26. Формуванням і реєстрацією компаній, організацією роботи офісу, обробкою даних займаються консультанти з:
- 26.1. Адміністративного управління.
- 26.2. Загального управління.
- 26.3. Фінансового управління.
- 26.4. Маркетингу.
27. Як називають консультантів, які займаються питаннями допомоги у вирішенні життєво важливого завдання підприємства в умовах ринкової економіки - забезпечення такого його функціонування, щоб товари і послуги, що ним виробляються, були куплені споживачем?
- 27.1. Консультанти з фінансового управління.
- 27.2. Консультанти з загального управління.
- 27.3. Консультанти з маркетингу.
- 27.4. Консультанти з організації виробництва.
28. До основних постачальників консультаційного продукту, що формують пропозицію на консультаційному ринку, відносять:
- 28.1. Транснаціональні консультаційні корпорації та великі багатофункціональні фірми.

28.2. Вузькоспеціалізовані фірми та консультаційні підрозділи державних установ.

28.3. Університети, учбові центри та незалежних консультантів.

28.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.

29. *Інтернаціоналізація фірм, що мішаються наданням ділових послуг, почала набирати швидкість та поширюватись протягом:*

29.1. 60-их рр.

29.2. 70-их рр.

29.3. 80-их рр.

29.4. 90-их рр.

30. *Розвиток головних ділових послуг в сучасних умовах призвів до:*

30.1. Пошуку нового та більшого ефекту масштабу, який би був результатом запровадження нових технологій.

30.2. Пошуку більших економічних можливостей та, частково, засобів подальшого впливу, таких як назва фірма та репутація фірми, шляхом освоєння та поширення на нових територіях.

30.3. Пошуку виключного доступу до привілейованої інформації для того, щоб зробити її більш цінною для клієнтів при зміні постачальників шляхом підвищення альтернативних витрат цієї зміни.

30.4. Усього зазначеного вище, а також бажання підвищити ціни для потенційних конкурентів.

31. *В якому році виникла найбільша у світі консалтингова компанія "Андерсен консалтинг"?*

31.1. 1979р.

31.2. 1981р.

31.3. 1989 р.

31.4. 1990 р.

32. *Чому невеликі консультаційні фірми не прагнуть зростання?*

32.1. Вузька спеціалізація у сфері послуг або галузева спрямованість дають можливість отримати їм конкурентні переваги в боротьбі за клієнта.

32.2. Немає сприятливих умов.

32.3. Через тиск великих фірм.

32.4. Через погану репутацію.

33. *Успіх або невдача фірми на ринку консультаційних послуг залежить від:*

33.1. Можливості консультантів впроваджувати новинки, що пропонують для практичної діяльності.

33.2. Здатності консультаційної фірми генерувати нові ідеї.

- 33.3. Створення нових моделей застосування ідей.
- 33.4. Усі відповіді правильні.
34. *Перша консалтингова фірма з'явилась:*
- 34.1. 1-ї а початку ХІХ століття.
- 34.2. В кінці ХІХ століття.
- 34.3. На початку ХХ століття.
- 34.4. В середині ХХ століття.
35. *В якому місті була створена перша консалтингова фірма?*
- 35.1. Канада.
- 35.2. США.
- 35.3. Чикаго.
- 35.4. Великобританія.
36. *Перша консалтингова фірма пропонувала клієнтам проведення робіт з підвищення ефективності функціонування промислових підприємств і мала назву:*
- 36.1. "Служба ділових досліджень".
- 36.2. "Служба маркетингових досліджень".
- 36.3. "Служба консалтингових досліджень".
- 36.4. "Служба ринкових досліджень".
37. *Який період називають золотою ерою консалтингу?*
- 37.1. Під час Першої світової війни.
- 37.2. Після Другої світової війни.
- 37.3. Під час "Холодної війни".
- 37.4. Період Великої американської революції.
38. *Характерними ознаками періоду золотої ери консалтингу є:*
- 38.1. Загальне відновлення світової промисловості, фінансової і політичної системи.
- 38.2. Виникнення та закріплення на ринку більшості провідних консалтингових фірм.
- 38.3. Адаптація типових управлінських принципів і методів до потреб конкретних підприємств.
- 38.4. Усі зазначені ознаки та спеціалізація консалтингових фірм.
39. *Консалтинг початку ХХІ століття характеризується:*
- 39.1. Системним і ситуаційним підходом при вивченні і розв'язанні] управлінських проблем підприємств.
- 39.2. Розробкою інтелектуальних продуктів, що розробляються на межі . функціональних аспектів менеджменту.

39.3. Міжгалузевою взаємодією та розвитком кластерної економіки.

39.4. Усі відповіді правильні та доповнюють одна одну.

40. *Найбільш перспективними консалтинговими ринками є ринки:*

40.1. Азії.

40.2. Індії.

40.3. Східної Європи.

40.4. Усіх зазначених країн.

41. *До найважливіших причин стрімкого зростання попиту на консалтингові послуги на світовому ринку відносять наступні:*

41.1. Загальну тенденцію глобалізації бізнесу.

41.2. Можливість використання ідей і таланту консультанта в якості конкурентної переваги у ринковій боротьбі.

41.3. Необхідність впровадження інформаційних технологій, які дозволяють значною мірою підвищити продуктивність компанії.

41.4. Усі відповіді правильні.

42. *Консул ьтування (від англ. consulting) - це:*

42.1. Надання професійних порад.

42.2. Діяльність, змістом якої є допомога керівникам у вирішенні проблем їх організації.

42.3. Процес надання допомоги у розв'язанні проблем організації.

42.4. Усе зазначене та результат цього процесу - послуги, які надають незалежні спеціалісти.

43. *Відмінними рисами консультаційної послуги є:*

43.1. Неможливість реалізації товару без наявності індивідуального споживача та удавана невідчутність користі від послуги, що пропонується.

43.2. Безпосередня залежність якості консалтингової послуги від майстерності консультантів.

43.3. Складність кількісного виміру товару та оцінювання переваг споживача.

43.4. Усі перераховані риси та унікальність кожної послуги.

44. *Попит та консультування обумовлений в першу чергу:*

44.1. Поточною завантаженістю менеджерів фірм, що перешкоджає їх самостійному вирішенню глобальних проблем розвитку та кризових гір проблем компанії.

44.2. Прагненням отримати незалежну оцінку справ в організації та необхідністю постійного підвищення ефективності виробництва і бізнесу в умовах жорсткої конкуренції та ускладнення управлінських проблем.

- 44.3. Інтеграцією в світове економічне товариство, інтернаціоналізацією вимог і стандартів та необхідністю ініціації змін в організації.
- 44.4. Усім зазначеним та подоланням стереотипів вирішення існуючих проблем і навчанням персоналу новим управлінським технологіям.
45. *До потенційних споживачів консалтингових послуг не відносять:*
- 45.1. Банки та інвестиційні фонди.
- 45.2. Державні установи.
- 45.3. Професійні асоціації.
- 45.4. Правильна відповідь не зазначена.
46. *Назвіть вид консалтингових фірм, які спеціалізуються на обслуговуванні великих компаній, пропонують весь спектр консалтингових послуг і вирішення найскладніших проблем, займаються також дослідницькою діяльністю, що дозволяє їм постійно удосконалювати запропонований продукт.*
- 46.1. Консалтингові транснаціональні корпорації.
- 46.2. Великі багатофункціональні фірми.
- 46.3. Вузькоспеціалізовані фірми.
- 46.4. Незалежні консультанти.
47. *Назвіть вид консалтингових фірм, які надають консалтингові послуги дрібним і середнім фірмам та пропонують свої послуги в обмеженому секторі управлінського консультування, що дозволяє їм досягти високої якості обслуговування, які переважно намагаються працювати в установленому територіальному просторі.*
- 47.1. Консалтингові транснаціональні корпорації.
- 47.2. Великі багатофункціональні фірми та університети, учбові центри.
- 47.3. Вузькоспеціалізовані фірми.
- 47.4. Незалежні консультанти.
48. *Формування ринку консалтингових послуг в Україні в першу чергу пов'язано з:*
- 48.1. Процесом приватизації.
- 48.2. Процесами глобалізації світових економічних процесів.
- 48.3. Інтеграцією України у світові ринки товарів і послуг.
- 48.4. Декларуванням Україною входження до СОТ.
49. *Стримуючими факторами розвитку ринку консалтингових послуг в Україні виступають:*
- 49.1. Недостатність достовірної інформації про ринок консалтингових послуг (кількість операторів ринку, консалтингові продукти, їх споживчі

- характеристики, вартість послуг, обсяги і результативність роботи консалтингових компаній).
- 49.2. Відсутність нормативно-правової бази регулювання консалтингової діяльності.
 - 49.3. Відсутність українського класифікатора консультаційних послуг, професійного об'єднання консультантів, що діє ефективно.
 - 49.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.
50. *Історію десятилітнього функціонування ринку консалтингових послуг в Україні можна охарактеризувати як:*
- 50.1. Епоху стабілізації.
 - 50.2. Епоху навчання.
 - 50.3. Епоху розвитку.
 - 50.4. Епоху вдосконалення.
51. *Асоціація консалтингових фірм "Укрконсалтинг", головною ціллю якої є створення консультантів-посередників для забезпечення процесу масової приватизації в Україні, була створена у:*
- 51.1. 1991 р.
 - 51.2. 1992 р.
 - 51.3. 1993 р.
 - 51.4. 1994 р.
52. *Українську асоціацію менеджмент - консультантів (VAMK) за підтримки Фонду державного майна України та Світового банку було створено у:*
- 52.1. 1992 р.
 - 52.2. 1995 р.
 - 52.3. 1996 р.
 - 52.4. 1998 р.
53. *Представництва великих консалтингових фірм, таких як "Deloitte & Touche Tohmatsu International", "Arthur Andersen & Co SC", "PriceWaterhouseCoopers", "Ernst & Young", "BeckerMkenzi", "DR. Wieselhuber & Partner", на ринку консалтингових послуг України займаються обслуговуванням:*
- 53.1. Державних структур.
 - 53.2. Органів державного управління з питань оподаткування, бюджетного регулювання.
 - 53.3. Банківських структур з питань аудиту.
 - 53.4. Усіх зазначених категорій споживачів та закордонних і спільних підприємств.

54. На сьогодні серед великих транснаціональних консалтингових компаній в Україні лідером є компанія:

54.1. Егг^&Уоигц.

54.2. КРМС.

54.3. РУС.

54.4. ОеПоiПе.

55. Вид консалтингових послуг, що спрямований на покращення операційних аспектів діяльності фірм, - це:

55.1. Операційний менеджмент-консалтинг.

55.2. Стратегічний консалтинг.

55.3. НЯ-консалтинг.

55.4. IT-консалтинг.

56. Група консалтингових послуг, яка включає управління бенефітами (мотивацією) та талантами, транзакційний процесінг, НЯ-аутсорсінг та НИ-технології, - це:

56.1. Операційний менеджмент-консалтинг.

56.2. Стратегічний консалтинг.

56.3. НЯ-консалтинг.

56.4. IT-консалтинг.

57. Від яких факторів залежить рівень ставок на консалтингову послугу?

57.1. Типу консалтингової компанії та розміщення її офісу.

57.2. Виду консалтингової послуги.

57.3. Іміджу і кваліфікації консультанта.

57.4. Усіх перерахованих факторів.

58. Вартість послуг відомих іноземних консалтингових компаній вимірюється у:

58.1. Валюті держави, в якій надаються послуги (долари, євро, грн. і т.д.)

58.2. Людино-годинах.

58.3. Людино-днях.

58.4. Правильна відповідь не зазначена.

Тема 12. Світовий ринок транспортних послуг

1. Транспортна система - це:

- 1.1. Всі види вантажного транспорту та їхніх транспортних засобів як загального, так і спеціального призначення.
- 1.2. Сукупність вантажно-розвантажувальних засобів і підприємств, що забезпечують операції завантаження, розвантаження, перевезень та складування вантажів.
- 1.3. Усі види транспортних засобів, які здійснюють перевезення пасажирів.
- 1.4. Усі відповіді правильні і доповнюють одна одну.

2. Транспортна система складається з:

- 2.1. Спеціалізованих транспортних вузлів.
- 2.2. Інтегральних транспортних вузлів.
- 2.3. Транспортних магістралей.
- 2.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.

3. Транспортні полімагістралі представлені поєднанням ліній і потоків:

- 3.1. Одного виду транспорту.
- 3.2. Двох видів транспорту.
- 3.3. Трьох видів транспорту.
- 3.4. Правильні відповіді 2 і 3.

4. Відмінності транспортних систем країн і регіонів і регіонів світу зумовлені:

- 4.1. Характером соціально-економічного розвитку.
- 4.2. Рівнем розвитку продуктивних сил.
- 4.3. Економіко-географічними особливостями країн та регіонів.
- 4.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.

5. Скільки типів транспортних систем виділяють у світі?

- 5.1. Три.
- 5.2. Чотири.
- 5.3. П'ять.
- 5.4. Шість.

6. До характерних особливостей транспортних систем країн Західної Європи та Японії належать:

- 6.1. Наявність усіх видів сучасного транспорту і самостійної промисловості з виробництва транспортних засобів.
- 6.2. Розвинута транспортна інфраструктура.
- 6.3. Велике значення транспорту в економічному житті, що забезпечує адекватне обслуговування як вантажних, так і пасажирських перевезень.
- 6.4. Усі відповіді правильні.

7. Монополістом на міжнародних комунікаціях Росії та Центральноазіатських держав завдяки своєму геополітичному розташуванню виступає:

- 7.1. Польща.
- 7.2. Україна.
- 7.3. Білорусія.
- 7.4. Туреччина.

8. За об'єктами переміщення транспорт поділяють на:

- 8.1. Сухопутний, водний, повітряний.
- 8.2. Автомобільний, залізничний, трубопровідний.
- 8.3. Пасажирський, вантажний.
- 8.4. Річковий, морський.

9. Найбільшим парком легкових машин володіють:

- 9.1. Північна Америка.
- 9.2. Західна Європа.
- 9.3. Японія.
- 9.4. Усі перераховані країни.

10. Загальний обсяг перевезень залізницями світу оцінюється в:

- 10.1. 7500 млрд. км.
- 10.2. 8000 млрд. км.
- 10.3. 8500 млрд. км.
- 10.4. 9000 млрд. км.

11. Четвірка країн-лідерів в загальному обсязі перевезень залізницями наступна (1 - країни СНД; 2 - США і Канада; 3 - Азія; 4 - Західна і Центральна Європа):

- 11.1. 1,2,3,4.
- 11.2. 2,4, 1,3.
- 11.3. 3, 1,2,4.
- 11.4. 4,3,2, 1.

12. Частка Росії в загальному обсязі перевезень залізницями складає:

- 12.1. 20%.
- 12.2. 23%.
- 12.3. 25%.
- 12.4. 27%.

13. Пасажирські перевезення в світовому обсязі перевезень залізницями становлять:

- 13.1. 20%.

- 13.2. 30%.
- 13.3. 40%.
- 13.4. 50%.
- 14. *Швидкісні перевезення у світовій перевізній роботі складають:*
 - 14.1. 3%.
 - 14.2. 5%.
 - 14.3. 7%.
 - 14.4. 9%.
- 15. *Дві третини швидкісних перевезень припадає на:*
 - 15.1. Індію.
 - 15.2. Китай.
 - 15.3. Японію.
 - 15.4. Францію.
- 16. *Міжнародне повітряне перевезення - це перевезення, здійснюване на повітряних суднах, при якому місця відправлення і призначення незалежно від того, чи були перевантаження або перерва в перевезенні, розташовані:*
 - 16.1. На території двох держав.
 - 16.2. На території тієї самої держави, якщо передбачена зупинка на території іншої держави.
 - 16.3. На території однієї держави.
 - 16.4. Правильні відповіді 1,2.
- / 7. *Міжнародне повітряне перевезення може бути:*
 - 17.1. Пряме і непряме.
 - 17.2. Комерційне і некомерційне.
 - 17.3. Особистого характеру і ділове.
 - 17.4. Всі відповіді правильні.
- і 8. *Міжнародний повітряний транспорт у загальному обсязі всіх регулярних авіаційних перевезень у світі складає:*
 - 18.1. 35%.
 - 18.2. 45%.
 - 18.3. 55%.
 - 18.4. 65%.
- і 9. *Обслуговуванням міжнародних авіаперевезень займається близько:*
 - 19.1. 800 аеропортів.
 - 19.2. 900 аеропортів.
 - 19.3. 1 000 аеропортів.
 - 19.4. 1400 аеропортів.

20. До найбільших аеропортів за кількістю злітно-посадкових операцій при виконанні міжнародних перевезень та за кількістю відправлених прибулих пасажирів не належить:

- 20.1. Хітроу (Лондон), Цюріх, Копенг аген.
- 20.2. Франкфурт. Амстердам, Шарль де Голль.
- 20.3. Гатвік (Лондон), Маямі, Брюссель, Кеннеді.
- 20.4. Правильна відповідь не зазначена.

21. 80% загального обсягу внутрішніх авіап перевезень припадає на:

- 21.1. США та СНД.
- 21.2. Азію.
- 21.3. Африку.
- 21.4. Європу.

22. Частка США у загальному обсязі міжнародних авіап перевезень складає:

- 22.1. 15%.
- 22.2. 18%.
- 22.3. 20%.
- 22.4. 23%.

23. Частка Великої Британії у загальному обсязі міжнародних авіап перевезень складає:

- 23.1. 5%.
- 23.2. 7%.
- 23.3. 10%.
- 23.4. 12%.

24. Яке співвідношення міме обсягом міжнародних та внутрішніх перевезень * у світовому повітряному транспорті?

- 24.1. Перший вищий за другий.
- 24.2. Другий вищий за перший.
- 24.3. Приблизно однакове.
- 24.4. Правильна відповідь не зазначена.

25. Найбільшим у світі міжнародним ринком чартерних перевезень є:

- 25.1. Ринок перевезень, створений 22 західноєвропейськими державами, що 1 входять у Європейську конфедерацію цивільної авіації.
- 25.2. Ринок перевезень через Північну Атлантику.
- 25.3. Ринок перевезень із Північної Америки в Азію і регіон Тихого океану і в зворотному напрямку.
- 25.4. Ринок перевезень до країн басейну Карибського моря і у зворотному 1 напрямку.

26. До особливостей морського транспорту належать:

- 26.1. Міжнародний характер.
- 26.2. Органічний і постійний зв'язок з виробничою діяльністю іншої галузей, у тому числі з іншими видами транспорту.
- 26.3. Поширення і дешевизна послуг.
- 26.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.

27. До передумов швидкого розвитку судноплавства належить:

- 27.1. Спеціалізація.
- 27.2. Диверсифікація.
- 27.3. Кооперування.
- 27.4. Правильні відповіді 1, 3.

28. Перевезення танкерним флотом у загальному обсязі між ОАР^{одних} перевезень морським транспортом складає:

- 28.1. 30%.
- 28.2. 40%.
- 28.3. 50%.
- 28.4. 60%.

29. Втрати суден як негативний чинник впливу на обсяги Д^{РІ} _и перевезень зумовлені:

- 29.1. Старінням суден.
- 29.2. Складністю конструкцій та недосконалістю методів завантаження
- 29.3. Відсутністю достатнього фінансування морського транспорту.
- 29.4. Усі відповіді вірні.

30. Високою економічністю та продуктивністю характеризуються тр^{*,,і по Рт}.

- 30.1. Автомобільний.
- 30.2. Трубопровідний.
- 30.3. Повітряний.
- 30.4. Морський.

31. Основними вантажами, які перемішуються трубопроводами, виступають:

- 31.1. Рідинні.
- 31.2. Газоподібні.
- 31.3. Тверді.
- 31.4. Усі відповіді правильні.

32. Довжини мережі магістральних газопроводів світу досягає сього^{ль у}.

- 32.1. 1 млн. км.
- 32.2. 1.5 млн. км.

32.3. 1,7 млн. км.

32.4. 2 млн. км.

33. *Загальна довжина світової мережі магістральних нафтопроводів становить понад:*

33.1. 250 тис. км.

33.2. 300 тис. км.

33.3. 350 тис. км.

33.4. 400 тис. км.

34. *Загальна довжина продуктопроводів світу (споруд, призначених для нафтопродуктів (бензину, гасу) або хімічних продуктів (аміаку, етилену)) становить:*

34.1. 180 тис. км.

34.2. 200 тис. км.

34.3. 210 тис. км.

34.4. 230 тис. км.

35. *Більша частина мережі продуктопроводів розташована у:*

35.1. США.

35.2. Японії.

35.3. Франції.

35.4. Великобританії.

36. *Міжнародна морська організація (ІМО) була заснована в:*

36.1. 1948 р.

36.2. 1958 р.

36.3. 1974 р.

36.4. 1982 р.

37. *Міжнародна морська організація (ІМО) розташована в:*

37.1. Парижі.

37.2. Лондоні.

37.3. Брюсселі.

37.4. Варшаві.

38. *До основних цілей ІМО належать:*

38.1. Розширення співробітництва між урядами з усіх технічних питань міжнародного морського судноплавства.

38.2. Сприяння прийняттю найкращих стандартів в галузі безпеки на морі, в морській навігації.

38.3. Запобігання і боротьба із забрудненням моря з суден.

38.4. Все перераховане та боротьба із забрудненням навколишнього середовища.

39. Вищим органом міжнародної морської організації (ІМО) є:

- 39.1. Рада.
- 39.2. Асамблея.
- 39.3. Секретаріат.
- 39.4. Парламент.

40. Виконавчим органом міжнародної морської організації (ІМО) є:

- 40.1. Рада.
- 40.2. Асамблея.
- 40.3. Секретаріат.
- 40.4. Парламент.

41. До повноважень Асамблеї ІМО не належать:

- 41.1. Приймання програми і бюджету.
- 41.2. Рішення про вживання фінансових заходів.
- 41.3. Затвердження кандидатури генерального секретаря.
- 41.4. Координація діяльності органів ІМО.

42. До повноважень Ради ІМО не належать:

- 42.1. Направлення урядам рекомендації з питань безпеки на морі і запобігання забруднення морів.
- 42.2. Розгляд програми і бюджету.
- 42.3. Призначення генерального секретаря.
- 42.4. Координація діяльності органів ІМО.

43. Міжнародна організація цивільної авіації заснована (ІКАО):

- 43.1. Чиказькою конвенцією.
- 43.2. Міланською конвенцією.
- 43.3. Женевською конвенцією.
- 43.4. Мадридською конвенцією.

44. Основними принципами Чиказької конвенції є:

- 44.1. Обов'язок застосовувати цивільну авіацію тільки з метою, що сприяє створенню і збереженню дружніх взаємин між державами і народами усього світу.
- 44.2. Встановлення регулярних повітряних сполучень на основі двосторонніх чи багатосторонніх угод та надання коштів і створення необхідних умов для здійснення повітряних сполучень.

- 44.3. Гарантування безпеки міжнародних польотів та надання державам один одному права нерегулярних польотів на їхніх територіях, коли між ними немає угод про регулярне повітряне сполучення.
- 44.4. Усі відповіді правильні.
45. *Міжнародна орган нація цивільної авіації (ІКЛЮ) була створена у:*
- 45.1. 1937 р.
- 45.2. 1943 р.
- 45.3. 1947 р.
- 45.4. 1974 р.
46. *Штаб-квартира Міжнародної організації цивільної авіації (ІКАО) знаходиться в:*
- 46.1. Монреалі.
- 46.2. Токіо.
- 46.3. Лондоні.
- 46.4. Нью-Йорку.
47. *До основних напрямків діяльності ІКАО належать:*
- 47.1. Аеронавігація та спільне фінансування аеронавігаційних проєктів.
- 47.2. Спрощення формальностей у міжнародних повітряних перевезеннях.
- 47.3. Розробка норм і кодифікація міжнародного повітряного права, технічна допомога країнам, що розвиваються, у будівництві аеропортів і інших аеронавігаційних споруд.
- 47.4. Усе перераховане вище та видання друкованих матеріалів.
48. *До основних регіональних організацій, які координують повітряні перевезення, належать:*
- 48.1. ЕКАК (Європейська конференція цивільної авіації") та АФКАК (Африканська комісія цивільної авіації).
- 48.2. Євроконтроль (Європейська організація з безпеки аеронавігації).
- 48.3. ЛАКАК (Латиноамериканська комісія цивільної авіації) та КАКАС (Рада цивільної авіації арабських держав).
- 48.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.
- 4 9.1 А ТА -це:
- 49.1. Асоціація авіакомпаній, що виконують регулярні комерційні авіаперевезення.
- 49.2. Міжнародне агентство, за допомогою якого авіакомпанії прагнуть спільно вирішувати ті проблеми, що вони не змогли б вирішити індивідуально.
- 49.3. Центральний банк інформації і технічних знань для авіакомпаній.
- 49.4. Усі відповіді вірні.

50. Вищим органом ІА ТА - є:

- 50.1. Рада.
- 50.2. Виконавчий комітет.
- 50.3. Генеральна асамблея.
- 50.4. Секретаріат.

51. Скільки постійних комітетів підпорядковується Виконавчому комітету ІАТА?

- 51.1. Два.
- 51.2. Три.
- 51.3. Чотири.
- 51.4. П'ять.

52. Який вид транспортних перевезень переважає у відправленні пасажирів в Україні?

- 52.1. Автомобільний.
- 52.2. Залізничний.
- 52.3. Морський.
- 52.4. Авіаційний.

53. Серед перевезення вантажів найбільша частка відправлень припадає на транспорт:

- 53.1. Автомобільний.
- 53.2. Залізничний.
- 53.3. Трубопровідний.
- 53.4. Річковий та морський.

54. Скільки залізниць виділяють в залізничному транспорті України?

- 54.1. П'ять.
- 54.2. Шість.
- 54.3. Сім.
- 54.4. Вісім.

55. Найбільше залізничних перевезень здійснюється у сполученні:

- 55.1. Приміському.
- 55.2. Місцевому.
- 55.3. Прямому.
- 55.4. Правильні відповіді 1,2.

56. Основними залізничними вузлами з розвинутим станційним господарством в Україні є:

- 56.1. Київ та Львів.
- 56.2. Харків та Дніпропетровськ.

- 56.3. Фастів. Дебальніве. Жмеринка. Сміла.
- 56.4. Усі відповіді правильні.
57. *Найважливішою річковою судноплавною артерією в Україні є:*
- 57.1. Десна.
- 57.2. Прип'ять.
- 57.3. Дніпро.
- 57.4. І Гівденний Буг.
58. *Найважливішими річковими портами України є:*
- 58.1. Дніпропетровськ.
- 58.2. Запоріжжя.
- 58.3. Херсон.
- 58.4. Усі перераховані вище та Київ.
59. *Зі скількох пароплавств складається морський транспорт України?*
- 59.1. Двох.
- 59.2. Трьох.
- 59.3. Чотирьох.
- 59.4. П'ятьох.
60. *Яке місце йтимис трубопровідний транспорт за обсягами перевезення вантажів?*
- 60.1. Друге.
- 60.2. Третє.
- 60.3. Четверте.
- 60.4. П'яте.
61. *Співвідношення газопроводів і нафтопроводів в Україні складає:*
- 61.1. 55%: 45%.
- 61.2. 65%: 35%.
- 61.3. 75%: 25%.
- 61.4. 80%: 20%.
62. *До найбільших авіагаваней України належать:*
- 62.1. Київ та Львів.
- 62.2. Одеса.
- 62.3. Сімферополь.
- 62.4. Усі перераховані та Харків.
63. *До 1/7усіх перевезень пасажирів авіатранспортом припадає на:*
- 63.1. Київ.
- 63.2. Львів.
- 63.3. Харків.
- 63.4. Сімферополь.

64. Скільки транспортно-економічних районів виділяють в Україні?

64.1. Три.

64.2. Чотири.

64.3. П'ять.

64.4. Шість.

65. Який транспортно-економічний район включає усі шість видів транспорту та і найрозвинутішим в Україні?

65.1. Наддніпровський.

65.2. Прикарпатський.

65.3. Причорноморський.

65.4. Приазовський.

Тема 13. Світовий ринок туристичних та готельних послуг

1. Для розвитку туризму необхідні такі умови:

1.1. Високий рівень життя населення.

1.2. Підтримка державного розвитку підприємництва у туристичній сфері.

1.3. Високий рівень культурного розвитку суспільства.

1.4. Всі названі та інтенсивне формування туристично-рекреаційних ресурсів.

2. "Ринок продавця" в туристичній індустрії існує, коли:

2.1. Пропозиція туристичних продуктів перевищує попит на них.

2.2. Продавці змушені бути дуже активними, щоб продавати туристичні продукти.

2.3. На ринку існує дефіцит туристичних послуг.

2.4. Правильна відповідь не зазначена.

3. Якість туристичного продукту - це:

3.1. Ступінь відповідності характеристик турпродукту очікуванням споживачів.

3.2. Розрахункова здатність турпродукту виконувати свої функції.

3.3. Відповіді 1 та 2 правильні.

3.4. Немає достатньо повної відповіді.

4. До туристичних ресурсів відповідної території не належать:

4.1. Природно-кліматичні ресурси.

4.2. Історико-культурні ресурси.

4.3. Трудові ресурси.

4.4. Соціально-побутові ресурси.

5. *Знайдіть неправильну відповідь. Попит на туристичні послуги має ряд особливостей. Це зокрема:*
 - 5.1. Еластичність, індивідуальність, високий ступінь диференціації.
 - 5.2. Низька фондоемність туристичної галузі.
 - 5.3. Віддаленість за часом і місцем від туристичної пропозиції.
 - 5.4. Велика різноманітність учасників поїздок за рівнем грошових доходів, віком, цілями та мотивами.
6. *Знайдіть неправильну відповідь. В основу класифікації ринку туризму[покладено такі ознаки:*
 - 6.1. Територіальне охоплення.
 - 6.2. Мета подорожі.
 - 6.3. Місткість ринку.
 - 6.4. Використання транспортних засобів.
7. *Місткість туристичного ринку - це:*
 - 7.1. Суспільно-економічне явище, що об'єднує попит і пропозицію для забезпечення процесу купівлі-продажу туристичного продукту в певний час і в зазначеному місці.
 - 7.2. Обсяг туристичних послуг, що реалізуються на ринку протягом певного часу.
 - 7.3. Сукупність природно-кліматичних, оздоровчих, історико-культурних, пізнавальних та інших ресурсів відповідної території, які задовольняють різноманітні потреби туриста.
 - 7.4. Підприємства, установи, організації, фізичні особи, які мають ліцензію на туристичну діяльність.
8. *Сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності, які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів, - це:*
 - 8.1. Туристичні ресурси.
 - 8.2. Туристичні продукти.
 - 8.3. Туристична індустрія.
 - 8.4. Туроператори і турагенти.
9. *У яких одиницях визначається місткість туристичного ринку?*
 - 9.1. Тільки в натуральних одиницях.
 - 9.2. Тільки у вартісних одиницях.
 - 9.3. Тільки у процентах.
 - 9.4. У натуральних і вартісних одиницях.

10. В Україні ліцензуванню підлягають такі види туристичної діяльності:
- 10.1. Організація прийому та обслуговування іноземних та вітчизняних туристів в Україні.
 - 10.2. Організація туристичних поїздок за межі України.
 - 10.3. Організація масового та оздоровчо-спортивного туризму.
 - 10.4. Усі перераховані у п. 1-3.
11. Туристичний ринок характеризують:
- 11.1. Співвідношення попиту і пропозиції туристичних послуг, рівень цін.
 - 11.2. Стан конкуренції та бар'єри для входу на ринок.
 - 11.3. Ступінь державного регулювання ринку.
 - 11.4. Усі перераховані ознаки та комерційні умови реалізації туристичних послуг.
12. До першочергових завдань туристичної політики, що здійснюється на рівні туристичного підприємства, не відносяться:
- 12.1. Збільшення доходів та прибутків від надання туристичних послуг.
 - 12.2. Створення економічних умов, які стимулюють розвиток туризму в країні.
 - 12.3. Оптимізація витрат на туристичну діяльність.
 - 12.4. Інтенсивне використання освоєних туристичних ринків та освоєння нових.
13. Всесвітня туристична організація як спеціалізований орган ООН створена у:
- 13.1. 1955 р.
 - 13.2. 1965 р.
 - 13.3. 1975 р.
 - 13.4. 1985 р.
14. Всесвітня туристична організація затвердила "Хартію туризму" та "Кодекс туриста", прийняла спеціальну резолюцію з молодіжного туризму у:
- 14.1. 1965 р.
 - 14.2. 1975 р.
 - 14.3. 1985 р.
 - 14.4. 1995 р.
15. Закон України "Про туризм" був прийнятий Верховною Радою України у:
- 15.1. 1992 р.
 - 15.2. 1995 р.
 - 15.3. 1999 р.
 - 15.4. 2002 р.

16. Якість туристичного продукту - це:

- 16.1. Ступінь відповідності характеристик продукту очікуванням споживачів.
- 16.2. Розрахункова здатність продукту виконувати певні функції.
- 16.3. Відповіді 1 та 2 правильні.
- 16.4. Правильна відповідь не зазначена.

! 7. Фізичні та юридичні особи, які надають консультації клієнтам щодо різних варіантів організації поїздки та відпочинку, в єдиному пакеті послуг бронюють квитки і місця проживання, за що отримують комісійні від фірм, з якими співпрацюють, називаються:

- 17.1. Турагентами.
- 17.2. Туроператорами.
- 17.3. Агентами-приймальниками.
- 17.4. Суміжниками в туризмі.

18. Туроператорів, котрі займаються розміщенням та обслуговуванням туристичних груп, які прибули до країни, називають:

- 18.1. Наземними.
- 18.2. Внутрішніми.
- 18.3. Зовнішніми.
- 18.4. Агентами-приймальниками.

19. Туроператорів, котрі розробляють маршрути, регламентують тури, домовляються щодо туристичного обслуговування в інших країнах, називають:

- 19.1. Агентами-приймальниками.
- 19.2. Наземними.
- 19.3. Внутрішніми.
- 19.4. Зовнішніми.

20. Туроператорів, які забезпечують обслуговування туристів у пунктах призначення і не надають транспортних послуг, називають:

- 20.1. Наземними.
- 20.2. Внутрішніми.
- 20.3. Зовнішніми.
- 20.4. Агентами-приймальниками.

21. Туроператори, котрі обслуговують приїжджих туристів на певному відрізку маршруту, використовуючи спеціальні знання та набутий досвід, називаються:

- 21.1. Зовнішніми.
- 21.2. Внутрішніми.

- 21.3. Агентами-приймальниками.
- 21.4. Суміжниками у туризмі.
22. *Туристичні брокери відносяться до такої групи туристичних посередників. як:*
 - 22.1. Турагенти.
 - 22.2. Спеціалісти-реалізатори.
 - 22.3. Фірми-спеціалісти із надання маркетингових послуг.
 - 22.4. Т уроператори.
23. *Представники готелів відносяться до однієї з наступних груп туристичних посередників:*
 - 23.1. Консорціуми.
 - 23.2. Турагенти.
 - 23.3. Т уроператори.
 - 23.4. Спеціалісти-реалізатори.
24. *Що з перерахованого не відноситься до видів туристичних посередників?*
 - 24.1. Фінансово-кредитні установи.
 - 24.2. Фірми-спеціалісти з надання маркетингових послуг.
 - 24.3. Спеціальні програми підтримки постійних клієнтів.
 - 24.4. Фірми, котрі разом із суміжниками створюють комплексний продукт індустрії гостинності та доводять його до клієнтів.
25. *Ями, караван-сарай, ханни, постоялі двори, гостинні дома, заїжджі двори -це:*
 - 25.1. Форми надання притулку подорожуючим.
 - 25.2. Способи надання притулку подорожуючим.
 - 25.3. Прототипи сучасних готелів.
 - 25.4. Правильні відповіді 1,3.
26. *У середні віки обов'язок утримання установ, аналогічних сучасним готелям, покладався на:*
 - 26.1. Багатих землевласників.
 - 26.2. Ями, постоялі двори.
 - 26.3. Церкви, монастирі.
 - 26.4. Заїжджі двори, гостинні дома.
27. *Інтенсивний розвиток готельної справи у світі розпочався у:*
 - 27.1. XVIII ст.
 - 27.2. XIX ст.
 - 27.3. XX ст.
 - 27.4. XXI ст.

28. *Готелі для автотуристів називають:*
- 28.1. Мотелями.
 - 28.2. Ботелями.
 - 28.3. Огелями.
 - 28.4. Готельними ланцюгами.
29. *Перший у світі інститут готельного господарства відкрився у:*
- 29.1. Берліні.
 - 29.2. Відні.
 - 29.3. Дюссельдорфі.
 - 29.4. Парижі.
30. *Міжнародна спілка власників готелів, що об'єднала 1 700 готелів у різних країнах світу, була створена у:*
- 30.1. 1964 р.
 - 30.2. 1934 р.
 - 30.3. 1954 р.
 - 30.4. 1974 р.
31. *До основних видів готельних ланцюгів відносять:*
- 31.1. Інтегровані.
 - 31.2. Готельні консорціуми.
 - 31.3. Родини, соціальне житло.
 - 31.4. Правильні відповіді 1,2.
32. *Усі готелі інтегрованого ланцюга мають:*
- 32.1. Спільну назву і товарний знак.
 - 32.2. Спільні методи рекламної роботи.
 - 32.3. Спільний маркетинг-мікс.
 - 32.4. Спільні методи ціноутворення.
33. *Що з перерахованого не відносять до вагомих переваг при об'єднанні незалежних готелів у готельні консорціуми?*
- 33.1. Збільшення масштабів діяльності.
 - 33.2. Досягнення значної економії у витратах на маркетинг.
 - 33.3. Створення комп'ютерних мереж бронювання місць.
 - 33.4. Придбання обладнання.
34. *До сучасних тенденцій розвитку світового готельного господарства відносять:*
- 34.1. Зміцнення позицій готельних послуг міжнародних готельних концернів та об'єднань на ринку.
 - 34.2. Зміну пріоритетів у інвестиційній політиці міжнародних готельних об'єднань.

- 34.3. Запровадження нової політики торговельних марок готельних об'єднань.
- 34.4. Усі перераховані та загострення конкурентної боротьби.
35. *Еволюція світового готельного господарства відбувалася завдяки найвагомішому впливу:*
- 35.1. Економічних, соціальних чинників.
- 35.2. Технічних, технологічних, архітектурних чинників.
- 35.3. Конкурентного середовища.
- 35.4. Культурних, кліматичних, демографічних чинників.
36. *До основних етапів еволюції світового готельного господарства відносять:*
- 36.1. (Безтоварний, товарний, маркетинговий етапи.
- 36.2. Зародження, розвитку, зрілості.
- 36.3. Початковий, маркетинговий, соціально-етичний етапи.
- 36.4. Початковий, конкурентний, маркетинговий етапи.
37. *Однією з найважливіших характеристик якості готельного господарства є рівень комфорту, який визначається:*
- 37.1. Гарантією безпеки клієнта та його майна.
- 37.2. Технічним оснащенням, облаштуванням номерів, обсягами пропонуваного послуг.
- 37.3. Кваліфікованим та ввічливим обслуговуванням.
- 37.4. Чистотою приміщень, якістю харчування, можливістю задоволення особистих потреб клієнта.
38. *В основу європейського типу класифікації готелів покладена:*
- 38.1. Класифікація Міжнародної готельної асоціації.
- 38.2. Класифікація Всесвітньої туристичної організації.
- 38.3. Французька національна система.
- 38.4. Німецька національна система.
39. *Індійська система класифікації готелів передбачає поділ готелів на:*
- 39.1. Три категорії.
- 39.2. Чотири категорії.
- 39.3. П'ять категорій.
- 39.4. Шість категорій.
40. *Комфортність та набір послуг, що надаються, виступають головними критеріями оцінки категорії готелів згідно з:*
- 40.1. Європейською системою класифікації.
- 40.2. Індійською системою класифікації.
- 40.3. Американською системою класифікації.
- 40.4. Міжнародною системою класифікації.

41. Згідно з яком системою класифікації готелів для отримання відповідної категорії необхідно набрати мінімальні суми балів: “1 зірка” - 100 балів, “2 зірки” - 150, “3 зірки” - 210, “4 зірки” - 260, “5 зірок” - 290 балів?

41.1. Європейською.

41.2. Індійською.

41.3. Американською.

41.4. Міжнародною.

42. Міждержавний стандарт (країн СНД) з класифікації готелів, який набув чинності в Україні з 1.01.1997р., передбачає події готелів на:

42.1. Три категорії.

42.2. Чотири категорії.

42.3. П'ять категорій.

42.4. Шість категорій.

43. Міждержавний стандарт (країн СНД) з класифікації готелів, який набув чинності в Україні з /01.1997р., передбачає поділ мотелів на:

43.1. Дві категорії.

43.2. Три категорії.

43.3. Чотири категорії.

43.4. П'ять категорій.

44. В основу класифікації готелів за Міждержавним стандартом (країн СНД) покладено:

44.1. Рівень вимог до матеріально-технічного забезпечення.

44.2. Номенклатуру та якість послуг.

44.3. Рівень якості обслуговування.

44.4. Усі перераховані у пп. 1-3 ознаки.

45. До факторів інтенсивного зростання ринку послуг доповнювальних засобів розміщення клієнтів у розвинених країнах відносять:

45.1. Зростання добробуту громадян, підвищення їх мобільності.

45.2. Індивідуалізацію попиту на туристичні послуги та поглиблення його сегментації.

45.3. Спеціалізацію окремих регіонів за туристичним спрямуванням.

45.4. Усі названі та прагнення застрахуватися від інфляції шляхом придбання нерухомості.

46. Засоби розміщення приїжджих за комплексом надаваних послуг поділяють на:

46.1. Традиційні і нетрадиційні.

- 46.2. Основні і доповнювальні.
- 46.3. Нетрадиційні і доповнювальні.
- 46.4. Правильна відповідь не зазначена.
47. *Твердження Г.Шостаки ‘Коли ми купуємо використання номера в готелі, ми нічого не беремо з собою, окрім пам’яті про проживання’ свідчить про таку особливість готельних послуг як:*
- 47.1. Важливість людського фактора при наданні готельних послуг.
- 47.2. Необхідність специфічних зусиль для підтримання рівня якості послуг.
- 47.3. Невідчутність, відсутність матеріального результату.
- 47.4. Значні сезонні коливання попиту.
48. *Суть франчайзингу у готельному бізнесі полягає у тому, що:*
- 48.1. Франчайзер надає франчайзі право на використання свого фірмового знака, відпрацьованих технологій обслуговування, сприяє організації готельного бізнесу, централізовано здійснює рекламу.
- 48.2. Франчайзер лобіює продаж готельних послуг у створених готельних ланцюгах.
- 48.3. Франчайзер забезпечує надійні методи збуту готельних послуг в межах і поза межами готельного ланцюга.
- 48.4. Франчайзер надає франчайзі допомогу в маркетингу і бухгалтерії, погоджує систему знижок при реалізації готельних послуг.
49. *Працюючи на засадах франчайзингу, франчайзі не зобов’язаний франчайзеру:*
- 49.1. (Одноразово внести плату за право діяти на ринку від імені франчайзера.
- 49.2. Звітуватися про доходи та витрати.
- 49.3. Нести повну відповідальність за якість обслуговування.
- 49.4. Відраховувати певну частку з власних прибутків.
50. *Згідно з договором франшизи франчайзі здійснює:*
- 50.1. Продаж послуг під торговою маркою і у стилі франчайзера.
- 50.2. Стимулювання продажу послуг, їх рекламу.
- 50.3. Підвищення кваліфікації і перепідготовку готельних працівників.
- 50.4. Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.
51. *Регулярне відрахування франчайзеру певної частки доходів від продажу готельних послуг - це:*
- 51.1. Дивіденд.
- 51.2. Податок.
- 51.3. Роялті.
- 51.4. Тариф.

52. *До основних причин незастосування франчайзингу готельними підприємствами України належить:*

52.1. Відсутність відповідного закону, який би сприяв поширенню франчайзингу і регулював діяльність франчайзера і франчайзі.

52.2. Недосконалість українського законодавства і складні умови для організації успішного готельного бізнесу.

52.3. Висока вартість франшизи.

52.4. Усе зазначене та невисока купівельна спроможність населення.

53. *Від яких факторів не залежить відсоток роялті?*

53.1. Від відомості торгової марки готелю.

53.2. Від фінансової стійкості готелю.

53.3. Від наявності висококваліфікованого персоналу готелю.

53.4. Від коефіцієнту зростання та розміру мережі готелів.

54. *Статус готелю "***** зірок" першим в Україні отримав готель:*

54.1. Дністер.

54.2. Україна.

54.3. Дніпро.

54.4. Київ.

55. *Що з перерахованого не стосується умов франчайзингових угод для окремих готелів?*

55.1. Втрата юридичної самостійності.

55.2. Відповідність усім кваліфікаційним вимогам готельного ланцюга.

55.3. Сплата певного відсотку від прибутку готелю.

55.4. Можливість користуватися централізованою системою бронювання місць.

56. *До переваг великих готельних об'єднань, які домінують на ринку порівняно з малими і середніми готелями, не відносять:*

56.1. Можливість здійснення значних інвестицій у маркетингову діяльність, розробки маркетингових стратегій з метою успішного позиціонування готельних послуг на ринку.

56.2. Можливість забезпечити різноманітність, специфічність та неповторність окремих видів відпочинку та туризму.

56.3. Забезпечення висококваліфікованими кадрами та власними системами підготовки кадрів.

56.4. Використання міжнародних комп'ютерних систем резервування номерів у готелях.

57. *Додаткові послуги в готелях виступають:*

57.1. Важливим джерелом доходів.

- 57.2. Засобом продовження туристичного сезону.
- 57.3. Засобом створення і зміцнення власної неповторної торговельної марки.
- 57.4. Усім зазначеним та засобом пошуку “вільних ніш” ринку.
58. *Лідером за кількістю власників таймшерів та кількістю таймшерних курортів є:*
- 58.1. США.
- 58.2. Великобританія.
- 58.3. Іспанія.
- 58.4. Франція.
59. *В Україні забезпеченість міст готелями у розрахунку на 1000 жителів порівняно з переважною більшістю розвинених країн світу:*
- 59.1. Набагато більша.
- 59.2. Приблизно така сама.
- 59.3. Набагато менша.
- 59.4. Не набагато менша.
60. *До основних напрямів державної підтримки розвитку готельного господарства в Україні не відноситься:*
- 60.1. Створення готельних асоціацій на регіональному рівні.
- 60.2. Розробка і затвердження науково обґрунтованих державних стандартів у сфері готельних послуг.
- 60.3. Координація діяльності підприємств та організацій з питань, пов'язаних з ліцензуванням і сертифікацією готелів різних форм власності.
- 60.4. Стимулювання розвитку зовнішньоекономічної діяльності у готельній сфері, представництво інтересів з цих питань за кордоном.
61. *Завантаженість готелю розраховується за алгоритмом:*
- 61.1. $\frac{\text{Загальна кількість наданих ліжок} - \text{діб}}{\text{Кількість місць у готелі}} \times 100\%$.
- 61.2. $\frac{\text{«Одноразова місткість»}}{365} \times \text{Кількість номерів} \times 100\%$.
- 61.3. $\frac{\text{Загальна кількість наданих ліжок} - \text{діб}}{\text{Одноразова місткість}} \times 100\%$.
- 61.4. $\frac{\text{Кількість місць у готелі}}{\text{Кількість номерів}} \times \text{Кількість наданих ліжок} - \text{діб} \times 100\%$.
62. *Стан розвитку готельного господарства України свідчить про те, що сформувалися тенденції, які:*
- 62.1. Є несприятливими для готельного бізнесу.
- 62.2. Є сприятливими для готельного бізнесу.
- 62.3. Не є визначальними для готельного бізнесу.
- 62.4. Є оптимальними для готельного бізнесу.

63. Індекс інвестиційної привабливості готельної діяльності розраховується за формулою:

$$63.1. I_m = \sqrt{\frac{h' l' h}{3}}$$

$$63.2. I^* = \sqrt{j I_k - I, - I_{\text{нб}}}$$

$$63.3. I_m = \frac{I_1, I_2, I_3}{n}$$

$$63.4. I_{\text{нб}} = I/A \cdot L \cdot T$$

64. До сучасних тенденцій розвитку готельного господарства належать:

64.1. Поглиблення спеціалізації готельних пропозицій.

64.2. Утворення міжнародних готельних ланцюгів.

64.3. Розвиток мережі малих підприємств.

64.4. Усе зазначене у п. 1-3 та впровадження в готельне господарство нових комп'ютерних технологій.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Абалов А.Э. Международный рынок металлов: основные принципы функционирования. - СПб.: ООО «Издательство ДНК», 2001. - 160с.
2. Агафонова Л.Г., Агафонова О.С. Туризм, готельний та ресторанный бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. - К.: Знання, 2002. - 480с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 325с.
4. Алисов Н.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира. - М.: Экономика, 2000. - 740с.
5. Аникин А.В. Золото: международный экономический аспект. - М.: Международные отношения, 1998. - 336с.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176с.
7. Белова И.Н. Мировые товарные рынки: Учебное пособие. - М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 1997.
8. Буров А.С. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг: Учебное пособие. - М.: Экзамен, 2005. - 160с.
9. Вартазарова Л.С. Международный обмен энергетическими ресурсами. - М.: Экономика, 1993.
10. Газман В.Д. Рынок лизинговых услуг. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 137с.
- П. Дадалко В.А. Мировая экономика: Учебное пособие. - Мн.: Ураджай-Интерпресервис, 2001. - 295с.
12. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: Підручник. - К.: Знання, 2004. - 280с.
13. Економіка зарубіжних країн: Підручник / А.С.Філіпенко, В.А.Вергун, І.В.Бураківський та ін. - К.: Либідь, 1996. - 316с.
14. Ильина З.М., Мироголицкая И.В. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия: Уч. пособие. - Мн.: БГЭУ, 2001. - 226с.
15. Инфраструктура товарного рынка. Моніторинг товарних ринків України: Навчальний посібник / Під ред. І.В.Сороки. - К.: НМУВО МОН України, НВФ "Студцентр", 2002 - 607с.
16. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посібник. - К.: Товариство «Знання», КОО, 2001. - 215с.
17. Козак Ю.Г., Логвинова Н.С., Ржепішевський К.І. та ін. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посібник, 2-ге вид., перер. та доп. К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 234с.

18. Кучеренко В.Р., Карпов В.А. Основы економічної кон'юнктури: Навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 224с.
19. Лазебник Л.Л. Кон'юнктурні дослідження на світових ринках. Ірпінь, 2003. - 92с.
20. Левшин Ф. М, Михалёв В.І. Основы изучения конъюнктуры мировых товарных рынков: Учебное пособие. - М.: Международные отношения, 1997.-218с.
21. Липец Ю.Г. , Пуляркин В.А., Шлихтер С.Б. География мирового хозяйства. - М.: Владос, 1999.-421с.
22. Ляшенко Г.П., Лазебник Л.Л. Кон'юнктурні дослідження на світових ринках: Навч. посібник. - Ірпінь: Академія ДПС України, 2003. - 92с.
23. Мальська М. та ін. Основы туристичного бізнесу: Навч. посібник. - К.: ЦУЛ, 2004. - 171 с.
24. Міжнародні ринки ресурсів: Навч. посібник / А.Б. Яценко, Я.А. Дубинюк, Т.В. Мирена, К.С. Мітюшкіна. Під загальною ред. проф. Ю.В. Макогона. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 194с.
25. Міжнародний агробізнес: Навч. посібник / За ред. д.е.н, проф., акад. Сіваченка І.О. - К.: ЦУЛ, 2003. - 208с.
26. Мировые рынки продовольственных товаров / Отв. ред. Радионова О.Л. - М.: НИУПО "Ники", 1991,- 160с.
27. Панченко В.И. Глобализация производства и эволюция мировых товарных рынков. - М.: Международные отношения, 1998. - 186с.
28. Предик Г.А. Ринок інформаційних послуг. - Донецьк, 1998.
29. Розвиток секторів і товарних ринків України / За ред. В.О. Точиліна. - Ужгород: ІВА, 2001. - 400с.
30. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг: Навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 456с.
31. Рум'янцев А.П., Коваленко Ю.О. Міжнародна торгівля послугами. - К.: Центр навчальної літератури, 2003. - 112с.
32. Рут Ф.Р., Філіпенко А.С. Міжнародна торгівля та інвестиції / Пер. з англ. - К.: Основи, 1998.
33. Світовий ринок товарів: Підручник. - 41. / А.А. Мазаракі, С.М. Воронова, —В.В. Юхименко та ін.; За заг. ред. А.А. Мазаракі. - К.: Київ.нац.торг.-економ.ун-т, 2005. - 319с.
34. Соколенко С.И. Глобальные рынки XX столетия: перспективы Украины. - К.: Логос, 2000.-568с.

Пазуха М.Ф. Кон'юнктура світових товарних ринків: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури 2008 - 272с.

35. Соколенко С.И. Современные мировые рынки и Украина. - К.: Демос, 1998. - 354с.
36. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В. Вольского. - М: Крок-ПРЕСС, 1998. -346с.
37. Формування та функціонування ринку агропромислової продукції: Практичний посібник / За ред. П.Г.Саблука. - К.: ІЕА, 2000. - 556с.
38. Ходаківська В.П., Далілов О.Д. Ринок фінансових послуг. Ірпінь: - Академія ДПІС України, 2003. - 132с.
39. Ходаківська В.П., Беляев В.В. Ринок фінансових послуг: теорія і практика. - К.: ЦУЛ, 2002.-260с.
40. Циганкова Т.М. та ін. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2001. -487с.
41. Чаус І.В. Світовий ринок товарів та послуг: Опорний конспект лекцій. К.: ЦУЛ, 2004.-246с.

Періодичні видання економічного характеру та спеціалізовані

- У Бизнес.
- > Деловая неделя.
- У Деловая Украина.
- У Деловые ведомости.
- У Діло.
- У Галицькі контракти.
- У Закон і бізнес.
- > Независимая газета.
- У Независимость.
- У Украинские деловые новости.
- У Украина Business.
- > Україна. Європа. Світ.
- У Фінансова Україна.
- У Бюллетень иностранной коммерческой информации.
- У Бизнес - Информ.
- У Деловая жизнь.
- У Діловий вісник.
- У Економіка України.
- У Економіка. Фінанси. Право.
- У Капітал.
- У Международная жизнь.

- У Международная экономика и международные отношения.
- У Панорама ринку.
- > Регіональна економіка.
- У Внешняя торговля.
- У Зовнішньоекономічний кур'єр Львівської торгово-промислової палати.
- У Огляд цін українського та світового товарних ринків.
- > Обзор украинского рынка.
- У Рынок металлов.
- У Металлы мира. Международное обозрение.
- У Металл - Бюллетень - Украина.
- > Энергетика та ринок.
- > Енергетичний бюлетень "Газ та нафта".
- У Нафтова і газова промисловість.
- У Мінеральні ресурси України.
- > Международный сельскохозяйственный журнал.
- У Текстильная промышленность.
- У Легка промисловість.
- > Зерновые культуры.
- ≥ Харчова промисловість.

Адреси INTERNET

1. <http://www.gatt.org>
2. <http://www.ec.org>
3. <http://www.imf.org>
4. <http://www.unido.org>
5. <http://www.wb.org>
6. <http://www.ukrdzi.com.ua>
7. <http://www.iea.org>
8. <http://www.opec.org>
9. <http://www.wto.org>
10. <http://www.iccwbo.org>
11. <http://www.europa.eu.int/comm/eurostat>
12. <http://www.worldbank.org/data/wdi>
13. http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/_e.htm
14. <http://www.mercosur.com>

¥

Підписано до друку 13.07.07 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний
Гарнітура Times New Roman Друк на різнографі
10 др. арк. 9,35 ум. др. арк. 5,55 облік, видави арк.
Тираж 120 прим Зам. 326

Віддруковано в друк видавництва **Львівської** комерційної академії
79011, м. Львів, вул. У Самчука, 6 Тел. 276-07-75. e-mail drook@77)ac.lviv.ua
Свідоцтво Держжодітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України
серія ДК № 246 від 16.11.2000 р.