

УКООПСІЛКА
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ



КОН'ЮНКТУРА РИНКІВ

ЗАВДАННЯ ТА МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ №2

для студентів заочної форми навчання спеціальностей
6.050108 "Маркетинг", 6.050107 "Економіка підприємства"

ЛЬВІВ

Видавництво Львівської комерційної академії

2003

УКООПСПІЛКА
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ

КОН'ЮНКТУРА РИНКІВ

ЗАВДАННЯ ТА МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ №2

для студентів заочної форми навчання спеціальностей
6.050108 “Маркетинг”, 6.050107 “Економіка підприємства”

Перий брак привлас студента	Назва задачі/питання (запитання 1)	Правильні відповіді		Правильні відповіді	Назва задачі/питання (запитання 1)	Правильні відповіді	
		1	2			3	4
A	1.1.1	1	7	2	1.1.1.1	13	4
B	1.1.2	2	6	3	1.1.2.1	14	5
C	1.1.3	3	5	4	1.1.3.1	15	6
D	1.1.4	4	4	5	1.1.4.1	16	7
E	1.1.5	5	3	6	1.1.5.1	17	8
F	1.1.6	6	2	7	1.1.6.1	18	9
G	1.1.7	7	1	8	1.1.7.1	19	10
H	1.1.8	8	0	9	1.1.8.1	20	11

ЛЬВІВ

Видавництво Львівської комерційної академії

2003

ДЛЯ ВСЕГДА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ
УКРАЇНСЬКА

Уклала: к.е.н., доц. Іванова Л.О.

Рецензенти: к.е.н., доц. Семак Б.Б.,
ст. викл. Федорчук А.І.

Відповідальний за випуск: д.е.н., проф. Дайновський Ю.А.

ЗАВДАННЯ ТА МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
КОН'ЮНКТУРА РИНКІВ

*Рекомендовано до друку кафедрою маркетингу
Протокол №3 від 10.10.2003р.*

для студентів спеціальності "Маркетинг", а також викладачів
"Маркетинг", а також викладачів спеціальності "Маркетинг"

© Іванова Л.О.,
2003

2003
Відділення Інформаційної економіки
ДЛЯ ВСЕГДА

ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Завдання контрольної роботи з необхідними поясненнями послідовності і логіки їх виконання оформляються розбірливим почерком в учнівському зошиті або на стандартних аркушах паперу формату А4. Сторінки контрольної роботи нумеруються наскрізно. Кожне завдання контрольної роботи слід починати з нової сторінки. На титульній сторінці (або на обкладинці зошита) потрібно вказати назву дисципліни, факультет, спеціальність, групу, прізвище, номер залікової книжки. Наприкінці контрольної роботи потрібно обов'язково вказати список використаної літератури. У кінці роботи проставляється дата і особистий підпис студента.

Кожен варіант контрольної роботи №2 передбачає висвітлення трьох теоретичних питань з проблематики кон'юнктури ринків та розв'язок двох комплексних задач. Кожна задача супроводжується методичними вказівками щодо її розв'язку та підготовки аргументованих висновків.

Варіант контрольної роботи для кожного студента визначається таблицею 1.

Таблиця 1

Вибір варіанта контрольної роботи

Перші букви прізвища студента	Номер теоретичного питання (завдання 1)	Номер варіанта		Перші букви прізвища студента	Номер теоретичного питання (завдання 1)	Номер варіанта	
		завдання 2	завдання 3			завдання 2	завдання 3
А	1,25,49	1	7	Н	13,37,61	13	4
Б	2,26,50	2	8	О	14,38,62	14	5
В	3,27,51	3	9	П	15,39,63	15	6
Г	4,28,52	4	10	Р	16,40,64	7	15
Д	5,29,53	5	11	С	17,41,65	8	14
Е	6,30,54	6	12	Т	18,42,66	9	13
Ж	7,31,55	7	13	У	19,43,67	10	7

Перші букви прізвища студента	Номер теоретичного питання (завдання 1)	Номер варіанта		Перші букви прізвища студента	Номер теоретичного питання (завдання 1)	Номер варіанта	
		завдання 2	завдання 3			завдання 2	завдання 3
З	8,32,56	8	14	Ф	20,44,68	11	4
І,І	9,33,57	9	15	Х	21,45,69	12	5
К	10,34,58	10	1	Ц,Ч	22,46,70	13	6
Л	11,35,59	11	2	Ш,Щ	23,47,71	14	7
М	12,36,60	12	3	Ю,Я	24,48,72	15	8

Обсяг контрольної роботи не регламентується, але викладений матеріал повинен бути змістовним, логічно послідовним, лаконічним, розрахунки – математично вірними, із збереженням проміжних результатів.

Теоретичні питання повинні відображати характер самостійного дослідження літературних джерел і висвітлюватися на основі ознайомлення та ретельного системно-логічного аналізу не менше чотирьох-п'яти джерел інформації. Рекомендований список літератури наведений у даній методичній розробці. Під час виконання контрольної роботи заохочуються самостійний пошук додаткової літератури, власна інтерпретація висновків та фактів, з якими ознайомився студент.

Завдання для виконання контрольної роботи студент отримує під час настановчої сесії і виконує їх самостійно протягом певного періоду часу, що передує складанню заліку або екзамену з дисципліни “Кон’юнктура ринків”. При потребі студент отримує консультації у викладачів кафедри маркетингу, що працюють з курсом “Кон’юнктура ринків”.

Виконана контрольна робота здається для перевірки на кафедру маркетингу у визначенні навчальним графіком терміни. Контрольна робота, виконана не за своїм варіантом, повертається студенту без перевірки. Контрольна робота, виконана неналежним чином (з недоліками, помилками, огріхами), повертається разом з рецензією студенту для доопрацювання. Зарахування контрольної роботи проводиться викладачем у присутності студента не пізніше ніж за день до заліку (екзамену).

Завдання 1

Дати письмові відповіді на теоретичні питання дослідницького спрямування, вказані у Вашому варіанті контрольної роботи.

ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

1. Зміст і показники загальногосподарської кон'юнктури.
2. Зміст і види кон'юнктури товарного ринку.
3. Сутність і завдання дослідження кон'юнктури.
4. Інформаційне і програмне забезпечення дослідження кон'юнктури.
5. Особливості дослідження кон'юнктури окремих видів ринків.
6. Динаміка споживання нафти у світовому господарстві та економіці окремих країн.
7. Кон'юнктура світових цін на нафту: умови формування та фактори впливу.
8. Діяльність ОПЕК на світовому ринку нафти.
9. Запаси, видобуток та потреби у нафті в Україні.
10. Географічна структура глобальних запасів нафти.
11. Нафта як об'єкт купівлі-продажу на світовому ринку.
12. Перспективи розвитку світового ринку нафти.
13. Проблеми формування українського ринку нафти.
14. Географічна структура світових запасів природного газу.
15. Динаміка світового видобутку природного газу.
16. Динаміка світового споживання природного газу.
17. Основні експортні та імпорتنі потоки на світовому ринку газу (у зрідженому вигляді та по трубопроводах).
18. Запаси, видобуток та потреби у природному газі в Україні.
19. Перспективи розвитку світового ринку газу.
20. Динаміка і структура світових запасів вугілля.
21. Динаміка світового видобутку вугілля.
22. Динаміка світового споживання вугілля.
23. Міжнародна торгівля вугіллям та динаміка цін на вугілля.
24. Перспективи розвитку світового ринку вугілля.

25. Стан та перспективи розвитку вугільного ринку України.
26. Динаміка світового виробництва та споживання сталепродукції в різних регіонах світу. Перспективи світового споживання сталі та сталепродукції.
27. Характеристика ринку міді, мідних руд та концентратів.
28. Характеристика ринку алюмінію, бокситів, глинозему.
29. Характеристика ринку свинцю, свинцевих руд та концентратів.
30. Характеристика ринку цинку, цинкових руд та концентратів.
31. Сучасний стан і перспективи розвитку світового ринку бавовни.
32. Динаміка світового виробництва та споживання бавовни.
33. Обсяги міжнародної торгівлі бавовною.
34. Співвідношення попиту і пропозиції на світовому ринку бавовни.
35. Оцінка стану світового ринку каучуку.
36. Динаміка виробництва і споживання натурального каучуку.
37. Сфери застосування та центри світового виробництва натурального каучуку.
38. Динаміка виробництва і споживання синтетичного каучуку.
39. Тенденції світового виробництва і споживання натурального каучуку.
40. Стан зернового ринку України в сучасних умовах.
41. Оцінка кон'юнктури світового ринку пшениці.
42. Основні країни-продуценти м'якої пшениці та пшениці дурум.
43. Обсяги міжнародної торгівлі пшеницею. Найбільші експортери та імпортери пшениці.
44. Розміри посівних площ та світові обсяги валового збору пшениці. Найбільші виробники пшениці у світі.
45. Оцінка кон'юнктури світового ринку рису.
46. Розміри посівних площ, врожайність та обсяги виробництва рису в світі. Частка рису у світовому балансі зернових.
47. Основні країни-виробники рису, обсяги вирощування рису в них.
48. Динаміка споживання рису у світі та основних країнах-споживачах.
49. Основні країни-експортери рису на світовий ринок.
50. Стан та тенденції українського ринку рису.
51. Оцінка кон'юнктури світового ринку кукурудзи.

52. Динаміка розвитку українського ринку кукурудзи.
53. Розміри посівних площ та світові обсяги валового збору кукурудзи.
Найбільші виробники кукурудзи у світі.
54. Міжнародна торгівля кукурудзою.
55. Оцінка кон'юнктури світового ринку ячменю.
56. Розміри посівних площ, врожайність та міжнародна торгівля ячменем.
57. Сезонні тенденції у розвитку кон'юнктури світового ринку цукру.
58. Функціонування світового ринку цукру та основні його сегменти.
59. Порівняльний аналіз динаміки виробництва і динаміки споживання цукру.
60. Найбільші у світі виробники цукру.
61. Провідні країни-експортери цукру.
62. Перспективи розвитку світового ринку цукру.
63. Особливості кон'юнктури світового ринку м'яса.
64. Основні країни-постачальники різних видів м'яса на світовий ринок.
65. Основні країни-імпортери на світовому ринку м'яса.
66. Прогноз розвитку світового ринку м'яса.
67. Характерні риси міжнародної торгівлі молочними продуктами.
68. Характеристика світового ринку кави.
69. Характеристика світового ринку чаю.
70. Основні кон'юнктурутворювальні фактори, що посилили роль послуг в сучасній економіці.
71. Специфічні риси і особливості кон'юнктури світового ринку послуг.
72. Особливості динаміки і структури світового ринку послуг.

Завдання 2 носить комплексний наскрізний характер. Для його виконання потрібно використати вихідну інформацію, наведену у табл. 2.

Таблиця 2

Основні показники ринку кави у країнах-продуцентах у 2002/2003рр.

(тис. мішків по 60 кг)

№ з/п	Регіон, країна	Запаси на початок сезону	Виробництво	Імпорт	Експорт	Запаси на кінець сезону
	Північна і Центральна Америка					
1	Коста-Ріка	1309	2300	0	2200	1044
2	Куба	216	300	0	125	191
3	Домініканська Республіка	978	700	0	250	1088
4	Ель-Сальвадор	2	1667	70	1593	2
5	Гватемала	5	3802	150	3500	37
6	Гаїті	182	425	0	100	167
7	Гондурас	24	2450	0	2175	13
8	Ямайка	12	40	0	20	12
9	Мексика	0	5200	0	4200	0
10	Нікарагуа	107	1350	0	1080	222
11	Панама	81	170	0	90	96
12	Тринідад і Тобаго	0	15	0	1	0
13	США	0	205	0	0	0
	Південна Америка					
14	Болівія	270	180	0	115	285
15	Бразилія	6150	46850	0	28600	10900
16	Колумбія	1098	10900	11	9825	654
17	Еквадор	6	850	172	714	4
18	Парагвай	106	35	0	10	108
19	Перу	89	2500	0	2310	89
20	Венесуела	582	1070	40	235	692
	Африка					
21	Ангола	25	100	0	25	20
22	Бурунді	332	450	0	400	380
23	Камерун	280	1400	0	1300	275
24	ЦАР	283	200	0	175	289
25	Кот-д'Івуар	1186	3300	0	3452	968
26	Ефіопія	1561	3800	0	2200	1461
27	Гана	17	45	0	40	20
28	Гвінея	128	125	0	60	143
29	Кенія	222	1002	3	900	304

№ з/п	Регіон, країна	Запаси на початок сезону	Виробництво	Імпорт	Експорт	Запаси на кінець сезону
30	Мадагаскар	413	600	0	500	383
31	Малаві	6	65	0	60	9
32	Нігерія	34	45	13	3	39
33	Руанда	80	335	0	340	73
34	Сьєрра-Леоне	30	45	0	40	30
35	Танзанія	403	600	0	610	376
36	Того	310	300	0	225	383
37	Уганда	290	3215	0	3200	225
38	Заїр	532	700	0	350	682
39	Замбія	0	80	0	79	0
40	Зімбабве	59	120	0	125	50
Азія і Океанія						
41	Індія	562	4500	0	3401	581
42	Індонезія	156	5780	205	4530	176
43	Лаос	0	300	0	299	0
44	Малайзія	0	160	400	400	0
45	Папуа-Нова Гвінея	467	1060	0	1076	450
46	Філіппіни	218	726	272	3	213
47	Шрі-Ланка	29	40	0	5	34
48	Таїланд	309	1400	0	1010	364
49	В'єтнам	959	10500	0	10000	809
50	Ємен	0	70	0	60	0
Разом (всього у світі)						

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

Для виконання **завдання 2** студент обирає вісім країн-продуцентів кави у різних регіонах світу, користуючись таблицею 3.

Таблиця 3

Номер варіанта	Країни-продуценти кави у різних регіонах світу
1	Коста-Ріка, Куба, Болівія, Бразилія, Ангола, Бурунді, Індія, Індонезія
2	Домініканська Республіка, Ель-Сальвадор, Колумбія, Еквадор, Камерун, ЦАР, Лаос, Малайзія
3	Гватемала, Гаїті, Парагвай, Перу, Кот-д'Івуар, Ефіопія, Папуа-Нова Гвінея, Філіппіни
4	Гондурас, Ямайка, Венесуела, Еквадор, Гана, Гвінея, Шрі-Ланка, Таїланд

Номер варіанта	Країни-продуценти кави у різних регіонах світу
5	Мексика, Нікарагуа, Колумбія, Бразилія, Кенія, Мадагаскар, В'єтнам, Ємен
6	Панама, Тринідад і Тобаго, Болівія, Парагвай, Малаві, Нігерія, Індонезія, Папуа-Нова Гвінея
7	Гватемала, США, Парагвай, Венесуела, Руанда, Сьєрра-Леоне, Індія, Ємен
8	Гаїті, Гондурас, Перу, Венесуела, Танзанія, Того, В'єтнам, Таїланд
9	Ямайка, Мексика, Колумбія, Еквадор, Уганда, Заїр, Філіппіни, Шрі-Ланка
10	Нікарагуа, Панама, Болівія, Бразилія, Замбія, Зімбабве, Малайзія, Папуа-Нова Гвінея
11	Тринідад і Тобаго, США, Перу, Венесуела, Камерун, Кот-д'Івуар, Індонезія, Лаос
12	Домініканська Республіка, Ель-Сальвадор, Еквадор, Парагвай, Ефіопія, Кенія, Індія, В'єтнам
13	Коста-Ріка, Куба, Бразилія, Колумбія, Мадагаскар, Руанда, Індія, Індонезія
14	Мексика, Нікарагуа, Болівія, Колумбія, Уганда, Заїр, Папуа-Нова Гвінея, Таїланд
15	Гватемала, Гондурас, Бразилія, Перу, Танзанія, Того, Лаос, Філіппіни

Завдання 2.1

Розрахувати підсумкові значення наведених у таблиці 2 показників ринку кави (запаси відповідно на початок і на кінець сезону, виробництво, експорт, імпорт) для кожного регіону світу та світового ринку загалом (рядок "разом").

Завдання 2.2

Визначити питому вагу показників ринку кави кожного регіону у світових показниках та питому вагу показників ринку кави обраних країн у відповідному регіоні та у світі загалом. Дані розрахунків представити у вигляді таблиці 4. Проаналізувати отримані дані.

Показники ринку кави в окремих регіонах світу

Регіон, країна	Запаси на початок сезону, тис. мішків	Частка, %		Виробництво, тис. мішків	Імпорт, тис. мішків	Частка, %		Експорт, тис. мішків	Запаси на кінець сезону, тис. мішків	Частка, %	
		у запасах регіону	у світових запасах			у виробництві регіону	у світовому виробництві			в імпорті регіону	у світовому імпорті
<i>1. Регіон</i>											
1.1. Країна											
1.2. Країна											
<i>2. Регіон</i>											
2.1. Країна											
2.2. Країна											
<i>3. Регіон</i>											
3.1. Країна											
3.2. Країна											
<i>4. Регіон</i>											
4.1. Країна											
5. Країна											
Всього у світі											

Завдання 2.3

Розрахувати ресурси ринку кави відповідно:

- загалом у світі;
- у регіонах світу;
- у визначеній країні кожного регіону.

Для розрахунку ресурсів використати наступну формулу:

$$P = Z_{\Pi} + V + I, \quad (1)$$

- де P – ресурси, тис. мішків по 60 кг;
 Z_{Π} – запаси на початок сезону, тис. мішків по 60 кг;
 V – виробництво, тис. мішків по 60 кг;
 I – імпорт, тис. мішків по 60 кг;

Завдання 2.4

Визначити структуру ресурсів ринку кави відповідно:

- загалом у світі;
- у регіонах світу;
- у визначеній країні кожного регіону.

Дані розрахунків завдання 2.3 та завдання 2.4 представити у вигляді таблиці 5. Побудувати секторну діаграму. Проаналізувати отримані результати.

Таблиця 5

Ресурси ринку кави та їх структура

Регіон, країна	Ресурси, тис. мішків по 60 кг	Питома вага		
		запасів на початок сезону	виробництва	імпорту
у ресурсах ринку кави, %				
<i>1. Регіон</i>				
1.1. Країна				
1.2. Країна				
<i>2. Регіон</i>				
2.1. Країна				
2.2. Країна				
<i>3. Регіон</i>				
3.1. Країна				
3.2. Країна				
<i>4. Регіон</i>				
4.1. Країна				
4.2. Країна				
Всього у світі				

Завдання 2.5

Розрахувати обсяги споживання кави відповідно:

- загалом у світі;
- у регіонах світу;
- у визначеній країні кожного регіону.

Для розрахунку обсягів споживання використати наступну формулу:

$$C = 3п + В + I - E - 3к, \quad (2)$$

- де С – споживання, тис. мішків по 60 кг;
 3п – запаси на початок сезону, тис. мішків по 60 кг;
 В – виробництво, тис. мішків по 60 кг;
 I – імпорт, тис. мішків по 60 кг;
 E – експорт, тис. мішків по 60 кг;
 3к – запаси на кінець сезону, тис. мішків по 60 кг.

Завдання 2.6

Визначити:

- частку кожного регіону у світовому споживанні кави;
- частку визначених країн у світовому споживанні кави;
- частку визначених країн у споживанні кави у відповідному регіоні.

Дані розрахунків завдання 2.5 та завдання 2.6 представити у вигляді таблиці 6. За результатами розрахунків побудувати три діаграми (секторні або стовпчикові), на яких зобразити частку кожного регіону у світовому споживанні кави, частку визначених країн відповідно у світовому та функціональному споживанні кави. Проаналізувати отримані результати.

Таблиця 6

Динаміка споживання кави

Регіон, країна	Споживання, тис. мішків по 60 кг	Питома вага, %	
		у споживанні регіону	у світовому споживанні
<i>1. Регіон</i>			
1.1. Країна			
1.2. Країна			
<i>2. Регіон</i>			
2.1. Країна			
2.2. Країна			
<i>3. Регіон</i>			
3.1. Країна			
3.2. Країна			
<i>4. Регіон</i>			
4.1. Країна			
4.2. Країна			

Завдання 3

Для виконання завдання 3 потрібно використати вихідну інформацію, наведену у табл. 7.

Таблиця 7

Динаміка виробництва сталюого сортового прокату в основних регіонах і країнах світу

№ з/п	Регіон, країна	Виробництво сталюого сортового прокату, тис. т		Чисельність населення, млн. осіб
		у базисному році	в поточному році	
	Західна Європа			
1	Італія	12527	13588	52,2
2	ФРН	12105	12872	81,8
3	Іспанія	8849	9404	39,2
4	Великобританія	6217	5678	58,5
5	Франція	4510	4828	58,0
6	Люксембург	2775	3019	0,42
7	Греція	1116	1491	10,5
8	Бельгія	1193	1216	10,1
9	Австрія	1075	1105	8,1
10	Португалія	853	910	9,9
11	Швеція	857	886	8,8
12	Фінляндія	590	647	5,1
13	Нідерланди	431	412	15,5
14	Данія	204	224	5,2
15	Ірландія	323	342	3,6
	Східна Європа			
16	Польща	3811	4600	38,6
17	Чехія	3076	3039	10,3
18	Румунія	999	906	22,7
19	Угорщина	385	324	10,2
20	Болгарія	332	193	8,4
	СНД			
21	Росія	13700	21450	148,2
22	Україна	11956	14119	49,0
23	Білорусія	1301	1397	10,3
24	Молдова	764	871	4,3
25	Узбекистан	325	377	22,8
	Азія			
26	КНР	65675	68430	1200,0
27	Японія	34226	36192	125,2

№ з/п	Регіон, країна	Виробництво сталюого сортового прокату, тис. т		Чисельність населення, млн. осіб
		у базисному році	в поточному році	
28	Республіка Корея	16848	17726	44,8
29	Індія	12658	12344	929,0
30	Тайвань	11306	11762	21,6
31	Туреччина	8624	8670	61,0
32	Малайзія	2150	2950	20,1
33	Таїланд	1567	2210	58,2
34	Індонезія	1606	1939	193,3
35	В'єтнам	1302	1589	73,5
36	Філіппіни	1397	1405	68,6
37	Сінгапур	780	833	3,0
	Південна Америка, Австралія і Океанія			
38	Австралія	2444	2158	18,0
39	Бразилія	6366	6577	159,7
40	Венесуела	1027	1073	21,6
41	Аргентина	1092	1148	34,6
42	Чилі	533	559	14,2
43	Перу	448	508	23,8
44	Колумбія	410	538	36,8
45	Еквадор	130	254	11,4
	Північна і Центральна Америка			
46	США	28356	28012	263,1
47	Мексика	5164	5571	93,8
48	Канада	4236	4106	29,6
49	Тринідад і Тобаго	628	711	1,3
50	Домініканська Республіка	290	305	7,9
	Африка			
51	ПАР	2730	2564	41,5
52	Лівія	576	554	5,4
53	Алжир	166	157	28,0
	Разом (всього у світі)			

Для виконання **завдання 3** студент обирає сім країн-продуцентів сталюого листового прокату у різних регіонах світу, користуючись таблицею 8.

Таблиця 8

Номер варіанта	Країни-продуценти сталюого сортового прокату
1	Італія, Польща, Росія, КНР, Бразилія, США, ПАР
2	ФРН, Чехія, Україна, Японія, Венесуела, Мексика, Лівія
3	Іспанія, Румунія, Білорусія, Республіка Корея, Аргентина, Канада, Алжир
4	Великобританія, Угорщина, Молдова, Індія, Чилі, Тринідад і Тобаго, Алжир
5	Франція, Болгарія, Узбекистан, Тайвань, Перу, Домініканська Республіка, Лівія
6	Люксембург, Болгарія, Узбекистан, Туреччина, Колумбія, Домініканська Республіка, ПАР
7	Греція, Угорщина, Молдова, Малайзія, Еквадор, Тринідад і Тобаго, ПАР
8	Бельгія, Румунія, Білорусія, Тайланд, Еквадор, Канада, Лівія
9	Австрія, Чехія, Україна, Індонезія, Колумбія, Мексика, Алжир
10	Португалія, Польща, Росія, В'єтнам, Перу, США, Алжир
11	Швеція, Польща, Росія, Філіппіни, Чилі, США, Лівія
12	Фінляндія, Чехія, Україна, Сінгапур, Аргентина, Мексика, ПАР
13	Нідерланди, Румунія, Білорусія, Австралія, Венесуела, Канада, ПАР
14	Данія, Угорщина, Молдова, КНР, Бразилія, Тринідад і Тобаго, Лівія
15	Ірландія, Болгарія, Узбекистан, Японія, Аргентина, Домініканська Республіка, Алжир

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

Виконання **завдання 3** передбачає здійснення наступних розрахунків:

- 3.1. Підсумкових значень виробництва сталюого сортового прокату в кожному регіоні світу у базисному і поточному роках.
- 3.2. Підсумкових значень виробництва сталюого сортового прокату у світі в базисному і поточному періодах.
- 3.3. Темпів зростання виробництва сталюого сортового прокату:
 - у світі;
 - у кожному регіоні світу;
 - у визначених варіантом країнах.

- 3.4. Питомої ваги кожного регіону у світовому виробництві сталюого сортового прокату у базисному і поточному роках.
- 3.5. Питомої ваги визначених у варіанті країн у виробництві сталюого сортового прокату у відповідному регіоні у базисному і поточному роках.
- 3.6. Питомої ваги визначених у варіанті країн у світовому виробництві сталюого сортового прокату у базисному і поточному роках.
- 3.7. Виробництва сталюого сортового прокату у визначених у варіанті країнах у розрахунку на одну особу (середньодушове виробництво) у базисному і поточному роках.

Виконання кожного з завдань передбачає представлення результатів розрахунків у самостійно оформлених таблицях. Кожна таблиця супроводжується стислим аналізом наведених і розрахованих показників. Окремі висновки потрібно проілюструвати (секторні, стовпчикові діаграми, гістограми тощо).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Белова И.Н. Мировые товарные рынки: Учебное пособие. – М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 1997.- 198с.
2. Бутенко А.И., Кучеренко В.Р., Карпов В.А. Конъюнктура рынка. – Одесса: ОГЭУ, 1998. – 218с.
3. Борисович В.Т., Буренин А.Н. и др. Организация торговли драгоценными металлами. – М.: ИНФРА – М, 1996. – 214с.
4. Вартазарова Л.С. Международный обмен энергетическими ресурсами. – М.: Экономика, 1993. – 207с.
5. Глисон Г. Открытый мир: международные отношения и мировой рынок. – Екатеринбург: РАН, Уральское отделение, 1997. – 52с.
6. Дронова Н.Д. Ювелирные изделия. – М.: ИНФРА, 1996. – 185с.
7. Економіка зарубіжних країн: Підручник / А.С. Філіпенко, В.А. Вергун, І.В. Бураківський та ін. – К.: Либідь, 1996. – 316с.
8. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навчальний посібник. – К.: Товариство «Знання», КОО, 2001. – 215с.

9. Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. – М.: Международные отношения, 1993. – 274с.
10. Международная торговля: Пер. с англ. /Под ред. Гольцбера М.Т. – М.: Международные отношения, 1994. – 242с.
11. Методические рекомендации по анализу и прогнозированию товарных рынков. – М.: Новый век, 2001. – 96с.
12. Мировые рынки продовольственных товаров / Отв. ред. Радионова О.Л. – М.: НИУПО “Ники”, 1991. – 160с.
13. Ноздрева Р.Б., Цыгичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 304с. – 223с.
14. Панченко В.И. Глобализация производства и эволюция мировых товарных рынков. – М.: Международные отношения, 1998.
15. Поляков В.В. Прогнозирование мирового товарного рынка. – М.: Экзамен, 2002. – 288с.
16. Соколенко С.І. Сучасні світові ринки та Україна. – К.: Демос, 1995. – 302с.
17. Соколенко С.И. Глобальные рынки XXI ст.: перспективы Украины. – К.: Логос, 1998. – 411с.
18. Устинов И.Н. Мировая торговля: Статистическо-аналитический справочник. – М.: Экономика, 2000. – 356с.
19. Фаминский И.П. Современная международная торговля: Учебное пособие. – М.: Международные отношения, 1997. – 315с.
20. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації. – К.: Логос, 2000. – 174с.
21. Філіпенко А.С. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть. – К.: Лібра, 2002. – 417с.
22. Циганкова Т.М. та ін. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 487с.
23. Янків М.Д. Попит, пропозиція та ціни на ринку сільськогосподарської продукції: Навчальний посібник. – Львів: Діалог, 1998. – 127с.

ПЕРІОДИЧНІ ВИДАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ХАРАКТЕРУ ТА СПЕЦІАЛІЗОВАНІ

- Бизнес.
- Деловая неделя.
- Деловая Украина.
- Деловые ведомости.
- Діло.
- Галицькі контракти.
- Закон і бізнес.
- Независимая газета.
- Независимость.
- Украинские деловые новости.
- Украина – Business.
- Україна. Європа. Світ.
- Фінансова Україна.
- Бюллетень иностранной коммерческой информации.
- Бизнес – Информ.
- Деловая жизнь.
- Діловий вісник.
- Економіка України.
- Економіка. Фінанси. Право.
- Капитал.
- Международная жизнь.
- Международная экономика и международные отношения.
- Панорама ринку.
- Регіональна економіка.
- Внешняя торговля.
- Зовнішньоекономічний кур'єр Львівської торгово-промислової палати.
- Огляд цін українського та світового товарних ринків.
- Обзор украинского рынка.
- Рынок металлов.
- Металлы мира. Международное обозрение.
- Металл – Бюллетень – Украина.
- Енергетика та ринок.

- Енергетичний бюлетень “Газ та нафта”.
- Нафтова і газова промисловість.
- Мінеральні ресурси України.
- Международный сельскохозяйственный журнал.
- Текстильная промышленность.
- Легка промисловість.
- Зерновые культуры.
- Харчова промисловість.

Підписано до друку 17.10.03 р.

Формат 60x84/16. Папір офсетний.

Гарнітура Times New Roman. Друк на різнографі.

1,25 др. арк. 1,16 ум. др. арк. 0,72 облік. видавн. арк.

Тираж 120 прим. Зам. 499.