

методичного обґрунтування засобів підготовки спеціалістів з рекреації. Подальші дослідження рекреативно-туристської діяльності є актуальними, оскільки світовий досвід свідчить про те, що у найближчі роки населення ще більшою мірою буде потребувати рекреативних занять.

ЛІТЕРАТУРА

1. Національна доктрина розвитку фізичної культури і спорту. Проект. – К., 2004.
2. Левицкий В.В. Методология подготовки специалистов по оздоровительной физической культуре и рекреации //Наука в олимпийском спорте: Специальный выпуск – 2000. – С.89-96.
3. Шкретій Ю.М. Стан та напрями удосконалення системи підготовки кадрів для фізичного виховання і спорту. - /Мат. другої всеукр. конф. “Концепція підготовки спеціалістів фізичної культури в Україні”. К.: Вежа, 1996. – С.3-16.

НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА “ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ” ДЛЯ ЗВО ФІЗКУЛЬТУРНОГО ПРОФІЛЮ

ОЛЬГА ЖДАНОВА, ЛЮДМИЛА ЗАНЕВСЬКА

*Львівський державний інститут фізичної культури
Науково-аналітичний центр рекреації та туризму “Наші гори”, м. Львів*

Постановка проблеми. Туристична галузь потребує потужного інформаційного забезпечення, упровадження сучасних інформаційних технологій, відповідної підготовки фахівців галузі. На сьогодні існує досвід “комп’ютерної освіти” економістів, юристів, менеджерів, маркетологів, перекладачів для туристичної галузі. Підготовку фахівців за спеціальністю “Туризм” у Львівському державному інституті фізичної культури розпочато з поточного навчального року, тому існує нагальна потреба створення навчально-методичного забезпечення курсу “Інформаційні технології в туризмі” для ЗВО фізкультурного профілю.

Результати та їх обговорення. Проблеми інформаційного забезпечення посідають принципово важливе місце у підготовці фахівців галузі туризму. Плотникова Н.И. описує новітні інформаційні технології, програмне забезпечення, комплексну автоматизацію в туристичному бізнесі [5]. Гуляев В.Г. займається останніми програмними продуктами для туристичної галузі [3]. Годин В.В. та Корнеев И.К. розглядають теоретичні проблеми та методи використання інформаційних технологій в управлінській діяльності [1]. Гужва В.М. й Постоєвой А.Г. викладають теоретичні та практичні передумови необхідності застосування інформаційних технологій в туристичній галузі з використанням міжнародного досвіду функціонування міжнародних баз даних, новітніх засобів комп’ютерної техніки та інформаційних систем [2]. Скопень М.М. викладає теоретичні та практичні аспекти використання інформаційних систем і технологій обліку в туризмі [6]. Нами зроблено перші кроки до визначення місця інформаційних технологій у процесі підготовки фахівців спортивно-оздоровчого туризму [4].

Для майбутніх фахівців спортивно-оздоровчого туризму такий курс повинен бути зорієнтований на підготовку кваліфікованих професіоналів, які можуть працювати в спортивно-оздоровчого туризму. Курс повинен мати прикладний характер, давати уявлення про специфіку застосування інформаційних технологій для різних видів

спортивно-оздоровчого туризму, в різних регіонах держави, в інших країнах світу. Цей курс повинен допомогти зорієнтуватись в розмаїтті інформаційних технологій, для кваліфікованого і свідомого використання всього спектру сучасного програмного забезпечення.

Застосування комп'ютерних технологій для підготовки фахівців галузі туризму сприяє інтенсифікації навчального процесу, застосуванню нових форм та методів навчання, значно підвищує рівень мотивації до навчання, можливості самостійної діяльності студентів в процесі вивчення інформаційних технологій. Програма дисципліни “Інформаційні технології в туризмі” призначена для студентів другого-третього курсів за спеціальністю “Туризм” з кваліфікацією “Бакалавр з туризму”, які прослухали курс дисципліни “Інформатика та комп'ютерна техніка”. Вивчення дисципліни розраховано на 162 години і складається з 54 годин лекційного матеріалу, 52 годин практичних робіт під керівництвом викладача та 56 годин самостійної роботи, для набуття самостійних навичок у практичній роботі.

Мета дисципліни – вивчення принципів організації інформаційних систем, методів та засобів їх реалізації, практичне засвоєння інформаційних технологій автоматизації діяльності організацій, зокрема, сфери спортивно-оздоровчого та активного туризму.

Основні завдання курсу: забезпечити розуміння студентами ролі та сутності сучасних інформаційних технологій у світі; надати студентам теоретичні знання з інформаційних технологій; дати студентам розуміння основних понять та термінів визначення інформаційних систем, комп'ютерних мереж, баз даних; ознайомити студентів із принципами роботи інформаційних систем, комп'ютерних мереж, баз даних; ознайомити студентів із сучасними програмними засобами туристичної галузі, сучасними засобами зв'язку, автоматизованими системами для туристичних фірм, сучасними програмними засобами обробки економічної інформації та бухгалтерськими програмами; підготувати студентів до застосування отриманих знань в практичній діяльності.

Пропонується такий тематичний план дисципліни “Інформаційні технології в туризмі” для ЗВО фізкультурного профілю.

№	Теми / кількість навчальних годин	Загалом	Лекції	Лабораторні	Самост. робота
1.	Стан та перспективи розвитку інформаційних технологій в туристичній галузі України	4	2		2
2.	Інформаційні технології у спортивно-оздоровчому туризмі	10	2	6	2
3.	Організація систем управління підприємствами туристичної галузі	16	6	2	8
4.	Автоматизовані інформаційно-довідкові системи в сфері туризму	18	4	6	8
5.	Автоматизовані інформаційні системи резервування та бронювання послуг	18	6	6	6
6.	Комплексні автоматизовані системи				

	управління підприємствами туристичної галузі	18	6	6	6
7.	Автоматизовані інформаційні системи туристичних фірм	18	6	6	6
8.	Автоматизовані інформаційні системи у сфері гостинності	18	6	6	6
9.	Інформаційні системи та технології обліку	2	2		
10.	Комп'ютерні інформаційні системи і технології на базі Word	6	2	2	2
11	Комп'ютерні інформаційні системи і технології на базі Excel	8	2	4	2
12	Комп'ютерні інформаційні системи і технології на базі Access	6	2	2	2
13.	Світові комп'ютерні інформаційні системи	2	2		
14	Інтернет технології у сфері спортивно-оздоровчого туризму	18	6	6	6
	Разом	162	54	52	56

Висновки:

1. Фахівці туристичної галузі потребують ґрунтовної підготовки в області сучасних інформаційних технологій. Відповідні навчальні дисципліни для економістів, юристів, менеджерів, маркетологів, перекладачів сфери туризму мають бути творчо адаптовані для підготовки фахівців галузі туризму у ЗВО фізкультурного профілю.

2. Навчальний матеріал дисципліни “Інформаційні технології в туризмі” для фахівців галузі туризму доцільно подати у формі лекційних занять, виклавши теоретичні засади інформаційного забезпечення спортивно-оздоровчого туризму; у формі лабораторних робіт, спрямованих на засвоєння теоретичних знань з максимальним наближенням до практичної діяльності, а також самостійної роботи з автоматизованими інформаційно-довідковими системами.

3. З огляду на практичні потреби й реальні можливості організацій та підприємств, що надають туристичні послуги спортивно-оздоровчого характеру, ключові завдання інформаційного забезпечення доцільно вирішувати засобами офісних програм.

4. Виключно важливим елементом навчальної дисципліни мають бути знання й практичні навички використання Інтернету та локальних комп'ютерних мереж у практичній діяльності фахівця галузі туризму.

ЛІТЕРАТУРА

1. Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Учебник. –М.: Высшая школа, 2001. – 240 с.
2. Гужва В.М., Постевой А.Г. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: Навч. Посібник. –К.: КНЕУ, 1999. –164 с.

3. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. –М.: ПРИОР, 1999. – 144 с.
4. Заневська Л. Структура та зміст дисципліни “Інформаційні технології в туризмі” / Зб. наук. праць “Молода спортивна наука України”. – Львів, 2004.- Вип. 8.- Т. 4.- С. 149-153.
5. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. I: Информационные технологии в турфирме. –320 с. Ч. II: Информационные технологии в сфере гостеприимства: Учебно-методическое пособие. –М.: Советский спорт, 2000. –320 с.
6. Скопєнь М.М. Інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вища школа, 2003. –275 с.

ПІДГОТОВКА ТА ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ФАХІВЦІВ З ШЕЙПІНГУ В РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧІЙ СФЕРІ

ВАСИЛЬ ГУМЕН
Федерація шейпінгу України

Підготовку інструкторів з шейпінгу від початку тиражування шейпінг-технологій наприкінці 80-х років минулого сторіччя здійснювали фахівці Федерації шейпінгу Росії, а згодом Міжнародної федерації шейпінгу. В 1997 році у м. Санкт-Петербург (Росія) було засновано „Негосударственное образовательное учреждение «Колледж шейпинга»” (ліцензія „1912-K27 від 22.04.1997 р.) з правом здійснювати освітню діяльність в сфері середньої професійної освіти по спеціальності 0337 „фізична культура” (кваліфікація – спеціаліст) з терміном навчання 1 рік 10 місяців і додаткової до середньої і вищої професійної освіти за програмами підвищення кваліфікації: „Тренер з шейпінгу”, „Шейпінг-хореографія”, Шейпінг для вагітних”, „Шейпінг-ПРО”, „Шейпінг-терапія”, „Менеджер шейпінг-залу” з терміном навчання від 0,5 до 2 місяців по очно-заочній формі навчання на базі середньо-професійної освіти.

3 грудня 1997 року розвитком шейпінгу в нашій державі займається Федерація шейпінгу України. Вона є дійсним членом і офіційним представником Міжнародної Федерації Шейпінгу. В Україні шейпінг офіційно визнаний Державним комітетом України з фізичної культури і спорту як вид спорту (Наказ №2005 від 08.10.1998 р.).

З метою підвищення зацікавленості студенток до занять з фізичного виховання у вищих закладах освіти у формі педагогічного експерименту шейпінг впроваджено до навчального процесу у Національному університеті “Львівська політехніка” та Львівській комерційній академії. Студентки можуть довільно вибрати форму занять: заняття за традиційною програмою з фізичного виховання, або шейпінг-тренування. Аналіз досвіду вищезгаданих закладів освіти свідчить, що впровадження шейпінгу в навчальний процес значно підвищило зацікавленість дівчат до урочної форми занять з фізичного виховання, сприяло покращенню відвідування занять і підвищенню мотивації студенток до рухової активності на дозвіллі. На часі є вивчення ефективних засобів, які могли б доповнювати існуючі шейпінг-програми і сприяти гармонійному розвитку студенток.

Популярність шейпінгу серед дівчат і жінок різного віку постійно зростає, про що свідчать наукові публікації останніх років та офіційна інформація Федерації шейпінгу