

## ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА В НОВИХ СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ. ЗАДАЧІ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

НОНА ДОБРОВОЛЬСЬКА

*Донецький державний медичний університет ім. М.Горького*

Демократичні перетворення в нашій державі створили умови для духовного відродження нації, а 2004-й рік на Донеччині проголошено роком духовності. Досягати поставленої мети, здійснити перетворення в економіці та добитися духовної єдності суспільства належить молодому поколінню. Пасивні, інертні, фізично ослаблені люди для цього непридатні. Об'єктивна реальність невтішна. Катастрофічно погіршується здоров'я населення, особливо дітей і молоді.

Відомо, що для реалізації особистості в будь-якій галузі діяльності треба бути, насамперед, здоровим, а щоб стати і бути здоровим, треба зрозуміти, на яких принципах будується повноцінне здоров'я. Тому шлях до оволодіння професією лежить через підвищення і підтримку рівня здоров'я.

Вищим навчальним закладам, покликаним підвищувати рівень загальної культури людини, необхідно в процесі підготовки студентів приділяти увагу культурі здоров'я. Потреба студента - одержання вищої освіти повинна підкріплюватися достатнім рівнем здоров'я.

У навчальному процесі вищих навчальних закладів ця задача покладена на кафедри фізичного виховання. Однак, найчастіше кафедри роблять основний акцент на удосконалювання фізичного здоров'я. У той же час дедалі більшого значення набуває новий науково-практичний напрямок "валеологічний", який сформувався на стику ряду наук, зокрема таких як психологія, медицина, філософія, визначає свій предмет і свою специфіку.

Основними цілями валеології є допомога людині у підвищенні рівня індивідуального здоров'я, що, як відомо, дуже важко розділити на фізичне і психічне, у володінні технологіями діагностики і розвитку здоров'я, у формуванні установок на здоровий спосіб життя, в усвідомленні особистої відповідальності за своє життя, розумінні значення і місця здоров'я у підвищенні ефективності життя.

Можна сказати, що предмет "фізичне виховання" у вищому навчальному закладі містить засоби і методи, що дозволяють вирішувати в однаковій мірі як задачі фізичної і функціональної підготовки, так і задачі психофізіологічної спрямованості з удосконалення характерологічних рис особистості, тобто розглядати людину як особистість. Це можливо за умови цілеспрямованої планомірної навчально-методичної роботи із розширенням уявлень про фізичне і психічне здоров'я і здоровий спосіб життя, про критерії здоров'я і фактори, що на нього впливають. Така робота може бути організована в самих різних формах: від лекцій-дискусій, семінарів і різних тренінгів до традиційних навчальних занять, занять у спортивних секціях і оздоровчих групах.

Рішення таких завдань вимагає перебудови навчальних програм і підвищення рівня викладацького складу кафедри. Дійсно, процесіонально-прикладна фізична підготовка, реабілітаційно - відбудовний розділ (як один з розділів валеології), у сполученні з традиційними соціально-біологічними і спортивно-методичними напрямками додають певною мірою нового змісту роботі кафедр фізичного виховання. Це дозволяє перейти до спрямованого удосконалювання комплексу якостей, що характеризують поняття "здоров'я людини".

У результаті ми отримуємо можливість підвищення рівня мотивації й свідомої участі студентів у традиційних навчальних заняттях з фізичного виховання, зокрема, за рахунок вільного вибору спортивної спеціалізації, форми і місця занять. Варіюючи розділи і напрямки роботи ми одержуємо реальну можливість зробити навчальний процес кафедр фізичного виховання не тільки ефективним, але й цікавим безпосередньо для студентів.

Кардинальні суспільно-економічні зміни, що відбуваються в країні в останні роки, ставлять перед вузом і додаткові задачі. З одного боку, необхідна цілеспрямована робота з підвищення рівня професійно значимих рухових якостей майбутнього фахівця, тобто підготовка фахівців, що володіють високим рівнем "професійного" здоров'я, з іншого - не менш важливо психологічно підготувати випускника до роботи в умовах конкуренції на ринку праці. Про те, що така проблема є, свідчить численна кількість випускників, що не знайшли себе в нових ринкових умовах. У зв'язку з цим кафедрам фізичного виховання необхідно навчити студентів володіти сучасним комплексом реабілітаційно - відбудовних заходів, навичками самоконтролю, самоаналізу самовдосконалення, тобто, всього того, що називається реалізацією мотивації за принципом зворотного зв'язку між студентами і викладачем. І щоб цей зв'язок реалізувався, кафедрам і студентам необхідна допомога - у формі повноти на фахівців з високим рівнем професійного здоров'я та особистих якостей майбутнього фахівця - фахівця XXI століття.

Усе це вимагає зміни ідеології фізичної культури, коли на зміну функціонально-методичному підходу прийде особисто орієнтований. Виникає потреба нової методології проведення занять, у центрі якої буде стояти активність, самостійність студентів, а викладач, певною мірою, лише займатиме місце консультанта (що і дозволить вивести фізичну культуру зі стін навчальних закладів у повсякденне життя). Звичайно, це зажадає досить тривалого часу.

І все-таки чим раніше буде створена і почата робота в цьому напрямку, тим скоріше фізична культура XXI століття стане важливим елементом процесу формування особистості студента.

## МАРКЕТИНГОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТУРИСТИЧНО-ОЗДОРОВЧИХ ПОСЛУГ В ПРИКАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ

СВІТЛАНА ОРИШКО

*Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, м.Івано-Франківськ*

Туризм, як одна із перспективних галузей економіки Прикарпатського регіону розвивається і йде в крок із зростаючими потребами ринку. Для кращої організації чи інших видів діяльності, туристичні фірми намагаються впровадити маркетингову стратегію.

Маркетинг туризму по кінцевому продукту (туристичній послугі) відноситься до категорії споживчого маркетингу, тому що обмін здійснюється між кінцевими споживачами і фірмами.

Туристичне підприємство часто трактують, як підприємство, яке виробляє туристичні товари, або надає послуги туристам [5]. Всю діяльність туристичних фірм у загальному вигляді можна звести до виконання трьох основних функцій: організаційної (формування комплексних маршрутів для туристичних груп та