

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський державний університет фізичної культури**

**Кафедра інформатики та кінезіології**

**Комп'ютерні та інформаційні технології**

**ПРОГРАМА**  
**нормативної навчальної дисципліни**  
**підготовки магістрів**

Спеціальність 242 Туризм  
Напрямок підготовки туризмознавство (за видами)

(Шифр галузі 24)

**Львів**  
**2017 рік**

Програма з дисципліни "Комп'ютерні та інформаційні технології"  
для студентів за спеціальністю 242 "Туризм"

„\_\_\_” \_\_\_\_\_, 20\_\_ року \_б\_ с.

Розробники: Заневська Л.Г., к.н.фв.с., доцент кафедри інформатики та кінезіології

Програма затверджена на засіданні кафедри інформатики та кінезіології

Протокол від. “31” серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Заневський І.П.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2017 року

Схвалено радою факультету ФПК ПП ПЗО

Протокол від “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року Декан \_\_\_\_\_ (Сидорко О.Ю.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Комп’ютерні та інформаційні технології” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 “Туризм”. Програма розкриває зміст, структуру та обсяг навчальної дисципліни, форми проведення навчальних занять, форми та засоби проведення поточного та підсумкового контролю для студентів 5-го курсу факультету здоров’я людини і туризму.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є теорії і методики застосування комп’ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу в сфері діяльності туристичного підприємства, формування у студентів знань, умінь і навичок для самостійної професійної діяльності в сфері туризму.

**Міждисциплінарні зв’язки:** передують вивченню дисципліни “Комп’ютерні та інформаційні технології” такі дисципліни: “Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії”, які вивчаються на 1 році навчання. В подальшому дисципліна „Комп’ютерні та інформаційні технології” пов’язана з наступними дисциплінами, які вивчаються на 5 та 6 роках магістратури: “Економіка туризму”, “Менеджмент та маркетинг в туризмі”, “Логістика туризму”, для роботи з науковими та магістерськими роботами студентів.

**Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:**

1. **Змістовий модуль I.** Комп’ютерні інформаційні системи та технології маркетингу ринку і попиту, туристичних послуг, цін на послуги.
2. **Змістовий модуль II.** Комп’ютерні інформаційні системи та технології реалізації туристичних послуг, рекламної та маркетингової діяльності.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**1.1. Мета викладання дисципліни:** формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, набуття професійних знань, умінь, навичок, які забезпечують теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих спеціалістів в галузі туризму, здатних забезпечити високий рівень якості туристичних послуг, фахівців, здатних до постійного оновлення знань, професійної майстерності, мобільної та швидкої адаптації до змін у соціально-культурній сфері, в системі управління та організації туризму.

#### 1.2. Завдання викладання дисципліни:

- формувати розуміння ролі комп’ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу в діяльності туристичного підприємства і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-цінного ставлення до вивчення технологічної сфери;
- ознайомити студентів з найбільш поширеними видами застосовуваних у туристичній індустрії комп’ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу, азами застосування спеціалізованих комп’ютерних програм, а також зі специфікою застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств сфери туризму;
- сформувати професійні вміння та навички для вирішення завдань застосування комп’ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу у рекреаційно-туристській діяльності;
- позитивно впливати на розвиток творчих здібностей студентів, на їх подальшу професійну орієнтацію.

#### 1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

- **знати** місце комп’ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу у системі діяльності туристської індустрії на рівні туристського підприємства (тур оператора, тур

агента); сучасний стан і тенденції розвитку інформаційної сфери туристської діяльності; основи технічних застосувань різноманітних інформаційних технологій; особливості організаційного та програмного забезпечення діяльності туристського підприємства;

- **ВМІТИ** застосовувати свої знання в практиці дослідження: туристичних послуг; ринку та попиту; розрахунку цін на послуги; реалізації туристичних послуг; розв'язання задач рекламної діяльності; контролю за маркетинговою діяльністю.

- **ВОЛОДІТИ** технічними елементами програмного забезпечення інформацією достатніми для користувача ПК.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **90 годин 3 кредити ECTS**.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Комп'ютерні інформаційні системи та технології маркетингу ринку і попиту, туристичних послуг, цін на послуги. Комп'ютерні інформаційні системи та технології реалізації туристичних послуг, рекламної та маркетингової діяльності.**

**Тема 1. Сутність та характеристика інформаційних систем та технологій маркетингу.**

Об'єктивна необхідність маркетингових досліджень. Сутність інформаційних систем маркетингу, їхня класифікація та види. Структура автоматизованої інформаційної системи. Особливості створення автоматизованих інформаційних систем маркетингу. Методи реалізації інформаційних систем маркетингу. Характеристика інформаційних систем, прикладних програм для туристичної діяльності, які реалізують складові маркетингу.

**Тема 2. Інформаційна система і технології з дослідження ринку і попиту.** Зміст і структура інформаційної системи з дослідження ринку та попиту. Технології оброблення даних щодо аналізу споживачів та конкурентів. Технології прогнозування попиту надання туристичних послуг.

**Тема 3. Інформаційна система і технології з дослідження туристичних послуг.** Зміст і структура інформаційної системи з дослідження туристичних послуг. Технологія автоматизації планування обсягів туристичних послуг. Технологія аналізу складу та структури туристичних послуг.

**Тема 4. Інформаційна система і технології з розрахунку цін на послуги.** Зміст і структура інформаційної системи з розрахунку цін на послуги. Технології розрахунку еластичності попиту. Технологія розрахунку оптимальних цін. Технологія оцінки вартості та ефективності екскурсійних турів. Технологія диференціації цін на основі сезонного коливання коефіцієнта завантаження номерного фонду готелю.

**Змістовий модуль 2. Комп'ютерні інформаційні системи та технології реалізації туристичних послуг, рекламної та маркетингової діяльності.**

**Тема 5. Інформаційна система і технології з реалізації туристичних послуг.** Зміст і структура інформаційної системи з реалізації туристичних послуг. Технологія прогнозування збільшення обсягів реалізації послуг з урахуванням різних факторів. Технологія прогнозування впливу обсягів закупівлі товарів для номерного фонду на доходи готелю.

**Тема 6. Інформаційна система і технології розв'язання задач з рекламної діяльності.** Зміст і структура інформаційної системи розв'язання задач з рекламної діяльності. Технологія автоматизації розрахунку витрат на рекламну компанію туристичного підприємства. Технологія прогнозування витрат на рекламу з урахуванням різних факторів.

**Тема 7. Інформаційна система і технології з контролю маркетингової діяльності.** Зміст і структура інформаційної системи з контролю маркетингової діяльності. Технологія аналізу маркетингових витрат. Технологія оцінки маркетингової діяльності.

### 3. Рекомендована література

#### Основна:

1. Вайскопф Дж. Microsoft FrontPage 2000: учебный курс. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 352 с.
2. Волков В. Понятный самоучитель Excel 2010. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.
3. Заневська Л.Г. Застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності: Методичний посібник для фахівців фізичного виховання // Спортивна наука України. Науковий вісник Львівського державного університету фізичної культури. – Електронне видання. – Л.: ЛДУФК, 2006. 152 с., іл. – <http://www.nbuiv.gov.ua/e-journals/SNU/2007-4/Articles/07zlhrt.pdf>
4. Заневський І. П., Заневська Л. Г. Комп'ютерні та інформаційні технології в активній рекреації й спортивно-оздоровчому туризмі : навч. посіб. для магістрів фіз. виховання. / І. П. Заневський, Л. Г. Заневська. – Л. : ЛДУФК, 2010. – 167 с. ISBN 978-966-2328-10-3, 3 276
5. Сесёлкин А.И. Основы информационных технологий / А.И. Сесёлкин, В.Ф. Шангин, Т.В. Шангина. – М.; Советский спорт, 2000. – 184 с.
6. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с.
7. Скопень М.М. Практикум з дисципліни "Інформатика та комп'ютерна техніка" / М.М. Скопень; Відп за випуск Л.Ф. Мараховський. – К.: КІТЕП, 2000. – 172 с.
8. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н. Сукача. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 768 с.

#### Додаткова:

9. Гуляев В.Г. Нові інформаційні технології в туризмі: Учб. посібник. – М.: Пріор, 2005. – 144 с.
10. Дибкова Л.М. Інформатика та комп'ютерна техніка: посібник / Л.М. Дибкова. – К.: Видавничий центр "Академія", 2002. – 320 с.
11. Зорін І.В., Квартальнов В.А. Енциклопедія туризму: Довідник. – М.: Фінанси й статистика, 2001. – 220 с
12. Інформатика. Базовий курс / Под ред. С.В. Симоновича. – СПб: Питер, 2000. – 640 с.
13. Лебедев А. Ваш ноутбук. Работа с Windows 7 и Office 2010. – СПб.: Питер, 2010. – 240 с. Левин А. Windows это очень просто. – СПб.: Питер, 2010. – 176 с.
14. Левин А. Краткий самоучитель работы на компьютере. – СПб.: Питер, 2010. – 400 с.
15. Левин А. Энциклопедия пользователя персонального компьютера. – СПб.: Питер, 2010. – 912 с.
16. Мединов О. Office 2007. Мультимедийный курс. – СПб.: Питер, 2009. – 176 с.
17. Миронов Ю.Б. Интернет-технології в туризмі // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 194: В 5 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – 300 с. – С. 457-464.
18. Симонович С. Эффективная работа: MS Word 2007. – СПб.: Питер, 2008. – 640 с.: ил.
19. Фуллер, Лори., Ульрих, Кук., Кен Кауфельд, Джон. Microsoft Office Access 2007 для "чайников": Пер. с англ. – М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. – 384 с.: ил.
20. Харвей, Грег: Microsoft Office Excel 2007 для "чайников": Пер. с англ. – М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. – 336 с. + 8 с. цв. ил.
21. Лучко М.Р., Адамик О.В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 252 с.
22. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Олеся Леонтіївна Тоцька. – Луцьк : Східноєвроп. нац.ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 340.

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання:** залік

**5. Засоби діагностики успішності навчання.**

1. Усне опитування.
2. Перевірка самостійних домашніх робіт.
3. Перевірка звітів про виконання лабораторних робіт.
4. Тестовий контроль.
5. Модульний контроль.
6. Семестровий контроль.

Модульно-рейтингова система оцінки знань передбачає 100 бальну шкалу, тобто 100 балів - це максимальна кількість балів, які студент може отримати за академічну успішність в процесі вивчення предмету за вищевказаний об'єм кредиту.

Оцінка знань студента за семестр враховує оцінки, отримані за всі види проведених занять, за поточне і модульне тестування (наприклад, за виконання практичних, лабораторних занять, і так далі) з урахуванням вагових коефіцієнтів. Опитування (відповідь чи доповнення) – 0-4 бали. Реферат – 0-15 балів. Модульне тестування: максимальна сума балів за модуль – 100.