

## **БАНКІВСЬКІ ІННОВАЦІЇ**

*Н. Демчук, А. Коваль  
Дніпропетровський державний  
аграрно-економічний університет*

Одним з основних напрямів розвитку сучасної економіки за останні два десятиріччя є сфера послуг, яка стрімко розширюється завдяки підвищенню рівня добробуту, збільшенню тривалості вільного часу та збільшенню кількості технічно складних товарів, які потребують професійного обслуговування [1].

Сфера обслуговування дуже різноманітна. У більшості країн уряд надає послуги судів, служб зайнятості, шпиталів, армії та поліції, пожежної охорони, пошти, загальноосвітніх закладів. Сектор приватних некомерційних організацій надає послуги у вигляді музеїв, благодійної діяльності, церков, коледжів, різноманітних фондів та шпиталів. Представниками ділового сектору є комерційні організації, зацікавлені в отриманні прибутку. Серед них – авіакомпанії, банки, готелі, страхові компанії, консалтингові фірми, медичні та юридичні організації, індустрія розваг, рекламні агентства, дослідні компанії та підприємства роздрібної торгівлі [1].

В останнє десятиліття суттєво змінився вигляд банківського сектору України, а разом з ним і асортимент послуг, які кредитно-фінансові установи надають своїм клієнтам, і технології, що використовуються при цьому.

Сучасний розвиток банківської системи України характеризується значною кількістю фінансово-кредитних установ, дедалі більшою появою іноземних гравців на вітчизняному банківському ринку, а отже, посиленням конкуренції. Такі тенденції змушують українські банки переходити на інноваційний шлях розвитку, успіх якого залежить від рівня використання їх інноваційного потенціалу [1].

Упровадження наукових досягнень і винаходів в організацію банківського обслуговування забезпечує постійне поліпшен-

ня банківських продуктів та застосовуваних технологій обслуговування споживачів. Саме тому дослідження проблем, пов'язаних з інноваційною діяльністю вітчизняних банків, є надзвичайно актуальним. Особливої актуальності розвиток наукових досліджень з цієї проблематики набуває в умовах світової фінансової кризи, провідні фінансові установи зазнають кризи ліквідності й відтоку фінансових ресурсів, скорочується фінансування інноваційних й інвестиційних проєктів та звужується інноваційно-інвестиційна діяльність [1].

Сьогодні найбільш поширеними в банках є такі види інноваційних змін [1]:

- зміна структури та вигляду банківської установи: багато-канальна діяльність з поєднанням нових і традиційних технологій та інструментів, самообслуговування, дистанційне обслуговування, телефонні центри;

- віртуальні банківські та фінансові технології: управління банківськими рахунками, готівкові розрахунки, електронний підпис, укладання договорів;

- комплексне використання нових інформаційних та комунікаційних технологій для електронного та змішаного (традиційного і нового) маркетингу;

- нові можливості внутрішнього контролю та аудиту;

- зміни у кваліфікації робітників: продакт-менеджер, консультант, спеціаліст з трансакцій та консультацій;

- розосередження й організаційне розділення банку на три елементи: поширення послуг, виробнича частина і портфельний банк; оптимізація банківської мережі: сегментація, зміни у філіях і філіальній мережі;

- комплексне використання нових інформаційних і комунікаційних технологій для електронного і змішаного (традиційного і нового) маркетингу (клієнт сам вибирає форму обслуговування);

- нові банківські продукти (послуги) на базі нових технологій, нові автомати самообслуговування (моно- і багатофункціональні, інформаційні).

Отже, інноваційні технології у наш час відіграють дуже важливу роль. Нове бачення розвитку сфери банківських послуг ґрунтується на концепції «банку майбутнього». При створенні банку майбутнього інноваційні технології у сфері банківських послуг –

це такі технології, для яких характерний «стратегічний ефект» приросту клієнтської бази, зацікавлення важливих персон, зменшення витрат на здійснення банківських операцій при оптимальному рівні операційного ризику й операційних затрат [1].

Банківська система України зараз розвивається. Вона повільно, але все ж упроваджує у свою діяльність інноваційні продукти, які сприятимуть тому, що українські банківські установи зможуть стати конкурентоспроможними на міжнародному ринку банківських послуг, значно поліпшиться якість та швидкість надання послуг, кожна послуга буде диференціюватися відповідно до потреб клієнта, що матиме лише позитивний вплив як для банківської системи так і для країни в цілому.

#### **Список використаних джерел:**

1. Інформаційно-аналітичний портал Українського агентства фінансового розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ufin.com.ua/analit\\_mat/gkr/168.htm](http://www.ufin.com.ua/analit_mat/gkr/168.htm) (дата звернення 19.03.17).