

УДК 338.48(574)

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

М. Тулеубасва
Университет Алматы,

Г. Калиева
Центрально-Азиатский университет

В современном мире туризм представляет собой высокодоходную и динамично развивающуюся индустрию. По последним данным ЮНВТО (отчет 2016 г.), в мировом экспорте товаров и услуг туризм занимает 3-е место (7%) после экспорта топлива и химических продуктов [1]. В 2015 году по показателям экспорта туризм опередил пищевую и автомобильную отрасли. В некоторых развитых странах туризм занимает 1-е место в экспорте товаров и услуг. По данным WTTC за 2015 год, доля туризма в мировом ВВП составляет 10%, каждый 11-й человек в мире работает в туристской сфере, а число международных туристских прибытий составило 1 186 млн, увеличившись за год на 52 млн [2].

В рейтинге стран мира по Индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма 2013 года (TravelandTourism CompetitivenessIndex 2013), опубликованном группой Всемирного экономического форума (ВЭФ), первое место сохранила Швейцария. Второе и все последующие позиции заняли Германия, Австрия, Испания, Великобритания, США, Франция, Канада, Швеция и Сингапур, включенные в топ-10 в рейтинге конкурентоспособности. Завершают список 140 государств Бурунди, Чад и Гаити. Казахстан, поднявшись на пять позиций, занимает 88-е место.

Интеграция Казахстана в международное туристское сообщество видится в качестве лидера туризма Центрально-Азиатского региона. В этой связи, Правительством Республики Казахстан (РК) в текущем году было выделено 2 млрд тенге на развитие туристской индустрии. В рамках стратегического плана развития Казахстана до 2020 года туризм выделен в отдельный

кластер и входит в список приоритетных направлений развития экономики страны.

Казахстан с ее обширной территорией, выгодным в плане торговых отношений между Европой и Азией географическим месторасположением, богатым культурно-историческим наследием и традициями, сохранившимися до нынешних дней, имеет все основания для успешного развития туризма. В прошлом году валовая добавленная стоимость туристской отрасли Казахстана выросла на 49,2% по сравнению с предыдущим годом. К концу 2015 года доля туристской отрасли в ВВП РК составила 0,6%. Для сравнения, в 2012 году вклад туризма в ВВП Турции достигал 10,9%, в ВВП ОАЭ – 14,3%. Число занятых в туристской отрасли РК сократилось вдвое — с 70,8 тыс. человек в 2014 году до 35,4 тыс. человек в 2015 году. Объем произведенной продукции и оказанных услуг в сфере туризма за год вырос на 12,1% и составил 226 505,4 млн тенге в 2015 году. Доход от реализации продукции и оказания услуг в сфере туризма вырос на 3,5% с 2014 года и составил 212 820,0 млн тенге в 2015 году [3].

Ретроспективный анализ развития отрасли показал следующие факторы, тормозящие развитие туризма как самостоятельной отрасли в стране: недостаточный уровень развития инфраструктуры туризма в стране; паспортно-визовые формальности пересечения государственной границы государства; недостаточная реклама Республики Казахстан иностранным туристам; низкая плотность населения, недостаточный уровень вовлечения памятников истории и культуры в туристские маршруты, нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма, недостаток внешнего финансирования и недостаточное развитие инфраструктуры городов, несоответствующая качеству услуг стоимость туристского продукта.

В мировой практике странами-поставщиками туристов являются высокоразвитые страны с огромным промышленным потенциалом и высоким уровнем жизни. Казахстан пока уступает таким странам по многим экономическим параметрам. Тем не менее, туристской индустрии РК характерна высокая концентрация выезжающих из страны туристов, что и является одной из основных проблем данного сектора. Такой перегиб в сторону выездного туризма в Казахстане не отражает реальной картины развития экономики страны и препятствует росту отечественного туризма.

В концепции «Развитие туристской отрасли РК до 2020 года» очень четко изложены ключевые социо-экономические причины необходимости развития туризма в РК: возможность обеспечить население РК рабочими местами, а в особенности сельское население без отрыва от традиционного сельского образа жизни; содействие развитию культуры предпринимательской деятельности среди широких слоев населения, создавая бизнес-возможности для семей, малых и средних предприятий; вклад в развитие регионов и сельских районов РК, в том числе развитие инженерно-транспортной инфраструктуры в отдаленных районах, инфраструктуры пунктов пропуска через государственную границу; содействие сотрудничеству и создание возможностей в других секторах экономики, включая сельское хозяйство, машиностроение, легкую и пищевую промышленность, непромышленный сектор; содействие созданию положительных и продуктивных межкультурных отношений, способствующих продвижению национального и межгосударственного взаимопонимания.

Успешная реализация целей и задач, поставленных в концепции «Развития туристской отрасли до 2020 года», при условии привлечения инвестиций и выделения в необходимом объеме средств из государственного бюджета, приведет к росту показателей туризма РК, что очень важно для утверждения Казахстана в мировой туристской индустрии в качестве глобального туристского направления.

Источники:

1. www.unwto.org. United Nations World Tourism Organization
2. www.wttc.org. World Travel & Tourism Council
3. www.stat.gov.kz. Комитет по статистике Министерства национальной
4. План развития туристической отрасли в Республики Казахстан: приказ министра по инвестициям и развитию № 256 от 9 декабря 2014 года.