

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

Олена Гринчук, Лілія Іванова

*Львівський державний університет фізичної культури,
м. Львів, Україна, e-mail: livanova.lac@gmail.com*

Одним із особливих напрямків розвитку сучасної економіки є сфера послуг, що стрімко розширюється. Швидкий розвиток і розширення ринку послуг, зростання потреб у послугах властиве і Україні. Одним із домінантних у невиробничій сфері є сектор готельних послуг. Проте у його функціонуванні існує низка проблем, через які українські готелі стають неконкурентоспроможними порівняно з зарубіжними. Одним із чинників, що зумовлює таку ситуацію, є відсутність у готельному бізнесі національних готельних мереж, які б дотримувались єдиної бізнес-стратегії і задовольняли реальний попит. Це зумовлює необхідність дослідити сучасний стан та можливі перспективи розвитку національних і міжнародних мереж готелів в Україні.

Наукової літератури, що присвячена проблемі конкурентоспроможності готельного господарства України, не так і багато в українському інформаційному просторі. Зокрема, цю тематику розглянуто в працях С. Кохненко, О. Любіцевої, Х. Роглева, В. Ревенкова та інших.

Мета нашого дослідження полягала в аналізі сучасного стану готельного господарства України та перспектив особливих напрямів його розвитку найближчим часом.

З огляду на поставлену мету, ми виконали такі **завдання**: виявили чинники, які впливають на якості готельних послуг і переважання іноземних операторів, а також чинники, що сприятимуть розвитку готельних мереж в Україні.

Готельна індустрія України є однією з найбільш динамічно розвинутих галузей економіки, яка має високий ступінь прибутковості. Цьому сприяє стабільне збільшення попиту на готельні послуги. Також позитивним чинником є близькість кордонів ЄС до кордонів України. Збільшується частота ділових візитів до Києва з-за кордонів й інших регіонів України. Дедалі більше починає збільшуватись туристична привабливість України, зростає як внутрішній, так і зовнішній туризм.

Готельна мережа – це управління водночас декількома готелями однією компанією. Створення готельної торговельної мережі гарантує впізнання бренда і створює єдину лінію стратегії розвитку готелю, систему керування і звітності, програму навчання персоналу.

Залучення міжнародних операторів до управління готелями дасть змогу підвищити якість готельних послуг на українському ринку завдяки використанню зарубіжного досвіду. Це також сприятиме доступу до міжнародних систем бронювання.

За даними Державної служби статистики України, на сьогодні в нашій країні працює 1300 готелів різної категорії, у Києві – 113. Однак забезпеченість готельними місцями на 1 тисячу жителів у Києві становить лише 7 місць, тоді як в інших столицях європейських держав цей показник значно вищий (у Парижі – 38, у Відні – 25) [4].

За аналізом літературних джерел виявлено, що однією з головних причин лояльності міжнародних операторів на українському ринку є саме перспективність готельного бізнесу в Україні. Якщо в Європі період окупності середньостатистичного готелю становить близько 12 років, то в Україні цілком реально повернути інвестиції вже впродовж 6–9 років.

Однак діяльність національних і міжнародних операторів утруднена через існування на ринку готельних послуг низки проблем, що негативно впливають на його функціонування та розвиток.

Серйозну конкуренцію готелям створює оренда квартир подового. Обладнані квартири з хорошим ремонтом у центрі міста за добу на 50–70 % дешевші від вартості готельного номера аналогічної якості [2].

Окрім цього, іноземних готельних операторів відлякують труднощі, пов'язані із взаємодією з державними структурами. Наприклад, зараз у центрі столиці важко знайти вільні майданчики під будівництво готелю. Території, раніше зарезервовані для цих цілей, передані будівельним структурам, що споруджують на них дохідні бізнес-центри (термін окупності інвестицій яких до трьох років) та елітне житло. Тому у столиці України в центрі міста розташовано близько 13 % готелів, тоді як в містах Західної Європи, Північної Америки та Південно-Східної Азії – близько 50 % [3].

Одним із негативних чинників є також відсутність відповідних державних програм розвитку готельного господарства, хоча держава повинна бути в цьому зацікавлена. Діяльність підприємств готельного сектору регулюється Господарським кодексом України, Законами України “Про туризм”, “Про курорти”, “Про стандартизацію”, постановами і розпоря-

дженнями Кабінету Міністрів України “Про затвердження державної програми розвитку туризму на 2002–2010 р.”, “Про затвердження порядку надання послуг тимчасового розміщення”, а також Державним стандартом «Туристичні послуги. Класифікація готелів». Таким чином, наявна законодавча база України неповністю задовольняє успішне функціонування форм готельних послуг, а також слабо стимулює його розвиток.

Підсумовуючи досліджувані вторинні джерела інформації, можна зазначити, що створюючи готельні мережі, національні готельні оператори повинні враховувати такі чинники: незначну кількість національних операторів, труднощі у взаємодії з державними структурами, а також те, що сектор готелів 3* залишається незаповненим. [5].

Ці та інші аспекти функціонування ринку готельних послуг значно ускладнюють розвиток національних готельних мереж. Проте виявлено, що існують і перспективні напрями та тенденції розвитку ринку, на регіональних ринках існують вільні ніші, збільшується кількість міжнародних операторів на українському ринку готельних послуг, відкриваються можливості модернізації наявних готелів в єдину мережу з універсальним набором послуг.

Список використаних джерел

1. Міжнародні готельні мережі в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.hoteliero.com/ru/articles/hotel-chains/>
2. Проблеми і перспективи розвитку готельного ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.workinhotel.com/blogs/entry/1324/>
3. Міжнародні готельні мережі активно йдуть в Україну, але не ризикують [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bizkiev.com/content/view/299/613/>
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Реалії та перспективи готельного сегменту Києва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://vukraina.com.ua/news/content/realii_i_perspektivy_gostinichnogo_segmenta_kieva
6. Огляд ринку готелів і готельних комплексів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.hotelmarket.com.ua/published/hotel/obzor.html>.