

## ВПЛИВ ГІРСЬКОГО ТУРИЗМУ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ

Світлана КРИШТАНОВИЧ

*Львівський державний університет фізичної культури,  
м. Львів, Україна,  
e-mail: krischtanovich@yandex.ua*

**Вступ.** Розглядаючи Карпатський регіон як частину монолітної гірської системи – Великої Карпатської дуги, стверджуємо, що вирішальними напрямками розвитку є такі види діяльності, як рекреація та туризм, що позитивно впливатимуть на сталий розвиток Карпатського регіону.

**Мета дослідження** – проаналізувати функціонування туризму в Українських Карпатах для впровадження сталих форм їх розвитку.

**Основними завданнями дослідження** є такі: проаналізувати стан туризму в гірських територіях та виявити пріоритетні напрями і завдання управлінської діяльності у сфері туризму, що поліпшують їх розвиток.

**Результати і обговорення.** Розвиток туризму можна розглядати в його багатогалузевому характері та взаємозалежності фактично з усіма сферами життєдіяльності, що дає змогу його використовувати як чинний інструмент стимулювання соціально-економічного зростання на місцевому та національному рівнях.

Серед основних перешкод і бар'єрів, що в цілому гальмують становлення сталого туризму в гірських територіях досліджуваного регіону, потрібно виокремити нерозвиненість транспортної, туристичної та технічної інфраструктури; надмірне туристичне навантаження і нерегульованість туристичного руху; недостатній розвиток освітньої та інформаційної інфраструктури для екологічного туризму, а також слабе інфраструктурне забезпечення різних видів кваліфікованого туризму (піший, велосипедний, водний); слабкий контроль за використанням земельних ресурсів і плануванням нових інвестицій в туристичну галузь; недосконала законодавча база, відсутність інвентаризації туристичних ресурсів, а відповідно, й державного кадастру; моніторинг туристичного ресурсу проводиться несистематично; недостатня реклама гірських територій як туристичного регіону; слабе фінансування управління туризму та відповідних програм; нестача кваліфікованих кадрів у галузі управління туризмом [1, с. 155].

Зважаючи на це, пріоритетними напрямками та завданнями управлінської діяльності у сфері гірського туризму мають стати дослідження наявних і встановлення потенційних перспектив для розвитку гірського туризму; спрямування фінансово-економічних ресурсів райдержадміністрацій, сільських та селищних рад, спецфондів для виконання пілотних проєктів розвитку туризму гірських територій; сертифікація та стандартизація послуг суб'єктів гірського туризму; створення інформаційно-консультаційних центрів розвитку гірського туризму; кадрове забезпечення гірського туризму; лобювання інтересів суб'єктів туризму гірських територій в органах виконавчої влади; рекламна та маркетингова діяльність у сфері гірського туризму тощо [2]. Це дасть можливість почати міжгалузеву співпрацю з урахуванням усіх інтересів учасників бізнесу та забезпечити збалансований сталий розвиток Карпатського регіону.

**Висновки.** Отже, подальший розвиток гірських територій досліджуваного регіону потрібно розглядати в контексті структурної перебудови всього соціально-економічного комплексу, у перспективній моделі якого гірський туризм має стати одним із профільних.

**Список літератури**

1. Будякова Т. Анкета для оцінки національних політичних, правових та інституційних основ, що стосується Карпатської конвенції / Т. Будякова // The regional environmental center for Central and Eastern Europe Kіyev, 2006. – 252 с.
2. Про схвалення Концепції Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 638 // Офіційний вісник України. – 2013. – № 68. – С. 2496.