

761

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОРДЕНА ЛЕНИНА
ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

На правах рукописи

МОЛЧАНОВ Сергей Витальевич

**ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ОТНОШЕНИЕМ
К СПОРТУ КАК ЗРЕЛИЩУ
И ПРИОБЩЕНИЕМ
К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ
(НА ПРИМЕРЕ РАБОЧИХ КОЛЛЕКТИВОВ)**

13.00.04.— теория и методика физического воспитания
и спортивной тренировки, включая методику
лечебной физической культуры
09.00.09.— прикладная социология

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Москва — 1981

761

Работа выполнена в Государственном Центральном ордена
Ленина институте физической культуры.

Научный руководитель:

доктор педагогических наук, профессор МАТВЕЕВ Л.П.

Официальные оппоненты:

доктор педагогических наук, профессор КУЛИНОВИЧ К.А.

доктор философских наук, профессор БЛИНОВ Н.М.

Ведущее учреждение - Государственный дважды орденоносный
институт физической культуры имени П.Ф. Лесгафта

Защита диссертации состоится "19" 02 1981 г. на
заседании специализированного совета К 046.01.01. по присуждению
ученой степени кандидата педагогических наук в Государственном
Центральном ордена Ленина институте физической культуры по ад-
ресу: Москва, Сиреневый бульвар, 4.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке института.

Автореферат разослан "12" 01 1981 г.

Ученый секретарь специа-
лизированного совета кандидат
педагогических наук, доцент

Д.Н. ПРИМАКОВ

БИБЛИОТЕКА

9078

Актуальность. Проблемы коммунистического воспитания касаются и такой сферы общественной жизни как физическая культура и спорт, которая способствует всестороннему, гармоническому развитию личности.

Спорт является средством воспитания как спортсменов, так и огромных масс трудящихся, даже непосредственно не вовлеченных в занятия физической культурой, воздействуя на них через систему спортивных зрелищ. Поэтому изучение этого фактора является важной научно-практической проблемой, решение которой, несомненно, будет существенным вкладом в разработку путей целенаправленного коммунистического воспитания.

За последнее время выработан ряд принципиальных научных положений, в которых раскрывается феномен спортивного зрелища. Однако механизм его воздействия на человеческую деятельность исследован недостаточно. Эмпирические исследования и специальный теоретический анализ этого процесса практически отсутствует. В частности, взаимоотношения спорта как зрелища и приобщения к занятиям физической культурой. Между тем сегодня перед организаторами и педагогами поставлена в качестве первоочередной задача массовой переориентации трудящихся со зрелищной на физкультурную активность. На этом, как известно, акцентировал внимание в Отчетном докладе ЦК КПСС XXVI съезду партии Генеральный секретарь ЦК КПСС товарищ Л.И. Брежнев. Необходимость предпринятого исследования обусловлена и потребностями глубокого раскрытия проблемы некоторых социальных последствий спорта.

Научная новизна и теоретическое значение работы состоит прежде всего в рассмотрении неразработанных методологических вопросов функционирования спортивного зрелища и использовании комплексного подхода к изучению данной проблемы. Впервые получен материал о зрелищной активности большого коллектива рабочих и ее взаимосвязи с другими

сторонами их социальной активности. С помощью таксономической процедуры выявлены конкретные социально-психологические типы болельщиков, что позволяет целенаправленно воздействовать на спортивную аудиторию. В проведенном нами естественном социально-педагогическом эксперименте впервые в отечественной практике исследовалось длительное направленное воздействие спортивных соревнований как зрелищ на производственный коллектив. Полученные эмпирические данные свидетельствуют, что спорт является одним из "катализаторов" общественной жизни, а стимуляция зрелищной активности - важным фактором педагогического воздействия, средством приобщения трудящихся к активным занятиям физической культурой.

Практическая значимость. Исследование позволило определить условия, при которых спорт как зрелище выступает стимулом физкультурных занятий людей, что имеет значение как для повседневной работы спортивных организаций по внедрению физической культуры в массы, так и для улучшения ее пропаганды. Полученные результаты используются в работе Спорткомитета БССР и Минского городского спорткомитета.

Методологической основой исследования явилось положение марксистско-ленинской философии о личности как реальном носителе всех социально значимых черт и отношений общества, в котором осуществляется ее жизнедеятельность.

Источники информации. В диссертации использованы труды основоположников марксизма-ленинизма, партийные и правительственные решения, работы советских и зарубежных специалистов по социальным проблемам физической культуры и спорта, данные собственных конкретно-социологических исследований.

Апробация результатов исследования. Основные положения и материалы диссертации были предложены вниманию участников международного конгресса "Спорт в современном обществе" (1980), Уш научной конфе-

ренции республик Прибалтики и Белоруссии по проблемам спортивной тренировки (1980), конференции молодых ученых ЦОЛИФК (1981), ежегодных итоговых научных конференциях кафедры теории и методики физического воспитания ЦОЛИФК (1979, 1980), на заседании кафедры теории и методики физического воспитания ЦОЛИФК (1981), а также в 5 работах общим объемом 2,3 печатного листа.

Структура диссертации. Работа изложена на 218 страницах машинописного текста и состоит из введения, пяти глав, выводов и практических рекомендаций, списка литературы, содержащего 217 отечественных и зарубежных источников, и приложений; иллюстрирована 6 рисунками и 23 таблицами.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: выявить на основе изучения зрелищной функции спорта соотношение зрелищной и физкультурной активности, ведущие факторы и условия, способствующие привлечению рабочих к активной физкультурной деятельности.

В ходе его проверялась выдвинутая нами рабочая гипотеза: спорт как зрелище не только способствует преобразованию духовного мира человека, но и в определенных условиях, при длительном направленном воздействии может стать важным фактором привлечения рабочих к активным занятиям физической культурой. Предполагалось также, что эффективность педагогического воздействия во многом зависит от условий жизнедеятельности, от структуры личности рабочего-болельщика, в связи с чем намечалось выявить оптимальные условия использования спортивного зрелища для формирования установки на занятия физической культурой.

В качестве основных задач исследования были выдвинуты следующие:

- 1) разработать теоретическую модель зрелищной функции спорта;
- 2) изучить личностные характеристики болельщиков-рабочих;

3) определить соотношение зрелищной и физкультурной активности рабочих;

4) уточнить данные о социально-экономических последствиях длительного направленного приобщения к совместному потреблению спортивной информации;

5) экспериментально апробировать некоторые способы педагогически направленного воздействия спортивных зрелищ на приобщение рабочих к активным занятиям физической культурой.

Для решения поставленных задач применялись различные методы сбора, обработки и анализа информации: изучение документальных источников, опрос (анкетирование, интервьюирование, социометрическое измерение), эксперимент, методы математической статистики (расчеты осуществлялись в вычислительном центре Эстонского радио на ЭВМ "Раздан-3").

Организация исследования. Время проведения - 1977-1980 гг.

Первый этап - конкретно-социологическое исследование на Минском моторном заводе. Выборка составила 6,0% от всех рабочих. Второй - социально-педагогический эксперимент на Минском заводе шестерен. Выборка в экспериментальном цехе - 93 (14,9%) рабочих, в контрольном - 87 (13,7%) рабочих.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ОБЛИК РАБОЧИХ-БОЛЕЛЬЩИКОВ

Решение поставленных в работе задач связано с уточнением следующих вопросов: особенности деятельности рабочих в сфере физической культуры и спорта и их предрасположенность к ней, специфика социально-психологических типов болельщиков, взаимосвязь компонентов социальной активности и направленности личности рабочих, соотношение между их физкультурной и зрелищной активностями, влияние социальных условий на активность рабочих в сфере физической культуры и спорта.

В ходе исследования обнаружилось, что занимаются физкультурой - 37,9%, спортом - 17,3%. В среднем за день рабочие на этот вид деятельности тратят 0,4 ч., причем мужчины на 0,2 ч. больше. С возрастом данный показатель уменьшается с 0,9 ч. у лиц моложе 20 лет до 0,3 ч. в более старших группах. В течение недели временные затраты постепенно понижаются, делая скачок к ее концу: понедельник и вторник по 0,3 ч., среда - пятница по 0,4 ч., суббота - 0,5 ч. и воскресенье - 0,7 ч. Подобная тенденция свойственна как мужчинам, так и женщинам. Количество занимающихся в течение контрольной недели подтвердило оценку респондентами регулярности собственных занятий. Интересно отметить, что если число регулярно занимающихся в течение недели остается почти постоянным (некоторое увеличение наблюдается в пятницу), то среди занимающихся нерегулярно наблюдается резкий подъем этого показателя в выходные дни, что свидетельствует о различном влиянии фактора свободного времени на физкультурную активность рабочих в зависимости от отношения к собственным занятиям.

Одним из субъективных аспектов физкультурной активности являются физкультурно-спортивные интересы, которые в значительной степени зависят от возраста: до 20 лет интерес высок, далее несколько падает, стабилизируясь в группе 36-40-летних, затем вновь постепенно снижается. Это общая тенденция. Правда, выделяется группа 26-30 лет: здесь самая низкая степень физкультурной активности, что, по-видимому, связано с резким изменением образа жизни в этом возрасте. Поэтому необходимо обратить пристальное внимание на физкультурно-массовую работу с ними. Особо следует учитывать, тот факт, что в этом возрасте падает интерес к организованным формам занятий.

Мотивы занятий физкультурой и спортом рассматривались в нескольких аспектах: эмоциональном - "ощутить приятные переживания, возбуждение", "просто получить удовольствие", познавательном - "научить-

ся каким-нибудь спортивным навыкам", "узнать новое", прагматическом - "восстановить физические силы после работы", "улучшить физическое развитие", самовоспитания - "совершенствовать свои моральные качества". Наиболее важное значение имеют прагматические мотивы и мотивы самовоспитания - 50,2% респондентов. У рабочих, занимающихся регулярно, преобладают прагматические мотивы над эмоциональными (соответственно 80,3% и 46,0%), в то время как у нерегулярно занимающихся картина иная (соответственно 79,1% и 60,5%), что следует учитывать в направленности агитационной работы, формируя отношения к занятиям физической культурой в первую очередь как к средству восстановления физических сил, совершенствования физического развития, и во вторую - как к развлечению.

Анализ самооценки включенности в сферу зрелищного спорта показал, что лишь 3% рабочих никогда не были болельщиками, что подтверждает мнение о значительном влиянии спорта на жизни общества. Женщины менее активны, чем мужчины. Это связано, во-первых, с их большей семейно-бытовой нагрузкой, во-вторых, с традиционно сложившимся мнением, что рассматриваемый вид деятельности "не для женщин", хотя они более эмоциональны и с позиции психофизиологических особенностей - более "идеальные" болельщики. Возрастной признак рабочих не влияет на степень оценки их включенности в зрелищную активность.

Мотивационная обусловленность зрелищной активности выявлялась путем изучения информации о причинах, побуждающих рабочего к просмотру спортивных соревнований. Для интерпретации результатов использовались два показателя: "вес" причины и средняя величина ранговой шкалы, показывающая степень значимости мотива.

Наиболее значимы для рабочих причины познавательного характера, далее эмоционального и "оценочного", причем разместились они по количественному показателю "веса" как бы в два этажа: а) "вос-

тупление сборной команды", "желание посмотреть свою любимую команду"; б) "красота, жизнерадостность спорта", "просто приятно смотреть на красивых, физически развитых людей", "желание стать свидетелем-соучастником" достижения".

По признаку пола оценки "веса" существенно различаются. У женщин доминируют мотив "просто приятно смотреть на красивых, физически развитых людей" и эмоциональные причины ("красота, жизнерадостность спорта", "возможность отвлечься от повседневных забот"). У мужчин - познавательные, связанные с участием сборной и любимой команды и эмоциональный - желание стать свидетелем-соучастником" достижения. Кстати, оценка этой причины у женщин, так же как и "возможность развлечься, отдохнуть", в 2,5 раза ниже, чем у мужчин. По-видимому, отношение мужчин к зрелищному спорту носит более утилитарный характер, тогда как женщины чаще рассматривают спорт в качестве источника эстетического наслаждения.

Анализ субъективного аспекта показал, что зрелищная активность в спорте является общественной ценностью, которая выражается прежде всего в патриотической направленности интересов. Специфика зрелищной активности отражена в связи ее с физкультурно-спортивной активной деятельностью субъекта и в рассмотрении спортивного зрелища как средство отдыха и развлечения.

Для выявления доли каждого компонента обобщенной социальной установки на спорт с помощью индексов суммирования и добавлением признаков, определяющих тот или иной аспект, был построен корреляционный граф. Обнаружилось превалирующее значение аспекта активных занятий над зрелищным при формировании обобщенной социальной установки на спорт.

На уровень показателей установки оказывают воздействие такие социально-демографические факторы как пол и возраст. Уровень готов-

ности к активности в сфере спорта у женщин несколько ниже, однако их интересы здесь более целенаправленны, а влияние поведенческой готовности несколько "смягчается" по сравнению с мужчинами ($p < 0,05$). Данные различия подтверждают более утилитарный характер отношения мужчин к спорту. С возрастом уровень установки и ее составляющих снижается. Но этот процесс несколько изменяется на противоположный в возрастных группах 36-40 и 41-45 лет. Таким образом, полученные данные указывают на предрасположенность рабочих к вовлечению в сферу спорта, но больше к зрелищной активности, нежели к физкультурной.

Анализ также показал, что уровень готовности рабочих к занятиям физкультурой и спортом превышает материальные условия. По-видимому, на формирование данного аспекта установки мощно воздействует общественное мнение. А несоответствие ей условий занятий уменьшается за счет приобретения доступного личного спортивного инвентаря. Это способствует доминированию у рабочих установки на самостоятельные занятия физической культурой и спортом. На формирование зрелищного аспекта установки значительное влияние оказывают способы получения спортивной информации.

По нашим данным телевидение, являясь основным путем получения спортивной информации, не приносит полного удовлетворения потребителям, что заставляет их обращаться к другим источникам. Прежде всего к прессе. Наибольшей популярностью пользуются репортажи о соревнованиях, очерки о спортсменах и тренерах, отчеты об итогах соревнований, материалы об отдельных видах спорта, проблемах международного спортивного движения, информация о подготовке к соревнованиям, о развитии физической культуры и спорта в стране (перечень дан в порядке предпочтения). Именно специфическая направленность спортивных материалов, постановка насущных проблем отличает газетную информацию. Таким образом, рабочие для удовлетворения своих

потребностей в спортивных зрелищах предпочитают прежде всего доступные источники информации, а потом только такие, которые отвечают их склонностям и могут продлить их удовольствие от спортивной борьбы. Спектр спутников по посещению стадиона среди респондентов достаточно широк: друзья, работающие на этом же предприятии (27,4%), товарищи по производственной бригаде (24,4%), друзья вне работы (18,5%), знакомые (8,9%), члены семьи (7,7%), соседи (5,4%), родственники (3,0%), лишь 4,8% опрошенных посещают стадион, как правило, одни.

Как мы видим, более половины респондентов входят в неформальные группы, состоящие из членов производственной бригады. Этот факт, во-первых, отражает социально-психологическую атмосферу в коллективе, во-вторых, может быть использован в качестве средства его управления: как условие для улучшения взаимоотношений членов коллектива и одновременно как сфера формирования общественного мнения.

При обработке данных на ЭВМ использован эмпирический политехнический вариант процедуры распознавания образов. По 15 признакам, определяющих респондентов как болельщиков (критерии зрелищной активности рабочих в спорте, зрелищного аспекта обобщенной социальной установки на спорт, оценка физорга о степени включенности рабочих в данную активность) были выделены 5 таксономических классов.

В дальнейшем изучались особенности трудовой и общественно-политической активности, ценностных ориентаций у представителей разных таксономических групп. В ходе исследования установлено, что спортивное зрелище является общественной ценностью для рабочих, регулирующее в определенной степени их социальное поведение. Причем, такое воздействие касается не только зрелищной активности людей, но и сферы их активных физкультурно-спортивных занятий и даже, что, пожалуй, наиболее важно, влияет на их трудовую и общественно-политическую деятельность.

Эффективность действия спортивных зрелищ на аудиторию зависит от социально-психологических типов болельщиков. В ходе исследования определились следующие типы. Т-1 (23,5%) - незаинтересованный потребитель спортивной информации, склонный к ограниченному потреблению спортивных зрелищ только в домашних условиях. Они характеризуются относительно низкими показателями отношения к труду, малоактивны в направленном потреблении культуры. При общей ориентации на работу представители Т-1 имеют основные ценности, связанные с домом, семьей. Т-2 (14,0%) - заинтересованный пассивный болельщик, также с относительно небольшим потреблением спортивной информации. Часть членов этой группы имеет высокие показатели отношения к труду, часть - низкие. Это единственный тип с преобладающей ориентацией на досуг, нежели на работу. Ориентации в свободном времени аналогичны Т-1. В структуре духовных интересов преобладают художественно-эстетические и интересы к научным и специальным знаниям, реализация которых носит пассивный характер. Т-3 (32,1%) - заинтересованный активный болельщик с устойчивыми спортивными интересами. У данных рабочих выявлена наиболее тесная связь между зрелищной и физкультурной активностями. Представители этого типа - носители активной жизненной позиции. Высокий уровень производственной деятельности, коммунистическое отношение к труду, гармонически развитая направленность личности, что во многом определяет их поведение в сфере физической культуры и спорта - вот характерные черты этого типа респондентов. Т-4 (12,7%) - активный болельщик с суженными спортивными интересами. Члены данной группы характеризуются довольно низкими показателями отношения к труду и общественно-политической деятельности. Они ориентированы в свободное время на потребление культуры и спортивные зрелища подобно индивидам Т-3 и Т-5, но в отличие от них обладают значимой ЦО "на занятия физкультурой и спортом". У предста-

вителей данного типа преобладают интересы к политике, спорту, развлечениям. Т-5 (17,7%) - фанатичный страстный болельщик, активно посещающий спортивные соревнования. Как правило, представители этого таксона обладают высокими показателями отношения к труду, активны в общественно-политической деятельности. Данные рабочие в первую очередь ориентированы на спортивные зрелища. Велик их интерес и к политике.

Что касается физкультурной активности болельщиков разных типов, то наглядное представление о ней дает таблица.

Физкультурная активность рабочих, \bar{x}

Показатели физкультурной активности	: Т-1 : $\bar{x} = 57$: Т-2 : $\bar{x} = 34$: Т-3 : $\bar{x} = 78$: Т-4 : $\bar{x} = 31$: Т-5 : $\bar{x} = 43$
Частота занятий шкала: I \rightarrow 5*	2,0	2,4	3,1	2,9	3,1
Индекс "соревновательная активность" шкала: I \rightarrow 5 **	1,3	1,6	1,9	2,1	2,1

* I - физкультурой и спортом не занимается; 2 - занимается несколько раз в год; 3 - 2-3 раза в месяц; 4 - 2-3 раза в неделю; 5 - почти ежедневно.

** I - в течение года участвовал в сдаче норм ГТО; 2 - в одном внутризаводском соревновании; 3 - в двух соревнованиях; 4 - в трех соревнованиях; 5 - в четырех и более соревнованиях.

Выявилась существенная зависимость между зрелищной и физкультурной активностью: при незначительном потреблении спортивной информации у рабочих, как правило, наблюдается низкая физкультурная активность, при значительном - обычно высокая.

Установлено также, что социальные условия на уровне общества и предприятия во многом детерминируют зрелищную и физкультурную активность рабочих. На индивидуальном уровне деятельность в сфере физи-

ческой культуры и спорта зависит от социально-демографических характеристик. Реализация психологической готовности заниматься физической культурой или к зрелищной активности во многом связана с условиями проведения свободного времени.

Таким образом, выявление специфических характерных черт рабочих, обладающих разной степенью зрелищной активности в спорте, установлению взаимосвязи активности и обобщенной социальной установки на спорт и факта неполной реализации готовности как к зрелищной активности, так и к занятиям физической культурой дало основание для выдвижения предположения, что с помощью длительного направленного воздействия спортивных соревнований на производственный коллектив можно ожидать изменения активности рабочих в сфере физической культуры и спорта и в некоторых социально-экономических процессах.

**НАПРАВЛЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ
ИНТЕРЕСОВ РАБОЧИХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ФИЗИКУЛЬ-
ТУРНОЙ АКТИВНОСТИ**

(основные результаты эксперимента)

В целях уточнения указанных выше положений, изучения некоторых социально-экономических последствий спортивных зрелищ и разработки практических путей направленного воздействия на рабочих по вовлечению их в сферу активных занятий спортом нами был проведен естественный социально-педагогический эксперимент. В ходе его исследовался эффект длительного направленного действия спортивных соревнований (зрелищной активности) на производственный коллектив.

Между двумя этапами измерения в экспериментальном цехе через профсоюзную организацию в неограниченном количестве распространялись билеты на спортивные соревнования. Коллективное посещение соревнований способствовало установлению и укреплению неформальных дружеских связей в кругу общения рабочих экспериментального цеха.

Интенсивность зрелищной активности у рабочих этого цеха резко и значимо возросла за период эксперимента, причем посещали соревнования как мужчины, так и женщины. Количество посещений за последний месяц выросло у мужчин на 143,2%, у женщин - на 66,7%. Следует отметить, что чаще бывали на состязаниях рабочие возрастной группы 26-30 лет, далее 21-25 лет, 41-45 лет, 36-40 лет, 31-35 лет, до 20 лет и свыше 50 лет.

Если рассматривать посещение спортивных соревнований по группам рабочих соответственно самооценки включенности в зрелищную активность*, то резкое увеличение их интенсивности наблюдается в IV-ой и, как это ни странно, во II-ой группах (здесь, в последнем случае, 81,2% составляют женщины). По-видимому, создание оптимальных условий (в нашем случае распространение билетов по месту работы) позволяет повысить зрелищную активность женщин, у которых главным фактором, сокращающим объем досуга и препятствующим его полноценному содержанию, является домашнее хозяйство. Что же касается рабочих контрольного цеха, то различия в количестве посещений соревнований у них за это время статистически недостоверны.

Направленное воздействие спортивных зрелищ заключается не только в увеличении зрелищной активности рабочих, но и в изменении стереотипных установок людей по отношению к физической культуре и спорту. В эксперименте намечалось содействовать формированию с помощью спортивных зрелищ у человека потребности заниматься физической культурой. Известно, что коллективные обсуждения имеют значительно большее влияние на изменение установки, чем ряд других форм педаго-

* Шкала самооценки: I группа - никогда не был болельщиком; II - не болельщик, хотя иногда смотрю соревнования; III - не могу определить, болельщик или нет; IV - почти болельщик, т.к. люблю спорт, часто смотрю соревнования; V - считаю себя болельщиком.

гического воздействия. Как нами было выявлено ранее (гл. I и III) результаты спортивных состязаний являются важной темой бесед в среде рабочих и именно таким путем - путем общения - они интегрируются в группы, объединенные единой целью. В эксперименте мы направленно влияли на интенсивность общения рабочих на почве спорта и добились положительных результатов. Изменения зрелищной и физкультурной активностей, произошедшие в ходе эксперимента, свидетельствуют о перспективности этого пути педагогического воздействия на людей.

Объективные критерии зрелищной активности человека связаны с его субъективной предрасположенностью к этой деятельности. Поэтому, с увеличением количества посещений соревнований можно было ожидать и возрастание степени оценки собственной включенности в зрелищную активность. Наше предположение подтвердилось. Уровень средней оценки рабочих экспериментальной группы увеличился на 10,5% (I измерение $\bar{x} \pm \sigma = 3,52 \pm 1,10$; II измерение $\bar{x} \pm \sigma = 3,89 \pm 1,11$; $p < 0,05$), тогда как в контрольной группе наблюдается снижение этого среднего показателя на 4,9% ($p > 0,05$). Повышение средней оценки произошло в основном в связи с тем, что при II измерении 27,8 рабочих III-ей группы по самооценке включенности и 10,4% II-ой группы перешли в IV-ую. Изменение субъективной оценки коснулось в основном мужчин в возрасте 26-30 лет и женщин в возрасте 21-25 лет. Таким образом, повышение интенсивности зрелищной активности рабочих изменяет оценку собственной включенности в сферу спорта как зрелища.

Исходя из выводов о взаимосвязи зрелищной и физкультурной активностей рабочих, мы ожидали в ходе эксперимента увеличение количества физкультурников и спортсменов. Результаты распределения регулярности занятий подтверждают эту гипотезу. Количество регулярно занимающихся физкультурой и спортом повысилось на 15,1%, а занимающихся 2-3 раза в месяц - на 4,3%.

Интересно отметить, что статистически достоверные изменения коснулись физкультурной активности как мужчин, так и женщин: число регулярно занимающихся мужчин увеличилось на 10,3%, женщин - на 28,0%; не занимающихся вообще уменьшилось соответственно на 13,2% и 20,0%. Показательны данные и об увеличении численности занимающихся по возрастным группам: 21-25 лет - на 18,1%, 26-30 лет - на 16,7%, 31-35 лет - на 11,1%, 36-40 лет - на 8,3%, 41-45 лет - на 30,0%. Количество незанимающихся физической культурой уменьшилось: в группе до 20 лет - на 11,1%, 21-25 лет - на 13,6%, 26-30 лет - на 13,3%, 31-35 лет - на 11,1, 36-40 лет - на 16,7%, 41-45 лет - на 30,0%. Большинство женщин, у которых изменилась физкультурная активность, относились к возрастной группе 21-30 лет.

За этот же период в контрольном цехе наблюдалось статистически незначимые колебания частоты занятий исследуемого контингента.

Рост физкультурной активности рабочих экспериментального цеха коснулся в первую очередь самостоятельных видов занятий: лыжных прогулок (на 26,9%), походов (на 25,8%), пеших прогулок (на 19,4%), рыбной ловли, охоты (на 12,9%), утренней гимнастики (на 7,5%). Наблюдалось увеличение числа рабочих, посещающих спортсекции (по спортивным играм - на 15,1%, по индивидуальным видам спорта - на 4,3%), группы "Здоровья", ОФП и ГТО (на 3,2%). Следует отметить, что в спортсекциях стали заниматься рабочие возрастной группы 26-30 лет, именно те, у которых, как мы выяснили ранее, падает интерес к организованным формам занятий. Следовательно, направленное воздействие спортивных соревнований является фактором, поддерживающим стремление к занятиям в спортсекциях у рабочих в возрасте 26-30 лет.

Итак, можно констатировать, что посредством длительного направленного использования зрелищного воздействия спортивных соревнований на производственный коллектив был получен воспитательный эффект,

выражающийся в приобщении рабочих к активным занятиям физической культурой и в увеличении регулярности таковой у занимавшихся ранее. Этот путь является, на наш взгляд, одним из наиболее перспективных для привлечения лиц среднего и пожилого возраста, в том числе женщин, к самостоятельным занятиям и молодых людей до 30 лет - к организованным формам занятий. Однако, как известно, в явлениях воспитания никогда не бывает строго однозначных зависимостей, поэтому формирование позитивного отношения к занятиям физической культурой предполагает изменения в общей направленности личности и, отсюда, в ее жизнедеятельности.

Изменения коснулись и социально-экономической сферы. Длительное направленное воздействие соревнований на производственный коллектив рабочих способствовало повышению сплоченности его членов (индекс увеличился на 20,0%), а значит и улучшению морально-психологического климата в коллективе, повышению удовлетворенности рабочих своей работой, стабилизации общего и психического состояния человека. Достижение определенного единства групповых ценностей и норм поведения наряду с другими социальными факторами содействовало уменьшению движения кадров на производстве. К завершающей стадии эксперимента (I квартал 1980 г.) показатель текучести кадров снизился в 2 раза по сравнению с 1978 и 1979 гг. и сохранил тенденцию к стабилизации на более низком уровне по сравнению с прошлыми годами и по окончании эксперимента (II квартал 1980 г.).

В целом социально-педагогический эксперимент подтвердил, что спортивные соревнования как зрелища при длительном направленном воздействии на производственный коллектив могут стать рычагом управления, фактором педагогического процесса, способствуя повышению, с одной стороны, физкультурной активности, с другой, - степени сплоченности его членов, приведя к положительному социально-экономическому эффекту. Эксперимент также показал, что организационно-педаго-

гическая сторона дела во многом является решающей, что для реализации имеющихся материальных возможностей занятий спортом необходима большая педагогическая работа, создание определенного психологического настроя, психологической готовности в коллективе.

Важен в педагогическом отношении и такой факт: совместная зрелищная активность является не только средством воспитания, но и средством перевоспитания лиц с уже выработанным стереотипом поведения, со сформировавшимися ценностными ориентациями. Это средство, как показал эксперимент, эффективно при воздействии на разные возрастные группы. При этом весьма важно, что его можно и нужно использовать для привлечения к активным занятиям физической культурой молодых женщин 21-30 лет, т.е. ту группу, которая чаще всего остается вне поля зрения организаторов физической культуры и спортивных педагогов. Полученные данные о влиянии зрелищной активности на личность со сложившимися стереотипами и ценностными ориентациями с достаточным основанием можно экстраполировать и на другие группы населения, в частности, на детей и подростков, у которых личность находится в стадии формирования.

ВЫВОДЫ

I. Результаты исследования подтверждают уже сформировавшееся мнение, что если активные занятия непосредственно решают задачи разностороннего развития, воспитания, подготовки к жизни, укрепления здоровья физкультурников, то спорт как зрелище выполняет роль регулятора некоторых общественных отношений, предъявляет обществу образцы поведения (эстетические, идеологические, нравственные), его стилия, вовлекает массы болельщиков в организованные и самостоятельные формы занятий физической культурой, позволяет осуществить воспитательное воздействие по отношению к широким массам населения. Научное познание данного аспекта социального значения спорта должно

опираться на модель зрелищной функции спорта, построенную на основе марксистско-ленинской теории личности.

2. Модель зрелищной функции спорта должна отражать: содержание спортивного соревнования, отношение к спортивному зрелищу и его место в ценностно-ориентационной структуре личности, организация и передача спортивной информации, эффект спортивного зрелища. Взаимодействие этих элементов системы позволяет рассмотреть социально-педагогические и экономические последствия спорта в целом и спортивных зрелищ, в частности.

3. Социальные условия детерминируют зрелищную и физкультурную активность человека. В связи с общим подъемом благосостояния народа при развитом социализме условия быта оказывают ограниченное влияние на деятельность рабочих в сфере физической культуры и спорта.

4. Изучение личностной структуры рабочих-болельщиков показало, что "потребление" спортивного зрелища происходит по 5 моделям, т.е. эмпирически выявлено 5 социально-психологических типов болельщиков. Тип 1 - незаинтересованный потребитель спортивной информации, склонный к ограниченному потреблению спортивных зрелищ только в домашних условиях. Тип 2 - заинтересованный пассивный болельщик, также с относительно небольшим потреблением спортивной информации. Тип 3 - заинтересованный активный болельщик с устойчивыми спортивными интересами. Тип 4 - активный болельщик с суженными спортивными интересами. Тип 5 - фанатичный страстный болельщик, активно посещающий спортивные соревнования.

5. Основу формирования типов рабочих-болельщиков составляют доминирующие ценности личности, определяющие их специфику деятельности вообще, в том числе и потребление спортивной информации: у первого типа - ориентация на семью, домашнее хозяйство; второго - предрасположенность к пассивному потреблению культуры; третьего -

стремление реализовать свою активную жизненную позицию во многих сферах деятельности; четвертого - установка на развлечения; пятого - предпочтение спортивных зрелищ другим видам досуга при общей высокой жизненной активности.

6. Каждый тип болельщиков обладает специфическими чертами социальной активности (в том числе трудовой и общественно-политической) и направленности личности. Выявленная прямая зависимость между данными факторами и активностью в сфере физической культуры и спорта свидетельствует о значительных резервах их использования в воспитании коммунистической сознательности масс.

7. Рабочие-минчане на потребление спортивной информации тратят времени практически в 2 раза больше, чем на активные занятия физической культурой и спортом. Такое положение связано не только с недостаточным развитием материально-технической базы для активных занятий физической культурой и спортом, но и с тем, что готовность к практическим занятиям у значительного контингента рабочих находится на довольно низком уровне, несмотря на общее положительное отношение к спорту. Установлена прямая зависимость между зрелищной и физкультурной активностью: незначительный уровень потребления спортивной информации совпадает с нерегулярными физкультурно-спортивными занятиями, а значительный - с систематическими.

8. Результаты естественного социально-педагогического эксперимента показали, что длительное направленное воздействие спортивных соревнований как зрелища на рабочих является действенным педагогическим средством приобщения их к активным занятиям физической культурой, содействует увеличению контактов между собой, что сказывается на росте сплоченности в коллективах и положительно отражается на результатах труда.

9. Спортивное зрелище как явление культуры наряду с другими социально значимыми сферами жизни содействует воспитанию активной жизненной позиции, воспитанию личности советского рабочего. Одним из основных условий воспитывающего воздействия спорта как зрелища является совместное, коллективное потребление спортивной информации.

Опубликованные работы по теме диссертации.

1. Молчанов С.В. Знать потребности, формировать интересы.- Дилитное и коммунальное хозяйство, 1979, вып. 5, с.21.
2. Молчанов С.В., Мильштейн О.А., Тамм Я.Ф. О соотношении социальной установки на спортивные зрелища и реального поведения рабочих в зависимости от типов болельщиков.- В кн.: Тезисы УШ научной конференции республик Прибалтики и Белоруссии по проблемам спортивной тренировки.- Таллин, 1980, ч.П, с.48-51.
3. Молчанов С.В. Спортивное зрелище как фактор формирования личности рабочего.- В кн.: Физическая культура и спорт в образе жизни и культуре развитого социализма в свете решений XXVI съезда КПСС: Тезисы Всесоюзной научной конференции.- Таллин, 1981, с.64-65.
4. Молчанов С.В. Исследование физкультурной активности рабочих.- Теория и практика физической культуры, 1981, № 10, с.53-45.
5. Matveyev L.P., Milestein O.A., Moltchanov S.W. Spectator Activity of Workers in Sport.- International Review of Sport Sociology, 1980, Vol. 2 (15), pp. 5-26.