

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

Кафедра інформатики і кінезіології

Лекція 13

ГЛОБАЛЬНА ДИСТРИБУТИВНА СИСТЕМА (GDS) AMADEUS

з дисципліни

„Інформаційні технології в туристичній індустрії”

для студентів I курсу факультету туризму спеціальності „Туризм”

Розробила: доцент кафедри ЕІК

к.н.ф.в.с. Заневська Л.Г.

Львів 2015

АМАДЕУС

Більше 750 авіакомпаній, більше 51000 готелів, 52 фірми з прокату автомобілів
АМАДЕУС – система бронювання авіаперевезень пасажирів, готелів,
автомобілів, залізничних перевезень, паромів, круїзів. Входить до четвірки

найпотужніших світових систем. По деяких показниках займає перше місце у світі. Наприклад, за кількістю туристичних агенцій, які використовують Амадеус, за кількістю терміналів. Перше місце займає Амадеус на туристичних ринках Європи та Південної Америки.

Амадеус пропонує своїм клієнтам бронювати авіарейси 500 авіакомпаній. В т.ч український “Аеросвіт” та більше ніж 20 російських авіакомпаній. Технології Амадеус дозволяють передивлятися розклади 780 авіакомпаній по всьому світу.

Амадеус пропонує доступ більше ніж до 18000 офісів та 52 компаній з прокату автомобілів по всьому світу.

Амадеус пропонує готельні номери по їх типу та розцінках (від самих низьких до самих високих з повною інформацією про кожний номер). При цьому гарантує підтвердження бронювання, незмінність ціни по якій номер заброньовано.

Амадеус працює більш ніж із 51000 готелів. Серед найбільш відомих: “Маріот”, “Вестерн Хотелз”, “Шератон”.

На деяких ринках Амадеус пропонує бронювання залізничних перевезень, паромів та круїзів.

Туристи в туристичній агенції, де стоїть Амадеус, отримують повний пакет послуг, включно з авіа перельотом, готелем, прокатом автомобіля.

Залучення українських провайдерів (авіакомпаній, готелів, страхових компаній, туроператорів) - один із пріоритетних напрямків роботи системи Амадеус.

Не так давно вважалося, що глобальні розподільчі системи це дороге задоволення, яке по кишені потужним агенціям. Зараз все змінилося. Розвиток технологій Інтернету та технології розроблені самим Амадеусом зробили плату за використання системи символічною, що важливо для розвитку туристичних компаній.

Головний офіс компанії знаходиться у Мадриді. Це центр комунікацій та визначення загальної маркетингової стратегії, корпоративні та фінансові напрямки. Більше ніж 350 співробітників.

Центр розвитку технологічної продукції знаходиться в Ніці (Франція). Напрямки діяльності: розвиток та маркетинг продукції, підтримка клієнтів, обслуговування бази даних. В центрі працює 1100 співробітників.

Головний комп'ютер, який за оцінками найбільш потужний серед світових комп'ютерів світу, знаходиться в Ердинзі (Німеччина) під Мюнхеном. Це найбільший у світі приватний центр баз даних. Тут за секунду здійснюється 2500 трансакцій. В центрі працює 900 співробітників.

Система Амадеус працює в 133 країнах світу

Заснування Амадеус

- Засновано у 1987 році авіакомпаніями Air France, Iberia, Lufthansa та SAS.
- Три авіакомпанії – засновники володіють 46,9% акцій компанії: Air France (23.36%), Iberia (18.28%) та Lufthansa (5.28%).
- 45,1% акцій належить публічним інвесторам.

Туристичні агенції – основні користувачі Амадеус, який надає агенціям найбільш досконалі програмні продукти, рішення та послуги. GDS Амадеус підключена до 212000 терміналів туристичних агенцій.

Авіакомпанії - системні користувачі Амадеус

Єдина GDS, яка пропонує авіакомпаніям використовувати систему Амадеус, не тільки для дистрибуції, але і для бронювання послуг безпосередньо у власних АТО та міських СТО офісах. 140 таких авіакомпаній відомі як “системні користувачі”, використовують 79000 терміналів. Системними користувачами Амадеус є:

- 5 із 8 членів альянсу Oneworld
- 8 із 15 членів Star Alliance
- 2 із 6 членів альянсу SkyTeam

Центральна Система Амадеус

За допомогою Центральної Системи бронювання Амадеус 64000 туристичних агенцій та 10000 офісів авіакомпаній по всьому світу мають змогу здійснювати бронювання:

- рейсів 700 авіакомпаній, які здійснюють 95% світових регулярних авіаперевезень;
- номерів 60000 готелів, в т.ч. 322 глобальних готельних ланцюгів;
- прокату автомобілів 50 компаній rent-a-car, які обслуговують 25000 пунктів прокату;
- ресурсів інших провайдерів, включно з провідними залізничними системами, круїзними компаніями, туристичними операторами, паромними та страховими компаніями.

Глобальність Амадеус

Амадеус представлено на 210 ринках світу. Амадеус безсумнівний лідер серед GDS в Європі та Латинській Америці, сильні позиції і Північній Америці, Африці та Азійсько-Тихоокеанському регіоні.

Корпоративні центри зосереджені у трьох пунктах Європи:

- Стратегічний и фінансовий центр: Мадрид, Іспанія.
- Центр по розвитку та маркетингу продуктів: Софія, Антиполіс, Франція.
- Центр обробки даних: Ердинг, Німеччина.

Передовий край глобальної присутності Амадеус складає 70 Національних Маркетингових Компаній (NMC) основна задача яких включає:

- Маркетинг продуктів та рішень Системи Амадеус.
- Підтримка, навчання та супровід туристичних агенцій.

Розвиток ІТ послуг

Амадеус створив два центри в Лондоні и Сіднеї з метою забезпечення хостингових та ІТ послуг для авіакомпаній. Амадеус и e-commerce Амадеус

забезпечують рішення в царині електронної комерції для всієї індустрії подорожей.

Система Амадеус лежить в основі:

- 1000 веб-сайтів туристичних агенцій;
- 264 корпоративних сайтів у 20 країнах;
- 10 сайтів готелів;
- сайтів 50 авіакомпаній.

Технології Амадеус на службі партнерів

Бізнес Амадеус – заставить технології працювати в інтересах бізнесу партнерів. Амадеус забезпечує технологічні рішення та послуги, необхідні партнерам, для лідерства в індустрії, яка дуже швидко змінюється. Від дистрибуції та комунікацій до передових рішень в сфері e-commerce та управління виробництвом Амадеус використовує технології для розширення можливостей будь-якої компанії, яка продає, купляє та надає послуги у царині подорожей. Приналежність інноваціям Інтернет - технологій трансформує індустрію транспорту та туризму. Амадеус постійно інвестує в інфраструктуру. За останні 2 роки – це 90 мільйонів євро, які вкладено в розвиток Amanet – платформи для сучасних, ефективних та надійних послуг дистрибуції у світі Амадеус одна з найбільш сучасних GDS.

Важливі події:

2003 • Амадеус придбав START Amadeus (нова назва - Amadeus Germany), свого німецького партнера. • Finnair підписує всебічний договір надання Амадеусом ІТ послуг passenger management services. • Low fare перевізники Narag-Lloyd Express та Germanwings стають доступними для бронювання агенціями в Амадеус. • Амадеус інвестує в Optims, лідера та постачальника ІТ послуг для готельної індустрії. • Eurostar вибрав Амадеус для розширення дистрибуції залізничних перевезень за допомогою нейтрального дисплея, аналогічно авіакомпаніям.

2002 • Амадеус засновує e-Travel. • Всі офіси British Airways мігрують в Амадеус.
• Qantas мігрує всі системи продажу и бронювання в Амадеус. • Амадеус придбав SMART AB (нова назва - Amadeus Scandinavia), лідера в дистрибуції Північної Європи.

2001 • British Airways passenger management systems переводиться в Амадеус • Засновані Amadeus Qatar та Amadeus Nigeria, кількість National Marketing Companies (NMCs) досягає 69. • Амадеус придбав e-Travel, Inc.- лідера у постачанні технологій для корпоративного ринку. • Carnival Corporation починає дистрибуцію шести своїх круїзних брендів засобами Amadeus Cruise.

2000 • Амадеус розширює Airline IT послуги, підписує договір з British Airways в якості першого клієнта. • Амадеус придбав Vacation.com, найбільшу маркетингову мережу США в царині туристичних подорожей. • Амадеус та Qantas Airways підписують 10-ти літний контракт на IT послуги. • Амадеус нагороджено сертифікатом ISO 9001:2000.

1999 • Амадеус розміщує акції на фондових біржах Мадрида, Барселони, Парижа та Франкфурта.

1998 • Амадеус признано кращою системою на протязі шести років. Нагороджений срібною медаллю за свій продукт Hotels. • Отримано сертифікат ISO 9002. • Амадеус консолідує користувачів System One, що є найбільшою міграцією в історії індустрії.

1997 • Амадеус запускає он-лайн інструмент бронювання www.amadeus.net.

1996 • Амадеус досягає 300 млн. бронювань.

1995 • Амадеус засновує регіональний офіс в Бангкоку. System One об'єднується з Амадеус. Continental Airlines стає засновником.

1994 • Засновано NMC India - лідер ринку в АТР.

1993 • Засновано Amadeus America **1992** Система Амадеус повністю функціонує. Амадеус запускає продукти Cars и Hotels.

1991 • Амадеус запускає продукт Air.

1990 • Відкрито Amadeus Data Processing Centre в Ердинзі, недалеко від Мюнхена.

1989 • Амадеус стає першою GDS, яка пропонує neutral flight availability display, згідно законодавства ЕС. Перший мільйон бронювань • Перша зустріч Amadeus International Travel Agency Advisory Board (TAAB).

1988 • Перша National Marketing Company (NMC) створена в Фінляндії.

1987 • Засновано Air France, Iberia, Lufthansa, и SAS (більше не засновник).

АМАДЕУС Україна

Представництво компанії Амадеус Глобал Тревел Дистрибюшн С.А. в Україні (Амадеус Україна) засновано у 1997 році. Амадеус Україна здійснює підключення до системи бронювання, підготовку спеціалістів для туристичних агенцій забезпечує технічну та функціональну підтримку користувачів. Важливим напрямком діяльності компанії є взаємодія з авіакомпаніями та іншими провайдерами індустрії, розробка локальних продуктів та рішень, які підвищують ефективність роботи користувачів. Спільно із партнерами, Амадеус Україна Бере участь в розвитку туристичної та транспортної галузі держави Україна, адаптуючи найбільш передові технології в особливості наших ринків. До сфери відповідальності Амадеус Україна належить територія Молдови. Штат 9 працівників.

Факти та цифри

Амадеус - лідер серед Глобальних Систем Бронювання в Україні та Молдові. Абсолютна більшість бронювань.

Джерела

500 агенцій України та Молдови здійснюють бронювання авіаційних перевезень, послуг готелів та прокату автомобілів, залізничних перевезень, круїзів, туристичних пакетів та інших послуг за допомогою Системи Амадеус, використовуючи:

- 800 терміналів у 40 містах;
- 180 ліцензій розроблених для ринку України локального друку квитків;
- 10 локацій Центрального друку квитків BSP

- 18 Internet Booking Engine.

90% локацій агенцій здійснює доступ до Центральної Системи Амадеус засобами Інтернет.

Особливості та переваги

Амадеус Україна на 100% належить компанії Амадеус Глобал Тревел Дистрибушн С.А. Агенції, які використовують систему отримують ряд переваг:

- Взаємодія із сучасною GDS та використання передових технологій.
- Достовірний доступ до ресурсів рейсів та тарифів всіх ключових авіакомпаній.
- Можливість безпосередньої взаємодії із Системним Користувачем Амадеус (в Україні - Аеросвіт, Air Baltic, Air France, Austrian Airlines, British Airways, CSA, Finnair, Lufthansa, LOT).
- Можливістю бронювання low-cost авіакомпаній.
- Можливістю системного доступу до конфіденційних тарифів великої кількості авіакомпаній.
- Можливістю самостійного введення в систему та подальшого супроводу самими агенціями конфіденційних тарифів будь-яких авіакомпаній.
- Амадеус сприяє бронюванню прокату автомобілів, надаючи можливість отримання додаткових прибутків для вітчизняних підприємств туристичної індустрії.
- Агенціям надано можливість бронювання відомих круїзів 100 відомих туроператорів Європи, залізничним систем Північної Америки та паромних переправ.

Продукти та рішення

- Amadeus Vista, найкращий високоефективний броузер для роботи професіоналів.
- Amadeus Pro Web+, ідеальне економічне рішення для середніх та малих агенцій для легкого доступу в Амадеус у будь-якому місці та будь-який час через Інтернет.

- Для бронювання туристичних пакетів, круїзів, паромів агенції можуть використовувати спеціалізовані графічні Start Web Client, Amadeus Cruise, Amadeus Ferry.
- Amadeus PRINT! – розробка для ринку України найбільш довершений комплекс локального друку документів для повної автоматизації оформлення та обліку квитків, МСО, ваучерів, страхових полісів.
- Amadeus Central Ticketing – системна функція друку авіаквитків, контроль за стоками бланків, формування звітів продажу за вимогами IATA BSP.

Амадеус надає агенціям та авіакомпаніям рішення для ведення електронної комерції. Різноманітні он-лайн опції Амадеус, розроблені для ринку України, дозволяють клієнтам самостійно планувати подорожі, вибирати маршрути, розраховувати вартість та здійснювати бронювання авіа перельотів просто з веб-сторінки. Амадеус Україна приділяє особливу увагу розробці та удосконаленню додаткових рішень для автоматизації роботи персоналу агенцій, контроль за якістю обслуговування клієнтів, інтеграцію в робоче середовище агентів інформації із зовнішніх джерел. Спільно з партнерами, Амадеус надає туристичним агенціям найбільш сучасні інтегровані з бухгалтерським обліком комплекси формування звітності та виробничої статистики. Перелік продуктів та рішень Амадеус постійно доповнюється, гнучко реагує на зміни в індустрії подорожей.

Підтримка партнерів

Партнери Амадеус отримують повний комплекс підтримки: навчання, технічний супровід та консалтинг. Амадеус Україна регулярно проводить семінари, надаючи партнерам можливість навчання персоналу по широкому в індустрії переліку програм. Крім самостійних програм приділяється особлива увага спільним семінарам з провідними авіакомпаніями, провайдерами готельних послуг та прокату автомобілів. Все це сприяє більш ефективній роботі агенцій, отриманню додаткових доходів та конкурентних переваг. Партнерами Амадеус по деяких видах навчання є провідні галузеві центри та ВНЗ України, Молдови.

Функціональна підтримка користувачів здійснюється спеціалізованою службою HelpDesk, співробітники, якої мають великий досвід роботи у провідних компаніях, агенціях та авіакомпаніях. Персонал агенцій завжди може отримати компетентні консультації, а також адресувати запитання, які виникають при системній взаємодії з авіакомпаніями та іншими провайдерами. Амадеус Україна проводить докладні дослідження проблем та спільно з Головною Службою підтримки Амадеус (г. Ніца) видаляють їх причини, а також надають агенціям необхідні експертні висновки. Технічний супровід агенцій у будь-якому місці України та Молдови забезпечено досвідченими інженерами, які надають допомогу по встановленню та налагодженню програм та обладнання. Важливою складовою безперервного процесу підтримки партнерів є надання необхідних консультацій відносно традиційних та перспективних напрямків ведення бізнесу, оптимізації внутрішніх процедур роботи, взаємодії з авіакомпаніями, консолідаторами та іншими учасниками індустрії

GDS “NET TRANS ACTIVE COMMISSION” – автоматизація отримання комісійних при бронюванні готелів

Всі туристичні агенції незалежно від розмірів, об’ємів бронювання та місцезнаходження отримали можливість збільшити об’єм комісійних шляхом взаємодії з “Net Trans”, провідною компанією консолідатором готельних комісійних з подальшим перерахунком до агенції.

Система управління продажу авіаквитків

Система призначена для організацій, які спеціалізуються на продажу авіаквитків. Дозволяє автоматизувати функції продажу авіаквитків, накопичувати та аналізувати довідкову інформацію, автоматично створювати спеціалізовані звіти. В системі реалізовані специфічні звіти для всіх провідних підприємств, які здійснюють авіап перевезення. Повністю сумісна з технологіями 1С.

Amadeus Air

Amadeus Air найбільш потужний інструмент дистрибуції та маркетингу для авіакомпаній. Для туристичних агенцій и авіакомпаній – Системних Користувачів, Amadeus Air - джерело інформації в реальному часі для ефективного бронювання рейсів авіакомпаній по всьому світу. Amadeus Air забезпечує самий високий рівень достовірності та сумісності, гнучкі та надійні режими дисплейного відображення, високий рівень доступу до ресурсів авіаперевізників. Амадеус надає найбільший вибір бронювання „останніх місць”. Відображена на дисплеї інформація нейтральна: рейси розміщені на екрані без рейтингової оцінки, згідно з Професійним кодексом Європейського Союзу та регулюючими нормами Міністерства транспорту США.

- 783 авіакомпанії, які зберігають інформацію про розклад рейсів.
- 466 авіакомпаній, місця яких можна забронювати. •322 авіакомпанії, де здійснюється бронювання Last Seat Availability.
- 168 авіакомпаній, які надають карту місцевості.
- 146 авіакомпаній, які підтримують концепцію Системний Користувач Амадеус (Amadeus System User).

Amadeus Cars

Amadeus Cars призначена для бронювання автомобілів туристичними агенціями та авіакомпаніями для своїх клієнтів. Більше 25000 локацій, розміщених в аеропортах та містах по всьому світу надають можливість замовлення різноманітних автомобілів: легкових, спортивних, спеціальних. Відомості про політику прокатних компаній, їхні правила та тарифи можуть отримуватися та оброблятися за допомогою Амадеус Cars. Бронювання автомобіля легко інтегрується агентом у PNR, де на першому ж дисплеї надається повна інформація про наявність вільних автомобілів в 13 компаніях. Відображені у зростаючому порядку тарифи дозволяють швидко завершити бронювання відповідно до потреб клієнта. Complete Access Plus від АМАДЕУС дозволяє отримати інформацію безпосередньо із систем прокатних компаній, надаючи агентові орієнтовну вартість оренди (Estimated total), включно з тарифами,

обов'язковими зборами та податками, додаткову таксу (умовна сума, яка може бути оплачена клієнтом за весь час оренди).

- 43 компанії з прокату автомобілів.
- 26610 пунктів прокату по всьому світу.
- 12 компаній, які підтримують Complete Access Plus.

Amadeus Negotiated Fares

Amadeus Negotiated Fares - продукт, який дозволяє персоналу агенцій самостійно здійснювати введення та супровід конфіденційних тарифів авіакомпаній. Це дає можливість значно підвищити продуктивність агенцій, швидкість доведення інформації до віддалених офісів та філій, знизити ризик помилок. Одночасно вводяться всі правила бронювання та оформлення перевізної документації згідно із заведеними тарифами.

Основні переваги використання Negotiated Fares:

- Відображення на екрані самих останніх тарифів та відповідних до них правил, можливість автоматичного розрахунку конфіденційних вартостей для маршрутів будь-якої складності.
- Можливість одночасного відображення та комбінування конфіденційних та опублікованих тарифів.
- Значне скорочення ризику помилок при розрахунках тарифів та застосуванні правил.
- Можливість оперативного доведення нових тарифів та разових акцій авіакомпаній до всіх агентів, включно із віддаленими офісами та філіями.
- Можливість виводу результатів розрахунків на друк квитків.
- Можливість надання доступу до конфіденційних тарифів додатків, які здійснюють відбір найкращих варіантів перевезень - Best Buy, Value Pricer.
- Можливість надання доступу до конфіденційних тарифів клієнтам-користувачам Інтернет, які здійснюють бронювання за допомогою e – Travel.

Amadeus Hotels

A madeus Hotels – система надання інформації про готелі. Користувачі системи в режимі реального часу отримують необхідну інформацію про наявність вільних номерів, їх вартість, в залежності від типу, політику готелю з резервування та ануляції. A madeus Hotels забезпечує гарантоване підтвердження на момент бронювання, відображає докладну інформацію про всі особливості та послуги конкретного готелю. Якість наданої користувачеві інформації висока та достовірна, з огляду на безпосередній зв'язок та автоматичне оновлення інформації готельним провайдером засобами нового типу доступу Amadeus Dynamic Access.

Програма якості даних (Data Quality Programme) та унікальне маркетингове рішення Amadeus Hotels Assured забезпечують абсолютну надійність бронювання номерів у готелі.

- 66 418 готелів.
- 231 готельний ланцюг.
- 72 готельні ланцюги, які підтримують Amadeus Dynamic Access.

Amadeus Rail

Amadeus Rail – дистрибуція продуктів и сервісів залізниці по аналогії с авіакомпаніями (бронювання та випуск квитків, аналогічно авіап перевезенням).

На ринку України та Молдови продукт Amadeus Rail представлено провайдером AccesRail (9B). Компанія була спеціально створена для надання в GDS залізниці у форматі авіакомпаній. Виписка квитків можлива на бланках інтерлайн партнера – авіакомпанії Hanh Air (HR).

В даний момент під кодом AccesRail (9B) представлені такі компанії:

- Deutsche Bahn (перевезення по Німеччині);
- BritRail (внутрішні перевезення Великобританії);
- Dutch/Belgian Railways (тільки міжнародні перевезення між цими країнами);
- JR East – East Japan Railway;
- Swedish Railways (SJ);
- Flam Railway (приватна залізниця Норвегії).

Розміщення розкладу руху поїздів на одному екрані з авіап перевезеннями, використання команд авіа бронювань рейсів, квотування тарифів, випуск квитків – все це дозволяє Amadeus Fly by Rail успішно працювати, бо:

- персонал не потребує спеціального навчання;
- не потрібна установка додаткового обладнання;
- агент на одному екрані бачить розклад та наявність місць на поїзд та на літак;
- можливість працювати в командному та графічному режимі;
- використання Amadeus Fly by Rail – найшвидший спосіб бронювання залізничних перевезень порівняно з бронюванням через сайти залізниць або по;
 - поїзд доставляє пасажирів в/з центру міста. У зв'язку з цим відпадає необхідність з'являтися у аеропорту за годину до відправлення;
 - графік руху не залежить від метео прогнозу;
 - поїзд надає більше простору для пасажирів;
 - немає обмежень у роботі з комп'ютерами, мобільними телефонами та іншого обладнання;
 - не діє заборона на перевезення рідин, спрощена процедура контролю служби безпеки;
 - при відсутності вільних сидячих місць на деяких залізницях існує можливість подорожувати стоячи при продажу місць в режимі "Free Sell".

Amadeus Cruise

Amadeus Cruise надає туристичним агенціям доступ до бронювання послуг круїзних компаній, дозволяє отримати повну інформацію та здійснити гарантоване бронювання круїзних пакетів.

- 11 круїзних компаній.

Amadeus Fares

Amadeus Fares надає користувачам Центральної системи найбільш ефективні рішення та інструменти доступу до різноманітних категорій тарифів авіакомпаній.

опублікованих, конфіденційних або спеціальних. 140 авіакомпаній є системними користувачами Амадеус і використовують ту ж саму тарифну базу, що інші підприємства. Таким чином, можна бути певними у достовірності та надійності тарифної інформації Амадеус.

- 50 мільйонів тарифів.

Value Pricer

Value Pricer автоматична функція пошуку найбільш низьких тарифів, яка базується на Центральній системі Амадеус. Продукт надає кінцевому користувачеві можливість перевірки мінімально можливого тарифу в режимі реального часу. Value Pricer використовується як індивідуальний запит або як запит по вже існуючому бронюванню та пропонує там де можливо 4 варіанти перельоту по більш дешевому тарифу. Особливістю продукту є підтвердження наявності місць на всіх сегментах підтвердженого маршруту. Value Pricer використовується для прорахунку опублікованих та конфіденційних тарифів авіакомпаній.

Amadeus Customer Profile

Amadeus Customer Profile – продукт, для автоматизації процедури створення бронювання та скорочення помилок при обробці інформації про клієнта (бронювання певного місця на рейсі, запит спеціального харчування, внесення карти постійного клієнта). Ця функція може використовуватися для індивідуальних клієнтів, корпоративних замовників.

Amadeus Travel Choice

Amadeus Travel Choice дозволяє автоматично враховувати при бронюванні формальні переваги клієнтів та політику продажу агенції, використовуючи інформацію, яка зберігається в Customer Profile. Агент не має нужди у використанні зовнішніх джерел інформації. Оптимізується процедура прийняття рішення агентом при обранні сервісу. Агенту підказують раніше обумовлені опції бронювання готелів та прокату автомобілів, забезпечуючи впевнене та швидке бронювання таких послуг. Travel Choice підвищує ефективність роботи з travel policy корпоративних клієнтів та

індивідуальних пасажирів, забезпечуючи високий професійний рівень обслуговування та індивідуальний підхід.

Amadeus Service Fee Manager

Amadeus Service Fee Manager дозволяє визначити та підвищити доходи з продажу. Завдяки лічильникам транзакцій, можна контролювати кількість дій, які проведені в системі (бронювання, ануляція та інше) та встановити за кожну з дій відповідний сервісний збір. Це дозволяє скоротити кількість неприбуткових продажів. За допомогою Amadeus Service Fee Manager можна створювати різноманітні цінові схеми розрахунку сервісних зборів з гнучкими правилами. Автоматична калькуляція сервісного збору виведена на екран монітора, дозволяє не переключатися на інші додатки при створенні бронювання. Різноманітні цінові схеми можна асоціювати з різними категоріями клієнтів за допомогою Amadeus Customer Profiles (CSX).

Правила отримання сервісних зборів встановлюються та корегуються з одного джерела на всю агенцію за допомогою графічному інтерфейсу Amadeus Vista та з будь-якого іншого інтерфейсу Амадеус.

Service Fee Manager починає працювати на ранніх стадіях процесу продажу: дозволяє розрахувати тарифи та величину сервісного збору, калькулювати повну вартість квитка з повною інформацією для клієнта у будь-який час. Всі деталі прорахунку сервісного збору фіксуються PNR. Ці відомості надаються клієнту при виникненні питань та служать для наступних модифікацій.