

# Метаданные статьи – реклама ученого

---



# Что такое метаданные статьи?

Метаданными статьи принято считать следующую информацию о статье:

- Название статьи
- Аннотация статьи
- Ключевые слова
- Сведения об авторах

и т.д.

Данная информация индексируется всеми электронными ресурсами индексирования научных изданий. Т.е. данную информацию читают без исключения все читатели Вашей статьи.

# Название статьи

Название статьи – это первое, что видит любой читатель, который знакомится с содержанием журнала. Ваша задача – подобрать такое название для своей статьи, чтобы читатель, который откроет журнал, захотел ознакомиться из всех статей именно с Вашей работой.

Для того чтобы ученый процитировал Вашу работу, он должен как минимум ознакомиться с ней. Правильно подобранное название статьи – первый шаг на пути к высокой цитируемости.

# Название статьи должно:

- передавать основную идею исследования,
- делать акцент на важность исследования,
- быть кратким,
- привлекать читателей

Слишком длинное и запутанное название будет тяжело восприниматься читателем и отталкивать от Вашей работы.

Название **не должно** содержать лишних и не нужных слов, которые не несут смысловой нагрузки для раскрытия тематики Вашей работы.

Подумайте, почему Ваше исследование будет представлять интерес для других ученых. Если название Вашей статьи дает ясный и понятный ответ на этот вопрос, то Ваша статья привлечет много читателей.

# Аннотация статьи

Особое внимание необходимо уделять англоязычной аннотации статьи, так как иностранные исследователи, которые будут знакомиться со статьей, не владеют русским/украинским языком, поэтому единственный источник информации для них – англоязычная аннотация.

Аннотация статьи должна давать полное представление о содержании статьи. Аннотация должна полностью повторять структуру статьи и быть рефератом исследования.

## **Аннотация – это:**

- Краткая информация о содержании Вашей статьи
- Экономия времени для занятых исследователей
- Руководство по наиболее важным разделам Вашей статьи

## **Аннотация должна отвечать на такие вопросы:**

- Что было сделано?
- Почему Вы это делаете?
- Что Вы получили?
- Почему эти данные полезны и важны?

# Ключевые слова

Ключевые слова – это самый главный источник индексации для поисковых систем. Любой престижный ресурс индексирования научной периодики содержит сотни тысяч статей. Ваша задача, чтобы ученый, который ищет информацию в этих ресурсах, смог найти именно Вашу работу. Для этого ключевые слова должны как можно более полно и **однозначно** отображать суть Вашего исследования.

Это увеличит читаемость Вашей работы, а, следовательно, и повышает вероятность цитирования Вашей работы.

# Ключевые слова должны:

- Представлять содержание Вашей рукописи
- Быть конкретными в своей предметной области
- Быть емкими и уникальными

# Пример ключевых слов:

**Название статьи:** Прямое наблюдение нелинейной оптики в изолированной углеродной нанотрубке

**Плохие ключевые слова:** молекула, оптика, лазеры, энергетическое время жизни

**Хорошие ключевые слова:** взаимодействие одиночных молекул, эффект Керра, углеродные нанотрубки, структура уровней энергии

# Сведения об авторах

Сведения об авторах также являются индексными метаданными.

Для достижения высоких наукометрических показателей и участия в различных рейтингах необходимо уделять особое внимание следующей информации:

- ФИО на английском языке
- Название места работы на английском языке
- Указание всех международных идентификаторов автора (ORCID, ResearcherID, Scopus ID и т.д.)

# Сведения об авторах. ФИО на английском языке

Во всех публикациях автор должен предоставлять одинаковое написание ФИО на английском языке.

Это важно, так как разница в написании в одну букву уже не позволит системам, которые отслеживают наукометрические показатели ученых, «понять», что обе записи принадлежат одному ученому. Следовательно будут утеряны цитирования, что приведет к снижению наукометрических показателей.

## **Сведения об авторах.**

### **Название места работы на английском языке**

Все рейтинги ученых составляют общий рейтинг учебного заведения, в котором работает ученый (Scopus, Web of Science, GoogleАкадемия).

Таким образом, если будет ошибка в названии учебного заведения (неправильное написание, указание устаревшего названия, не канонический перевод названия), это повлечет за собой снижение рейтинга учебного заведения, в котором работает автор, так как системы подсчета наукометрических показателей не смогут однозначно идентифицировать название учебного заведения.

## **Сведения об авторах. Указание всех международных идентификаторов автора**

Указание различных идентификаторов поможет редакции, в которую Вы подаете свою статью для опубликования, однозначно идентифицировать Вас как ученого и корректно просчитать наукометрические показатели.

Также это поможет редакции оценить Ваш уровень как ученого.