

Ольга ЧЕТИРБУК

викладачка кафедри туризму
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

Андрій ГОЛОД

професор кафедри туризму
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

ПРИКОРДОННИЙ ТУРИЗМ У СТРУКТУРІ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ

Туристична галузь посідає одне з провідних місць у розвитку світової економіки. Динамічний розвиток туризму зумовлює потребу пошуку шляхів формування нових і трансформації наявних дестинацій. З огляду на це актуальним напрямом туризмологічних досліджень стає визначення місця й ролі альтернативних видів туризму у структурі туристичної індустрії. Важливим альтернативним напрямом розвитку прикордонних регіонів, який потребує ґрунтовніших досліджень, є прикордонний туризм [2].

Туризм на прикордонних територіях – це вид туризму, який організують на межі двох або більше країн чи регіонів, де туристи мають можливість досліджувати й відкривати унікальні природні, культурні й історичні аспекти, які є спільним для територій з усіх боків кордону. Цей вид туризму може містити подорожі між країнами, міжнародний обмін досвідом і культурними цінностями, а також сприяти сталому розвитку регіонів, які межують.

Нині в Україні гостро постала проблема зменшення туристичних потоків. На наш погляд, цю проблему можна

розв'язати, підвищуючи конкурентоспроможності рекреаційно-туристичних прикордонних destinations, а разом з тим і розвиваючи прикордонний туризм.

Туризм на прикордонних територіях можна трактувати як альтернативний напрям розвитку туристичної індустрії. Існує кілька важливих причин для цього:

1. Унікальний досвід. Прикордонні регіони часто мають унікальні особливості, які відрізняють їх від інших місць (особлива культурна спадщина, природні ландшафти або історичні пам'ятки, які можуть приваблювати туристів, що шукають нових вражень) [3].

2. Міжнародний обмін. Прикордонний туризм може сприяти міжнародному обміну досвідом і культурними цінностями, а також розширити горизонти туристичної галузі та залучити нову аудиторію туристів [4].

3. Розвиток інфраструктури. Розвиток туризму на прикордонних територіях може стимулювати інвестиції в інфраструктуру, таку як готелі, ресторани, музеї та інші туристичні послуги, що сприятиме економічному зростанню регіону.

4. Сталий розвиток. Туризм на прикордонних територіях може бути спрямованим на сталий розвиток, що передбачає збереження природи й культурної спадщини регіону.

5. Стабільне економічне зростання. Туризм приносить доходи в регіони та створює нові робочі місця. Прикордонні території можуть скористатися цим, розвиваючи інфраструктуру й послуги для туристів. Туризм часто є способом отримання іноземної валюти та має можливість поліпшити платіжний баланс бюджетів різних рівнів. У цьому контексті туризм стає невід'ємним чинником економічної реструктуризації та потужним інструментом економічного зростання національних економік [5].

6. Розвиток інноваційної системи регіону. У сучасних умовах, коли економічні системи глобалізуються і креативність галузей набуває дедалі більшого значення, регіони ста-

ють центрами створення знань та обміну ними. Особливе місце посідають транскордонні кластери, які можуть сприяти передачі знань через державні кордони. Інноваційні транскордонні кластери мають перевагу в доступі до останніх досягнень науки й техніки та освітніх процесів, які майже неможливо здобути на відкритому ринку. Підтримка конкурентоспроможності регіону через інновації, комерціалізацію знань і розвиток творчих галузей є однією з головних цілей економічного розвитку, що можна досягти завдяки розвитку туристичних ринків та ефективному використанню туристичного потенціалу прикордонних регіонів [1].

Отже, туризм на прикордонних територіях має потенціал стати важливим елементом туристичної індустрії, зокрема в післявоєнній Україні, та привернути увагу туристів, які шукають альтернативні туристичні напрями. Він сприяє розвитку економіки, культурному обміну й міжнародній співпраці, роблячи прикордонні регіони привабливими для туристів та інвесторів.

Список використаних джерел

1. Біланюк О. П. Транскордонні туристичні ринки: концептуальні засади дослідження та розвитку. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. пр. 2017. Вип. 6(128). С. 63–66.

2. Гук Н.А. Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/guk6.htm

3. Лозинський Р. Якими будуть краєвиди-ландшафти України і чому це важливо. Критика. 2019. № 9–10. С. 20–27.

4. Підвальна О., Колесник Т. Регіональна політика інноваційного розвитку сфери туризму: проблеми формування та регулювання : монографія. Вінниця. Видавець: ТОВ «Друк» 2022. 372 с.

5. Скрипка І. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України. URL: <http://dspace.wu-nu.edu.ua/bitstream/316497/1008/1/Skrypka%20I.%20V.%20MEMTzmi-54.pdf>