

**Дмитро ПЕТРИШИН**

викладач кафедри економіки та менеджменту  
*Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського,  
м. Львів, Україна*

**Наталія ПАВЛЕНЧИК**

завідувач кафедри економіки та менеджменту  
*Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського,  
м. Львів, Україна*

## **ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ НА ТУРИЗМ І МЕНЕДЖМЕНТ ПОДОРОЖЕЙ**

Сучасні технології, такі як онлайн-бронювання, мобільні додатки й штучний інтелект, вплинули на те, як туристи планують і виконують свої подорожі, а також на те, як компанії в галузі туризму адаптуються до цих змін.

**1. Онлайн-бронювання та пошук місць для проживання.** Онлайн-платформи для бронювання готелів, апартаментів та інших типів житла (наприклад, Booking.com, Airbnb) надали туристам можливість легко знаходити й резервувати житло по всьому світу в режимі реального часу. Це полегшує пошук доступних варіантів, забезпечує можливість порівняти ціни, й перевірити відгуки й рейтинги інших користувачів. Такі платформи також зазвичай пропонують знижки й спеціальні пропозиції.

**2. Мобільні додатки для подорожей.** Мобільні додатки спрощують подорожі й забезпечують інформацією в реальному часі. Наприклад, TripAdvisor надає відгуки й рейтинги ресторанів і визначних місць, а також допомагає знайти дієвості й події на місці призначення. Expedia та Traveloka дають змогу бронювати не тільки готелі, а й авіаквитки й

послуги прокату автомобілів. Такі додатки можуть також надавати інформацію про погоду й маршрути. Це робить подорожі більш комфортними й інформованими.

**3. Штучний інтелект для персоналізації.** Компанії в галузі туризму використовують штучний інтелект для аналізу даних про користувачів і створення персоналізованих пропозицій. Наприклад, алгоритми можуть рекомендувати подорожі з урахуванням інтересів, бюджету користувача, їхніх вподобань та історії подорожей. Це полегшує вибір подорожі й робить його більш індивідуалізованим.

**4. Електронні карти та навігація.** GPS-навігація та мобільні додатки для карт роблять навігацію під час подорожей більш зручною. Мобільні додатки для навігації і електронні карти дають змогу туристам знаходити шлях до пунктів призначення, перевіряти розташування на мапі та отримувати рекомендації щодо маршрутів. Деякі додатки також можуть надавати інформацію про громадський транспорт і трафік, допомагаючи зекономити час і гроші.

**5. Соціальні медіа та впливові особистості.** Соціальні медіа дають змогу туристам ділитися своїми подорожами й досвідом з іншими. Соціальні медіа відіграють важливу роль у впливі на вибір подорожі. Туристи активно діляться своїми подорожами на платформах, таких як інстаграм та фейсбук, де фотографії і відео стають візуальними стимулами для інших. Впливові особистості на цих платформах можуть популяризувати нові місця й види відпочинку, впливаючи на вибір подорожей багатьох людей.

**6. Електронні квитки й безконтактні оплати.** Багато авіакомпаній і залізничних компаній пропонують електронні квитки, що спрощує процес пошуку й покупки квитків. Безконтактні оплати також стали стандартом, вони забезпечують безпеку та зручність оплати послуг під час подорожі. Безконтактні оплати стали стандартом у багатьох сферах туризму, зокрема ресторани, готелі й послуги прокату.

**7. Екологічні практики й сталість.** Технології також впливають на свідомість і поведінку туристів. Збільшувана екологічна свідомість серед туристів вимагає від компаній у галузі туризму звертати увагу на сталість й екологічні практики. Технології можуть допомагати впроваджувати більш ефективні способи управління ресурсами та зменшувати вплив на навколишнє середовище, наприклад завдяки моніторингу водопостачання й енергозабезпечення в готелях.

Ці технології інтегруються в різні аспекти туристичної індустрії, роблячи подорожі більш доступними, зручними й сталісними. Загалом, сучасні технології зробили галузь туризму її більш доступною, зручною та інформованою для туристів. Компанії в галузі туризму повинні бути готові до швидких змін і використовувати ці технології для поліпшення обслуговування клієнтів і залучення нових аудиторій. Найважливіше, ці технології також допомагають збільшити свідомість щодо екологічних питань і сприяють розвиткові сталого туризму.

У підсумку, технологічні інновації значно полегшили життя туристів і допомогли галузі туризму адаптуватися до сучасних реалій.

### **Список використаних джерел**

1. Buhalis, D., & Law, R. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet —The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609-623.
2. Xiang, Z., Du, Q., Ma, Y., & Fan, W. A comparative analysis of major online review platforms: Implications for social media analytics in hospitality and tourism. *Tourism Management*, 58, 51–65.
3. Sigala, M. Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312–321.

4. Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. Technology as a catalyst of change: enablers and barriers of the tourist experience and their consequences. In *Information and communication technologies in tourism 2015* (pp. 789–802). Springer.