

УДК 338.48:004.4.928

Костянтин ЛАБАРТКАВА

викладач кафедри спортивного туризму
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

Лідія ТИМОШЕНКО

старший викладач кафедри спортивного туризму
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

ОРГАНІЗАЦІЯ ІГРОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИСТИЧНО-СПОРТИВНІЙ АНІМАЦІЇ

Анімаційна діяльність у сфері туризму є невід'ємною частиною культурно-дозвілєвої діяльності соціуму взагалі та окремої людини зокрема. Так, туристичне дозвілля містить основні складники: культурне споживання; самоосвіту; задоволення потреб у різних формах спілкування; культурно-творчі заняття; задоволення екологічних потреб (спілкування з флорою і фауною); фізкультурно-оздоровчі заняття; розважальну діяльність. Туристична анімація передбачає залучення туристів до участі в різноманітних мистецько-розважальних, етнографічних або рекламних заходах: фестивалях, карнавалах, святах, культурно-історичних театралізаціях тощо. Сюди ж можна віднести й анімаційне обслуговування туристів під час руху (на круїзних лайнерах, у поїздах, автобусах, літаках), а також під час перебування в тематичних парках, парках розваг, вакаційних зонах.

У загальній сукупності різноманітних анімаційних дій найпочесніше місце займає гра. У процесі гри задовольняються пізнавальні, комунікативні, естетичні, рекреаційні потреби людини. За допомогою цілеспрямованого використан-

ня ігрових форм анімації розв'язуються важливі завдання виховання та поширення культурних цінностей. Проте однією з найважливіших потреб людини, яка задовольняють за допомогою гри, є необхідний режим рухової активності. Туристично-спортивні (рухливі) ігри входять практично в усі програми анімації. Як правило, туристи – не новачки, і звідки б не прибули на відпочинок, усі вони коли-небудь уже займалися спортивними іграми й мають необхідний досвід поведінки в колективі. Динамічність, азартний характер суперництва дає змогу людям розкутися, виявити здібності й таланти, прояв яких стримується в повсякденному житті.

Організацію ігрової діяльності розуміють комплексний анімаційний захід, у якому різноманітні ігрові форми об'єднують ідейно-тематичним задумом.

Організація проведення туристично-спортивних ігор.

1. Підготовка до туристично-спортивної гри.
 2. Оцінювання потенційної аудиторії:
 - за принципом спеціалізації рекреаційного чи турзакладу;
 - за методом попереднього спостереження.
 3. Оцінка розмірів, форми й акустичних характеристик ігрового майданчика.
 4. Оцінювання наявності та якості необхідних технічних засобів і реквізиту. Підготовка інвентарю й обладнання.
 5. Вибір гри. Оголошення назви гри; розміщення гравців, команд; вибір ведучих.
 6. Пояснення туристично-спортивної гри.
 7. Проведення туристично-спортивної гри.
 8. Підсумки туристично-спортивної гри.
- Види сценаріїв туристично-спортивних програм: 1) тематичні; 2) видовишно-розважальні; 3) сюжетно-рольові; 4) театралізовані.

Компонування сценарію туристично- ігрової програми залежить від теми, форми, кількості і якості гравців, особливостей ігрового майданчика.

Складання сценарію туристично-ігрової програми передбачає: 1) наявність віршів, прозаїчних уривків, текстів ведучого й виконавців ролей; 2) зазначення всіх музичних і шумових фрагментів із вказівкою композиторів й авторів слів; 3) наявність світлових ефектів, технічних прийомів, художньо образотворчих засобів, ігрового реквізиту, засобів активізації глядачів; 4) зазначення місця проведення, дати написання, жанру сценарію, аудиторії, автора або укладача сценарію; діючих осіб, ігрового реквізиту, надання порад режисерові-постановникові або організаторові програми; 5) композиційна вибудова (експозиція, зав'язка, розвиток дії, кульмінація, розв'язка-фінал). Педагогічні вимоги до організації та проведення туристично-спортивних ігор: 1. безпека гри; 2. безпека, зручність, гігієнічність ігрового інвентарю; 3. уникання емоційної перенапруги граючих і вболівальників; 4. Розподіл ролей (за принципом: хто ким хоче бути; розподіл ролей організатором; жеребкування); 5. Рівність за силами в команді; 6. Пояснення правил і умов гри; 7. Суддівство ігор; 8. Підведення підсумків гри; 9. Посильність ігрових знань; 10. Послідовність і логічність завдань.

Особливого значення анімація набуває у процесі конкурентної боротьби та приваблення споживачів туристичного продукту. Перевагу отримують ті туристично-рекреаційні заклади, адміністрація яких приділяє достатньо уваги наданню різносторонніх анімаційних туристично-спортивних послуг.

Ключові слова: анімаційна діяльність, туристично-спортивні гри, організація ігрової діяльності.

Список використаних джерел

1. Віндюк А. В. Роль дисципліни «Організація спортивної анімації» у професійній підготовці майбутніх спеціалістів готельно-курортної справи / А. В. Віндюк // Вісник ЛНУ ім. Т. Г. Шевченка : Педагогічні науки. – 2009. – №10 (173). – С. 5–9.
2. Гарбар Г. А. Підготовка фахівців сфери туризму в ВНЗ України [Електронний ресурс] / Г. А. Гарбар. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/garbar2.htm, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017).
3. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.