

УДК 640.43:338.48(477.83)

Асьят Абрамова

*канд. техн. наук,
доцент кафедри готельно-ресторанної справи,
Національний університет
харчових технологій, м. Київ*

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В МІСТІ ТРУСКАВЦІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Вступ. Розвиток світового лікувально-оздоровчого туризму має важливе значення для економічної діяльності багатьох країн світу. На сьогодні у світі широкою популярністю у населення набувають рекреація та рекреаційний туризм як ефективні методи оздоровлення, профілактика різноманітних захворювань та відпочинку.

Згідно зі статистичними даними Всесвітньої туристичної організації (WTO), вагомий сегмент туристів (приблизно 50%) обирають напрямки (країни), які характеризуються наявністю природних рекреаційних ресурсів (геологічних або ландшафтних) [1]. З них значна частина подорожують саме для оздоровлення. І, відповідно, ця категорія туристів серед засобів розміщення обирають готельні підприємства, які надають спектр додаткових лікувально-профілактичних послуг або готельні комплекси з власним лікувально-діагностичним центром. Отож перспективним напрямом розвитку готельного господарства як в Україні, так і у світі загалом є розширення ринку велнес-, спа- та курортних готелів, особливо в регіонах із наявними рекреаційними ресурсами.

Мета – обґрунтувати з економічного погляду ефективність розвитку готельної індустрії у м. Трускавці Львівської області.

Результати. Трускавець – це унікальний бальнеологічний курорт України з великим рекреаційним потенціалом. Для розроблення стратегії розвитку готельного господарства в м. Трускавці Львівської області проведено SWOT-аналіз, який базується на результатах маркетингових досліджень та ринкових можливостей регіону (див. табл. 1).

Таблиця 1

SWOT-аналіз стратегії розвитку готельного господарства у місті Трускавці Львівської області

<i>S – сильні сторони</i>	<i>W – слабкі сторони</i>
<ul style="list-style-type: none"> • упізнаваність Трускавця як визнаного санаторно-курортного центру; • розвинута санаторно-курортна інфраструктура; • кваліфікований кадровий потенціал, особливо в профілактично-лікувальній сфері; • вигідне територіальне розташування проєктованих засобів розміщення та їх розташування в екологічно чистій зоні; • надання сучасних лікувально-діагностичних послуг; • наявність спа- та велнес-послуг; • забезпечення сучасним матеріально-технічним устаткуванням проєктовані готельні підприємства 	<ul style="list-style-type: none"> • висока сезонна залежність результатів господарської діяльності; • відсутність у м. Трускавці статусу курорту державного значення; • відсутність в інфраструктурі м. Трускавця сфери послуг, спрямованої на залучення іноземних туристів
<i>O – можливості</i>	<i>T – загрози</i>
<ul style="list-style-type: none"> • розширення цільової аудиторії та залучення нового контингенту споживачів; • диверсифікація додаткових послуг у готелі; • проведення потужної піар-кампанії; • ефективне використання розташування проєктованих готелів з маркетинговою метою; • удосконалення сервісної діяльності та технологічного процесу надання послуг 	<ul style="list-style-type: none"> • розвиток готелів-аналогів (конкурентів) та близькість їхнього географічного розташування; • посилення конкурентної боротьби; • кризові умови розвитку санаторно-курортної галузі (нестача висококваліфікованого медичного персоналу курортної справи, відсутність єдиної нормативно-законодавчої бази); • нестабільна епідеміологічна ситуація через пандемію COVID-19

Під час SWOT-аналізу на першому етапі було визначено сильні сторони, які в подальшому можна використовувати як конкурентні переваги.

Визначання слабких сторін дасть змогу в подальшому розробити грамотну покрокову стратегію їх усунення. Зокрема, усунення такої слабкої сторони, як відсутність сфери послуг, спрямованої для залучення іноземних туристів у місті Трускавець, потребує створення на державному рівні привабливого туристичного іміджу України, а також розроблення національних стандартів відповідно до міжнародних стандартів сервісу та якості в готельній індустрії.

Загалом реалізація вказаних стратегій дасть змогу збільшити контингент споживачів готельних продуктів, зокрема завдяки іноземним туристам; збільшити обсяг послуг в індустрії гостинності; забезпечить стабільний розвиток підприємств готельного господарства.

Ефективне використання рекреаційного потенціалу території сприяє розвитку туристичної та соціально-економічної діяльності в регіоні та країні загалом. Серед європейських країн Україна посідає одне з провідних місць за рекреаційним потенціалом [2]. З огляду на світовий досвід визначено, що перспективним напрямом для готельної індустрії та туристичної діяльності в Україні є розвиток власного курортно-рекреаційного потенціалу, зокрема і в м. Трускавці Львівської області.

Ключові слова: готельне господарство, рекреація, SWOT-аналіз, стратегія розвитку.

Список використаних джерел

1. World Tourism Organization. – URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення 25.09.2021).
2. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України / Мацола В. І.; Ін-т регіон. дослідж. НАН України. – Львів, 1997. – 259 с.