

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕТНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ

Оксана НИКИГА

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Вступ. У сучасних умовах туристична діяльність відіграє важливу роль у житті держави і перетворюється на засіб досягнення порозуміння і толерантності у відносинах між етнічними спільнотами та культурами. Одним із перспективних напрямів розвитку сучасної туристичної діяльності є етногастрономічний туризм.

Мета дослідження – обґрунтування інноваційних напрямів розвитку етногастрономічного туризму в регіоні.

Методи дослідження: аналіз, синтез, узагальнення.

Результати. Інновації – це введений у практичну діяльність результат інноваційного процесу, втілений у новому чи модернізованому продукті, методі, підході, що створюється для виконання певного завдання [3].

Етногастрономічний туризм є одним із сучасних напрямів туристичної діяльності, різновидом гастрономічного туризму, який знайомить туристів з автентичними особливостями кухні певної території або національних (етнічних) спільнот, що традиційно на ній проживають.

Аналізуючи особливості розвитку етногастрономічного туризму в регіоні, можна виокремити такі його інноваційні аспекти:

1. Мета і зміст етногастрономічного туризму, які є відносно новими у теорії і практиці ведення туристичної діяльності.
2. Нові методи організації турів, що є результатом розроблення і впровадження туропераційних інновацій.
3. Оптимальне використання можливостей розвитку туризму на локальному рівні (дестинації та територіальні громади).
4. Використання маркетингових інновацій при введенні на ринок етногастрономічного турпродукту.
5. Можливість перетворення у вагомий чинник туристичної кластеризації регіону [2].

Важливим інноваційним напрямом розвитку етногастрономічного туризму в регіоні є розвиток фермерських господарств, що не лише виробляють традиційну і екологічно безпечну сільськогосподарську продукцію, а й пропонують відвідувачам екскурсії, дегустації продуктів, сільський відпочинок.

Необхідним є розроблення та вживання системи заходів, що сприяли би рівномірному і стабільному розвитку досліджуваного виду туризму по всій території регіону [1].

Висновки. Інноваційний розвиток етногастрономічного туризму на регіональному рівні має базуватися на поєднанні процесів територіальної диференціації і концентрації, урахуванні впливу глобальних і регіональних чинників, локальних соціально-культурних особливостей, а також може стати поштовхом для підвищення соціально-економічного потенціалу територіальних громад.

Ключові слова: етногастрономічний туризм, інновації, розвиток, регіон.

Список використаних джерел

1. Басова В. Проблеми та перспективи розвитку гастрономічного туризму у Західному регіоні України / Басова В., Голод А. // Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах України : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. – Львів, 2018. – С. 62–64.

2. Інноваційні засади сталого розвитку етногастрономічного туризму в регіоні / Голод А. П., Гончаренко М. Ф., Никига О. В., Євдощенко О. В. // Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління. Серія: Економіка. – 2020. – № 4(89). – С. 40–47.

3. Пересунько З. М. Теоретичні аспекти розвитку інноваційної теорії [Електронний ресурс] / З. М. Пересунько // Ефективна економіка. – 2013. – Вип. 7. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2192>