

4518.1

0-664

Омский государственный институт физической культуры

На правах рукописи

ОРЛОВ Валентин Николаевич

УДК 796.5.093

**ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ  
ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ**

(на примере Омского завода синтетического каучука)

13.00.04 — теория и методика физического воспитания  
и спортивной тренировки (включая методику  
лечебной физкультуры)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата  
педагогических наук

Омск-1984



8578.1

0-664

Работа выполнена в Омском государственном институте физической культуры

Научный руководитель — кандидат педагогических наук, доцент  
СИМАКОВ Ю. П.

Официальные оппоненты — доктор педагогических наук, профессор  
ДИКУНОВ А. М.

— кандидат педагогических наук, доцент  
МИЛЬШТЕЙН О. А.

Ведущая организация — Краснодарский государственный институт физической культуры

Защита состоится «*2* июня».....1984 г. в 14 час. на заседании специализированного совета К.046.06.01 в Омском государственном институте физической культуры по адресу: 644063, Омск-63, ул. Масленникова, 144.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Омского государственного института физической культуры.

Автореферат разослан «*1* июня».....1984 г.

Ученый секретарь специализированного совета *Кравчук* КРАВЧУК А. И.

70348



## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Проблемы массовой физкультурно-оздоровительной работы и туризма имеют большое социально-экономическое значение. Важность этих проблем с развитием НТР неуклонно возрастает, что подчеркивается за последние годы рядом партийно-правительственных постановлений: постановлением ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы в стране» (1979 г.), постановлением ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране» (1980 г.), постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем подъеме массовости физической культуры и спорта» (1981 г.).

Теория и практика советского физкультурного движения требуют совершенствования научной разработки проблем массовой физкультурно-оздоровительной работы, социально-экономического обоснования рационального использования материально-технических, кадровых и временных ресурсов с учетом возможностей и потребностей трудящихся, дифференцированных рекомендаций применительно к конкретным социально-демографическим группам трудящихся той или иной отрасли промышленности различных регионов страны.

Особенно **актуальна** разработка указанных проблем в таком экономически важном регионе, как Западная Сибирь и, в частности, на предприятиях нефтехимии. На Омском заводе синтетического каучука трудящиеся не имеют достаточных условий для осуществления рекреационных физкультурно-оздоровительных мероприятий в режиме рабочего дня (вводная гимнастика, физкультпаузы, физкультминутки и т. п.). В связи с этим сложилась объективная необходимость в изучении потребностей трудящихся в тех или иных формах физкультурно-оздоровительной деятельности и возможностью применения наиболее эффективных из них в практике.

Актуальность выбора темы исследования подтверждается тем, что, на наш взгляд, разработкам проблем массовой физ-



культурно-оздоровительной работы в системе НОТ уделяется недостаточно внимания. Применительно к конкретным профессиональным и социальным группам населения защищено с 1940 по 1981 г. всего 7 работ, что составляет 0,23% от всех диссертаций, защищенных в области физической культуры и спорта.

Таким образом, в теории и практике советского физкультурного движения обнаруживается противоречие, выражающееся в наличии в отечественной науке фактов увлеченности туризмом различных социально-демографических групп населения (в том числе и трудящихся промышленных предприятий) и недостаточного количества сведений, характеризующих полноту влияния занятий туризмом на отдельного человека, различные группы трудящихся, эффективность массового туризма.

В качестве **рабочей гипотезы** было выдвинуто положение о том, что туризм, являясь одним из основных средств советской системы физического воспитания, выполняет важные социально-педагогические функции. В своем исследовании мы исходили из того, что работа по развитию массового туризма на нефтехимическом предприятии должна занимать доминирующее положение среди других видов физкультурно-оздоровительной деятельности, как наиболее полно отвечающая интересам и потребностям трудящихся и дающая значительный оздоровительный, воспитательный и экономический эффект.

**Научная новизна** работы заключается в том, что большое количество методических разработок и рекомендаций в области самостоятельного туризма носят, как правило, общий характер и не адресованы конкретным профессиональным группам трудящихся. Имеющиеся работы в области детского и школьного туризма (К. В. Бардин, 1973; Ю. Т. Бородина, 1973; С. И. Галушко, 1976; С. А. Голубь, 1974; А. И. Денисов, 1977 и др.) и разработки Всесоюзной научно-исследовательской лаборатории туризма и экскурсий (в основном, по плановому туризму) исследуемые нами проблемы не рассматривают.

Определение места туризма в системе массовой физкультурно-оздоровительной работы производственного коллектива нефтехимии, а также описание и попытка систематизации социально-педагогического значения и функций туризма представляют то новое, что исследуется в нашей работе.



**Практическая значимость** работы заключается в разработке и внедрении форм и методов массовой физкультурно-оздоровительной и туристской работы, наиболее полно отвечающих интересам производства и потребностям трудящихся, в выявлении и реализации организационных резервов по развитию массового туризма на предприятии.

**Обоснованность и достоверность результатов исследования** подтверждается [ ] практической деятельностью в области массового туризма на Омском заводе синтетического каучука, обработкой полученных данных на ЭВМ с помощью специальной программы. Достоверность выборки при проведении опроса подтверждена согласно требований статистики.

**Внедрение и практическое использование результатов исследования** заключалось в проведении организационного проектирования развития массовой туристской работы на Омском заводе синтетического каучука. Даны рекомендации городскому туристскому клубу и бюро путешествий и экскурсий областного совета по туризму и экскурсиям, что подтверждено актами внедрения.

О результатах исследования докладывалось на:

1. IV Всесоюзной конференции по медико-физиологическим и организационным аспектам разработки программ активного отдыха.— М., 1982 г.
2. Научных конференциях Омского государственного института физической культуры.— 1977—1983 гг.
3. Заседаниях научно-технического совета Омского областного совета по туризму и экскурсиям.— 1980—1982 гг.
4. Методическом совещании работников Омского бюро путешествий и экскурсий.— 1982 г.
5. Физкультурно-туристских активах Омского завода синтетического каучука.— 1978, 1980, 1981 гг.

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, 4 глав, выводов и практических рекомендаций, списка использованной литературы и приложения.



## СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Проблемы всестороннего развития личности находятся в центре внимания многих исследователей, однако трактовка их авторами и практическое применение научных разработок различаются в зависимости от классовой структуры общества.

К. Маркс и Ф. Энгельс убедительно доказали главенствующую роль свободного времени в процессе развития и оздоровления трудящихся. Предоставить трудящимся достаточное время для проведения активного отдыха может только социалистическое общество. При социализме сбылось великое предначертание К. Маркса.—«Призвание, назначение, задача всякого человека — всесторонне развивать все свои способности». Коммунистическая партия считает, что сущностью всестороннего развития личности является воспитание нового человека, основу которого составляет комплексный подход к постановке всего дела воспитания, т. е. обеспечения тесного единства идейно-политического, трудового и нравственного воспитания с учетом особенностей различных групп трудящихся. При рассмотрении вопросов физического воспитания эти условия являются для нас методической основой.

Общий кризис мировой капиталистической системы породил на Западе множество теорий массовой физической культуры, рекреации, отдыха и туризма, суть которых заключается в рекреации и оздоровлении трудящихся для получения сверхприбылей, для милитаризации капиталистических государств. Разделяя мнение о наличии в этих программах ряда положительных моментов (применение рациональных форм и методов планирования, реклама, охват  $\frac{2}{3}$  населения стран массовой физической культурой и рекреацией и т. п.), мы помним об общей методологической направленности массовой физкультурно-оздоровительной работы с населением, особенно с рабочими промышленных предприятий.

Несостоятельность и антинаучную сущность буржуазных моделей массовой физической культуры, досуга и рекреации, коренное отличие систем физического воспитания при социализме и капитализме, заключающееся в их целенаправленности и принципах, с большой убедительностью доказали Г. В. Дивина — 1977, 1979; В. И. Жолдак — 1977; О. А. Мильштейн — 1966, 1967; Н. А. Пономарев — 1983; П. С. Степовой — 1977; А. А. Френкин — 1961, 1962, 1969, 1971; С. Я. Чикин — 1971 гг. и другие.



Определяя место физической культуры в жизни и деятельности отдельного человека и общества, в основу следует ставить вопрос о нахождении эффективных, оптимальных форм управления физической культурой в нашем обществе, об углублении ее функций в диалектической взаимосвязи с функциями других социальных процессов.

Мы считаем, что ранжирование функций физической культуры по их значению, проведенное В. А. Морозовым и С. С. Рурвичем (1977) недостаточно правомерно. По их мнению, первую позицию занимает идейно-политическая функция. Затем следуют:

- трудовая (общественно-политическая);
- умственная (информативно-познавательная);
- коммуникативно-воспитательная;
- эстетически-развлекательная;
- оздоровительная и другие.

Отнесение оздоровительной функции по значимости на шестое место и отрыв ее от трудовой функции (2 место) неоправданы. По нашему мнению, позиции В. И. Жолдака — 1970, В. А. Маловой — 1973, О. А. Мильштейна — 1966, Л. Н. Нифонтовой и Н. А. Мусаелова — 1980 и других, которые считают, что первичными все-таки являются оздоровительная или оздоровительно-рекреативная функция во взаимосвязи с трудовой, более убедительны.

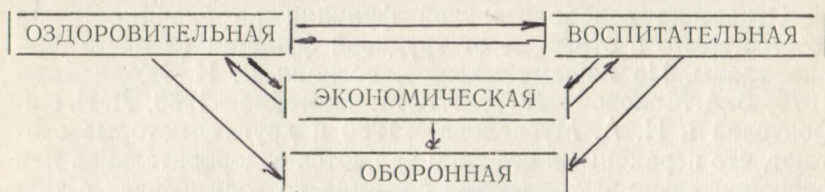
Рассматривая рекреацию как диалектическую противоположность объективно необходимого рабочего времени, следует учитывать то, что большинство горожан предпочитает заниматься физической культурой, туризмом, рыбной ловлей в загородных рекреационных зонах (И. Д. Родичкин — 1977, А. А. Возмитель — 1977, Ю. Ф. Губарев — 1972, Г. И. Минц — 1978, С. В. Молчанов — 1981, Л. Н. Нифонтова и В. И. Жолдак — 1970, В. Г. Самко — 1970 и другие).

Несмотря на значительный интерес к туризму большей части населения как к одной из доступных и содержательных форм массовой физкультурно-оздоровительной работы, проблемы массового (и, в частности, самодеятельного) туризма не нашли пока достаточного отражения в теории и методике физического воспитания. Анализ туризма с позиций методологии физической культуры позволяет сделать вывод о том, что туризм функционально и органически связан с физической культурой и является одним из ее средств.



При воспитании взрослых контингентов населения предполагается, прежде всего, воздействие воспитателя, направленное на совершенствование социальной среды. Но само по себе совершенствование социальной среды без многопланового воздействия на объект воспитания глубокого эффекта не даст. Эти два процесса должны осуществляться параллельно и взаимосвязанно. Туризм, обладая такой многоплановостью, в условиях социалистического общества приобретает большое оздоровительное, воспитательное, экономическое и прикладное значение, позволяя решать такие масштабные государственные задачи, как проблема досуга и рациональная организация свободного времени.

Проведенный нами анализ туризма и туристской деятельности позволил выявить следующие взаимосвязанные социально-педагогические функции туризма, которые схематически можно представить так:



Не проводя ранжирования функций, так как они взаимосвязаны и взаимообусловлены, мы должны отметить первичность и синхронность оздоровительной и воспитательной функций.

Существующая система туристской работы во многих трудовых коллективах, в том числе и предприятий нефтехимии, не во всех аспектах учитывает социально-экономические интересы общества и физкультурно-спортивные интересы трудящихся.

#### Основные положения, выносимые на защиту:

1. Туризм, являясь составной частью советской системы физического воспитания, выполняет важные социально-педагогические функции (оздоровительную, воспитательную, экономическую и оборонную).

2. Объективные условия труда, а также интересы и потребности трудящихся предприятий нефтехимии выдвигают на



первый план рекреационные туристские мероприятия, которые должны составлять основу массовой физкультурно-оздоровительной работы.

3. Туристские мероприятия в системе массовой физкультурно-оздоровительной работы в производственных коллективах нефтехимии экономически целесообразны.

В связи с этим мы поставили **цель исследования** — изучить социально-педагогические функции туризма и определить место туризма в системе массовой физкультурно-оздоровительной работы на предприятиях нефтехимии.

Основным **объектом исследования** явилось состояние массовой физкультурно-оздоровительной и туристской работы на Омском заводе синтетического каучука.

**Предметом исследования** послужили следующие факторы: объективные — особенности производства, материально-финансовые и технические условия развития физической культуры, спорта и туризма, обеспеченность физкультурными кадрами, состояние здоровья трудящихся и другие;

— субъективные — участие в общественной работе, повышение образования и квалификации, семейное положение, физкультурно-спортивные интересы, осознание неблагоприятных условий производства и возможности нейтрализовать их средствами физической культуры и другие, определяющие состояние и совершенствование этой работы.

Исходя из проблемной ситуации, объекта и предмета исследования, нами были поставлены следующие **задачи**:

1. Показать основные социально-педагогические функции туризма, уточнить его место в советской системе физического воспитания.

2. Отразить состояние развития туризма в коллективе промышленного предприятия нефтехимии, исследовать интересы и потребности трудящихся в занятиях туризмом и факторы, их обуславливающие.

3. Показать экономическую эффективность массовых туристских мероприятий.

4. Разработать методические рекомендации по совершенствованию различных форм массовой туристской работы на предприятиях нефтехимии в специфических условиях Западно-Сибирского региона.



Исходя из содержания поставленных задач, нами были в логической связи использованы следующие **методы исследования**:

1. Теоретический анализ и обобщение литературных источников.
2. Анализ документов.
3. Наблюдение.
4. Опрос (анкетирование).
5. Организационно-педагогический эксперимент.
6. Организационный анализ.
7. Организационный диагноз.
8. Организационное проектирование.
9. Математико-статистические методы.

### Организация исследования

Исследование проводилось с 1977 по 1982 гг. в 3 этапа:

I этап (1977 г.) — ознакомление с объектом исследования, уточнение проблемы, предварительное формулирование гипотез, разработка анкеты, проведение пилотажного исследования, определение выборки, отработка методик.

II этап (1978—1980 гг.) — изучение состояния развития массовой физкультурно-оздоровительной и туристской работы, анкетный опрос (376 чел.), организационно-педагогический эксперимент.

III этап (1981—1982 гг.) — повторный опрос (376 чел.), сравнительный анализ на основании обработки результатов обоих опросов, организационный анализ, организационный диагноз, организационное проектирование.

При проведении опроса мы руководствовались разработанными и апробированными методиками. Вопросы и ответы кодировались для обработки на ЭВМ. Ответы на вопросы давались в присутствии интервьюеров, что повлияло на количество полностью заполненных анкет. Информация из анкет



переносилась на кодировочные листы и оттуда — на машинные перфорационные ленты. Материалы обработаны по специальной программе «Анкета» в вычислительном центре Омского государственного института физической культуры.

Выборка была произведена на основе современных требований статистики. Объем выборки определен по рекомендациям для обработки социологической информации и педагогических исследований. Вся генеральная совокупность (6000 рабочих и служащих завода), была разбита на 15 групп, согласно группам основных профессий трудящихся завода. Отбор единиц из каждой группы проводился пропорционально численности групп в составе генеральной совокупности. Репрезентативность выборки обеспечена.

Отправным моментом для проведения расчета экономической эффективности рекреационных туристских мероприятий явилась оценка фактора снижения заболеваемости трудящихся. Сравнивалось количество дней временной нетрудоспособности (в среднем за 3 года на 100 чел.) лиц, регулярно занимающихся туризмом и средние данные по заводу (по форме № 16).

Развитие спортивной, массовой физкультурно-оздоровительной и туристской работы.

Анализ спортивной деятельности позволил выявить наиболее популярные виды спорта: лыжи — 12,0% опрошенных до и 28,7% — после эксперимента; волейбол — 8% и 22,3%; туризм — 17,8% и 19,1% (имеется в виду спортивный туризм).

В структуре физкультурно-оздоровительной деятельности трудящихся преобладают индивидуальные занятия — 131 чел. до и 165 чел. после эксперимента, что составляет 34,8% и 43,9% от количества опрошенных; 38,1% и 47,7% от количества занимающихся (таблица 1).

Из организованных форм занятий наибольшей популярностью у трудящихся пользуются виды физкультурно-оздо-



**Состояние физкультурно-оздоровительной  
деятельности трудящихся**

№№ п-н	Виды физкультурно-оздоровительной деятельности	Наименование мотивов	В % к количеству опрошенных	В % к количеству занимающихся
1.	Группа «Здоровья»	64	17,0	18,6
		25	6,6	7,2
2.	Участие в спартакиадах «Здоровья»	18	4,8	5,2
		41	10,9	11,8
3.	Секция общесфизической подготовки	61	15,2	17,7
		32	8,5	9,2
4.	Секция закаливания	10	2,7	2,9
		2	0,5	0,6
5.	Индивидуальные занятия (зарядка, бег трусцой и др.	131	34,8	38,1
		165	43,9	47,7
6.	Секция охоты и рыболовства	63	15,8	18,3
		57	15,2	15,5
7.	Группа по подготовке к сдаче норм ГТО	19	5,1	5,5
		68	18,1	19,7
8.	Выезды на загородную базу	99	25,3	28,8
		100	25,6	28,9
9.	Выезды в профилакторий	74	19,7	21,5
		142	38,7	41,0
10.	Выезды на поездах «Здоровье», «Снежок», теплоходах	21	5,5	6,1
		29	7,7	8,4
11.	Спортивные секции по месту жительства	7	1,9	2,0
		4	1,1	1,2



1	2	3	4
11. Самодеятельные туристские путешествия	48	12,8	14,0
	88	23,4	25,4
13. Участие в слетах туристов	4	1,1	1,2
	48	12,9	13,9
14. Другие виды	0	0	0
	0	0	0
Всего:	344		
	346		

**Примечание.** В этой и последующих таблицах в числителе данные до эксперимента, в знаменателе — после.

ровительной деятельности, связанные с пребыванием на природе, в загородных рекреационных зонах — выезды в профилакторий, выезды на загородную базу отдыха, самостоятельные туристские путешествия, занятия охотой и рыболовством и т. п. Значительно возросло (с 12,8% до 23,4% от количества опрошенных) число участников самостоятельных туристских путешествий, еще более — с 1,1% до 12,9% — количество участвующих в слетах туристов.

При рассмотрении мотивов занятий различными видами физкультурно-оздоровительной деятельности выяснилось, что доминирующими являются: укрепление здоровья, повышение работоспособности, компенсирование вредного характера производства (таблица 2).



Таблица 2

### Мотивы занятий физкультурно-оздоровительной деятельностью

№. № п-п.	Наименование мотивов	Количество назвавших мотив	В % к количеству опрошенных	В % к количеству занимающихся
1.	Укрепление здоровья	236	68,2	68,5
		223	59,3	54,3
2.	Повышение работоспособности	76	20,2	22,1
		78	20,7	22,5
3.	Воспитание воли, смелости, решительности	40	10,5	11,5
		40	10,9	11,5
4.	Физическое совершенство	51	13,5	14,8
		57	15,2	16,4
5.	Воспитание чувства коллективизма, товарищества	29	7,7	8,4
		85	22,6	24,5
6.	Компенсирование вредного характера производства	63	16,8	18,3
		67	17,8	19,3
7.	Позволяет избежать последствий неправильной организации отдыха, неразумной траты свободного времени	30	8,0	8,7
		25	6,6	7,2
		3	0,8	0,9
8.	Другие мотивы	2	0,5	0,6

С возрастом утрачивается мотив «физическое совершенство». Если у лиц до 20 лет его называют 16,7%, то у лиц 40—50 лет — 3,7%, старше 50 лет этот мотив практически отсутствует. Резких изменений других мотивов в зависимости от пола,



семейного положения, уровня общественной активности, образования и возраста респондентов выявить не удалось, но мотивация, имеющая оздоровительную направленность, с увеличением возраста усиливается.

### Социально-педагогическая характеристика лиц, занимающихся туризмом

Анализ показал оптимальное соотношение массовости и спортивного мастерства занимающихся. Сравнение туристов различной квалификации, имеющих разное семейное положение, не позволило выявить отрицательного влияния семейного положения на квалификацию туристов, т. е. наличие семьи не является фактором, препятствующим активным занятиям туризмом.

Общественная активность туристов прямо пропорциональна уровню их туристской квалификации.

Доминирующими мотивами занятий туризмом являются: общение с природой; расширение кругозора, познание нового; оздоровительные возможности. Это говорит о положительной социальной мотивации направленности туристской деятельности. Возникает объективная необходимость разработки системы моральных стимулов, направленной на поддержание высоких кондиций работоспособности у трудящихся.

### Расчет экономического эффекта

#### массовых туристских мероприятий

Расчет проводился на 100 работающих. Экономия только на выплатах по больничным листам и на медицинском обслуживании составила 6464 руб. 28 коп.:

1. Оценка фактора снижения заболеваемости  
917 дн.— 299 дн.=618 дн.



- где: 917 — число дней временной нетрудоспособности в год в среднем по заводу;  
 299 — число дней временной нетрудоспособности лиц, регулярно занимающихся туризмом.
2. Экономия на выплатах по больничным листам  
 9 руб. 55 коп.  $\times 618$  дн. = 5901 руб. 90 коп.  
 где: 9 руб. 55 коп. — средняя зарплата по больничному листу в день.
3. Экономия на медицинском обслуживании  
 1 руб. 82 коп.  $\times 618$  дн.  $\times 0,5$  = 562 руб. 38 коп.  
 где: 1 руб. 82 коп. — стоимость 1 посещения заводской поликлиники с учетом амбулаторного лечения (включая амортизацию основных фондов);  
 618 дн. — снижение числа дней заболеваний;  
 0,5 — коэффициент, учитывающий частоту посещения поликлиники при общих заболеваниях.

Общая экономия с учетом сокращения потребности в рабочей силе, сокращения убытков завода по аренде и эксплуатации общежитий, приведенных затрат, составила в расчете на 1 год 40 668 руб. 28 коп.

На основании проведенного экономического расчета можно сделать вывод, что занятия туризмом (в расчете на 100 занимающихся) принесут заводу 40 668 руб. 28 коп. дополнительной прибыли и вложение администрацией средств на развитие массовой туристской работы в пределах расчетных сумм рентабельно с чисто экономической точки зрения.

Эффективность занятий самостоятельным туризмом объяснима анализом заболеваемости и возможностью вычислить предполагаемый профилактический эффект (таблица 3).

Таким образом, у незанимающихся туризмом число дней временной нетрудоспособности только по 5 основным группам заболеваний составляет 490,3 дня в год.

Расчеты показывают, что при привлечении к регулярным занятиям туризмом 50% рабочих и служащих завода, число профилактируемых только по 5 вышеуказанным группам заболеваний за год по заводу составит 5484 дня.



Таблица 3

Структура заболеваемости трудящихся Омского завода синтетического каучука за 1979—1981 гг.  
(в днях временной нетрудоспособности на 100 работающих) и предполагаемый профилактический эффект

№№ п-п.	№ шифра по форме № 16	Заболевания	Удельный вес в структуре заболеваний		Профилакт. индекс в %	Профилакт. эффект в днях
			случаи за год	дни за год		
1.	08	Сердечно-сосудистые заболевания	3,1	61,9	46,2	28,6
	09					
		Психические расстройства	2,2	9,5	45,0	4,3
3.	10—14	Болезни органов дыхания	50,0	365,3	37,7	137,7
4.	04	Болезни нервов, периферических ганглиев и костно-мышечной системы	3,1	13,4	28,0	3,8
5.	15—17	Болезни органов пищеварения	2,6	40,2	20,9	8,4
		Всего:	60,9	490,3		182,8

Примечание. Форма № 16 — годовой статистический отчет о временной нетрудоспособности.

Следует заметить, что такой тип рекреационной деятельности, как туристская, являясь наиболее привлекательным для отдыха, обладает вместе с тем очень высоким уровнем профилактики заболеваний. Это особенно важно для нашего региона, располагающего ограниченными трудовыми ресурсами.

Анализ состояния работы, определяющей развитие туризма, проводился с позиций изучения как объективных, так и субъективных факторов. Объективно оценивалось состояние материальной базы, обеспеченность туристскими кадрами, система финансирования, уровень агитационно-пропагандистской работы и некоторые параметры уровней управления массовой туристской работой (творческий поиск рациональных форм

70348



и методов работы, совершенствование их; распределение обязанностей между структурными подразделениями и должностными лицами по руководству массовой физкультурно-оздоровительной и туристской работой; состояние стимулирования; повышение квалификации кадров и ряд других).

Анализ субъективных факторов выявил основные причины, мешающие развитию туризма, к которым относятся: слабая пропаганда туризма, недостаточная материальная база, негативное отношение к туризму со стороны администрации (что сказывается на всех аспектах развития туризма). Среди причин, ограничивающих занятия туризмом, на первое место трудящиеся ставят недостаток свободного времени, затем — отсутствие желания.

Доля объективных причин (не позволяет состояние здоровья, финансовые возможности) незначительна и перекрывается таким субъективным фактором, как отсутствие желания.

В ходе исследования отмечено повышение интереса к туризму. Если до эксперимента считали туризм привлекательным для себя 48,4% трудящихся, то после эксперимента — 59,5%

Причины, мешающие развитию туризма и обусловленные рядом объективных и субъективных факторов, были учтены при проведении организационного анализа.

На основании анализа были выявлены организационные резервы развития туризма и указаны пути их реализации. Организационный диагноз заключался в указании объектов первоочередной реализации резервов во всех элементах системы управления массовой физкультурно-оздоровительной и туристской работой на заводе. Полученные материалы дали возможность провести организационное проектирование.

## ВЫВОДЫ

1. Исследование подтверждает положение о том, что туризм как одно из средств советской системы физического воспитания выполняет важнейшие социальные функции. Наиболее значимой является оздоровительная функция. Установлено: у лиц, регулярно занимающихся туризмом, количество дней временной нетрудоспособности на 618 меньше, чем в среднем по заводу (на 100 человек). Важное значение имеет и воспитательная функция, особенно в патриотическом, нравственном и эстетическом аспектах.



2. Изучение состояния массовой физкультурно-оздоровительной и туристической работы, а также интересов и потребностей трудящихся Омского завода синтетического каучука выявили положительную социальную мотивацию занятий туризмом, при которых оптимально сочетаются общественные, коллективные и личные интересы. Доминирующие мотивы — общение с природой — 25,8% и 42,0% (до и после эксперимента); оздоровительные возможности — 17,3% и 21,3%; расширение кругозора и познание нового — 14,6% и 29,5%.

3. Анализ работы по развитию массового туризма в условиях предприятий нефтехимии показывает, что включение его в программы по организации активного отдыха, охраны здоровья и профилактике заболеваний трудящихся оправдывает себя экономически (экономический эффект — 40 668 руб. 28 коп. в год на 100 регулярно занимающихся туризмом).

4. Исследование объективных и субъективных факторов, сдерживающих развитие массового туризма, позволило выявить наиболее значимые из них:

— недостаточная материальная база (стоимость инвентаря и оборудования на 1 туриста составляет 8 руб. 30 коп.).

— нестабильное финансирование туристских мероприятий, в частности, по подготовке общественных туристских кадров (1200 руб. до и 2300 руб. после эксперимента);

— слабая пропаганда (объем публикаций по проблемам туризма в заводской малотиражной печати составлял до и после эксперимента соответственно 200 и 660 строк), что подтверждается обобщенным мнением трудящихся (43,1% и 34,8% респондентов соответственно).

5. Выявлено, что для активизации работы по массовому туризму требуется перераспределение средств, выделяемых на физкультурно-массовую и спортивную работу пропорционально интересам трудящихся. Необходима разработка системы морального и материального стимулирования туристской деятельности в низовых структурных подразделениях предприятия, в частности, включение вопросов материально-технической обеспеченности туризма в план социального развития предприятия и использование туризма как обязательного вида в программах спартакиад завода.

6. Установлено: оптимизация деятельности администрации и общественных организаций по массовой физкультурно-оз-



доровительной и туристской работе на заводе находится в прямой зависимости от функционирования координационного органа (например, в рамках комиссии по массовой физкультурно-оздоровительной работе спортивного клуба) с обязательным включением в его состав представителей отдела НОТ, завкома профсоюза, комитета ВЛКСМ, клуба туристов, заводской поликлиники, редакции малотиражной газеты, первичной организации общества «Знание», советов цеховых КФК.

7. Анализ существующей системы плановых показателей комитетов по физической культуре и спорту и советов ДСО по массовой физкультурно-оздоровительной и туристской работе показывает, что система планирования, формы отчетности и нормативы по финансированию требуют реорганизации с учетом дифференцированного подхода к профессиональной деятельности различных групп трудящихся.

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

1. Состояние массовой туристской работы в производственном коллективе зависит от целого ряда объективных и субъективных взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов. Для оптимизации деятельности администрации и общественных организаций в сфере досуга и рекреации целесообразно создание координационного органа (например, в рамках комиссии по массовой физкультурно-оздоровительной работе спортивного клуба). В состав координационного органа должны быть включены представители администрации, отдела НОТ, завкома профсоюза, комитета ВЛКСМ, клуба туристов, заводской поликлиники, редакции малотиражной газеты, первичной организации общества «Знание», советов цеховых КФК.

2. Осуществлять перспективное планирование массовой физкультурно-оздоровительной и туристской работы в соответствии с интересами и потребностями трудящихся (см. таблицу 1, с. 12—13).

3. В разделе «Массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия» плана работы спортивного клуба учитывать туристскую деятельность.

4. Координационному органу, созданному в рамках комиссии по массовой физкультурно-оздоровительной работе, разработать план пропаганды туризма (см. с. 19).



5. Завкому профсоюза и правлению спортивного клуба включать в сметы средства на укрепление материально-технической базы туризма (см. с. 19).

6. Ежегодно проводить смотры-конкурсы на лучшую постановку массовой туристской работы среди цехов и подразделений.

7. Включать туризм как обязательный вид в программы спартакиад завода.

8. Использовать заводскую базу отдыха для проведения массовых физкультурно-оздоровительных и туристских мероприятий.

9. Создать заводскую базу проката туристского инвентаря и снаряжения.

#### Список работ, опубликованных по теме диссертации:

1. Анализ состояния туристской работы в трудовых коллективах предприятий нефтехимии (на примере Омского завода синтетического каучука).— В кн.: Актуальные проблемы самодеятельного туризма в свете решений XXVI съезда КПСС: Всесоюз. науч.-практич. конф. Тез. докл. 17—20 дек. 1981 г. М., 1981, с. 185—190.

2. Анализ структуры и мотивов занятий различными видами физкультурно-оздоровительной деятельности трудящихся промышленного предприятия.— В кн.: Пути формирования активного отношения различных социально-демографических групп населения к физической культуре: Тез. Всесоюз. науч.-практич. конф. Челябинск, 1983, с. 22—24.

3. К вопросу изучения места туризма в структуре свободного времени трудящихся (на примере Омских предприятий нефтяной, химической и газовой промышленности).— В кн.: Роль и задачи туризма и спортивного ориентирования в организации активного отдыха трудящихся на основе Всесоюзного комплекса ГТО: Материалы первой Республ. науч.-практич. конф., посвященной 60-летию Великой Октябрьской соц. револ. 4—5 мая 1977 г. Баку, Гянджлик, 1977, с. 32—34.

4. Место туризма в структуре физкультурно-спортивной деятельности трудящихся нефтеперерабатывающих предприятий.— В кн.: Физкультура и спорт — важное средство комму-



нистического воспитания: Материалы обл. науч.-практич. конф. 13—14 марта 1980 г. Омск, 1980, с. 172—175.

5. Формы и проблемы подготовки туристских кадров.— В кн.: Роль и задачи самодеятельного туризма в коммунистическом воспитании трудящихся и учащейся молодежи в свете решений XXVI съезда КПСС: Всесоюз. науч.-практич. конф. Тез. докл. 21—22 дек. 1976 г. М., 1976 с. 93—97.

6. О социальном составе групп по подготовке к сдаче нормативов комплекса ГТО.— В кн.: Организационные и методические аспекты совершенствования работы по комплексу ГТО: Всесоюз. науч.-практич. конф. Тез. докл. 17—21 окт. 1983 г. Краснодар. М., 1983, с. 86.