

УДК 338.48.13:392.72(477.81)

Валентина Лабарткава

викладач кафедри туризму

Володимир Худоба

канд. геогр. наук, доцент,

доцент кафедри туризму

Роман Скабара

канд. геогр. наук, доцент,

доцент кафедри спортивного туризму,

Львівський державний університет фізичної культури

імені Івана Боберського

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ПРОЦЕСІ РЕНОВАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНУ

Історико-культурна спадщина в її різних формах справедливо займає найпомітніше місце у структурі туристичних та рекреаційних ресурсів окремих регіонів та України загалом.

Пам'ятки історії та культури, розташовані в локальних дестинаціях, часто є головним чинником їхньої популяризації через створення умов для організації таких видів рекреації і туристичної діяльності, які виконують усі провідні соціальні функції, наприклад виховну.

Від конфігурації і складу історико-культурної спадщини, її якості, наявності інфраструктури в сучасних умовах прямо залежать обсяги та напрями туристичних потоків у внутрішньому культурно-пізнавальному туризмі, що є ще однією причиною уважно поставитися до проблематики її збереження і реставрації.

Водночас варто розуміти, що історико-культурну частину туристично-ресурсного потенціалу території утворюють як об'єкти історико-культурної спадщини, так і сучасні культурно-розважальні

та відпочинкові заклади, установи, підприємства. Маємо приклади успішних проектів зі збереження пам'яток історико-культурної спадщини для потреб культурно-пізнавального туризму та екскурсійної справи, що є вагомим інструментом утвердження національної ідентичності та історичної справедливості.

На території Рівненської області, що є об'єктом нашого дослідження, розташовані й активно діють два державні історико-культурні заповідники (у місто Дубно та Острозі з наявними там історико-архітектурними пам'ятками, що належать до XIV–XIX ст.), а у селі Пляшева Радивилівського району – державний історико-меморіальний заповідник «Поле Берестецької битви».

Найстарішими в області є міста Дубно (1100 р.), Острог (1100 р.) і Корець (1150 р.), що мають передумови стати туристичними центрами регіонального рівня.

Аналіз динаміки туристичних потоків у Рівненській області за період 2000–2019 рр. ґрунтується на інформації Головного управління статистики у Рівненській області [1, 2]. Упродовж вказаного періоду загальна кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами в Рівненській області зросла від 30,2 до 31,4 тисяч осіб; максимальна їхня кількість зареєстрована 2008 року (58,5 тис. осіб) [1].

Зазначимо, співвідношення між кількістю виїзних та внутрішніх туристів змінилося на протилежне; у 2019 р. у структурі туристичних потоків виїзні туристи становлять 84,2% (2000 р. – 9,2%) [1]. Мізерною є кількість в'їзних туристів, обслугованих організаторами туризму.

Структурно-динамічні процеси, які характерні для туристичних потоків області, свідчать про втрату ринкових позицій місцевими організаторами туризму.

Основною складовою частиною індустрії гостинності є готельне господарство. Свої особливості в Рівненській області має динаміка кількості обслугованих гостей у готелях та інших місцях для тимчасового проживання Рівненській області. За 2011–2019 рр. кількість колективних засобів розміщення в області зменшилася з 63 до 18 одиниць, кількість місць у них – від 5,0 до 1,5 тисяч одиниць, а кількість осіб, які в них перебували, – від 106,3 до 35,5 тисяч осіб [2].

Увесь наявний масив статистичної інформації є підтвердженням потреби реновації індустрії гостинності регіону.

Ми вважаємо, що для ефективного використання історико-культурної спадщини у процесі реновації індустрії гостинності в Рівненській області, необхідно збільшити інтенсивність зусиль не лише організаторів туризму, але й місцевої та регіональної влади, зацікавлених представників громадянського суспільства, науковців.

Такі зусилля мають бути спрямовані не лише на обґрунтування, маркування, облаштування нових туристичних маршрутів, а й здебільшого на оптимізацію наявних через диверсифікацію програм подорожей, використання нетрадиційних транспортних засобів, залучення спеціалістів анімаційної діяльності, організацію спортивних та культурно-розважальних заходів на території об'єктів історико-культурної спадщини Рівненської області.

На нашу думку, для місцевих організаторів туризму предметом зацікавлення має стати мисливський, сільський зелений, пізнавальний та активний види внутрішнього туризму.

Ключові слова: туризм, історико-культурна спадщина, туристичний продукт, заклади розміщування.

Список використаних джерел

1. Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, за видами туризму [Електронний ресурс]. Головне управління статистики у Рівненській області. – Режим доступу: <http://www.gusrv.gov.ua/statinform/turyzm/turyzm.htm> (дата перегляду: 12.05.2021).
2. Колективні засоби розміщування [Електронний ресурс] // Головне управління статистики у Рівненській області. – Режим доступу: <http://www.gusrv.gov.ua/statinform/turyzm/kzr.htm> (дата перегляду: 12.05.2021).