

УДК 338.48-52:797.11(292.451/454)

Андрій Кухтійканд. наук з фіз. виховання і спорту, доцент,
доцент кафедри спортивного туризму**Костянтин Лабарткава**

викладач кафедри спортивного туризму

Роман Скабараканд. геогр. наук, доцент,
доцент кафедри спортивного туризму,
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

ВОДНИЙ ТУРИЗМ У СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КАРПАТСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Карпатський туристичний регіон займає територію Закарпатської, Івано-Франківської, Чернівецької та Львівської областей. Тут зосереджено третину рекреаційного потенціалу України.

Наявність тих чи інших ресурсів визначає туристичну спеціалізацію окремих областей на вітчизняному та міжнародному ринках. Прикладом може бути привабливий імідж відомих в Україні курортів Львівської і Закарпатської областей, які діють завдяки унікальним ресурсам мінеральних вод. Обласні центри Львів, Ужгород й Івано-Франківськ, а також менші міста – Жовква, Дрогобич, Золочів, Мукачеве, Хуст, Галич і Коломия туристичну атракційність мають передусім завдяки пам'яткам історії та культури.

Установлено, що на туристичному ринку карпатські області України вирізняє: 1) значна частка санаторно-курортних закладів, у яких

здійснюють лікувальну реабілітацію близько 11% всіх оздоровлених у Україні; середній показник вибору місць у цих закладах досягає рівня 31–55%; 2) значна частка об'єктів готельного типу, які приймають близько 8% всіх туристів, які обслуговуються у країні; 3) достатня кількість туроператорів і туристичних агенцій: 8% від загальнодержавної кількості; місцеві організації обслуговують нині понад 8% іноземних туристів, які приїжджають в Україну, з них 6% – у Львівській області.

Карпатський регіон традиційно приваблює й туристів, які займаються більш спеціалізованими видами туризму: пішим, велосипедним, рибальським, мисливським, верховою їздою й альпінізмом, має значні можливості для розвитку водного туризму. Ми розробили і пропонуємо програми «спортивно-пізнавальних» турів по Чорному Черемошу, програма яких поєднала би участь у заходах активного туризму (водний і піший) з пізнавальними елементами.

Водний туризм разом з велосипедним та лещетарським є тією формою спортивно-оздоровчого туризму, який може бути масовим і доступним за абсолютного збереження принципу спортивної змагальності, може забезпечити ефект оздоровлення.

Варто пам'ятати, що гідрографічна сітка Карпатського туристичного регіону України складається із добре освоєних, досліджених та описаних річок басейну Тиси. Вважаємо, що маршрути цими річками доцільно пропонувати лише тим організованим групам, які мають досвід походів не нижче ніж II категорія складності. Учасники таких груп повинні володіти навичками веслування, відчалування та причалування до берега, взаємодії на бурхливій воді, організації рятувальних робіт.

У роботі відзначено, що маршрути по р. Тисі цікаві як у спортивному, так і в пізнавальному значенні. Складність річки оцінена як друга категорія. Найкращий час для сплаву – весна.

Ключові слова: стратегія, водний туризм, спеціалізація, туристичний ринок.

Список використаних джерел

1. Тимошенко Л. О. Спортивний туризм : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. фіз. виховання і спорту / Тимошенко Л. О., Лабарткава К. В. – Львів : ЛДУФК, 2012. – Ч. 1. – 148 с.

2. Водний туризм : анот. бібліогр. покажч. [Електронний ресурс] / уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2016. – 21 с. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/4795>

3. Тимошенко Л. Організаційно-методичні засади проходження водних маршрутів / Лідія Тимошенко, Віктор Пижов // Мотивація людини до здорового способу життя : матеріали Всеукр. X наук.-практ. конф. – Львів, 2015. – С. 77–79.