

УДК 338.48(477.44)

**Владислав Бородовіцин**  
студент спеціальності «Туризм»

*Науковий керівник:*  
**Віталій Животенко**

к.екоп.наук, доцент,  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

## РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У ВІННИЦІ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ

Вінниця – порівняно молодий регіон і має значні ресурси для розвитку різних сфер національної економіки. Область розміщена у Правобережній частині України та межує з сімома регіонами.

Туристична сфера Вінниччини, не зважаючи на колосальний потенціал, не набула високого розвитку. Серед головних проблем цього регіону є доволі низький рівень заробітної плати, а також демографічна ситуація (старіння населення, зменшення чисельності населення). Загальні економіко-соціальні чинники сприяють розвитку у туристичній сфері. Подальша ситуація залежатиме від загального політико-економічного стану в країні, її енергозабезпечення, забезпеченості продуктами харчування, розв'язання військового конфлікту на сході України, а також боротьби з коронавірусом [1].

Вінницькій області слід використовувати наявні можливості, та після завершення локдауну вжити заходів, спрямованих на збільшення туристичних потоків до регіону. Туристична сфера має можливість позитивно впливати на розвиток національної економіки, та окремі її галузі.

Але не зважаючи на усі недоліки, Вінницька область є дуже перспективною, вона має потужний як туристичний, так і економічний потенціал у розвитку. На її території розміщена розвинена мережа підприємств промисловості, зокрема: харчової, енергетичної, машинобудівної, деревообробної тощо. Виробництво Вінницької області забезпечує до 3,3%

загальнодержавного ВВП. Вінницька область – територія щедрої та різноманітної природи, багатой історії, низки унікальних історичних, культурних та археологічних пам'яток різних періодів, які сягають сивої давнини.

На території цієї області існує велика кількість заповідників, історичних місць, музейних закладів, театрів та інших об'єктів, які мають можуть стати головним магнітом для залучення туристів. Однією з головних переваг Вінниці є високий рівень інвестиційної привабливості.

Місто Вінниця, підтвердило відзнаку інвестиційної привабливості на рівні «invA+». Цей рівень характеризується високим ступенем інвестиційної привабливості, що є головним орієнтиром для інвесторів та ділових партнерів щодо співпраці з цим регіоном. Область є відкритою для співпраці та ведення бізнес-діалогу. Залучення інвестицій, відкриття додаткових виробничих потужностей створює нові робочі місця та можливості для економічного зростання регіону [2].

Додамо, що часопис «Forbes Україна» визначав міста з найвищою інвестиційною привабливістю. Для цього проводив дослідження міст із кількістю жителів понад 90 тис. осіб та аналізував їх за різними показниками з позиції бізнесу. За кожний показник місту присвоювався належний бал. Відповідно до рейтингу першість має Івано-Франківськ – 720 балів, а на другому місці опинилася Вінниця із 717 балами. Експерти оцінили місто за такими показниками: легкість ведення бізнесу високий рівень життя.

Отже, не зважаючи на непросту ситуацію у країні, Вінниця дуже перспективна область і може розвиватися завдяки своїм ресурсам.

*Ключові слова:* туризм, Вінницька область, інвестиції, економічний потенціал.

### Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Вінницької міської ради [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vmr.gov.ua/Branches/Lists/Tourism/Default.aspx>.
2. Стратегія розвитку Вінниці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vmr.gov.ua/TransparentCity/Lists/StrategyVinn2020/Default.aspx>.