

Міністерство освіти і науки України
Волинська обласна державна адміністрація
Луцька міська рада
Волинський державний університет імені Лесі Українки
Генеральне консульство Республіки Польща в Луцьку
Волинський відділ Українського географічного товариства
Громадський навчально-науковий центр суспільної географії

ЄВРОПЕЙСЬКІ ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ І ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної
конференції студентів, аспірантів і молодих
науковців, м. Луцьк, 17–18 травня 2007 р.

Редакційно-видавничий відділ „Вежа”
Волинського державного університету імені Лесі Українки

Луцьк – 2007

ідея неодноразово зустрічається у працях як українських, так і зарубіжних учених (О. О. Любіцева, М. П. Мальська, В. В. Худо, М. Б. Біржаков) Специфіка туристського споживання полягає в тому, що воно містить усі категорії споживчих товарів і послуг, але різною мірою

Зокрема, в працях О. О. Любіцевої зазначено. "Туристична послуга завжди є комплексом послуг, який обов'язково включає послуги розміщення, харчування, транспортування, екскурсійного обслуговування та ряд інших, що забезпечують реалізацію мети подорожі" [8]

Ми пропонуємо розглянути класифікацію туристських послуг у розрізі поділу їх за мірою залученості у формування турпродукту (рис. 1).

Вільні туристські послуги – утворені природним шляхом і в основному не використовуються іншими галузями господарства країни, окрім туризму (економічно індиферентні) Специфічні туристські послуги відповідають таким критеріям: це послуги, що складають значну частку і відсутність яких зумовить скорочення туристського споживання, а пропозиція яких скоротиться значною мірою за відсутності відвідувачів; неспецифічні послуги – такі, що не мають прямого відношення до туризму й не становляють інтересу для туристичної діяльності; характерні – найчастіше локалізовані в певній туристській дестинації; супутні – додатково сприяють задоволенню мети подорожі.

Така класифікація туристських послуг враховує специфіку туристського продукту, який існує лише за наявності всіх необхідних джерел і є продуктивним лише в сукупності всіх його складників. Виключення хоча б одного із елементів призведе до зниження привабливості туристської пропозиції і невдоволення споживача

Література

1. www.marketing.vc/view_subjects.
2. Закон України «Про внесення змін до Закону України "Про туризм"» // Відом Верховної Ради (ВВР). – 2004 – № 13 – С. 130.
3. ГОСТ 28681.2-95 «Туристские услуги. Общие требования», чинний в Україні з 01.01.1997
4. Державний класифікатор України ДК 009-96: Класифікатор видів економічної діяльності.
5. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності від 8 грудня 2003 р.
6. Федорченко В. К., Мініч І. М. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. – К.: Дніпро, 2000 – 160 с.
7. Lovelock C. Service Marketing: People, Technology, Strategy (4 ed.). 2001. – 720 p.
8. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002 – 436 с.

УДК 911.3:379.85 (477.83)

Р. М. Скабара, доцент Львівського державного університету фізичної культури

Суспільно-географічні аспекти стратегії розвитку туристичної галузі прикордонної Львівської області

Роботу виконано на кафедрі туризму ЛДУФК

У роботі проаналізовано суспільно-географічні аспекти, основні компоненти і заходи з реалізації стратегії розвитку туристичної галузі прикордонної Львівської області.

Ключові слова туристична галузь, готельне господарство, оздоровчий заклад, візний туризм стратегія розвитку

Skabara R. M. Socially-Geographical Aspects of Strategy of Development of Branch of Tourism in Frontier Lviv Area. In work socially-geographical aspects, the main components and actions on realization of strategy of development of branch of tourism in frontier Lviv area are analyzed.

Key words: branch of tourism, hotel facilities, improving establishment, entry market strategy of development.

Прикордонна Львівська область належить до тих регіонів держави, де туристична галузь розвивається найшвидшими темпами. До чинників, що цьому сприяють, належить її вигідне політико-географічне положення. Регіон межує з Польщею, входить до складу євро регіону "Буг" та Карпатського євро регіону (разом з іншими прикордонними регіонами України, Польщі, Словаччини, Угорщини і Румунії). Участь у таких проектах допомогла встановити нормальні зв'язки між органами державної влади, місцевого самоврядування названих регіонів отримувати значний обсяг аналітичної та нормативної інформації про прикордонне і транскордонне співробітництво, співробітництво з міжнародними організаціями-донорами, здобути досвід у розв'язанні спільних проблем, зокрема з розвитку туристичної галузі.

Транспортно-географічне положення Львівщини характеризується наявністю вантажно-пасажи́рських пунктів пропуску через державний кордон, двох міжнародних транспортних коридорів (Берлін – Львів – Київ і Триєст – Будапешт – Братислава – Ужгород – Львів). Автотранспортні, залізничні й повітряні магістри з'єднують область із багатьма містами країн Європейського Союзу.

З аналітичної довідки про роботу туроператорів і турагентів за 9 місяців 2006 р. дізнаємося про скорочення кількості іноземних туристів, які скористалися послугами суб'єктів туристичної діяльності Львівщини на 26 % у порівнянні з аналогічним періодом 2005 р.; водночас відбулося збільшення кількості обслужених екскурсантів (на 27,9 тис. осіб, або 39 %), на 44 % зріс обсяг послуг, надане суб'єктами турдіяльності.

На Львівщині функціонує 100 підприємств готельного господарства, впродовж 2005 р. розпочато експлуатацію 18 нових готелів та інших місць тимчасового розміщення, що збільшило їх сукупну одноразову місткість на 1 500 одиниць. Цей приріст досягнуто за рахунок гірського Сколівського, прикордонних Мостиського і Яворівського, підльвівського Пустомитівського районів, курорту Трускавець і міста Львів; у дванадцяти адміністративних районах області за 1999–2005 рр. не задіяно жодного нового готельного підприємства.

За кількістю діючих підприємств готельного господарства сьогодні область займає третє місце в Україні, за 1998–2003 рр. її частка області у загальнодержавній кількості зросла з 4,3 до 7,0 %. За цей період житлова площа підприємств готельного господарства збільшилася з 43,0 до 54,9 тис. кв. м, одноразова місткість – із 5 427 до 6 685 місць, кількість номерів – із 2 761 до 3 094 одиниць, балансова вартість основних засобів – із 56,2 до 67,0 млн грн.

Основну частину номерів у підприємствах готельного господарства складають двомісні номери (51,2 % від загальної кількості); помітною є тенденція до збільшення кількості номерів класу люкс і напівлюкс [1, 47].

Проблемою готельного господарства регіону є моноцентрична просторова організація; готелі та інші місця для короткотермінового проживання сконцентровані переважно у Львівському туристичному центрі. Інші одиниці туристичного районування значно поступаються обласному центру за показниками розвитку готельної мережі.

У перспективі зростатиме значення Мостиського та Яворівського районів, де активно розвивається прикордонна соціальна інфраструктура, збільшується кількість пунктів перетину українсько-польського кордону.

Серед іноземців, обслугованих підприємствами готельного господарства Львівської області, за кількістю перші місця займають громадяни Польщі, Російської Федерації, Німеччини, США, Австрії, Італії, Великобританії і Франції. Дохід підприємства готельного господарства від надання послуг із проживання у розрахунку на одного приїжджого іноземця у 2005 р. склав 58,7 дол. США (у 2000 р. – 41,7 дол. США)

Оздоровчу функцію в області виконують 50 санаторіїв (16, 2 тис. ліжок), 18 лікувальних пансіонатів (1,1 тис. ліжок), 32 бази відпочинку, 618 оздоровчих таборів (4 633 місця) [2, 16]. Найбільше санаторно-курортних оздоровчих закладів у м. Трускавці, Сколівському, Яворівському районі та містах Моршині, Львові й Бориславі. Загальна кількість ліжок у цих закладах – 21,3 тис., у них оздоровлено 256, 6 тис. осіб.

Територіальна структура лікувально-оздоровчого туризму в Львівській області, окрім Трускавця і Моршина, представлена бальнеологічними курортами Великий Любін, Немирів, Шкло і Східниця, окремими підприємствами в Мостиському, Турківському, Жидачівському, Пустомитівському, Сокальському, Кам'янка-Бузькому та Сколівському районах.

Аналіз сучасного стану туристичної галузі прикордонної Львівської області дає змогу назвати компоненти у стратегії її розвитку на найближчу перспективу. На нашу думку, до таких належать: а) розвиток, вдосконалення просторової організації тургалузі; б) інформування та промоція рекреаційно-туристичних можливостей; в) сприяння розвитку сучасного мистецтва, культурного і етнографічного потенціалу; г) стимулювання заходів із покращення екологічного стану довкілля; ґ) використання переваг прикордонного розташування.

Стратегія розвитку туристичної галузі регіону, зокрема в'їзного туризму, вимагає першочергового здійснення таких заходів, як розробка і реалізація програм розвитку міжнародних транспортних коридорів, підтримка діяльності Єврорегіонів, розвиток прикордонної інфраструктури, сприяння прикордонній співпраці у сфері торгівлі, культури і освіти.

Література

1. Готелі та інші місця для короткотермінового проживання, стат. зб. / Головне управління статистики у Львів обл. – Л., 2005. – 89 с.

2. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм у Львівській області: Статист. зб. – Л.: Головне управління статистики у Львів обл., 2005 – 46 с.

УДК 338.486+339.9(045)=161.2

О. А. Тарасюк, студентка
Гуманітарного університету "ЗІДМУ"

Розвиток туристичної індустрії в Україні в рамках розвитку ринку туризму у світі

*Роботу виконано на кафедрі міжнародної економіки
Науковий керівник Г. Є. Петрова доцент
Гуманітарного університету "ЗІДМУ"*

У роботі розглядається проблеми та перспективи розвитку ринку туризму в Україні.

Ключові слова: туризм, міжнародний туризм, готельна інфраструктура, ліцензування, туристичний бізнес.