

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Кафедра фітнесу та рекреації

Данилевич М.В.

Лекція № 3

з навчальної дисципліни

РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧА ДІЯЛЬНІСТЬ

Спеціальності 073 “Менеджмент”

Рівень вищої освіти – бакалавр

ЛЬВІВ – 2020 р.

Тема 3. Менеджмент і маркетинг рекреаційно-оздоровчих послуг

План

1. Менеджмент і маркетинг рекреаційно-оздоровчих послуг та вимоги до їх надання.
2. Завдання, принципи та форми проведення пропагандистської діяльності
3. Реклама у рекреаційно-оздоровчій діяльності, принципи її проведення та засоби розповсюдження.

1. Менеджмент і маркетинг рекреаційно – оздоровчих послуг та вимоги до їх надання

Фізкультурно-оздоровчий менеджмент – мистецтво управляти фізкультурно-оздоровчими установами з метою їх ефективної діяльності.

Система фізкультурно-оздоровчого менеджменту будь-якої організації складається з трьох підсистем: керуючої, результуючої та забезпечувальної. Кожна з них має свої повноваження та характеристики.

Рекреаційно-оздоровча послуга - це діяльність, спрямована на збереження та зміцнення здоров'я людей, формування здорового способу життя.

Характеристики рекреаційно-оздоровчих послуг:

1. Невідчутність.
2. Неможливість збереження.
3. Невід'ємність від джерела.
4. Відносна нестабільність якості.
5. Обов'язковість систематичного споживання.

Фізкультурно-оздоровчий маркетинг – діяльність, яка пов'язана із забезпеченням рекреаційно-оздоровчими послугами споживачів, залежно від визначеного попиту.

Маркетингова діяльність фізкультурно-спортивного клубу розпочинається зі складання маркетингового плану. У плані повинно бути чітко визначено:

- завдання діяльності;

- перелік послуг, що будуть надаватися;
- характеристика контингенту, на задоволення потреб якого орієнтовані оздоровчі програми;
- наявність конкурентів, оцінку їх сильних та слабких сторін;
- джерела фінансування;
- критерії та терміни їх виконання.

2. Завдання, принципи та форми пропагандистської діяльності

Пропаганда рекреаційно-оздоровчої діяльності – це цілеспрямоване розповсюдження та популяризація фізкультурних знань з метою переконання населення у необхідності систематичних фізкультурних занять.

Пропаганда являє собою безперервний освітньо-виховний процес, який можна умовно поділити на чотири етапи:

1. Переконання у необхідності оздоровчих занять.
2. Підвищення рівня фізкультурної грамотності.
3. Залучення населення до систематичних фізкультурно-оздоровчих занять..
4. Підтримка, подальше підвищення рухової активності та ефективності фізкультурно-оздоровчих занять.

Залежно від етапу проведення пропаганда може вирішувати такі завдання:

- формування свідомого ставлення населення до занять РОД;
- інформування населення про рухову активність, форми і методи занять фізичними вправами;
- розповсюдження передового досвіду роботи тренерів, інструкторів, викладачів фізичної культури та інших спеціалістів;
- інформування населення про спортивні події в країні та за її межами.

Ефективність пропаганди залеж. від дотримання принципів її проведення:

1. Науковості та вірогідності всієї пропагандистської інформації..
2. Диференціації.
3. Конкретності.

Основні форми пропаганди рекреаційно-оздоровчої діяльності:

- усна – лекції, доповіді, бесіди, диспути, дискусії, конференції, тематичні вечори;
- друкована – спеціалізовані часописи, спеціальна література зі спортивної та фізкультурно-оздоровчої тематики, газети;
- наочна – стенди, вітрини, плакати, фотоальбоми, телебачення та ін.

3. Реклама у рекреаційно-оздоровчій діяльності, принципи її проведення та засоби розповсюдження

Реклама у рекреаційно-оздоровчій діяльності - це сукупність відомостей про послуги оздоровчого характеру, що здатні зацікавити споживачів та задовольнити попит різних соціально-демографічних груп населення.

Імовірний споживач рекреаційно-оздоровчих послуг іде до їх вибору через серію визначених кроків: поінформованість, зацікавленість, оцінювання, апробування, вирішення, підтвердження. Рекламна діяльність повинна враховувати всі зазначені стадії.

Щоб бути ефективною, реклама повинна відповідати принципам:

1. Безперервність впливу..
2. Оригінальність, наочність інформації.
3. Врухова активність хування потреб та особливостей населення.
4. Доступність того, що рекламується.
5. Правдивість реклами.

Для ефективної рекламної діяльності необхідні різноманітні засоби її розповсюдження: друкована, кіно-, теле-, радіо-, відео-реклама, реклама на транспорті. Використання різних методів оцінки ефективності рекламної діяльності та визначення рівня поінформованості населення - запорука успіху та прибутковості діяльності фізкультурно-оздоровчого клубу.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА

1. Фізична рекреація : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. фіз. виховання і спорту / Приступа Є. Н., Жданова О. М., Линець М. М. [та ін.] ; за наук. ред. Євгена Приступи. – Дрогобич : Коло, 2010. – 448 с.

2. Бондар А. С. Менеджмент рекреаційно-оздоровчої роботи : навч. посіб. / Бондар А. С. – Харків, 2016. – 176 с.

3. Організація та методика оздоровчої фізичної культури і рекреаційного туризму: Навчальний посібник / Жданова О.М., Тучак А.М., Поляковський В.І., Котова І.В. – Луцьк: Вежа, 2000. – 248с.

4. Чеховська Л. Основи рекреаційно-оздоровчої діяльності : метод. матеріали / Любов Чеховська. – Львів : ЦПД, 2010. – 84 с.

ДОПОМІЖНА:

1. Андрєєва О. В. Фізична рекреація різних груп населення : монографія / О. В. Андрєєва. – Київ : ТОВ «НВП Поліграф сервіс», 2015.- 280 с.

2. Данилевич М. Дисципліна «Фізична рекреація» як складова підготовки майбутніх фахівців з фізичного виховання і спорту до рекреаційно-оздоровчої діяльності / Мирослава Данилевич, Ірина Грибовська // Управління якістю підготовки фахівців: матеріали ювілейної XX Міжнар. наук.-метод. конф. – Одеса, 2015. – Ч. 2. – С. 92–93.

3. Данилевич М. Понятійний апарат професійної підготовки майбутніх фахівців з фізичного виховання та спорту до рекреаційно-оздоровчої діяльності / Мирослава Данилевич, Любов Чеховська // Науковий часопис Нац. пед. ун-ту ім. М.П.Драгоманова. Сер. 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): [зб. наук. пр.]. – Київ, 2013. –Вип. 10(37). – С. 307–312.

4. Данилевич М.В. Професійна підготовка майбутніх фахівців з фізичного виховання та спорту до рекреаційно-оздоровчої діяльності: теоретико методичний аспект : монографія / Мирослава Данилевич. – Львів: ЛА «Піраміда», 2018. – 460с.

5. Круцевич Т.Ю. Рекреація у фізичній культурі різних груп населення : навчальний посібник / Т.Ю. Круцевич, Г.В.Безверхня. –Київ : Олімпійська література, 2010. – 248 с.

6. Ефективність функціонування фітнес-центрів / Вікторія Іваночко, Ірина Грибовська, Мирослава Данилевич, Олена Мороз, Ростислав Грибовський // Вісник Прикарпатського університету. Серія : Фізична культура : [зб. наук. праць]. – Івано-Франківськ, 2017. – Вип. 25/26. – С. 137–142.

7. Оздоровча рухова активність : анот. бібліогр. покажч. / уклад. Ірина Свістельник. – Київ : Кондор, 2014. – 454 с.

8. Приступа Є. Н. Особливості професійної підготовки фітнес-тренерів в умовах сучасної парадигми вищої школи / Є. Н. Приступа, М. В. Данилевич, І. Б. Грибовська // Науковий часопис нац. пед. ун-ту імені М. П. Драгоманова. Серія 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : [зб. наук. праць]. – Київ, 2017. – Вип. 9 (91). – С. 96–99.

Інформаційні ресурси інтернет:

1. Оздоровча рухова активність осіб різного віку і статі : анот. бібліогр. покажч. трьома мовами [Електронний ресурс] / уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2017. – 40 с. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/7088/1pdf>

2. Фізична рекреація : анот. бібліогр. покажч. друкованих видань трьома мовами / уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2013. – 78 с. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/19140>