

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

1

Кафедра спортивного туризму

Кухтій А.О.  
Лабарткава К.В.

ЛЕКЦІЯ № 4

**Організаційні форми туризму**

з навчальної дисципліни  
„Організація краєзнавчо-туристичної роботи”  
для студентів спеціальності 073 „Менеджмент”

“ЗАТВЕРДЖЕНО”  
на засіданні кафедри спортивного  
туризму  
„\_” \_\_\_\_\_ 202\_ р. протокол № \_\_  
Зав.кафедри \_\_\_\_\_ Кухтій А.О.

## Лекція 4. Організаційні форми туризму

### ПЛАН

1. Організаційні форми туризму та основні категорії.
2. Класифікація видів туризму.

#### 1. Організаційні форми туризму та основні категорії

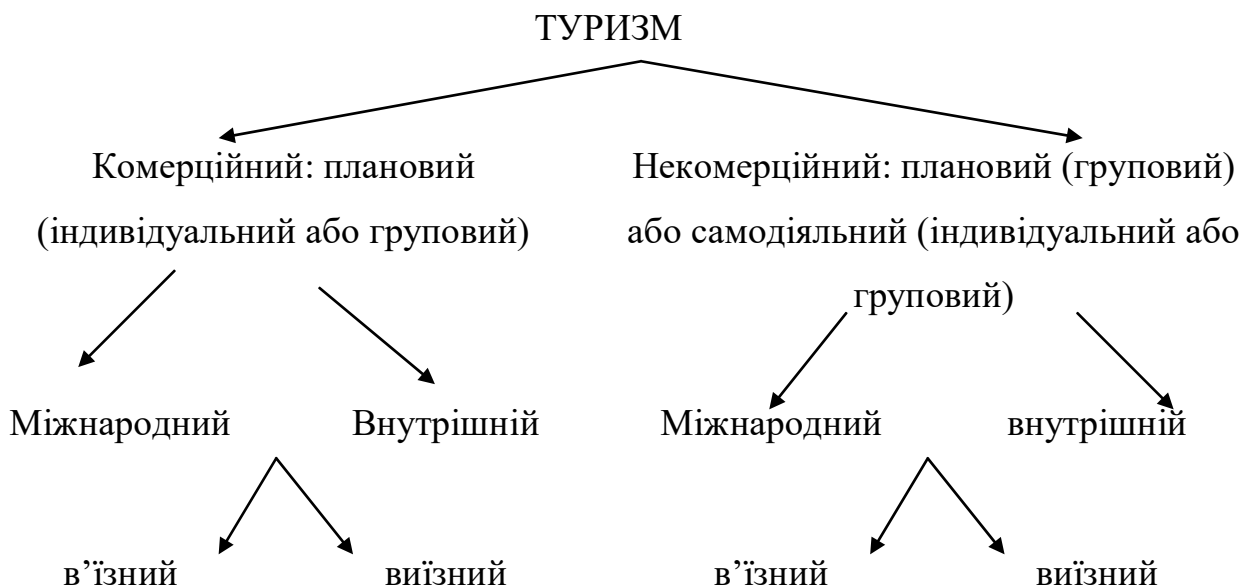
Туризм у залежності від складових послуг, місця їхнього надання і груп населення, що обслуговуються – туристів розділяється на комерційний і некомерційний. Комерційний у свою чергу поділяється на внутрішній і міжнародний.

**Внутрішній туризм** – діяльність, пов'язана зі здійсненням туризму жителями даної країни на її території – внутрішніми туристами.

**Міжнародний туризм** – діяльність, пов'язана зі здійсненням туризму жителів однієї країни на території іншої країни. Такі туристи відносяться до категорії іноземних туристів.

Міжнародний поділяється на в'їзний та виїзний.

Діяльність і надання туристських послуг туристам на території іншої країни – виїзний туризм, а діяльність і надання туристських послуг на території країни іноземним туристам – в'їзний туризм (*див рисунок*)



Потрібно відзначити, що більш загальною категорією володіють поняття “прийом туристів” і “відправлення туристів”. Вони в однаковій мірі відносяться як до внутрішнього, так і до міжнародного туризму. В статистиці туризму має місце поняття *туристське прибуття*. Саме за кількістю туристських прибульців оцінюються туристські потоки.

**Прийом туристів** характеризує діяльність з обслуговування туристів, що прибувають у даний регіон чи туристський центр. З цієї діяльності по організації туризму впливає завантаження перевізників, готелів, ресторанів – всієї інфраструктури туризму, приплив грошової маси, а у випадку іноземного туризму – валюти. Прийом туристів викликає інтенсивне створення робочих місць у туристському регіоні чи центрі, сприяє розвитку економіки регіону за рахунок експлуатації місцевих туристських ресурсів.

**Відправлення туристів** – також важлива категорія. Така діяльність завжди супроводжується вивозом грошової маси в інші регіони, а у випадку іноземного туризму – в інші країни. Тому відправлення туристів ніколи не є пріоритетною галуззю для місцевої влади чи регіону.

Туризм утворює досить відчутний витік валюти за кордон чи грошової маси в інші регіони, і саме тому держави і прагнуть розвивати внутрішній туризм, часто вводячи жорстокі економічні бар’єри на шляху виїзного туризму.

Але й виїзний туризм усіх видів, у тому числі й відправлення внутрішніх туристів, дає місцевій скарбниці досить великі податки.

Комерційний туризм за своєю внутрішньою організаційною природою туризм поділяється на плановий, а некомерційний – на плановий і самодіяльний.

**Плановий туризм** – будь-які види туризму на організованій основі, які розроблені й здійснювані організаторами туризму, тобто підприємствами сфери туризму.

Плановий туризм регулюється державою законодавчими і нормативними актами. Він і складає основу світової індустрії масового туризму.

Плановий туризм включає *груповий та індивідуальний*.

До планового туризму відносяться туристські фірми і підприємства

(туроператори, турагент, туристські агентства).

Плановий туризм є головною складовою діяльності різних комерційних організацій і підприємців, у загальному випадку, ці підприємства відносяться до категорії туристських фірм. Найбільш поширений поділ на дві категорії туроператорів і турагентів.

Туроператор формує, просуває і реалізує оптово туристський продукт туристським агентствам, а, якщо їх бажання продавати і туристам, то потрібно створювати своє центральне туристське агентство. Туристське агентство реалізує туристський продукт в роздріб власне туристу.

Якщо туристи обходяться при організації своєї подорожі без участі організаторів туризму, у цьому випадку – це туризм (і всього його різновиди) – самодіяльний.

**Самодіяльний туризм** – специфічний вид туристської суспільної (аматорської) діяльності, здійснюваний на добровільній самодіяльній основі без участі (чи без участі в основній частині організації подорожі) організаторів туризму (туроператорів і туристських агентств).

Самодіяльний туризм ґрунтується на діяльності індивідуумів, малих туристських груп, добровільних туристських об'єднань, союзів і туристських клубів, які на добровільній основі беруть участь в організації і здійсненні туризму, видають власні нормативні акти, що регулюють туристську діяльність, проводять походи, туристські злети і змагання, видають власну туристську методичну літературу та періодичні видання. Мається суддівський корпус, що привласнює звання учасникам категорійних видів активного туризму: альпінізму, велотуризму, водного туризму на байдарках, човнах, каное, плотах та ін.

**Плановий туризм** – це походи, подорожі, екскурсії за путівками, які проводяться туристськими організаціями. Їх здійснюють за розробленими, вивченими, описаними, а іноді й промаркованими маршрутами під керівництвом інструкторів, які мають достатній досвід і добре обізнані з місцевістю. Весь маршрут, як правило, проходить через туристські бази або притулки, де учасників походу забезпечують ночівлею, харчуванням,

послугами екскурсиводів і провідників, культурним і медичним обслуговуванням, на окремих ділянках шляху – транспортом тощо. Багато туристів-початківців здійснюють свої перші далекі подорожі саме за такими маршрутами, які пролягають через наймальовничіші куточки природи, пам'ятки старовини, найбільші будови, цікаві архітектурні, літературно-меморіальні й історичні пам'ятки і місця, пов'язані з бойовими традиціями.

**Окрім цього існує** таке поняття як соціальний туризм.

**Соціальний туризм** – це різновид будь-якого виду туризму, субсидований із засобів, які виділяються на соціальні нестатки, з метою створення умови для подорожей школярам, молоді, пенсіонерам, інвалідам, ветеранам війни і праці й іншим громадян, яким держава, державні й недержавні фонди, інші благодійні організації та фонди надають соціальну підтримку, як найменш забезпеченої частини населення при використанні їхнього права на відпочинок.

## **2. Класифікація видів туризму**

У світі нараховується більше 300 видів і підвидів туризму, які постійно доповнюються новими різновидами, які здатні задовольнити різноманітні бажання і потреби туристів. Найбільш розповсюджені розглянемо.

Взагалі класифікувати туризм можна за різноманітними ознаками.

Деякі з них розглянемо.

1) За реалізуючою функцією туризм поділяють на такі види:

### **1. Рекреаційний туризм.**

В основі цього виду лежить таке поняття як рекреація. З латинської це відновлення, з французької – розвага і відпочинок.

В цілому фізична рекреація – це озин із компонентів ФК;

- це процес використання фіз.вправ, ігор, природних сил, навколишнього середовища з метою відтворення фізичних, інтелектуальних та емоційних сил людини, отримання насолоди від фізичних вправ.

Отже, **рекреаційний туризм** – це вид активного туризму, направлений на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними

руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища,<sup>6</sup> оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення.

Залучених у сферу рекреаційного туризму називають “рекреантами”. Це особи, котрі задовольняють свої рекреаційні потреби, формують попит, споживають оздоровчо-туристські послуги у спеціальних закладах або самостійно.

**2. Лікувальний туризм** – це тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання на курортні території України або інших країн.

Метою є комплексне використання природних лікувальних факторів та рухової діяльності в лікувально-профілактичних цілях.

До основних понять лікувального туризму належать: курорти, бальнеотерапія, грязелікування, кліматолікування, лікувально-туристські режими (більш детально на спеціалізації РОД).

### **3. Культурний або пізнавальний туризм**

Це туризм, який орієнтований на пізнання (вивчення) культури, традицій іншого народу.

Об'єктами пізнавального туризму є

- пам'ятки археології;
- пам'ятки ландшафтної архітектури;
- малі або великі історичні місця;
- сільські поселення;
- музеї, театри, виставочні зали;
- об'єкти етнографії: народні промисли, ремесла;
- технічні комплекси, споруди.

Такий вид туризму є засобом створення культурних зв'язків і міжнародного співробітництва.

### **4. Спортивний туризм.**

Це один із видів спорту, який включений у ЄСКУ. Існують нормативи для виконання розрядів в залежності від класу дистанції та рангу змагань. Є змагання із туристського багатоборства та спортивних походів (існує категорія складності).

## **5. Екологічний туризм.**

Це такий вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і при якому обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги. Цей вид об'єднує людей, які мандрують з науково-пізнавальною метою. Сферою інтересів цих туристів є навколишнє середовище, його спостереження і зокрема охорона навколишнього середовища. Особливий інтерес при цьому мають природні території, що охороняються. Це території, які визначені у законі України “Про природно-заповідний фонд України”. Це території, які містять елементи чи об'єкти культурно-історичного значення і мають цінність для культури держави. На таких територіях строго регламентована господарська, рекреаційна діяльність людини або зовсім відсутні.

## **6. Сільський туризм.**

Це достатньо слабо розвинутий вид. Це тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання у сільську місцевість з метою відпочинку та оздоровлення.

Характерною ознакою агротуризму, з одного боку, є забезпечення неорганізовано відпочиваючому населенню вигідних умов проживання, що характеризуються невисоким рівнем і кількістю послуг за невисоку плату. З другого боку, розширення зайнятості сільського населення, що дозволить окрім ведення особистого підсобного господарства, отримувати додаткові прибутки від винайму помешкання, харчування відпочиваючих, надання різного роду послуг.

## **7. Релігійний або паломницький туризм.**

Це найбільш стародавній вид, який здійснювався з релігійною метою:

- це відвідування Святої Землі, Ватикану, монастирів та ін. святих місць;
- духовне вдосконалення,
- отримання благодаті,
- зцілення духовне і фізичне,
- виконання покарання для відпущення гріхів.

Паломницький туризм здійснювався і здійснюється, щоб позбутись хвороби, уникнути нещастя. Інколи спеціально ускладнювали шлях.

Мандрівники, котрі здійснювали цей вид туризму називали паломникам або пілігрими.

### **8. Ностальгичний туризм.**

Іншими словами може бути етнічний або ритуальний. Це відвідування місць історичного проживання населення або для зустрічей з родичами.

**Спелеотуризм** – це відвідування різноманітних горизонтальних і вертикальний печер.

**Дайвінг туризм** – це підводний туризм, з метою пізнання краси підводного середовища.

**Пригодницький або екстремальний туризм** – це здійснення різноманітних небезпечних туристських походів.

**Бізнес-туризм або Економічний туризм** – поїздки з професійного і комерційного інтересу: відвідування бірж, виставок, ярмарків і т. д.

**Політичний туризм** підрозділяється на дипломатичний туризм, участь у конгресах, а також туризм, пов'язаний з політичними подіями та заходами.

2) За формою відпочинку (тобто за інтенсивністю діяльності):  
активний і пасивний.

#### 3) За способом пересування:

- пішохідний, лижний, кінний та ін.
- транспортний (авіатуризм, автобусний, залізничний, автомобільний і морський).
- комбінований.

#### 4) За віком:

- Дитячий (шкільний);
- молодіжний.
- Дорослий;
- Сімейний
- Змішаний.

#### 5) За ритмічністю:



- цілий рік;
- сезонний (залежно від пори року). У залежності від пори року розрізняється зимовий і літній туризм. Сезонна класифікація форм туризму показує коливання попиту на туристські послуги протягом року. Пору, у яку відбувається максимальна кількість поїздок, називається туристським сезоном, період спаду подорожей – міжсезонням. Туристські сезони в різних регіонах можуть не збігатися.

б) За тривалістю:

- тривалий;
- короткочасний.

### Рекомендована література:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Санкт Петербург : Герда, 1999. – С. 56-72.
2. Квартальнов В.А. Туризм : учебник. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – С. 20-32.

### Допоміжна:

1. Грибовська І. Б. Особливості підготовки фахівців для сфери туризму (на прикладі Львівського державного інституту фізичної культури) / І. Б. Грибовська, А. О. Кухтій // Розвиток туристичної індустрії в Україні : реалії та перспективи : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Тернопіль, 2004. – С. 38–41.
2. Данилевич М. В. Использование современных информационных технологий при разработке туристических маршрутов / М. В. Данилевич, А. О. Кухтій, А. П. Голод // Профессиональное педагогическое образование студентов вуза: проблемы и перспективы (научно-педагогическая школа М. Е. Кобринского) : материалы междунар. науч.-практ. конф. Ч. 2 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – Минск, 2008. – С. 153–156.
3. Данилевич М. В. Виникнення і розвиток рекреації в країнах світу / Данилевич М. В., Лазурко В. М. // Реалізація здорового способу життя – сучасні підходи : зб. наук. ст. міжнар. наук. конф. – Дрогобич, 2001. – С. 184 – 188.
4. Данилевич М. Готовність випускників спеціалізацій „Рекреаційно-оздоровча діяльність” та „Спортивно-оздоровчий туризм” до проведення туристської роботи / Мирослава Данилевич, Ірина Грибовська // Молода спортивна наука України : зб. наук. пр. з галузі фіз. культури та спорту. – Львів, 2006. – Вип. 10, т. 3. – С. 161–166.
5. Данилевич М. В. Значення краєзнавчо-туристичної діяльності на етапі

- початкової підготовки спортсменів / М. В. Данилевич, В. Б. Амелін // Здоровий спосіб життя : матеріали III Міжрегіон. наук.- практ. конф. – Славута, 2003. – С. 6–7.
6. Кухтій А. О. Зміст, форми та організація підготовки фахівців для сфери туризму у Львівському державному інституті фізичної культури / Кухтій А. О., Тимошенко Л. О. // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту : наук. моногр. / за ред. С. С. Єрмакова. – Харків, 2006. – № 8. – С. 58–59.
  7. Лабарткава К. Проект екостежки для походу вихідного дня студентів ЛДУФК / Костянтин Лабарткава, Валентина Лабарткава // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали IX Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. - Л., 2014. - С. 298–302.
  8. Лабарткава К. В. Динаміка функціонального стану туристів під час спортивно-оздоровчого походу I категорії складності / К. В. Лабарткава, А. О. Кухтій, Л. О. Тимошенко // Актуальні проблеми організації фізичного виховання студентської молоді Львівщини : зб. наук. пр. – Львів, 2009. – С. 33 – 36.
  9. Оздоровчий туризм : анот. бібліогр. покажч. / уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2017. – 21 с.
  10. Приступа Є. Н. Інтереси і потреби молоді у сфері проведення культурно-спортивних заходів / Є. Н. Приступа, Т. В. Палагнюк // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту : зб. наук. пр. / за ред. С. С. Єрмакова. – Х., 1999. – № 1. – С. 4–6.
  11. Приступа Є. Н. Формування національної свідомості засобами туристично-краєзнавчої роботи / Є. Н. Приступа, Г. М. Гуменюк // Ідея національного виховання в українській і психолого-педагогічній науці XIX–XX ст. : зб. наук. ст. Всеукр. наук.-практ. конф. – Коломия, 1997. – С. 200–202.
  12. Технологія розробки, організації та проведення туристичних маршрутів : лекція / розроб. Худоба В. В., Лабарткава В. К. - Львів, 2019. - 20 с.
  13. Спортивний, спортивно-оздоровчий туризм : анот. бібліогр. покажч. / уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2017. – 21 с.
  14. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. матеріалів наук.-практ. семінару (3 жовтня 2019 р., с. Гута) / Уляна Гузар, Марія Паска, Орислава Коркуна, Орися Іжевська. – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. – 64 с.
  15. До проблеми фізкультурно-оздоровчої освіти студентів / Щур Лідія, Грибовська Ірина, Іваночко Вікторія, Музика Федір // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : зб. наук. пр. – Київ, 2014. – Вип. 11(52)14. – С. 149–153.
  16. Худоба В. В. Форми та види туристичної діяльності : лекція / Худоба В. В. – Львів, 2018. – 15 с.
  17. Худоба В. В. Професійна діяльність в туристичній галузі : лекція /

- Худоба В. В. - Львів, 2018. - 15 с.
18. Худоба В. В. Сутність та функції екотуризму : лекція / Худоба В. В., Лабарткава В. К. - Львів, 2019. - 29 с.
  19. Pavlenchuk N. Concerning the Problems of Reforming the Tourism Sphere in Ukraine / Nataliia Pavlenchuk // Using sports, culture, and social studies as means to rediscover lost values : abstract book of 6<sup>th</sup> International Conference on Science, Culture, and Sport (25–27 April 2018). – Lviv, 2018. – P. 302.
  20. Paska M. Perspective development of authentic products for restaurant business in gastronomic tourism / Maria Paska, Oryslava Korkuna, Oksana Kyluk // Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values : II International scientific and practical conference (Kyiv, June 01, 2020). – Kyiv, 2020. – P. 267–270.
  21. Paska M. Increasing the selection of dry-cured meat products available for the restaurant industry in the context of gastronomic tourism / Maria Paska // Theoretical foundation of modern science and practice : abstracts of XI International Scientific and Practical Conference. – Melbourne, 2020. – P. 66–67.
  22. Paska M. Current development trends of raw-smoked sausages in the context of gastronomic tourism / Paska Maria, Korkuna Oryslava, Kyluk Oksana // Trends in the development of international tourism in the current context of globalization : collective Scientific Monograph / edit.: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsytko. – Opole, 2020. – P. 152–158.