

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Організація екскурсійної діяльності”

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 07 “ Управління та адміністрування ”

Спеціальність - 073 “Менеджмент”

Освітня програма - Менеджмент

Кількість кредитів – 4 – 120 год., із них: аудиторних - 60 год.; самостійної роботи студента – 60 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 2, семестр – 4

Компонент освітньої програми – вибіркова.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Феленчак Юлія Богданівна– кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри спортивного туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 79014, вул. М.Черемшини, 17, м. Львів. ауд. 206, тел. (032) 272-39-15
e-mail: yufelenchak@yahoo.com

Опис дисципліни

На сучасному етапі туристичний ринок потребує нових підходів до організації екскурсійної діяльності як невід’ємної складової сучасного туристичного продукту. Важлива роль при цьому належить підготовці кваліфікованих менеджерів туристичної індустрії та екскурсіводів, які повною мірою володіють методикою розробки й надання якісних екскурсійних послуг.

Мета курсу – формування у студентів фундаментальних знань, вмінь та навичок щодо основ організації екскурсійної діяльності та специфіки надання екскурсійних послуг.

Завдання курсу – надати студентам знання з організації екскурсійного обслуговування в індустрії туризму; виявити основні напрямів і тенденції розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах; набути навичок роботи з нормативними матеріалами щодо організації екскурсійної діяльності в туристичній індустрії; вміти застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань, пов’язаних із процесами організації екскурсійної діяльності та надання екскурсійних послуг, а також із специфікою обслуговування в умовах конкурентної боротьби на сучасному ринку туристичних послуг.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1: Поняття про екскурсознавство. Екскурсія як основний елемент екскурсійної діяльності.	9	2	2	5	- екскурсознавство як наука. - об'єкт, предмет та завдання екскурсознавства. - ознаки та функції екскурсії. - принципи екскурсії.
Тема 2: Розвиток екскурсійної справи в Україні.	13	4	4	5	- праобраз туризму в мандрівках давнини (IX-XIX ст.). - початок організованого туризму, зародження і становлення екскурсійної справи (кінець XIX-початок XX ст.). - створення централізованої системи управління туризмом. - відновлення і розвиток екскурсійної справи в повоєнній радянській Україні (50-80-ті роки XX ст.). - екскурсійна справа на сучасному етапі.
Тема 3: Загальні теоретично-методологічні основи організації екскурсійної діяльності.	9	2	2	5	- сутність і завдання екскурсійної теорії. - сутність і завдання екскурсійної методики. - специфіка екскурсійного методу пізнання. - напрямки вдосконалення екскурсійної методики.
Тема 4: Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.	9	2	2	5	- напрямки роботи з організації надання екскурсійних послуг на туристському підприємстві. - види туристсько-екскурсійних організацій.
Тема 5: Технологія підготовки екскурсії.	13	4	4	5	- структура екскурсії. - поняття про екскурсійні об'єкти. - етапи створення екскурсії.
Тема 6: Техніка ведення екскурсій.	9	2	2	5	- поняття «техніка ведення екскурсій». - основні вимоги до техніки ведення екскурсії. - організація роботи групи та екскурсовода. - використання вільного часу в екскурсії.
Тема 7: Методичні прийоми ведення екскурсій.	13	4	4	5	- класифікація методичних прийомів. - методичні прийоми показу. - методичні прийоми розповіді.
Тема 8: Особливі методичні прийоми на екскурсії.	9	2	2	5	- особливі методичні прийоми на екскурсії. - класифікація особливих методичних прийомів. - специфіка використання особливих методичних прийомів на екскурсії.
Тема 9: Професійна майстерність екскурсовода.	9	2	2	5	- складові професійної майстерності екскурсовода. - вимоги до екскурсовода. - вміння і навички екскурсовода. - підготовка екскурсовода до проведення екскурсії. - шляхи підвищення професійної майстерності екскурсовода.
Тема 10: Мова екскурсовода.	9	2	2	5	- види мови - зовнішня і внутрішня. - функції мови.

					-стиль мови екскурсовода. -техніка мови екскурсовода. -формування майстерності володіння мовою.
Тема 11: Невербальні засоби спілкування.	9	2	2	5	- жести екскурсовода, їх значення і класифікація. - міміка екскурсовода, її роль в екскурсії. - зовнішній вигляд екскурсовода. - манери екскурсовода. - мовний етикет екскурсовода.
Тема 12: Психологічні основи екскурсійної діяльності.	9	2	2	5	- умови активізації екскурсійного спілкування. - психологія екскурсовода. - психологічний стан екскурсантів.
Усього годин	120	30	30	60	

Формування програмних компетентностей

- здатність формувати систему знань щодо процесів організації та здійснення екскурсійної діяльності у сучасних умовах, поведінки учасників екскурсійного процесу, умов активізації екскурсійного спілкування, досвіду впровадження у практичну діяльність інноваційних форм здійснення екскурсійної діяльності, особливостей формування глобальних ринків;
- формування практичних навичок розробки й надання екскурсійних послуг в умовах конкурентного середовища.
- здатність розуміти й оцінювати глобальні тенденції розвитку екскурсійної справи.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми - <http://repository.ldufk.edu.ua/>

Порядку оцінювання - <https://cutt.ly/5kMVVKk>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Арсененко І. А., Іванова В. М. Екскурсійна діяльність як основа функціонування ринку екскурсійних послуг. / Арсененко І. А., Іванова В. М. // Науковий часопис Scientific journal НПУ імені М.П. Драгоманова National Pedagogical Dragomanov University Серія 4. Географія і сучасність. – 2015. Вип. 19 (33). – С. 191-195.
2. Верес К. О. Інноваційні технології в екскурсійному супроводі / К. О. Верес // Сборник научных трудов SWorld. – 2014. – Вып. 2, Т. 34. - С. 29-34.
3. Кіптенко В. Організація екскурсійних послуг: Підручник. / В.К. Кіптенко, О.Ю. Малиновська : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с: іл.
4. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник / О.Д. Король – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. – 144 с.

5. Лисюк Т.В. Екскурсійне обслуговування у структурі туристичного продукту / Т.В. Лисюк, О.С. Терещук, О.О. Дмитрук // Причорноморські економічні студії. Серія: Економіка та управління підприємствами - Випуск 28-1. – 2018. – С. 175-178.
6. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М.М. Покоłodна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.
7. Феленчак Ю. Б. Інформаційні технології в екскурсійній справі / Ю. Б. Феленчак // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (5 жовтня 2018 р). – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. – С. 427-429.

Додаткова

1. Альтгайм Л. Б. Основне значення та принципи організації екскурсійних послуг. / Л. Б. Альтгайм // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2014. – № 6(1). – С. 215-219.
2. Альтгайм Л.Б. Основи музейної та екскурсійної діяльності. Курс лекцій / Л.Б. Альтгайм. – Тернопіль: Тернопільський нац. пед. університет ім. В. Гнатюка, 2007. – 113 с.
3. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посіб. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська – К. : Альтерпрес, 2012. – 444 с.
4. Воронина А.Б. Организация экскурсионных услуг / А.Б. Воронина. – Симферополь: Сонат, 2008. – 200 с.
5. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
6. Екскурсійна діяльність в питаннях і відповідях // Новини турбізнесу. – 2006. – №14 (64). – С.10-11.
7. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Учебник / Б. В. Емельянов – М.: Советский спорт, 2000. – 224 с.
8. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч. посібник для студ./ В.К. Федорченко, О.М. Костюкова, Т.А. Дьорова, М.М. Олексійко. – К.: Кондор, 2010. – 166 с.
9. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій. Укладач О.О. Каролоп.- К.: Видавничий центр КНТЕУ. - 2002. – 45 с.
10. Покоłodна М.М. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавство» «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201 – «Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 – «Туризм») / ХНАМГ, Уклад.: – Х.: ХНАМГ, 2007. – 80 с.
11. Романенко О. В. Організація екскурсійних послуг / О.В.Романенко // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – №176. – С.159-161.
12. Чагайда І. М., Грибакова С. В. Екскурсознавство. Навчальний посібник. – К.: “Кондор”, 2004. – 204 с.