

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Економічний аналіз діяльності підприємства**

галузь знань 07 Управління та адміністрування  
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 073 Менеджмент  
(шифр і назва спеціальності)

факультет туризму, післядипломної та заочної освіти  
(назва факультету)

рівень вищої освіти бакалавр

Навчальна програма з дисципліни «Економічний аналіз діяльності підприємства» для студентів спеціальності 073 Менеджмент.

6 семестр (денна форма навчання), 8 семестр (заочна форма навчання)

Розробник: канд. екон. наук, доцент Гуль І.Г.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол від «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ року № \_\_\_\_

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

\_\_\_\_\_

(підпис)

( Н.Ф. Павленчик )

(прізвище та ініціали)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3		Обов'язкова освітня компонента	
Модулів – 1	Спеціальність 073 Менеджмент	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		3-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 90		6-й	8-й
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання: - аудиторних – 2 - самостійної роботи студента – 4	Рівень вищої освіти: бакалавр	16 год.	6 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		14 год.	4 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	80 год.
		<b>Індивідуальні завдання</b>	
-	-		
		<b>Вид контролю: диф. залік</b>	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо організації і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємства; системного оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

**Завдання** дисципліни полягають в теоретичній і практичній підготовці студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємстві, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємства, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності підприємства від основних техніко-економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні досягти таких результатів навчання:

- **загальні компетентності:**

**ЗК 3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

**ЗК 4.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

**ЗК 8.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

- **фахові компетентності:**

**СК 1.** Здатність визначати та описувати характеристики організації;

**СК 2.** Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

**СК 3.** Здатність визначати перспективи розвитку організації;

**СК 10.** Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;

**СК 12.** Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

- **програмні результати навчання:**

**ПРН 5.** Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;

**ПРН 12.** Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;

**ПРН 18.** Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;

**ПРН 19.** Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **МОДУЛЬ 1. Економічний аналіз діяльності підприємства**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємства**

#### **ТЕМА 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством**

Поняття економічного аналізу. Предмет економічного аналізу та його особливості в умовах ринкової економіки. Основні категорії економічного аналізу. Технічні прийоми, фактори, причини, резерви виробництва.

#### **ТЕМА 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу**

Метод, методика та методологія економічного аналізу: характеристика, особливості та складові елементи. Система показників в економічному аналізі і їх класифікація. Основні та спеціальні прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні прийоми аналізу господарської діяльності.

#### **ТЕМА 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення**

Види та напрями економічного аналізу. Зміст і поняття інформації. Класифікація економічної інформації. Характеристика звітних документів. Сегментація фінансової звітності. Якісні характеристики та принципи подання інформації у фінансових звітах.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємства**

### **ТЕМА 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємства**

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз та оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

### **ТЕМА 5. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства**

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання основних засобів підприємства. Модель аналізу наявності і використання основних засобів. Аналіз складу, структури і динаміки основних засобів. Показники технічного стану і руху основних засобів. Показники забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз та оцінка показників ефективності використання основних засобів і факторів, що впливають на їх зміну.

### **ТЕМА 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці**

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Аналіз та оцінка складу, структури та забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз та оцінка руху робочої сили. Аналіз та оцінка режиму роботи підприємства, умов праці та використання робочого часу. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз витрат на оплату праці. Аналіз фонду оплати праці за категоріями працюючих і елементами витрат.

### **ТЕМА 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємства**

Економічна сутність та класифікація витрат підприємства. Модель аналізу витрат підприємства та собівартості продукції (робіт, послуг). Аналіз витрат на виробництво продукції (робіт, послуг) за економічними елементами та калькуляційними статтями. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Узагальнюючі показники оцінки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Визначення резервів зниження собівартості продукції (робіт, послуг).

### **ТЕМА 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства**

Економічна природа прибутку і його роль в оцінці та стимулюванні економічної ефективності підприємства. Модель формування фінансових результатів діяльності. Взаємозв'язок показників прибутку з витратами підприємства. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства. Показники оцінки ефективності розподілу прибутку підприємства. Система показників для оцінки рентабельності підприємства. Аналіз показників рентабельності підприємства.

## ТЕМА 9. Аналіз фінансового стану підприємства

Значення і завдання аналізу фінансового стану підприємства. Інформаційна база, прийоми та методи аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз та оцінка наявності, складу і структури оборотного капіталу підприємства, причин та наслідків їх змін. Показники забезпеченості оборотними активами та ефективності їх використання. Система показників для оцінки фінансової стійкості та методика їх аналізу. Поняття ліквідності та платоспроможності підприємства. Оцінка та прогнозування стану банкрутства підприємства.

### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>МОДУЛЬ 1. Економічний аналіз діяльності підприємства</b>													
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємства</b>													
ТЕМА 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством	11	1		1		9	10	0.5		0.5			9
ТЕМА 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	12	2		2		8	10	0.5		0.5			9
ТЕМА 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	11	1		1		9	10	0.5		0.5			9
Разом за змістовим модулем 1	34	3		4		26	30	1.5		1.5			27
<b>Змістовий модуль 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємства</b>													
ТЕМА 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємства	9	2		2		5	10	1		0.5			8.5
ТЕМА 5. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	10	2		2		6	10	1		0.5			8.5
ТЕМА 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	9	2		2		5	10	1		0.5			8.5
ТЕМА 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємства	9	2		2		5	10	0.5		0.5			9
ТЕМА 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	10	2		1		7	10	0.5		0.5			9
ТЕМА 9. Аналіз фінансового стану підприємства	9	2		1		6	10	0.5		-			9.5
Разом за змістовим модулем 2	56	11		10		34	60	4.5		2.5			53
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>		<b>14</b>		<b>60</b>	<b>90</b>	<b>6</b>		<b>4</b>			<b>80</b>

## 5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством	1	
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу	2	
3	Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	1	
4	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємства	2	
5	Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	2	
6	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	2	
7	Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємства	2	
8	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	1	
9	Аналіз фінансового стану підприємства	1	
<b>Разом</b>		<b>14</b>	

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	<b>Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством</b> Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	9	9
2	<b>Метод і методичні прийоми економічного аналізу</b> Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	8	9
3	<b>Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення</b> Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	9	9
4	<b>Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємства</b> Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	5	8.5
5	<b>Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства</b> Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	6	8.5
6	<b>Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці</b> Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	5	8.5
7	<b>Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємства</b>	5	9

	Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття		
8	<b>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</b> Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	7	9
9	<b>Аналіз фінансового стану підприємства</b> Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	6	9.5
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>80</b>

## 7. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ

1. Історія виникнення та розвитку економічного аналізу як науки
2. Організація економічного аналізу на підприємстві: структура і напрямки роботи аналітичних служб
3. Планування і головні етапи аналітичної роботи
4. Узагальнення, оформлення та використання результатів аналізу
5. Характеристика головних евристичних методів аналізу
6. Додаткові (другорядні) методи і технічні прийоми в економічному аналізі
7. Економіко-математичні методи, що застосовуються в економічному аналізі
8. Соціологічні методи, які використовуються в економічному аналізі
9. Сутність і значення елімінування та його способів в економічному аналізі
10. Фактори і резерви виробництва
11. Основні джерела інформації, що використовуються при проведенні економічного аналізу
12. Використання ЕОМ в економічному аналізі.
13. Характеристика видів перевірки якості інформації
14. Історичний аспект виникнення та розвитку видів аналізу
15. Інформація та класифікація їх джерел
16. Система показників діяльності підприємства
17. Організаційно-інформаційна модель аналізу та оцінювання виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)
18. Система показників і фактори, які визначають рівень попиту на продукцію та послуги
19. Сутність, зміст і завдання аналізу виробничої програми
20. Аналіз динаміки обсягів реалізації і місткості ринку
21. Аналіз ритмічності та рівня організації виробництва
22. Аналіз впливу інтенсивних і екстенсивних факторів на обсяг виробництва продукції
23. Аналіз виробничого браку підприємства
24. Теоретико-суттєва характеристика довгострокових активів підприємства
25. Організаційно-інформаційна модель аналізу основних фондів
26. Факторний аналіз показників ефективності використання основних засобів



27. Напрямки підвищення ефективності використання основних фондів підприємства в сучасних умовах господарювання
28. Визначення та характеристика причин (факторів), що впливають на зміну продуктивності праці
29. Методика розрахунку впливу трудових факторів на зміну обсягів виробництва
30. Використання методу елімінування щодо аналізу впливу на продуктивність праці якісних і кількісних факторів
31. Аналіз соціального розвитку підприємства
32. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу
33. Система показників рівня витрат і собівартості продукції
34. Організаційно-інформаційна модель аналізу собівартості продукції (робіт, послуг) підприємства
35. Сутність показників собівартості та характеристика джерела інформації
36. Методика аналізу матеріальних затрат і заробітної плати
37. Методика аналізу собівартості окремих видів продукції (робіт, послуг)
38. Визначення резерві зниження собівартості продукції (робіт, послуг)
39. Організаційно-інформаційна модель аналізу фінансових результатів
40. Теоретико-суттєва характеристика прибутку та рентабельності підприємства в сучасних умовах господарювання
41. Характеристика головних джерел інформації щодо аналізу фінансових результатів
42. Методологія аналізу фінансових результатів підприємства
43. Фінансова звітність підприємства в аналізі прибутку та рентабельності
44. Призначення та теоретико-суттєва характеристика балансу підприємства як головної форми фінансової звітності
45. Факт ори, що впливають на фінансовий стан підприємства
46. Сутність та основні напрями аналізу дебіторської і кредиторської заборгованості
47. Фінансовий потенціал підприємства
48. Рейтингова оцінка фінансового стану підприємства
49. Аналіз інтенсивності використання капіталу
50. Узагальнення результатів аналізу фінансового стану підприємства й визначення шляхів фінансового оздоровлення

## **8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах.

1. Опитування.
2. Перевірка завдань для самостійної роботи.
3. Перевірка матеріалів самопідготовки.
4. Виконання завдань практичних занять.

**Підсумковий контроль** – диференційований залік (6 семестр – денна форма; 8 семестр – заочна форма навчання).

## 9. ЗАЛІКОВІ ВИМОГИ

1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством
2. Предмет економічного аналізу
3. Завдання, об'єкт та суб'єкт економічного аналізу
4. Функцій економічного аналізу
5. Принципи економічного аналізу
6. Характеристика основних категорії економічного аналізу
7. Поняття фактора та основні групи факторів, що впливають на результати виробничо-господарської діяльності
8. Класифікація факторів, що впливають на результати виробничо-господарської діяльності
9. Види та напрями економічного аналізу
10. Поняття економічної інформації та її особливості
11. Якість інформації та її основні показники
12. Класифікація економічної інформації
13. Інформаційне забезпечення економічного аналізу та його види
14. Метод економічного аналізу та його особливості
15. Методологія та методика економічного аналізу
16. Загальнонаукові прийоми економічного аналізу
17. Спеціальні описові прийоми економічного аналізу
18. Спеціальні аналітичні прийоми економічного аналізу
19. Евристичні прийоми економічного аналізу
20. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції
21. Основні вимірники та показники обсягу виробництва та реалізації продукції
22. Аналіз динаміки обсягу виробництва та реалізації продукції
23. Аналіз асортименту й якості продукції підприємства
24. Аналіз якості продукції підприємства
25. Аналіз ритмічності виробництва і реалізації продукції
26. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання основних засобів підприємства
27. Аналіз складу, структури та динаміки основних засобів
28. Аналіз технічного стану основних засобів
29. Аналіз руху основних засобів
30. Загальні показники ефективності використання основних засобів
31. Часткові показники ефективності використання основних засобів
32. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів
33. Аналіз складу та структури трудових ресурсів
34. Аналіз руху робочої сили
35. Аналіз використання робочого часу
36. Аналіз продуктивності праці



### Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
61-67	<b>E</b>		
35-60	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

### Теми та зміст практичних занять

#### *Практичне заняття №1*

#### **«СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ І ЙОГО РОЛЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

##### **Питання до практичного заняття**

1. Сутність економічного аналізу та його сучасна роль для підприємства.
2. Предмет, зміст, завдання та основні категорії економічного аналізу.
3. Фактори і резерви виробництва.
4. Організація економічного аналізу на підприємстві: структура і напрями роботи аналітичних служб.
5. Планування і головні етапи аналітичної роботи.
6. Узагальнення, оформлення та використання результатів аналізу.

#### *Практичне заняття №2*

#### **«МЕТОД І МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ»**

##### **Питання до практичного заняття**

1. Методологія економічного аналізу: теоретико-суттєва характеристика, структура.
2. Групи логічних методів економічного аналізу.
3. Сутність прийому порівняння.
4. Умови застосування прийому рядів динаміки
5. Характеристика способу ланцюгових підстановок
6. Сутність та значення способу відносних різниць
7. Зміст балансового прийому аналізу

**Практичне заняття №3**  
**«ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ЙОГО ІНФОРМАЦІЙНЕ**  
**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»**

**Питання до практичного заняття**

1. Види аналізу та їх класифікація.
2. Термін «інформація» та його сутність.
3. Класифікація інформації.
4. Формування інформаційної бази економічного аналізу
5. Основні джерела інформації, що використовуються при проведенні економічного аналізу.
6. Вимоги, яким повинна відповідати інформація.

**Практичне заняття №4**  
**«АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ,**  
**ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВА»**

**Питання до практичного заняття**

1. Суть, зміст і завдання виробничої програми підприємства.
2. Аналіз обсягів випуску продукції з використанням вартісних і натуральних показників.
3. Оцінювання виконання плану з асортименту та структури.
4. Аналіз якості продукції.
5. Аналіз ритмічності виробництва.
6. Оцінювання виконання плану за обсягом реалізованої продукції.
7. Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.

**Практичне заняття №5**  
**«АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ**  
**ПІДПРИЄМСТВА»**

**Питання до практичного заняття**

1. Організаційно-інформаційна система аналізу основних засобів та ефективності їх використання.
2. Аналіз забезпечення підприємства необхідними основними засобами.
3. Аналіз структури основних засобів підприємства.
4. Аналіз використання основних засобів і впливу основних факторів на обсяг випуску продукції.
5. Факторний аналіз показників ефективності використання основних засобів підприємства.

**Практичне заняття №6**  
**«АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ**  
**РЕСУРСІВ»**

**Питання до практичного заняття**

1. Сутність, завдання і джерела аналізу трудових ресурсів підприємства.
2. Визначення абсолютної та відносної забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.

3. Аналіз показників, що характеризують рух робочої сили.
4. Аналіз показників ефективності використання робочої сили.
5. Методика розрахунку впливу трудових факторів на зміну обсягів виробництва.

### *Практичне заняття №7*

#### **«АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВА»**

##### **Питання до практичного заняття**

1. Організаційно-інформаційна модель аналізу собівартості продукції та послуг підприємства.
2. Загальне оцінювання собівартості продукції та виконання планових завдань.
3. Аналіз показника витрат на 1 грн. реалізованої продукції.
4. Аналіз матеріальних витрат у складі собівартості продукції.
5. Порядок визначення резервів зниження собівартості продукції.

### *Практичне заняття №8*

#### **«АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»**

##### **Питання до практичного заняття**

1. Економічна природа прибутку і його роль в умовах ринкової економіки
2. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів
3. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства
4. Аналіз показників рентабельності підприємства

### *Практичне заняття №9*

#### **«АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА»**

##### **Питання до практичного заняття**

1. Сутність і завдання аналізу фінансового стану підприємства
2. Аналіз показників ліквідності та платоспроможності
3. Абсолютні та відносні показники фінансової стійкості
4. Оцінка і прогнозування стану банкрутства

## **12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна:**

1. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А./ Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. – Одеса: ОНЕУ. – 2015. – 310 с.
2. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. – Рівне: НУВГП, 2017. – 156 с.
3. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. – Харків: ІНЖЕК, 2015. – 339 с.

4. Синькевич Н.І. Економічний аналіз: Курс лекцій / Н.І. Синькевич. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018р. – 97 с.

#### **Допоміжна:**

5. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.

6. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.

7. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.

8. Економіка підприємств : підручник. / Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, А.О. Павленчик, Н. Ф. Павленчик. – Київ : Знання, 2010. – 463 с.

9. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

10. Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович; за ред. проф. Р.В. Федоровича. – вид. 2-ге переробл. і доповн. – Тернопіль: Астон, 2010. - 592 с.

11. Соболева Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: Учебно-методическое пособие / Е.А. Соболева, И.И. Соболев. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 128 с.

12. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г.А. Мішеніна, І.Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. – 305 с.

13. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.

#### **Інформаційні ресурси інтернет:**

14. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

15. Європейський центральний банк. – Режим доступу: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu).

16. Законодавство України. – Режим доступу: [zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua).

17. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua).

18. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua).

19. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).

20. Національний банк України. – Режим доступу: [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua).

21. Світовий банк. – Режим доступу: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).

22. Центр соціально-економічних досліджень. – Режим доступу: [www.case-ukraine.com.ua](http://www.case-ukraine.com.ua).